



ROMÂNIA

Ministerul Educației și Cercetării

Universitatea „ARTIFEX” din București

Acreditată prin Legea nr.133/2005

Str. Economu Cezărescu nr. 47, sector 6, București

Telefoane: 021.316.61.67; 021.300.61.97; 021.316.61.69; 031.424.23.97; 031.424.23.80

Fax: 021.316.61.69

Website: www.artifex.org.ro E-mail: universitate@artifex.org.ro

TEMATICA PENTRU EXAMENUL DE LICENȚĂ

**Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate
Sesiunea iulie 2026**

DOMENIUL: MANAGEMENT

Programul de studii universitare de licență: MANAGEMENT

Disciplina: Management (F)

1. Funcțiile managementului;
2. Subsistemul organizatoric;
3. Subsistemul decizional;
4. Subsistemul informational;
5. Cultura organizațională;
6. Strategia economică a firmei.

Referințe bibliografice:

1. Neagu, C., Udrescu, M. - *Management general*, Editura Artifex, București, 2015, ISBN 978-606-8716-12-1, pag.41- 60, pag. 61-122;
2. Nicolescu, O., Verboncu, I. - *Fundamentele managementului organizației*, Editura Universitară, București, 2008, ISBN 973-590-164-1, pag. 26-42, pag. 98-132, pag. 179-191, pag. 204-263.
3. Burduș, E., Popa, I. – *Fundamentele managementului organizației, Ediția a III-a*, Editura PRO UNIVERSITARIA, București, 2018.
4. Popa Cătălina Florentina - *Manageri și leadership*, Editura PRO UNIVERSITARIA, București, 2022.

Disciplina: Managementul producției (S)

1. Organizarea structurala a proceselor de productie;
2. Functia de productie;
3. Fundamentarea marimii si utilizarii capacitatii de productie;
4. Innoirea si diversificarea nomenclatorului de productie;
5. Calculul si analiza costurilor de productie.

Referințe bibliografice:

1. Dima, I.C., Gresoi, S. - *Managementul producției, sinteze teoretice și studii de caz, lucrări practice*, Ed. Arves, 2006, ISBN 973-8904-00-5, pg. 27-62, 96-151;
2. Gresoi, S., Buiga, A., Gheorghe, A. – *Managementul producției, sinteze teoretice și studii de caz*, Ed. Terra Nostra, 2012, ISBN 978-606-623-000-1 pag. 22-53; pag. 186-229, pag. 266- 313, pag. 232-243.

Disciplina: Simulări și proiecte de management (S)

1. Reengineering-ul managerial al organizației;
2. Sisteme, metode și tehnici de management;
3. Metodologii de reproiectare managerială.

Referințe bibliografice:

1. Protopopescu, C. - *Management in asigurari*, Editura ARTIFEX 2015, ISBN 978-606-8716-13-9, pg. 156-183, 191-203, 212-264;
2. Nicolescu, O., Verboncu, I. - *Metodologii manageriale*, ISBN 978-973-749-481-8 Ed Universitara, Bucuresti, 2008, pg. 15-51, 85-96, 97-111, 134-137;
3. Verboncu, I. (coord) - *Schimbarea organizationala prin reengineering*, Editura ASE, 2011, ISBN 978-606-505-513-1, pg. 58-88, 136-156, 159-183.

Disciplina: Managementul aprovizionării și desfacerii (S)

1. Gestiunea economică a stocurilor și metode de calcul a stocurilor. Sisteme de urmărire a evoluției stocurilor – cerințe și efecte economice;
2. Fundamentarea programului de aprovizionare la o unitate economică;
3. Indicatorii de evaluare a planului și a programelor de desfacere a produselor. Activitatea operativă de desfacere a produselor finite;
4. Contractul comercial;
5. Organizarea activității de vânzare;
6. Procesul de management al vânzărilor.

Referințe bibliografice:

1. Bășanu, Gh., Pricop, M. - *Managementul aprovizionării și desfacerii-vânzării*, Ediția a patra, Editura Economică, București, 2012, ISBN 973-590-475-6, pag 12-36, pag. 60-97, pag. 184-215;
2. Cârstea, Gh. - *Asigurarea și gestiunea resurselor materiale - Marketingul aprovizionării*, Editura Economică, București, 2000, ISBN 973-590-243-5, pag. 19-37, pag. 122-153;
3. Ovidiu-Iulian Bunea - *Managementul vânzărilor în contextul concurențial actual. Un demers teoretic și aplicativ*, Editura PRO UNIVERSITARIA, București, 2022;
4. Burduș, E., Popa, I. – *Fundamentele managementului organizației, Ediția a III-a*, Editura PRO UNIVERSITARIA, București, 2018.

Disciplina: Managementul resurselor umane (S)

1. Metode de analiza a posturilor. Cerințe privind descrierea postului. Etapele descrierii postului. Reproiectarea postului;
2. Metode de recrutare interna. Metode de recrutare externa. Avantajele și dezavantajele recrutării interne și externe;
3. Metode de evaluare a performanțelor. Surse generatoare de erori în procesul de evaluare. Comunicarea rezultatelor evaluării performanțelor;
4. Conflictele de muncă. Cauzele și formele conflictelor. Negocierea conflictelor;
5. Componentele sistemului de recompense. Principiile generale ale sistemului de salarizare.

Referințe bibliografice:

1. Lefter, V., Manolescu, A. - *Managementul resurselor umane*, Ed. ProUniversitaria, 2012, ISBN 978-606-647-544-1, pag.39-88, pag.113-210, 319-378;
2. Lefter, V., Deaconu, A., Marinas, C. - *Managementul resurselor umane*, Ed. Economică, 2008, ISBN 978-973-709-290-8, pag. 207-356, pag, 507-577;
3. Prodan, A, Rotaru, A. - *Managementul resurselor umane*, Ed. Bibliotecha, 2009, ISBN 978-606-8538-85-1, pag. 96-132, pag. 167-189.

Disciplina: Managementul investițiilor (S)

1. Sursele de finanțare a investițiilor;
2. Indicatorii de evaluare și analiză ai eficienței economice ai investiției la nivel microeconomic;
3. Optimizarea folosirii resurselor investiționale;
4. Metodologia Băncii Mondiale privind evaluarea proiectelor de investiții.

Referințe bibliografice:

1. Cucu, V. – *Modele de fundamentare a deciziei de investiții*, Ed. ARTIFEX, 2008, ISBN 978-973-7631-45-9, pag. 167-264, pag.279-318;
2. Despa, R., Zirra, D., Avrigeanu, A., Munteanu, A., Nedelescu, M. - *Eficiența investițiilor*, Editura Universitară, 2010, ISBN 978-973-749-850-2, pag. 8-32, pag. 105-158;
3. Voicilaș, D.M. - *Investiții: aspecte teoretice și practice*, Ed. Terra Nostra, Iași, ediția a II-a, 2010, ISBN 978-973-1888-17-0, pag.11-26, pag.61-91.

Decanul Facultății de Management-Marketing

Conf. univ. dr. Anca Mihaela MELINCEANU