

UNIVERSITATEA „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI

TEME PROPUSE PENTRU ELABORAREA LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ ȘI DISERTAȚIE *SESIUNEA IULIE 2026*

1. Prof. univ. dr. habil. Mădălina-Gabriela Anghel (manghel@artifex.org.ro)¹

- Analiza masei monetare din România;
- Instrumentele politicii monetare în România;
- Studiu privind inflația în România;
- Dobânda și implicațiile acesteia în cadrul economiei;
- Activitatea de creditare la Banca ...;
- Cardul bancar - instrument de plată modern;
- Produse bancare de economisire și finanțare a persoanelor fizice și a persoanelor juridice;
- Analiza serviciilor bancare electronice oferite de banca*;
- Analiza riscului bancar în activitatea de creditare în cadrul băncii;
- Analiza evoluției pieței de capital din România;
- Diversificarea riscului prin investiții în portofoliu;
- Modele de evaluare a rentabilității și riscului unui portofoliu de instrumente financiare;
- Metode utilizate în analiza patrimoniului unui agent economic;
- Analiza echilibrului și rentabilității financiare a unei societăți comerciale;
- Metode de analiză a activelor financiare.
- Dobânda - element central al costului creditului bancar;
- Analiza sistemului bancar din România;
- Management bancar performant – model de analiză;
- Riscurile bancare și metode de gestiune a acestora;
- Rolul creditului în economia de piață;

¹ Notă: Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme.

- Metode de rambursare a împrumuturilor;
- Analiza profitabilității bancare;
- Analiza performanțelor financiare ale unei societăți comerciale;
- Model de analiză a patrimoniului la o societate comercială,*
- Modele de gestiune economico – financiară.*

2. Prof. univ. dr. Barbu Cristian Marian (cbarbu@artifex.org.ro)²

- Impactul apartenenței României la Uniunea Europeană asupra industriei / agriculturii / comerțului (pe exemplul S.C.);
- Inflația și dinamica masei monetare în România în perioada
- Fundamentarea prețului de ofertă pe baza costului / Determinarea nivelului prețului pe piața bunurilor de consum;
- Analiza datoriei externe a României în perioada / Analiza balanței comerciale a României în perioada
- Corelația inflație – șomaj în România în perioada
- Dimensiuni și tendințe ale pieței muncii în România. Studiu pe exemplul
- Analiza productivității muncii / capitalului în cadrul S.C.;
- Analiza relației cost-profit la firma
- Analiza factorilor care influențează decizia de cumpărare pentru produsul
- Presiunea fiscală și efectele ei în economia de piață.....;
- Analiza parametrilor economico-financiari ai S.C..... și aprecierea eficienței deciziilor;
- Eficiența politicilor macroeconomice românești asupra ocupării;
- Performanța împrumuturilor publice și datoria publică;
- Fundamentarea unui plan de afaceri la societatea comercială
- Fundamentarea strategiei de piață la S.C.....
- Politici și strategii în susținerea agriculturii

² În funcție de interesul, disponibilitatea și posibilitățile studenților de a avea acces la informații temele se pot reformula și se pot particulariza studiile de caz. Studenții pot propune și alte teme în domeniu.

- Alternativele investirii / plasamentele bănești în România / Impactul investițiilor străine asupra performanțelor economice ale țării gazdă;
- Politica fiscal-bugetară și monetară – vector al creșterii economice;
- Performanța împrumuturilor publice și datoria publică;
- Eficiența politicilor macroeconomice de stimulare a ofertei în România;
- Analiza factorilor care influențează decizia de cumpărare pentru produsul
- Analiza filierei de produs la S.C.;
- Aspecte privind distribuția de gros și de detail a produselor/produsului la S.C.;
- Îmbunătățirea aprovizionării / desfacerii întreprinderilor prin înființarea cooperativelor de aprovizionare / desfacere;
- Eficiența organizării unei afaceri în industria rurală / serviciile rurale.

3. Prof. univ. dr. Manole Alexandru (amanole@artifex.org.ro)³

- Dezvoltarea unei rețele de calculatoare
- Sistem informatic pentru managementul relațiilor cu clienții
- Sistem informatic pentru activitatea de salarizare
- Sistem informatic pentru management bugetar într-o instituție publică
- Sistem informatic pentru gestiunea resurselor umane
- Sistem informatic pentru calculul salariilor
- Sistem informatic pentru analiza rezultatelor financiar-contabile
- Sistem informatic pentru gestiunea activității turistice
- Sistem informatic pentru gestiunea brokerului de asigurare
- Sistem informatic pentru gestiunea brokerului de credite
- Dezvoltarea infrastructurii informatice în cadrul unei entități
- Particularități ale utilizării sistemului informatic ... în activitatea unei societăți cooperative meșteșugărești
- Sisteme informatice de gestiune. Studiu de caz: ...
- Sistem informatic pentru gestiunea activității unei biblioteci

³ Notă: Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme.

- Sistem informatic pentru gestiunea unei instituții de învățământ
- Dezvoltarea unui magazin virtual*
- Sistem informatic pentru analiza datelor din activitatea de vânzări
- Sistem informatic pentru managementul aprovizionării
- Aplicații ale sistemelor expert în analiza economico-financiară
- Eficiența economică a utilizării sistemelor informatice
- Managementul infrastructurii informatice
- Sistem informatic pentru managementul societății cooperative meșteșugărești
- Sistem informatic pentru managementul companiei din industria transporturilor
- Avantajele utilizării sistemului informatic ... în cadrul companiei ...*
- Utilizarea unei aplicații Business Intelligence în adoptarea deciziilor *

4. Prof. univ. dr. Năstase Dan (dnastase@artifex.org.ro)⁴

- Analiza mixului de marketing - Studiu de caz
- Cercetarea motivelor de cumpărare pentru produsul.....
- Politici și strategii de piața ale firmei. Studiu de caz la.....
- Analiza activității de marketing în cadrul firmei.....
- Analiza strategiilor de promovare Studiu de caz la
- Planului de marketing al firmei. Studiu de caz la
- Cercetarea comportamentului de cumpărare în urma desfășurării unei campanii de promovare Studiu de caz la
- Cercetare de marketing pe baza chestionarului Studiu de caz la
- Cercetare exploratorie privind preferințele consumatorilor asupra calității produselor Studiu de caz
- Aprecieri teoretice și practice asupra mediului de marketing. Studiu de caz la
- Analiza activității de marketing al firmei
- Analiza implicațiilor asupra firmei a prințului unei eficiente comunicării de marketing Studiu de caz la

⁴ Notă: Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme.

- Studiul mixului de marketing al companiei
- Cercetarea satisfacției consumatorilor de.....
- Strategii de preț pe piața internațională. Studiu de caz la Kaufland
- Analiza strategiilor de produs la firma.....
- Strategii de pret la firma.....
- Analiza subsistemului de depozitare si stocare al firmei.....
- Analiza subsistemului de aprovizionare al firmei.....
- Merchandising în contextul stimulării vânzărilor studiu de caz la.....
- Transporturile logistice. Studiu de caz la
- Publicitatea - important mijloc de comunicare în marketing. Studiu de caz la.....
- Strategii competitive de marketing. studiu de caz asupra companiei
- Analiza politicii de promovare a brandului de catre.....
- Servirea clientilor la firma.....
- Analiza activitatii logistice la firma.....

5. Prof. univ. dr. Udrescu Mircea Alecsandru (mudrescu@artifex.org.ro)⁵

- Forme de îmbunătățire a culturii organizatorice a firmei
- Fundamentarea obiectivelor pe termen scurt ale firmei
- Fundamentarea obiectivelor pe termen lung ale firmei
- Căi de promovare a schimbării în cadrul firmei
- Analiza micromediului ambiant al firmei
- Analiza macromediului firmei
- Factori de influență a culturii organizaționale a firmei
- Forme de influență a culturii organizaționale prin management
- Procesul de management al firmei
- Forme de manifestare a managementului autoritar
- Forme de manifestare a managementului sistemic
- Management științific și practică managerială

⁵ Notă: Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme.

- Particularități de manifestare a funcțiilor managementului modern
- Planificarea internă a firmei
- Planul de afaceri la o firmă mică
- Planul de marketing la o firmă mică
- Căi de îmbunătățire a componentelor funcționale ale firmei
- Căi de îmbunătățire a structurii organizatorice a firmei
- Analiza componentelor de bază ale structurii organizatorice
- Acțiuni pentru îmbunătățirea documentelor de formalizare a structurii organizatorice
- Forme de manifestare a structurii informale într-o firmă
- Particularități în fundamentarea deciziei manageriale într-o firmă mică
- Managementul prin obiective
- Managementul prin excepții
- Managementul prin proiecte
- Managementul prin produs
- Analiza sistemului informațional al firmei
- Analiza fluxului și circuitului informațional managerial
- Forme de promovare în sistem managerial
- Rolul managerului în definirea culturii organizaționale
- Aspecte motivaționale ale practicii manageriale
- Aspecte semnificative din evoluția marketingului
- Critică și schimbare în marketing
- Aspecte corelative între managementul firmei și managementul marketingului
- Managementul marketingului ca specializare și profesie
- Managementul marketingului creării, testării și lansării produselor noi
- Managementul marketingului liniilor de produs
- Managementul marketingului ambalării și etichetării
- Coordonate manageriale și de marketing în activitatea managerului de produs
- Coordonate manageriale și de marketing în stabilirea prețurilor
- Coordonate manageriale și de marketing în adaptarea prețurilor
- Coordonate manageriale și de marketing în modificarea prețurilor

- Management și marketing în analiza structurii unui canal de distribuție
- Management și marketing în proiectarea unui canal de distribuție
- Activități manageriale și de marketing în planificarea , organizarea și desfășurarea activităților într-un canal de distribuție
- Fundamentarea mutațiilor din sfera distribuțiilor
- Managementul marketingului sistemelor de desfacere cu amănuntul
- Managementul marketingului comerțului cu ridicata
- Managementul marketingului distribuției fizice
- Managementul marketingului prestărilor de servicii ale firmelor producătoare de bunuri
- Managementul marketingului prestărilor de servicii ale firmelor specializate de prestări de servicii
- Analize ale comportamentului de cumpărare și ale comportamentului de vânzare în procesul de cumpărare – vânzare
- Dimensiuni ale componentei de vânzări în cadrul strategiei de marketing a firmei
- Principiile fundamentale ale vânzării bunurilor de larg consum
- Principiile fundamentale de vânzare a produselor de lux
- Principiile fundamentale de vânzare a produselor industriale
- Managementul și marketingul produselor și liniilor de produs în procesul vânzării
- Managementul și marketingul mărcilor în procesul vânzării
- Managementul și marketingul ambalării și etichetării în procesul vânzării
- Fundamentarea deciziilor de desfacere ale detaiștilor
- Fundamentarea deciziilor de desfacere ale angroșiștilor
- Argumentarea, prezentarea și demonstrația în procesul vânzării
- Identificarea segmentelor de piață și alegerea piețelor țintă
- Managementul comunicării eficiente în procesul vânzării
- Evaluarea vânzării pe baza planului anual
- Evaluarea profitabilității vânzării
- Evaluarea eficienței în procesul vânzării
- Criterii de stabilire a țintei comerciale a firmei
- Mutații previzibile în managementul personalului de vânzări

- Managementul teritoriului și timpului în vânzări
- Metode de prognozare a vânzărilor

6. Conf. univ. dr. Bețe Corneliu (cbente@artifex.org.ro)⁶

- Profesionistul persoană fizică
- Profesioniștii comercianți. Societățile
- Contractul de furnizare servicii
- Rolul și importanța IMM-urilor în economie
- Ghid de bune practici în afaceri
- Procedura prealabilă încheierii CIM
- Suspendarea CIM
- Răspunderea disciplinară a salariaților
- Răspunderea patrimonială a salariaților
- Regulamentul intern

7. Conf. univ. dr. Bugudui Elena (ebugudui@artifex.org.ro)⁷

- Utilizarea unor metode cantitative în previzionarea.....
- Metode cantitative utilizate în procesul decizional din SC.....
- Instrumente statistice pentru analiza.....
- Utilizarea metodelor statistice în scopul analizei resurselor umane la SC.....
- Analiza statistică a evoluției indicatorilor macroeconomici în România în perioada....
- Analiza ocupării forței de muncă în județul....în perioada.....
- Studiul evoluției populației urbane/rurale din județul..... în perioada dintre ultimele două recensăminte din România.
- Aspecte ale evoluției riscului de sărăcie sau excluziune socială a persoanelor de peste 18 ani din România, după activitatea principală

⁶ Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme

⁷ Idem.

- Aspecte ale utilizării computerului de către populația de 16-74 ani pe sexe și grupe de vârstă
- Aspecte ale evoluției capacității de cazare turistică în funcțiune pe tipuri de structuri de primire turistică, județe și localități în regiunea de dezvoltare a României.

8. Conf. univ. dr. Buiga Andrei (abuiga@artifex.org.ro)⁸

- Posibilități de extindere a vânzărilor la SC
- Analiza, evaluarea și proiectarea posturilor la SC
- Perfecționarea managementului activității comerciale la o SC
- Căi de reducere a costurilor la o întreprindere prestatoare de servicii
- Fundamentarea deciziei de selecție a furnizorilor unei SC prestatoare de servicii
- Căi și mijloace de promovare a serviciilor unei societăți comerciale pe piața internă și/sau internațională
- Analiza sistemului decizional al firmei
- Politici de creștere a rentabilității firmei
- Utilizarea tehnicilor moderne de vânzare – cale importantă de extindere a desfacilor serviciilor firmei
- Studiu de caz privind planul de afaceri în cadrul
- Exercițarea conducerii IMM prestatoare de servicii după funcțiunile firmei
- Influențele mediului extern în activitatea firmei
- Elaborarea politicii de vânzări a firmei
- Analiza diagnostic și importanța sa pentru managementul firmei
- Perfecționarea managementului. Analiza posturilor la SC
- Implementarea managementului prin obiective în cadrul
- Analiza valorii și importanța acesteia în managementul
- Modalități de eficientizare a comunicării la
- Activitatea de marketing la SC
- Politici de marketing la SC

⁸ Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme

- Elaborarea strategiei de marketing la SC
- Organizarea activității de marketing la SC
- Mixul de marketing pe piața internațională
- Analiza concurenței pe piața și strategii concurențiale de marketing
- Strategii de marketing de penetrare a piețelor externe
- Planul de marketing. Bugetul, controlul, evaluarea și implementarea planului
- Planificarea strategică de marketing. Conceptul, necesitatea și nivelurile planificării
- Mediul de marketing. Politici de marketing și politica de produs
- Strategii de marketing pe piața produselor
- Distribuția produselor în marketingul internațional
- Impactul internetului asupra dezvoltării marketingului

9. Conf. univ. dr. Cucu Virginia (virginia.cucu@artifex.org.ro)⁹

- Analiza bonității financiare a SC ...*
- Analiza eficienței unui proiect de investiții în mediu incert*
- Analiza financiară a activității bancare pe baza bilanțului și a contului de rezultate
- Analiza performanțelor întreprinderii pe baza sistemului de rate
- Analiza și evaluarea riscurilor la nivelul întreprinderii...
- Analiza, diagnoza și strategia dezvoltării economico - sociale a IMM în România
- Capitalizarea valorilor prin investiții în resursa umană
- Comunicarea la.... Influența asupra rezultatelor
- Costurile calității și analiza economico - financiară la....
- Decizia managerială în condiții de risc și incertitudine
- Diagnosticul rentabilității și al riscului la nivelul întreprinderii
- Eficiența economico - socială a
- Evaluarea și selectarea proiectelor de investiții
- Factori ai eficientizării managementului resurselor umane și financiare la
- Finanțarea afacerii prin ... (leasing/barter/ clearing/fonduri europene/ surse proprii s.a.)

⁹ Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme

- Fundamentarea bugetului la
- Fundamentarea financiară a planului de investiții al întreprinderii
- Fundamentarea planului de finanțare pe termen lung
- Impactul PNRR asupra investițiilor la nivel micro/macroeconomic
- Indicatori și criterii de evaluare a proiectelor de investiții
- Investițiile și rolul lor în formularea strategiilor manageriale
- Înființarea unei afaceri prin (fonduri UE, start-up)
- Managementul marketingului la...
- Managementul sanitar al...
- Planificarea financiară prin intermediul ratelor de rotație
- Planul de afaceri instrument de ...
- Poziționarea întreprinderii în mediul concurențial
- Probleme ale activelor circulante și eficiența folosirii acestora la un obiectiv de investiții intrat în funcțiune
- Procedee de evaluare și diagnosticare a riscului firmei *
- Reactualizarea planului de afaceri în condiții de creștere economică / criză economică
- Rolul strategiilor de marketing în fundamentarea deciziilor manageriale
- Studiu comparativ al indicatorilor de măsurare a eficienței unui proiect de investiții
- Studiu de fezabilitate pentru o investiție la S.C. ...
- Sursele de finanțare a investițiilor la SC...

10. Conf. univ. dr. Deatcu - Gavril Cătălin (cdeatcu@artifex.org.ro)¹⁰

- Analiza mixului de marketing la SC
- Particularități ale mixului de marketing online la SC*
- Aspecte teoretice și practice privind politica de promovare la SC
- Aspecte teoretice și practice privind politica de produs la SC
- Analiza sistemului logistic al SC
- Particularități ale marketingului în domeniul financiar – bancar

¹⁰ Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme.

- Strategia de marketing a SC....
- Aspecte caracteristice privind marketingul unei societăți cooperative
- Analiza activității de comerț electronic în România
- Marketingul educațional – particularități și perspective
- Implementarea unui magazin online la SC ...
- Particularități ale mixului de marketing în activitățile de comerț electronic
- Analiza strategiei de piață a SC...
- Analiza activității economico – financiare a SC pe baza documentelor contabile
- Model de aplicare a Customer Relationship Management în activitatea SC ...
- Evoluția principalilor indicatori bugetari ai României în perioada
- Particularități ale activității de marketing în domeniu turistic
- Aspecte caracteristice privind managementul unei societăți cooperative
- Analiza mediului unei societăți comerciale
- Analiza comparativă a unor site-uri de comerț electronic

11.Conf. univ. dr. Diaconu Aurelian (adiaconu@artifex.org.ro)¹¹

- Activitatea de aprovizionare la S.C.;
- Managementul aprovizionării la S.C.;
- Căi de creștere a desfacerii produselor la S.C.;
- Perspective de dezvoltare a activității de aprovizionare/desfacere la S.C.;
- Evaluarea și selecția furnizorilor la S.C.;
- Analiza activității de aprovizionare materială la S.C.;
- Căi de perfecționare a vânzărilor la S.C.;
- Politici de creștere a vânzărilor la S.C.;
- Căi de extindere a vânzărilor de produse la S.C.;
- Analiza auditului calității în vederea îmbunătățirii sistemului de management al calității la S.C.;

¹¹ *Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme*

- Evaluarea calității furnizorilor de către S.C. ..., în concordanță cu standardul ISO 9001:2015;
- Fundamentarea deciziei de selecție a furnizorilor la S.C.;
- Managementul activității de desfacere la S.C.;
- Posibilități de creștere a vânzărilor prin raționalizarea costurilor la S.C.;
- Politica de distribuție la S.C.;
- Fundamentarea strategiei în aprovizionarea materială la S.C.;
- Modalități de promovare a produselor la S.C.;
- Analiza strategică a pieței de desfacere la S.C.;
- Tehnici promoționale eficiente pentru extinderea vânzărilor de produse la S.C.;
- Metode de utilizare eficientă a stocurilor de materiale și echipamente tehnice, în vederea îmbunătățirii producției la S.C.

12. Conf. univ. dr. Gresoi Sorin (sgresoi@artifex.org.ro)¹²

- Analiza sistemului de management al calității la S.C
- Managementul resurselor umane în cadrul sistemului de management al calității la S.C
- Elaborarea strategiei de piață la S.C.
- Managementul relațiilor cu clienții conform ISO 9001 la S.C.
- Managementul activității de vânzare la S.C.
- Managementul activității de aprovizionare în relația cu furnizorii conform principiilor ISO 9001 la S.C.
- Studiu privind utilizarea tehnicilor decizionale în producție la S.C.
- Perfecționarea sistemului de management al calității prin implementarea unui program de gestiune la S.C.
- Diagnosticarea strategică a funcțiunii de producție la S.C.
- Îmbunătățirea proceselor de comunicare
- Exercițarea funcțiilor managementului la S.C.
- Strategii de diversificare a produselor la S.C.

¹² Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme.

- Gestiunea resurselor umane productive la S.C.
- Politici de dezvoltare a relațiilor cu clienții la S.C.
- Managementul distribuției la S.C.
- Descrierea activității firmei S.C.
- Perfecționarea organizării producției la S.C
- Managementul operațional la S.C.
- Planificarea producției la S.C.
- Utilizarea activității de merceologie pentru creșterea vânzărilor
- Îmbunătățirea calității serviciilor la S.C.
- Politica de aprovizionare a hotelului
- Promovarea serviciilor turistice ale S.C.
- Politica de marketing conform standardului de calitate ISO 9004 la S.C
- Managementul logistic la S.C.
- Analiza valorii de întrebuințare a produselor la S.C.
- Elaborarea strategiei de piață la S.C.
- Politici de dezvoltare a relațiilor cu clienții la S.C.
- Managementul distribuției la S.C.
- Managementul strategic la S.C.
- Planificarea strategică a resurselor umane la S.C.
- Adaptarea organizării structurale conform strategiei firmei
- Managementul achizițiilor la S.C.
- Politici de preț la S.C.
- Politici de promovare la. S.C.
- Politici de distribuție la S.C.
- Îmbunătățirea calității produselor la S.C.
- Studiul pieței pentru diversificarea nomenclatorului de produse
- Planul de afaceri la S.C.

13. Conf. univ. dr. Lilea Florin (filea@artifex.org.ro)¹³

- Analiza statistică a evoluției nivelului, structurii, gradului de ocupare a forței de muncă în perioada
- Metode statistice de corelație dintre productivitatea muncii și principalii indicatori economico-financiari într-o societate comercială.
- Analiza mutațiilor intervenite în structura PIB în perioada
- Măsurarea și analiza nivelului și evoluției ratei inflației în perioada ...
- Analiza statistică a folosirii resurselor de muncă în județul
- Analiza corelației dintre productivitatea muncii și salariul mediu la nivel macroeconomic.
- Analiza statistica a evoluției principalilor indicatori economico-financiari la nivelul unei societăți comerciale pe baza bilanțurilor anuale.
- Analiza statistica a desfacerilor pe exemplul unei societăți comerciale.
- Analiza statistică a Cifrei de Afaceri în cadrul unei firme.
- Prognoza statistică a evoluției producției în cadrul unei firme.

14. Conf. univ. dr. Mecu Dragoș (dmecu@artifex.org.ro)¹⁴

- Tipuri de comunicare și limbajele utilizate.
- Evoluția tipurilor de comunicare și a limbajelor utilizate în era inteligenței artificiale*
- Comunicarea comportamentală.
- Comunicarea scrisă și comunicarea verbală în era digitală*
- Organizația. Individul. Procese psihice: procese psihosenzoriale.
- Modele moderne de luare a deciziilor în contextul schimbărilor economice și tehnologice

15. Conf. univ. dr. Melinceanu Anca Mihaela (amelinceanu@artifex.org.ro)¹⁵

- Organizarea activității forței de vânzare la S.C.
- Motivarea forței de vânzare la S.C.
- Aspecte privind etica în vânzări

¹³ Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme.

¹⁴ Idem

¹⁵ Idem.

- Strategii și tehnici de vânzare adoptate de către firma...
- Tehnici de prezentare în vânzări
- Operațiunile speculative la bursele de mărfuri
- Bursele de mărfuri din Europa
- Prețul și riscul de preț pe piețele bursiere
- Implementarea tehnologiilor comerciale în cadrul magazinului
- Coordonate ale design-ului exterior și interior al magazinului.....
- Tehnologia amenajării magazinului
- Tehnologiile asortimentului de mărfuri la S.C.....
- Tehnologia etalării mărfurilor la S.C.....
- Tehnologia depozitării mărfurilor la S.C.....
- Tehnologii comerciale specifice comerțului electronic
- Managementul vânzărilor în cadrul S.C....
- Evaluarea și controlul forțelor de vânzare la S.C....
- Recrutarea și selecția personalului în cadrul companiei
- Optimizarea managementului forțelor de vânzare în cadrul organizației
- Creșterea eficienței forțelor de vânzare în cadrul organizației
- Analiza și perspectiva forțelor de vânzare în cadrul organizației
- Studiu asupra managementului vânzărilor la S.C....
- Vânzarea relațională și interacțiunea cumpărător-vânzător
- Etapele vânzării relaționale la S.C....
- Tehnici moderne de vânzare relațională la S.C....
- Evaluarea, controlul și supervizarea activității agenților de vânzări la S.C....
- Stabilirea obiectivelor forței de vânzare la S.C....
- Strategii de creștere a vânzărilor în cadrul S.C....

16. Conf. univ. dr. RALUCA MIHALACHE (rmihalache@artifex.org.ro)¹⁶

- Elemente de fiscalitate regăsite în contabilitatea SC...

¹⁶Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme

- Evoluția sistemului fiscal în România/UE
- Sistemul fiscal în România
- Analiza veniturilor fiscale și/sau nefiscale în România/UE
- Analiza impozitelor directe/indirecte în România/UE
- Metode și tehnici de impozitare a veniturilor persoanelor fizice și/sau juridice
- Reforma/politica fiscală în domeniul impozitelor directe/indirecte în România
- Politica fiscală a României ca stat membru al UE
- Efectele impozitării (directe/indirecte) asupra dezvoltării sustenabile
- Eficiența programelor de cheltuieli în domeniul sănătății, educației, agriculturii, etc
- Analiza evoluției datoriei publice în cadru României/UE
- Analiza politicilor fiscal/bugetare din România
- Studiu privind creditarea unei societăți comerciale
- Impactul politicilor fiscale și bugetare asupra creșterii economice, în România
- Studiul deficitului bugetar sau a presiunii fiscal în România
- Studiu comparativ privind fiscalitatea între diferite state membre ale UE
- Impozitul pe veniturile realizate de persoanele fizice – analiză comparativă la nivel european
- Profitul și impozitul pe profit. Studiu de caz la ...
- Taxa pe valoarea adăugată. Studiu de caz la ...
- Presiunea obligațiilor fiscale asupra rezultatelor financiare ale unei societăți comerciale
- Studiu privind obligațiile fiscale ale unei societăți comerciale
- Dosarul prețurilor de transfer: element esențial în impozitarea tranzacțiilor societăților afiliate
- Optimizarea fiscală la nivelul societăților comerciale
- Fiscalitate comparată la nivel european și strategii în politica României
- Contabilitatea activității de daune în instituțiile financiar-bancare și de asigurări ...*
- Impactul factorilor determinanți asupra cheltuielilor/veniturilor bugetare
- Impactul fiscalității asupra rezultatelor financiare ale întreprinderii
- Factorii determinanți ai politicii de dividend
- Comparații privind impozitarea persoanelor fizice la nivelul UE

- Tratatamentul TVA pentru livrări și achiziții intracomunitare
- Contabilitatea instituțiilor de credit cu studiu de caz la ...
- Auditul fluxurilor de trezorerie la ...
- Gestiunea structurilor patrimoniale de activ/capitaluri proprii/datorii la ...
- Contabilitatea structurilor patrimoniale de activ/capitaluri proprii/datorii la ...
- Studiu de caz privind contabilitatea structurilor patrimoniale de activ/capitaluri proprii/datorii la ...
- Abordări comparative privind finanțarea prin leasing financiar/operațional*
- Studiu de caz privind auditul intern în diverse activități potrivit cod CAEN
- Sistem bancar – evoluție, analiză, perspective. Studii de caz ...
- Cardurile bancare – studiu de caz comparativ privind cardurile ...
- Analiza financiară a activității bancare în cadrul băncii ...
- Mijloace de plată utilizate în comerțul internațional prin intermediul instituțiilor bancare
- Riscuri bancare în cadrul băncii ...

17. Conf. univ. dr. Neagu Cibela (eneagu@artifex.org.ro)¹⁷

- Raționalizarea sistemului informațional la S.C.și eficiența scontată.
- Gândirea strategică în comunicarea organizațională.
- Îmbunătățirea managementului la S.C. prin aplicarea unor sisteme/ metode de management performante.
- Managerul și stilul său de conducere – studiu de caz.
- Perfecționarea comunicării organizaționale în cadrul SC....
- Analiza căilor de asigurare a motivației personalului unei firme.
- Perfecționarea procesului decizional al unei firme.
- Managementul stresului organizațional
- Transformarea comunicării organizaționale prin gândire strategică și instrumente bazate pe AI*
- Probleme actuale ale managementului resurselor umane la SC.....

¹⁷ Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme.

- Analiza influenței structurii informale asupra managementului firmei la SC.....
- Evaluarea performanțelor - componenta de baza a sistemului de management al performanței
- Căi de creștere a eficienței muncii managerilor.
- Cultura organizațională la SC:.....
- Managementul carierei - proces imperativ în cadrul organizației
- Recrutarea și selecția resurselor umane la S.C.....
- Aspecte comparative în managementul resurselor umane.
- Creativitatea managerială, factor de soluționare a problemelor.
- Studiu privind managementul conflictelor în cadrul unei firme.
- Strategii și politici privind recrutarea și selecția resurselor umane
- Motivația și performanța în muncă.
- Importanța capitalului intelectual în determinarea performanței firmei.
- Capitalul intelectual și educația în societatea bazată pe cunoaștere.
- Profilul managerului modern – studiu de caz.
- Rolul capitalului uman în firma viitorului.
- Managementul organizațiilor pe bază de competențe.

18. Conf. univ. dr. Popescu – Cruțeru Anca (acruceru@artifex.org.ro)¹⁸

- Condiții de fond și de formă în materie cambială
- Rolul semnăturii în materie cambială
- Avalizarea titlurilor de credit
- Executarea silită a biletelor la ordin
- Mijloacele de apărare ale oponentului la excepțiile privind nulitatea titlurilor de credit
- Anularea incidentelor de plată
- Principiul anulării actului subsecvent în materie cambială
- Biletul la ordin – mijloc de plată
- Cecul – mijloc de garantare a obligațiilor comerciale

¹⁸ Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme.

- Raportul între legea generală și legea specială în materie cambială
- Libera concurență în economia de piață
- Protecția împotriva concurenței neloiale
- Protecția dreptului la marcă în contextul practicilor neloiale
- Publicitatea înșelătoare ca mijloc de concurență neloială
- Infracțiunea de concurență neloială
- Practici anticoncurențiale reglementate în Legea nr. 21/1996
- Regimul concentrărilor economice în România
- Politica comercială și regională a Uniunii Europene
- Politica în domeniul cartelurilor și a altor practici restrictive la nivel european
- Fuziunile transfrontaliere și abuzul de poziție dominantă

19. Conf. univ. dr. Protopopescu Cristina (cprotopopescu@artifex.org.ro)¹⁹

- Reproiectarea sistemului de management la S.C...
- Fundamentarea, elaborarea și implementarea strategiei la S.C...
- Modernizarea instrumentarului managerial la S.C...
- Reproiectarea sistemului decizional la S.C....
- Reproiectarea sistemului informațional-managerial la S.C....
- Modernizarea structurii organizatorice a S.C....
- Analiza culturii organizaționale la S.C....
- Modalități manageriale de amplificare a performanțelor S.C....
- Rolul funcțiunii de cercetare-dezvoltare la S.C...
- Diagnosticarea viabilității economice și manageriale la S.C...
- Managementul pe baza centrelor de profit la S.C...
- Managementul prin proiecte la S.C....
- Managementul prin excepții la S.C....
- Eficientizarea muncii managerilor
- Abordări comparative ale managementului din țări diferite

¹⁹ *Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme.*

- Managementul cunoștințelor și rolul în activitatea de inovare
- Digitalizare, transformare digitală și inovare*
- Tehnologii emergente și impactul lor asupra managementului
- Importanța inovației în era digitală*
- Inovația ca motor al dezvoltării durabile
- Motivarea și implicarea angajaților în procesul inovativ

20. Conf. univ. dr. Solomon Alina (asolomon@artifex.org.ro)²⁰

- Diagnosticul rezultatelor financiare și a rentabilității la SC
- Analiza echilibrului financiar, lichidității și solvabilității la SC
- Analiza situației financiare a SC
- Analiza performanțelor financiare la nivelul SC.....
- Gestiunea financiară a activelor și pasivelor circulante SC.....
- Retratarea informației bilanțiere în scopul realizării analizei echilibrului financiar la SC..
- Diagnosticul rezultatelor SC
- Diagnosticul riscului al SC....
- Diagnosticul rentabilității la SC.....
- Conținutul, structura și evoluția datoriei publice locale 2015 - 2025
- Analiza cheltuielilor publice locale în perioada 2015 – 2025
- Analiza veniturilor publice locale în perioada 2015 – 2025
- Incidența impozitelor asupra bugetului local
- Studiu privind procesul bugetar local în România
- Analiza veniturilor și cheltuielilor bugetului localității.....
- Analiza pieței financiare și contribuția adusă procesului de creștere economică
- Analiza comparativă a piețelor financiare din Europa Centrală și de Est
- Perspective ale unificării piețelor de capital europene
- Rolul piețelor de capital în asigurarea capitalului pentru companiile
- Metode de evaluare bazate pe comparația de piață. Studiu de caz

²⁰ Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme

- Metode de evaluare pe bază de venit. Studiu de caz
- Metode de evaluare prin active. Studiu de caz

21. Lect. univ. dr. Andrei Ion (iandrei@artifex.org.ro)²¹

- Plan de afaceri structura de primire turistică cu funcțiuni de cazare (reală sau fictivă);
- Plan de afaceri structura de primire turistica cu funcțiuni de alimentație publică pentru turism (reala sau fictivă);
- Plan de afaceri agenție de turism (reala sau fictiva);
- Turismul și locul lui în economia unei țări la alegere;
- Studiu comparativ între politica economică în turism, a doua țări concurente sau complementare dintr-o regiune învecinată, de preferat una dintre ele sa fie România;
- Analiza ofertei turistice într-o regiune cuprinzând minim doua țări, pe segment de vârstă, tip de turism, sau o alta formă de specificitate;
- Forța de muncă în sectorul turistic, provocări și context ale prezentului;
- Informare și Promovare în turism (la alegere zona-areal geografic sau cultural, țară, sau segment-exemplu rural, ecoturism, balnear, sportiv, religios etc.);
- Turism durabil în contextul globalizării;
- Analiza organizării activității și a ofertei unui hotel sau complex hotelier;
- Analiza organizării activității și a ofertei unei agenții de turism;
- Potențialul turistic și posibilități de valorificare ale acestuia, pentru un areal geografic integrat.
- Impactul turismului asupra mediului și soluții pentru un turism verde*
- Certificarea ecologică a unităților de cazare – instrument de marketing sustenabil*
- Inteligența artificială în managementul și promovarea destinațiilor turistice*
- Rolul aplicațiilor mobile și al platformelor digitale în decizia de călătorie*
- Turismul inteligent (Smart Tourism) – direcții de dezvoltare în România*
- Chatboți și asistenți virtuali în servicii turistice: eficiență și experiență a clientului*

²¹ Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme

22. Lector univ. dr. Bușega Ionuț (ibusega@artifex.org.ro)²²

- Impactul economico-social al depopulării României
- Efectul salariului minim asupra ocupării forței de muncă
- Inserția tinerilor pe piața muncii din România în contextul actual
- Migrația la nivelul UE. Implicații economice, sociale, demografice
- Structuri de piață și comportamentul firmei. Studiu de caz.
- Dinamica inegalității veniturilor populației în România.
- Efectul multiplicator al investițiilor publice în România.
- Efecte ale investițiilor străine directe asupra convergenței productivității în cadrul Uniunii Europene.
- Aplicarea politicii agricole comune în România
- Creșterea economică inteligentă din perspectivă regională.
- Piața unică europeană și competitivitatea
- Convergența prețurilor și a veniturilor în Uniunea Europeană
- Euro și provocările integrării în Uniunea Economică și Monetară.
- Submodelele economiei europene
- Criza datoriilor suverane în Uniunea Europeană: cauze, consecințe, soluții
- Definierea pieței relevante și determinarea puterii de monopol
- Puterea de monopol: cauze și consecințe. Aplicație pe o industrie din România sau din țările dezvoltate.
- Priorități ale politicii sociale în Uniunea Europeană. Studiu de caz România
- Restructurarea întreprinderilor de stat în Europa Centrală și de Est.
- Noile tehnologii digitale – vector al schimbării economice
- Politici macroeconomice de asigurare a stabilității financiare: studiu de caz privind România
- Marile principii ale științei economice
- Doctrinile intervenționiste în secolul al XX-lea
- Doctrina liberului schimb vs. doctrinele protecționiste

²² Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme

- Contributia Scolii Austriece la dezvoltarea stiintei economice
- Contributia doctrinei Keynesiste la dezvoltarea stiintei economice
- Informația asimetrică pe piața financiar bancară
- Actualitatea doctrinei mercantiliste
- Protecționismul in secolul 20
- Teorii si doctrine privind cauzele crizelor economice
- Incidențele crizei globale asupra economiei românești
- Investițiile străine directe și relansarea economiilor emergente
- Evaluarea politicilor promovate de România pentru depășirea crizei
- Economia subterană – cauze, dimensiuni și măsuri de diminuare
- Strategii de atragere a investițiilor străine directe
- Analiza strategiei de țintire a inflației în România.
- Regândirea politicilor de creștere economică în condiții de criză economică
- Efectele integrării comerciale și financiare a României cu țările zonei euro.
- Cauzele decalajelor regionale din România. Cazul regiunii
- Analiza costurilor și beneficiilor adoptării monedei euro cu ajutorul teoriei zonelor monetare optime
- Analiza gradului de concentrare pe o piața din România.
- Impactul crizei economice și financiare asupra sectorului privat și sectorului public din România.
- Analiza capacității de absorbție a fondurilor europene. Studiu de caz – România
- Analiza criteriilor de adoptare a monedei euro. Studiu de caz - România.
- Analiza politicilor publice privind înlăturarea rigidităților structurale pe piața muncii. Cazul României
- Dimensiunile istorice și internaționale ale crizei economice din 2007 și 2008
- Rolul întreprinderilor mici și mijlocii în dezvoltarea activității economice. Studiu de caz.
- Analiza creșterii economice din România în perioada 2000-2024
- Șomajul în rândul tinerilor în România
- Dezvoltarea regională și integrarea europeană
- Poli de creștere și strategii teritoriale

- Importanța inițiativelor locale din perspectiva dezvoltării regionale
- Disparitățile dintre urban și rural – soluții și perspective
- Care este impactul întâzierii reformelor asupra performanțelor economiei României?
- Impactul îmbătrânirii populației asupra sustenabilității finanțelor publice în UE. Reforma sistemelor de pensii
- Scenarii privind adoptarea de către România a monedei Euro: fundamentare și analiză comparativă
- Analiza mediului de afaceri intern din perspectiva ușurinței inițierii unei noi afaceri
- Investițiile străine directe și globalizarea
- Politica fiscală și competitivitatea
- Criza economică și strategiile concurențiale
- Politica monetară în condiții de criză. Analiză comparativă.
- Politica fiscală în condiții de criză. Analiză comparativă.

23. Lect. univ. dr. Caranica Cristina (ccaranica@artifex.org.ro)²³

- Bilanțul contabil și prezentarea poziției financiare a unei entități
- Politici și tratamente contabile privind stocurile (IAS 2)
- Contabilitatea imobilizărilor - o abordare comparativă
- Informațiile furnizate de fluxurile de trezorerie – o analiză comparativă
- Riscurile de audit. Abordări conceptuale și practice
- Riscurile în contabilitatea entităților
- Auditul financiar. Abordări conceptuale și practice
- Auditul intern. Abordări conceptuale și practice
- Rolul bugetării în contabilitatea instituțiilor publice

²³ Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme

24. Lect. univ. dr. Ciobanu Ghenadie (gciobanu@artifex.org.ro)²⁴

- Decizii financiar-monetare al firmei în activitatea de comerț internațional
- Rolul creditului comercial în operațiunile de export-import și cooperarea economică internațională
- Acreditivul utilizat în tranzacțiile comerciale internaționale
- Creditarea externă pe termen mediu și lung în reformarea economiei României prin creditele acordate de BIRD
- Creditarea externă pe termen mediu și lung în restructurarea economiei României prin creditele acordate de BERD
- Rolul FMI în finanțarea restructurării economiei României
- Studiu privind evoluția Sistemului Monetar European și trecerea la moneda EURO
- Impactul monedei Euro asupra comerțului între țările Uniunii Europene
- Studiu privind analiza comparată a finanțării importurilor prin credit cumpărător și leasing
- Evoluția Balanței de plăți al României – politici și strategii
- Studiu privind politicile valutare și evoluția cursului valutar în raport cu indicatorii macroeconomici
- Piața financiară europeană-evoluții și perspective
- Rolul pieței de capital în restructurarea economică din România
- Tehnici de finanțare în comerțul internațional prin leasing
- Perspectivele și oportunitățile trecerii României la moneda Euro
- Instrumentele de plată internaționale și rolul în activitățile financiar-monetare internaționale și posibilități de perfecționare
- Evoluția componentelor sistemului financiar-monetar internațional și șocurile disfuncționalităților
- Participanții la mecanismul determinării valorii în plan internațional : operațiuni derulate și rolul jucat de aceștia pe piața valutară internațională
- Dezechilibrele economice și financiar-monetare ale economiei naționale și modalități de utilizare a produselor financiar-monetare internaționale

²⁴ Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme

- Posibilități de echilibrare și principalele direcții de acțiune ale României în vederea echilibrării balanței comerciale românești
- Noua arhitectura a sistemului financiar-monetar internațional
- Posibilități și mecanisme de obținere a finanțării externe de către societățile comerciale românești
- Asigurarea operațiunilor de export – modalitate de reducere a riscurilor în comerțul internațional
- Contractele futures și a opțiunilor în acoperirea riscului valutar- avantaje și riscuri.
- Rezervele valutare - posibilități de valorificare eficientă
- Activitatea Băncii Centrale pe piața valutară în vederea susținerii monedei naționale
- Rolul instituțiilor financiare Europene în susținerea și dezvoltarea țărilor membre ale UE.
- Relațiile României cu FMI și Banca Mondială – evoluții și perspective
- Evoluția fenomenului microfinanciar pe exemplul firmelor din România
- Studiu privind determinarea și interpretarea indicatorilor de performanță financiară pe exemplul unei firmei
- Fundamentarea elementelor financiare ale unui proiect de investiții.
- Fundamentarea și interpretarea indicatorilor de evaluare financiară a unui proiect de investiții.
- Finanțarea Firmei pe termen lung
- Diagnosticul financiar al rentabilității și riscului de firmă
- Analiza și previziunea financiară a firmei ...
- Studiu de impact al creșterii economice asupra structurii capitalului întreprinderii.
- Avantaje și limitele indicatorilor financiari în analiza rentabilității și riscului unei firme.
- Teoriile financiare moderne ca fundament în studierea costului capitalului la nivel microeconomic
- Fundamentarea deciziei de finanțare în activitatea firmei. Studiu de caz
- Analiza financiară a firmei din sectorul de activitate ... (un sector concret și cu o componentă a analizei financiare)
- Evaluarea proiectelor de investiții ale firmei. Studiu de caz
- Analiza rezultatelor financiare ale firmei. Studiu de caz

- Analiza situației financiare a firmei pe baza bilanțului. Studiu de caz
- Creditarea pe termen lung a investițiilor și eficiența acestora activitatea firmei
- Impactul fiscalității asupra rezultatelor financiare ale firmei
- Studiu privind performanțele financiare ale firmei
- Finantarea firmei prin intermediul pieței de capital
- Analiza financiară și a echilibrului financiar al întreprinderii
- Studiu privind fundamentarea surselor proprii și a costurilor de finanțare a firmei
- Studiu privind fundamentarea deciziei de creditare pe termen scurt a întreprinderii
- Studiu privind fundamentarea planului de finanțare al firmei pe termen lung
- Diagnosticul rentabilității și riscului firmei (economic, financiar și de faliment)
- Instrumentele de plată utilizate de către societățile comerciale românești în cadrul relațiilor comerciale internaționale.
- Studiu privind fundamentarea deciziei de investiții în sectorul public din România
- Studiu privind analiza veniturilor și cheltuielilor publice ale României
- Execuția bugetului de venituri și cheltuieli la instituții publice din România
- Procesul bugetar al instituțiilor publice din România
- Organizarea și gestiunea contabilității în trezoreria statului
- Posibilități de perfecționare a gestiunii evidenței cheltuielilor și veniturilor publice în trezoreria statului
- Analiza echilibrului financiar la o instituție publică /în baza documentelor de sinteză/
- Organizarea și perfecționarea contabilității instituțiilor publice din România
- Auditul financiar la instituțiile publice din România
- Situațiile financiare ale instituțiilor publice. Studiu de caz ...
- Studiu privind controlul financiar preventiv și auditul public intern la instituțiile publice
- Elaborarea și fundamentarea bugetului la o instituție publică /venituri și cheltuieli/
- Procesul bugetar la unități administrative-teritoriale UAT
- Bugetul de venituri și cheltuieli a unei unități administrative-teritoriale UAT
- Fundamentarea veniturilor și a cheltuielilor unităților administrativ-teritoriale
- Finantarea instituției publice pe exemplul...

- Analiza comparative privind modele de functionare in finantele publice locale din tarile UE
- Studiu privind elaborarea si executia bugetului local pe exemplul....
- Dezvoltarea de digitalizarea serviciilor publice în trezoreria statului
- Studiu comparativ privind datoria publica locala in tarile UE
- Leasing-ul financiar și operațional ca formă de finanțare a investițiilor din instituțiile publice

25. Lector univ. dr. Coman Florin (fcoman@artifex.org.ro)²⁵

- Organizarea contabilității patrimoniului unei societăți comerciale.
- Contabilitatea capitalurilor proprii ale unei societăți comerciale.
- Contabilitatea împrumuturilor și datoriilor asimilate de natura capitalurilor.
- Contabilitatea activelor necorporale la o societate comercială.
- Contabilitatea activelor corporale la o societate comercială.
- Contabilitatea activelor financiare la nivelul unei societăți comerciale.
- Contabilitatea stocurilor la o societate comercială.
- Contabilitatea decontarilor cu furnizorii și clienții unei societăți comerciale.
- Contabilitatea decontarilor cu personalul, asigurările sociale și protecția socială.
- Contabilitatea impozitelor și taxelor datorate bugetului statului.
- Contabilitatea taxei pe valoarea adaugata la o societate comercială.
- Contabilitatea debitorilor și creditorilor unei societăți comerciale.
- Contabilitatea conturilor de regularizare și asimilate.
- Contabilitatea ajustărilor privind deprecierea la nivelul unei societăți comerciale.
- Contabilitatea investițiilor financiare pe termen scurt, mediu și lung la o societate comercială.
- Contabilitatea conturilor la bănci și casieria societății.
- Contabilitatea creditelor bancare pe termen scurt la o societate comercială.
- Contabilitatea cheltuielilor unei societăți comerciale.

²⁵ Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme.

- Contabilitatea veniturilor unei societăți comerciale.
- Lucrările contabile de închidere a exercitiului financiar.
- Întocmirea situațiilor financiare la o societate comercială.
- Contabilitatea operațiunilor pasive ale unei societăți bancare.
- Contabilitatea operațiunilor active ale unei societăți bancare.
- Contabilitatea operațiunilor privind capitalurile societății bancare.
- Contabilitatea operațiunilor privind activele imobilizate ale societății bancare.
- Contabilitatea operațiunilor de creditare bancară.
- Întocmirea situațiilor financiare la o societate bancară.
- Contabilizarea depozitelor bancare ale clienților băncii- sursă de finanțare a operațiunilor active.
- Capitalurile proprii – rolul acestora în cadrul societății bancare și contabilizarea lor.
- Contabilizarea și analiza provizioanelor bancare. Impactul acestora asupra rezultatului bancar.
- Contabilizarea dobânzilor și comisioanelor bancare.
- Contabilizarea operațiunilor privind activele imobilizate la o societate bancară.
- Contabilizarea cheltuielilor și veniturilor bancare.
- Evaluarea sistemului contabil și de control intern, cerință de calitate a auditului financiar.
- Teorie și practici specifice privind auditul unei structuri contabile (imobilizările corporale; stocurile; creanțele; lichiditățile din conturile de la bancă și din casă; creditorii și angajamentele; capitalul și rezervele; contul de profit și pierdere; situațiile financiare; estimările contabile).
- Evaluarea riscurilor în auditul financiar prin cunoașterea entității și a mediului său de control.
- Metode, tehnici și probe de audit financiar.
- Responsabilitate și planificare în auditul financiar.
- Relația audit intern-audit extern.
- Eșantionarea în audit și alte proceduri selective de testare.

26. Lect. univ. dr. Diaconu Amelia (amdiaconu@artifex.org.ro)²⁶

- Strategii de marketing pentru produsele agricole ecologice din România.
- Mixul de marketing în valorificarea produselor agricole – studiu de caz: o fermă locală.
- Etichetarea și ambalarea produselor agroalimentare ca instrumente de marketing.
- Influența certificării bio asupra comportamentului de cumpărare al consumatorilor.
- Politici de preț în comercializarea produselor agricole sezoniere.
- Canalele de distribuție utilizate de producătorii agricoli locali.
- Rolul cooperativelor agricole în promovarea produselor autohtone
- Marketingul în dezvoltarea agroturismului în România.
- Promovarea online a pensiunilor agroturistice.*
- Integrarea produselor locale în oferta turistică rurală.
- Brandul de destinație rurală – factor de competitivitate.
- Strategii de marketing pentru dezvoltarea durabilă a zonelor rurale.
- Relația dintre identitatea culturală și promovarea produselor agroturistice
- Marketingul sustenabil în agricultura ecologică.
- Strategii de comunicare pentru produsele cu impact redus asupra mediului.
- Rolul fondurilor europene în promovarea agriculturii ecologice.*
- Agricultura circulară și comunicarea responsabilă către consumatori.
- Practici de CSR (responsabilitate socială corporativă) în companiile agroalimentare.

27. Lect. univ. dr. Gheorghe Alina (agheorghe@artifex.org.ro)²⁷

- Analiza S.W.O.T. la S.C. X S.A.
- Managementul strategic utilizând tehnica disruptivă (Disruptive Innovation).
- Analiza sistemului decizional la S.C. X S.A.
- Managementul conflictelor în cadrul unei companii.
- Cultura organizațională și posibilități de modificare a acesteia într-o companie.
- Analiza sistemului de management într-o societate cooperativă.

²⁶ Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme

²⁷ Idem

- Managementul mediului în contextul economic românesc.
- Economia verde în România pe durata pandemiei.
- Procesul de selecție, recrutare și motivare a resurselor umane la S.C.
- Blue Ocean Strategy versus Disruptive Innovation.
- Strategii de dezvoltare a firmei într-o economie sustenabilă.
- Metode și tehnici de îmbunătățire a calității serviciilor în compania
- Evoluția turismului românesc în Pandemie.
- Analiza sistemului de management la S.c.....
- Influența personalității manageriale asupra resurselor umane ale firmei.
- Stilurile de conducere regăsite în companiile românești.
- Eficiența productivă a stilurilor de conducere.
- Procesul de management al carierei.
- Strategia resurselor umane ale companiei în contextul economic actual.
- Metode de analiză a resurselor umane aplicate în cadrul unei firme.

28. Lect. univ. dr. Giosan Antoanela (agiosan@artifex.org.ro)²⁸

- Motivația personalului din cluburile sportive.
- Recrutarea și selecția antrenorilor și sportivilor de performanță.
- Managementul voluntarilor în organizarea evenimentelor sportive.
- Formarea continuă a antrenorilor – factor de succes în sportul modern.
- Cultura organizațională în cluburile sportive.
- Burnout-ul în rândul antrenorilor – cauze și soluții manageriale.
- Mixul de marketing în sport – studiu de caz: [club, federație, eveniment].
- Strategii de branding în sportul românesc.
- Sponsorizarea ca instrument de finanțare și promovare în sport.
- Impactul rețelelor sociale asupra imaginii sportivilor și cluburilor.
- Managementul relației cu suporterii în era digitală.
- Publicitatea și promovarea evenimentelor sportive.

²⁸ Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme

29. Lect. univ. dr. Ionescu Alexandru (aionescu@artifex.org.ro)²⁹

- Analiza relației dintre nivelul concurenței și formarea prețurilor pe piața românească
- Strategii de preț și avantaj competitiv în condiții de concurență perfectă și imperfectă
- Impactul concurenței asupra dinamicii prețurilor și a comportamentului consumatorilor
- Antreprenoriatul ca motor al dezvoltării economice: de la idee la model de afaceri sustenabil
- Inovația și spiritul antreprenorial în contextul economiei digitale
- Antreprenoriatul social – o abordare modernă a responsabilității economice și sociale

30. Lect. univ. dr. Ionescu Roxana (rionescu@artifex.org.ro)³⁰

- Creditul bancar – instrument de finanțare a activității economice
- Realizarea unui proiect internațional finanțat de Uniunea Europeană.
- Inflația și efectele acesteia asupra fondurilor publice
- Evoluția pieței de capital în România
- Dobânda - element central al costului creditului bancar *
- Analiza sistemului bancar din România
- Impozitele directe și analiza acestora
- Impozitele indirecte și impactul acestora asupra bugetului de stat
- Piața asigurărilor în perioada 2022-2024
- Asigurările non viața și rolul lor în economie
- Asigurările de viața și rolul lor în economie
- Efectele asigurărilor obligatorii în economie

31. Lect. univ. dr. Jalbă Luminița (ljalba@artifex.org.ro)³¹

- Contabilitatea activelor imobilizate la o instituție de credit. Studiu de caz
- Contabilitatea capitalurilor proprii la o instituție de credit. Studiu de caz

²⁹ Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme

³⁰ Idem

³¹ Idem

- Contabilitatea cheltuielilor și veniturilor la o instituție de credit. Studiu de caz
- Contabilitatea operațiunilor de trezorerie la o instituție de credit. Studiu de caz
- Contabilitatea operațiunilor cu clientela la o instituție de credit. Studiu de caz
- Contabilitatea operațiunilor cu titluri și alte instrumente derivate la o instituție de credit. Studiu de caz
- Contabilitatea operațiunilor diverse la o instituție de credit. Studiu de caz
- Contabilitatea operațiunilor în valută la o instituție de credit. Studiu de caz
- Contabilitatea capitalurilor la SC X. Studiu de caz.
- Contabilitatea imobilizărilor necorporale la SC X. Studiu de caz.
- Contabilitatea imobilizărilor corporale la SC X. Studiu de caz.
- Contabilitatea imobilizărilor financiare la SC X. Studiu de caz.
- Contabilitatea operațiunilor privind leasingul la SC X. Studiu de caz
- 14. Teorii și modele privind bilanțul contabil și contul de profit și pierdere. Studiu de caz.
- 15. Intocmirea și prezentarea situațiilor financiare. Studiu de caz.

32. Lect. univ. dr. Manea Alexandru (amanea@artifex.org.ro)³²

- Rolul integrității academice în modelarea perspectivelor etice ale studenților: Un studiu despre modul în care politicile de integritate academică influențează etica personală a studenților.
- Plagiatul și impactul său asupra culturii academice: Analizarea percepțiilor studenților despre plagiat și efectele sale pe termen lung asupra integrității lor profesionale.
- Învățare digitală și integritate academică: provocări și soluții în menținerea onestității academice în evaluările online.*
- Dileme etice cu care se confruntă universitățile în evaluarea studenților: Explorarea modului în care instructorii navighează prin notare, corectitudine și favoritism.
- Social media și integritatea academică: Implicațiile etice ale studenților care partajează resurse academice online.*

³² Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme

- Politici universitare privind confidențialitatea datelor: Analizarea modului în care universitățile protejează datele personale și academice ale studenților într-o eră a „datelor mari”.
- Impactul diferențelor culturale asupra percepțiilor integrității academice: Un studiu comparativ al studenților internaționali și autohtoni.
- Publicarea cu acces deschis (open access) și considerațiile sale etice: Explorarea provocărilor academice și etice din mișcarea accesului deschis.
- Provocări etice în cercetarea academică: O evaluare critică a integrității cercetării în universitățile moderne.
- Prevenirea lipsei de integritate academică, rolul culturii instituționale și al conducerii: Modul în care stilurile de conducere pot influența o cultură a integrității în instituțiile academice.
- Luarea deciziilor etice în rândul instituțiilor academice: Un studiu despre modul în care cadrele universitare rezolvă dilemele etice legate de conduita greșită a studenților.
- Inteligența artificială și impactul ei asupra integrității academice: Creșterea gradului de utilizare a instrumentelor AI în mediul academic și provocările pe care acestea le reprezintă pentru practicile academice etice.*
- Rolul comitetelor de etică instituțională în promovarea integrității cercetării: Studiu de caz.
- Gen și etică în mediul academic: Femeile și bărbații se confruntă cu provocări etice diferite în instituțiile academice?
- Influența mentoratului asupra comportamentului de cercetare etică: Modul în care relațiile de mentorat modelează etica cercetătorilor aflați la începutul carierei.
- Universități publice vs. private: Un studiu comparativ privind politicile etice și integritatea academică.
- Echilibrul dintre viața profesională și viața personală și satisfacția muncii în medii de lucru la distanță: Un studiu al impactului psihologic al muncii de la distanță asupra angajaților.
- Rolul inteligenței emoționale în leadership: Modul în care inteligența emoțională influențează eficiența conducerii la locul de muncă.

- Motivația angajaților: Un studiu comparativ al motivației intrinseci vs. motivației extrinseci.
- Hărțuirea (bullying) la locul de muncă și impactul său psihologic asupra bunăstării angajaților: Investigarea cauzelor și consecințelor sale în cadrul organizațional.
- Diversitate și incluziune la locul de muncă: Cum performează echipele cu membri din mai multe medii în comparație cu echipele omogene în ceea ce privește inovația și productivitatea.
- Influența culturii organizaționale asupra satisfacției angajaților la locul de muncă: Un studiu de caz în industrii sau sectoare specifice.
- Diferențele generaționale la locul de muncă: Cum funcționează diferit abordarea muncii la baby boomers, milenials și generația Z.
- Rolul feedback-ului în îmbunătățirea performanței și a satisfacției angajaților: Modul în care diferitele tipuri de feedback (pozitiv/negativ) influențează motivația.
- Prejudecățile de gen în procesele de selecție a conducerii: Investigarea de ce mai puține femei ocupă roluri de conducere în ciuda calificărilor egale.

33.Lect. univ. dr. Mirea Maria (mmirea@artifex.org.ro)³³

- Sistemul indicatorilor economico-financiari specifici performanței economico-financiare.
- Metode și tehnici de analiză a cheltuielilor în instituțiile publice din România.
- Analiza economică a structurilor patrimoniale de activ/capitaluri proprii/datorii.
- Metode statistice de analiză a informanței financiare. Studiu de caz.
- Analiza performanțelor financiare ale firmei.
- Performanța economică, metode și modele de analiză;
- Modele și metode statistice de analiză a poziției financiare a firmei;
- Metode statistice utilizate în analiza patrimoniului.
- Analiza performanțelor economico – financiare.
- Metode de analiză a costurilor ;

³³ *Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme*

- Analiza veniturilor și cheltuielilor în entitățile publice care desfășoară activități economice.
- Instrumente utilizate în controlul și monitorizarea performanței economice.
- Analiza financiară a activității în cadrul instituțiilor de cercetare.
- Studiu comparativ privind implementarea sistemului COSO între diferite state membre ale UE
- Auditul intern în instituțiile de învățământ.
- Auditul public intern în instituțiile de cultură.
- Auditul public intern în România
- Abordări comparative privind auditul intern.
- Pragul de semnificație în auditul statutar.
- Riscurile de audit în activitatea de auditare a situațiilor financiare.
- Auditul statutar în România
- Auditul imobilizărilor corporale/ necorporale/ financiare/. Studiu de caz
- Auditul creanțelor și datoriilor. Studiu de caz
- Auditul și guvernanta corporativă
- Auditul financiar, cerințele de sustenabilitate și durabilitate.

34. Lect. univ. dr. Nicola Zoica (znicola@artifex.org.ro)³⁴

- Particularități ale politicii de promovare în cadrul S.C. ...X
- Program de marketing privind lansarea pe piață a unui produs.
- Analiza mix ului de marketing la S.C....X..
- Procesul de elaborare a strategiei publicitare în cadrul unei agenții de publicitate
- Studiu privind comportamentul consumatorilor unui produs/serviciu.
- Studiu asupra comportamentului consumatorilor privind impactul lansării pe piață a unui magazin.
- Strategia de diversificare a portofoliului de produse la S.C.....
- Particularități ale politicii de marketing la S.C.

³⁴ *Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme*

- Analiza privind promovarea turistică a unei stațiuni balneoclimaterice.
- Cercetare calitativă privind imaginea magazinului X în rândul consumatorilor.
- Studiu privind potențialul turistic al unei zone montane.
- Atitudinea consumatorilor privind publicitatea prin mediile online/offline.
- Particularități ale mixului de marketing la
- Analiza comunicării de marketing pentru marca

35. Lect. univ. dr. Nicolae Riana (rnicolae@artifex.org.ro)³⁵

- Vulnerabilitate și risc în universitate.
- Probleme etice și rezolvări ale acestora..
- Etică aplicată. Etică și mediul înconjurător.
- Psihologia moralei.
- Plagiatul și formele acestuia.
- Flexibilitatea morală. Creativitate vs. inteligență.
- Plagiatul. Probleme etice ale cercetării și publicării.
- Consecințe și sancțiuni ale lipsei de onestitate academică.
- Definiții și forme ale comunicării.
- Metode de comunicare.
- Conceptul și elementele procesului de comunicare.
- Tipuri de comunicare și limbajele utilizate.
- Comunicarea comportamentală.
- Funcțiile și principiile sistemului de relații publice.
- Comunicarea scrisă. Comunicarea verbală.
- Modele ale relațiilor publice.
- Domenii de aplicabilitate și operatori PR.
- Psihologia socială aplicată în domeniul economic: psihologie și creștere economică.
- Organizația. Individul. Procese psihice: procese psihosenzoriale.
- Grup. Echipă. Diferențe dintre grup și echipă.

³⁵ *Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme*

- Procese în cadrul organizației.
- Despre autoritate în organizații.
- Despre decizii și luarea acestora.
- Rezolvarea conflictelor în cadrul organizației.
- Stresul organizațional.

36. Lect. univ. dr. Patraș Ramiro (rpatras@artifex.org.ro)³⁶

- Modelarea proceselor de afaceri utilizând formalismul BPMN
- Analiza datelor reale ale proceselor de afaceri prin conectarea sistemului informatic de gestiune al companiei la un mediu de modelare și simulare
- Optimizarea proceselor de afaceri prin analizarea utilizării resurselor și duratelor proceselor utilizând un mediu iBPMS

37. Lect. univ. dr. Prioteasa Adina (aprioteasa@artifex.org.ro)³⁷

- Antreprenoriatul social și inovarea socială!
- Dinamica sectorului IMM-urilor: analiză comparativă
- Ecosisteme antreprenoriale în mediul rural românesc
- Factori stimulatori și inhibitori ai creșterii afacerilor online*
- Proiectarea unui plan de afaceri eficiente: cazul firmei...

38. Lect. univ. dr. Samboan Cristina (csamboan@artifex.org.ro)³⁸

- Categoriile de participanți la raportul juridic de drept al afacerilor
- Fondul de comerț
- Contractul de mandat comercial
- Încheierea contractelor comerciale
- Profesioniștii comercianți

³⁶ Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme.

³⁷ *Idem*

³⁸ *Idem*

- Fondul de comerț și patrimoniul de afecțiune
- Contractul de mandat comercial și varietățile sale
- Executarea obligațiilor contractuale
- Izvoarele dreptului muncii
- Clauze facultative în contractele individuale de muncă (CIM)
- Clauze obligatorii în contractele individuale de muncă (CIM)
- Încheierea și negocierea CIM
- Suspendarea CIM
- Modificarea CIM
- Concedierea pentru motive care țin de persoana salariatului
- Concedierea pentru motive care nu țin de persoana salariatului
- Contracte speciale
- Răspunderea disciplinară
- Regulamentul intern
- Clauza de neconcurență
- Discriminarea la locul de muncă
- Cauza reală și serioasă în dreptul muncii
- Telemunca
- Abuzul de drept în dreptul individual al muncii
- Cetățenia UE
- Principiul supremației dreptului UE
- Principiul efectului direct al dreptului UE
- Principiul efectului indirect al dreptului UE
- Principiul răspunderii statului
- Drepturile omului în cadrul UE
- Libera circulație a persoanelor în cadrul UE
- Dreptul de stabilire și libera prestare a serviciilor în cadrul UE
- Acțiuni în fața Curții de Justiție a UE
- Competențele UE
- Clauzele abuzive în contractele încheiate între profesioniști și consumatori

- Drepturile consumatorilor în contractele încheiate cu profesioniștii
- Publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă
- Protecția consumatorilor în cadrul contractelor de credit
- Protecția consumatorilor privind securitatea și conformitatea produselor

39. Lect. univ. dr. Țâmpu Diana (dtampu@artifex.org.ro)³⁹

- Transformarea digitală în MRU*
- Diversitatea și incluziunea la locul de muncă
- Sănătatea mintală și bunăstarea angajaților
- Employer branding și retenția talentelor
- Managementul talentelor și dezvoltarea angajaților
- Etica și responsabilitatea socială în MRU
- Impactul Generației Z și Millennials asupra MRU
- Munca flexibilă și contractele de muncă atipice
- Concurența între generații în cadrul organizațiilor, noi trenduri în MRU
- Antreprenoriatul digital și comerțul electronic
- Start-up-urile tech și ecosistemele de inovație
- Antreprenoriatul sustenabil și economia circulară
- Antreprenoriatul social și impactul comunitar
- Antreprenoriatul în era post-pandemie
- Sisteme eficiente de management al echipelor.
- Managementul echipelor virtuale
- Etica în vânzări – balast sau motor de creștere?
- ABC-ul vânzărilor în era digitală
- Tehnici de vânzări în 2024
- Vânzarea: Manipulare sau ajutor?
- Evaluarea capacității de răspuns a managementului la oportunitățile de parteneriat în spațiul concurențial

³⁹ Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme.

- Capitalizarea avantajelor instrumentelor de e-learning in managementul performant
- Managementul relațiilor cu clienții
- Rolul managementului preventiv în organizațiile moderne
- Managementul situațiilor de criză
- Managementul comunicării brandului de angajator în rețelele de socializare

40.Lect. Univ. Dr. Vasile Veronica (vvasile@artifex.org.ro)⁴⁰

- Rolul limbii engleze în comunicarea de afaceri internațională
- Limba engleză pentru afaceri ca instrument al integrării economice globale
- Impactul limbii engleze asupra comerțului internațional și relațiilor economice
- Influența publicității în limba engleză asupra comportamentului consumatorilor
- Strategii de comunicare a brandurilor pe piața globală
- Rolul limbii engleze în marketingul digital și comerțul electronic
- Marketing intercultural: adaptarea mesajelor pentru publicul internațional
- Utilizarea limbii engleze în companiile românești cu capital străin – studiu de caz
- Rolul limbii engleze în managementul proiectelor internaționale
- Rolul comunicării în cooperarea economică internațională

**** Teme de cercetare științifică recomandate de mediul de afaceri/stabilite prin consultarea stakeholderilor Universității***

⁴⁰ Temele de mai sus sunt orientative, acestea putând fi adaptate în funcție de opțiunea candidaților. De asemenea, candidații pot veni și cu alte opțiuni de teme