



ROMÂNIA
Ministerul Educației și Cercetării
Universitatea „ARTIFEX” din București
Acreditată prin Legea nr.133/2005

Str. Economu Cezărescu nr. 47, sector 6, București
Telefoane: 021.316.61.67; 021.316.61.68; 021.316.61.69 Fax: 021.316.61.68; 021.316.61.69
Website: www.artifex.org.ro
E-mail: universitate@artifex.org.ro

**RAPORT PRIVIND NIVELUL DE SATISFACȚIE AL STUDENȚILOR ȘI
ABSOLVENȚILOR CU PRIVIRE LA DEZVOLTAREA PROFESIONALĂ
ȘI PERSONALĂ ASIGURATĂ DE UNIVERSITATE**
2024-2025

1. METODOLOGIA CERCETĂRII

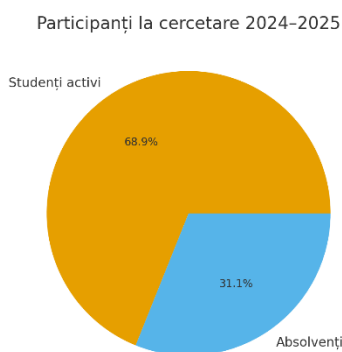
Universitatea „ARTIFEX” din București continuă să acorde o atenție specială monitorizării sistematice a satisfacției studenților și absolvenților, considerând acest demers un instrument esențial pentru evaluarea permanentă a calității procesului educațional și a serviciilor conexe. În spiritul unei abordări profesioniste și transparente, instituția derulează anual o cercetare complexă prin intermediul unui chestionar online dedicat, realizat pe platforma Google Forms și disponibil în secțiunea special creată pe site-ul oficial al universității.

Chestionarul este accesibil în perioada mai–septembrie, interval în care studenții activi și absolvenții ultimelor două promoții sunt invitați să își exprime opiniile (<https://www.artifex.org.ro/chestionare/evaluarea-nivelului-de-satisfactie/>). Participarea este voluntară, iar răspunsurile sunt tratate cu strictă confidențialitate. Această metodologie permite colectarea unui volum semnificativ de date, oferind o imagine reprezentativă asupra satisfacției beneficiarilor direcți ai serviciilor educaționale și administrative.

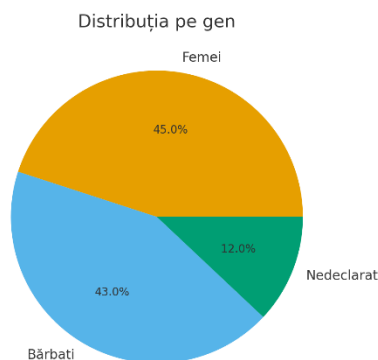
Pentru anul universitar 2024–2025, datele furnizate de respondenți au fost prelucrate statistic, apoi prezentate tabelar și grafic, în vederea unei interpretări cât mai clare a rezultatelor. Analiza a avut în vedere identificarea punctelor forte ale instituției, precum și a zonelor în care există potențial de îmbunătățire, astfel încât universitatea să își poată adapta strategiile și acțiunile la nevoile reale ale comunității academice.

2. REZULTATELE CERCETĂRII

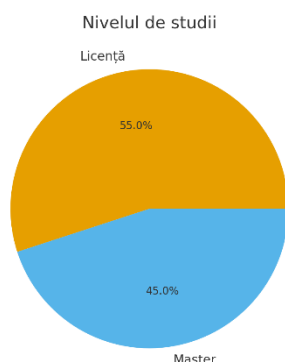
În anul universitar 2024–2025, studiul privind nivelul de satisfacție a beneficiat de participarea unui număr total de 888 de respondenți, dintre care 612 sunt studenți activi – reprezentând aproximativ 70% din total – iar 276 sunt absolvenți ai ultimelor două promoții, ceea ce constituie restul de 30%. Această distribuție arată nu doar interesul ridicat al studenților actuali pentru evaluarea instituției, ci și disponibilitatea absolvenților de a contribui la îmbunătățirea continuă a mediului universitar.



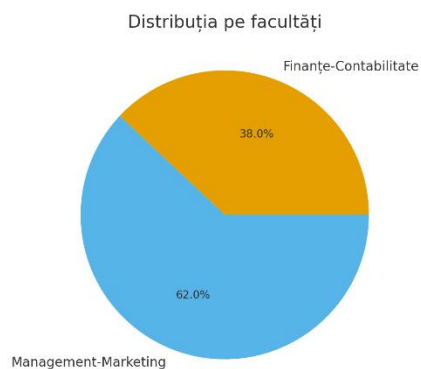
Din perspectiva distribuției pe gen, structura respondenților menține un echilibru semnificativ, reflectând diversitatea comunității academice: aproape jumătate dintre participanți sunt femei, reprezentând 45% din total, în timp ce 43% sunt bărbați. Restul de 12% dintre respondenți au preferat să nu își declare genul, aspect care confirmă climatul incluziv al universității și libertatea fiecărei persoane de a decide nivelul de informații personale pe care dorește să îl ofere.



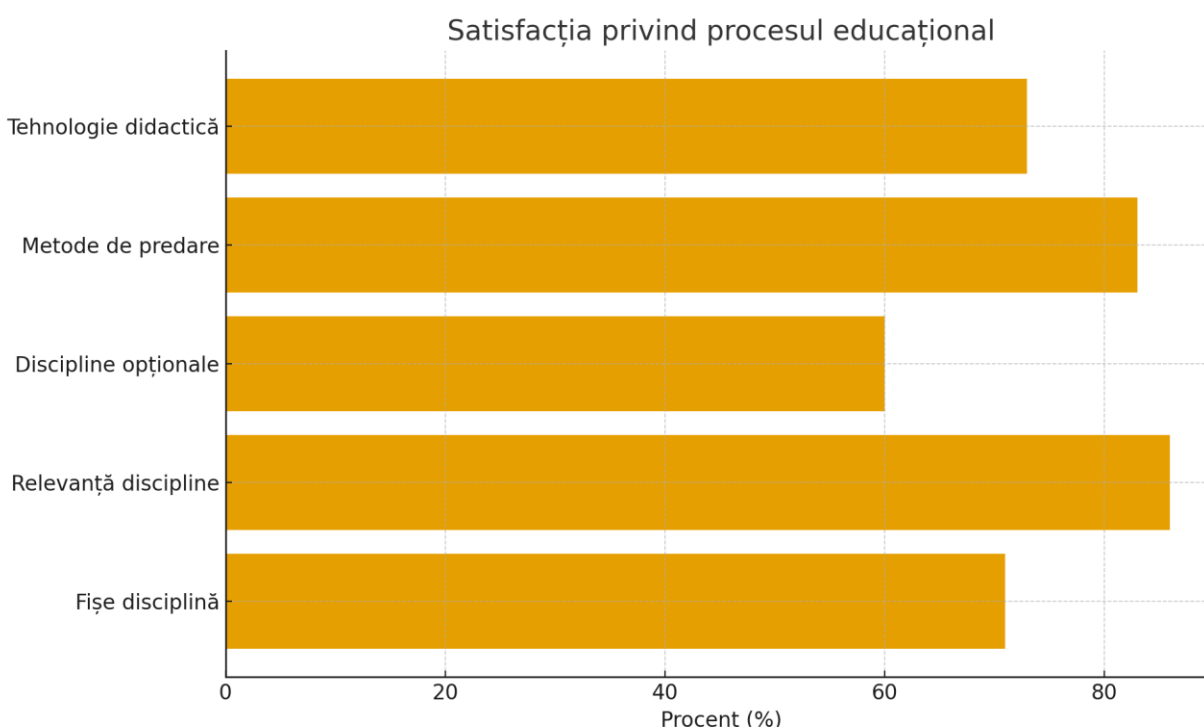
Nivelul de studii al respondenților indică o participare echilibrată între cele două cicluri universitare. Astfel, 55% dintre cei care au completat chestionarul sunt înscriși în programele de licență, iar 45% frecventează sau au finalizat un program de masterat. Această distribuție arată că atât studenții aflați la începutul parcursului academic, cât și cei care se află într-o etapă avansată a formării profesionale sunt implicați activ în procesul de furnizare a feedbackului instituțional.



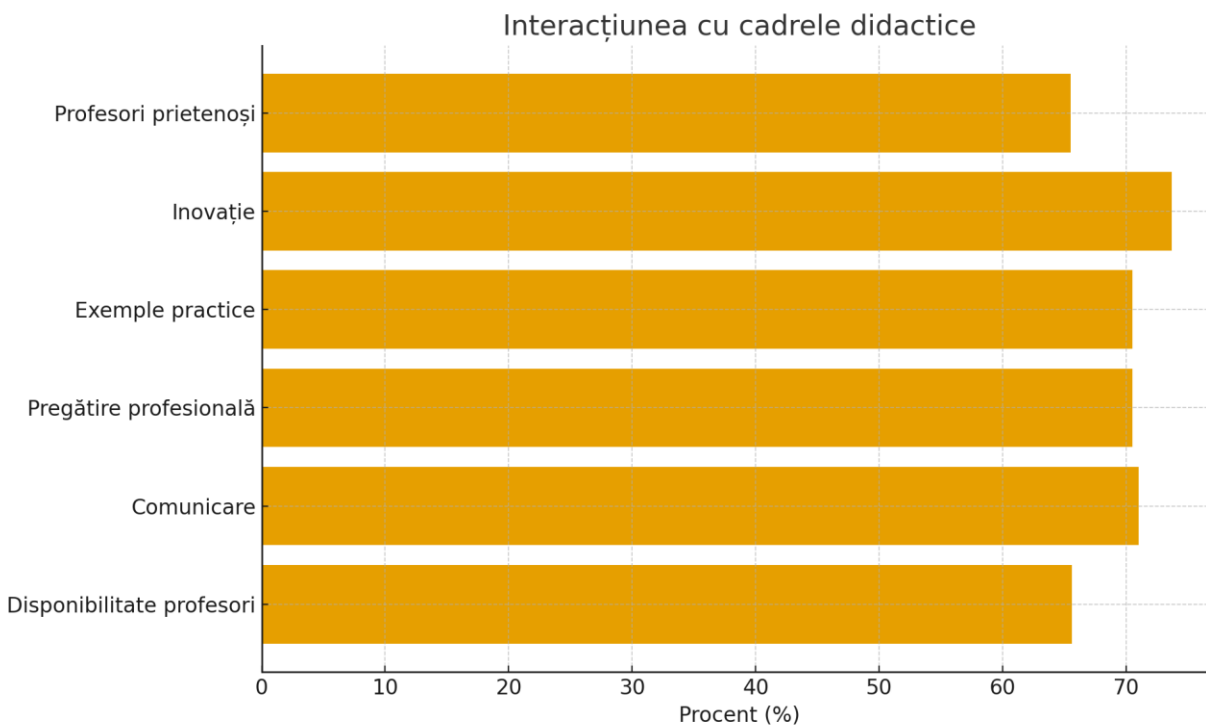
Analizând repartitia respondenților la nivelul facultăților, se observă o predominanță a studenților și absolvenților proveniți din cadrul Facultății de Management – Marketing, care însumează 62% din total. Facultatea de Finanțe și Contabilitate este reprezentată de 38% dintre participanți, ceea ce reflectă atât dimensiunea programelor de studiu, cât și gradul de interes manifestat de studenți pentru evaluarea ofertei educaționale. În ceea ce privește programele de studii, se remarcă faptul că cel mai mare număr de respondenți aparține programului de Licență – Management, urmat de cei înscriși la Licență – Marketing și la programul de Master – Managementul Sistemului Informațional Financiar–Contabil.



Analiza datelor colectate în anul universitar 2024–2025 relevă o serie de tendințe clare privind percepția studenților și absolvenților asupra serviciilor și procesului educațional oferit de Universitatea „ARTIFEX” din București. În ceea ce privește structura materialelor de învățare, o proporție de 71% dintre respondenți se declară mulțumiți sau foarte mulțumiți de informațiile prezentate în fișele de disciplină, considerând că acestea oferă o imagine completă asupra conținutului cursurilor și cerințelor academice. Relevanța disciplinelor din planul de învățământ este apreciată într-o măsură covârșitoare, întrucât 86% dintre participanți confirmă că acestea sunt adecvate profilului programului de studii pe care îl urmează sau l-au absolvit.

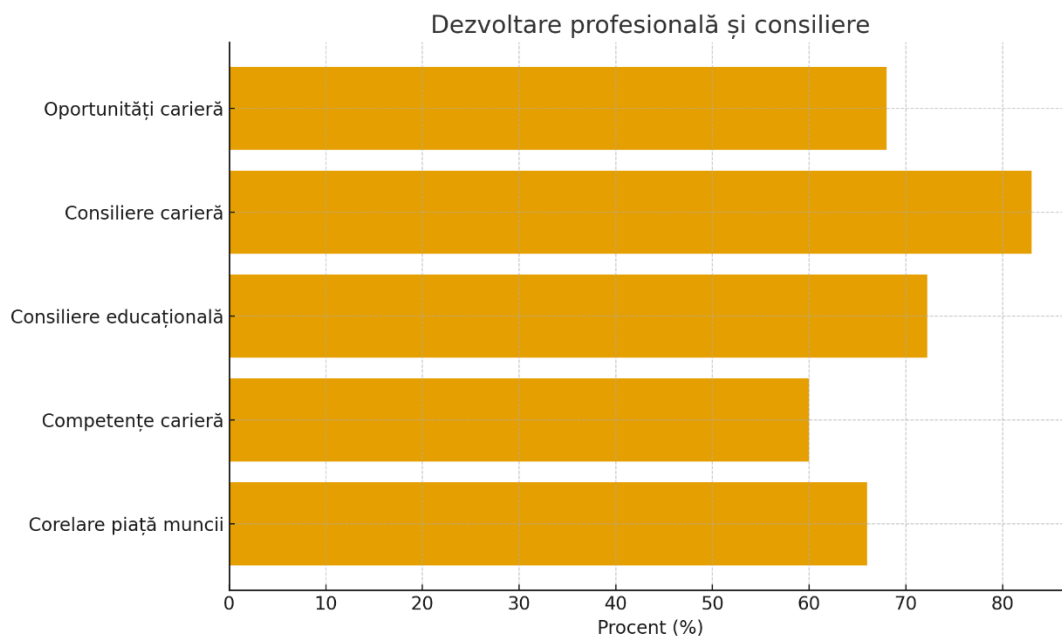


Totodată, aproximativ 60% dintre studenți consideră că oferta de discipline opționale corespunde intereselor și nevoilor lor, ceea ce sugerează o potrivire rezonabilă între curriculum și preferințele individuale. Metodele de predare sunt evaluate pozitiv, întrucât 83% dintre respondenți se arată mulțumiți de dinamica și atmosfera din cadrul cursurilor și seminarelor, apreciind în mod special dialogul deschis, dezbaterile și activitățile de colaborare. Acest aspect este completat de faptul că 73% dintre studenți remarcă utilizarea adecvată a tehnologiei în procesele didactice, ceea ce contribuie la eficientizarea învățării și la modernizarea experienței educaționale.

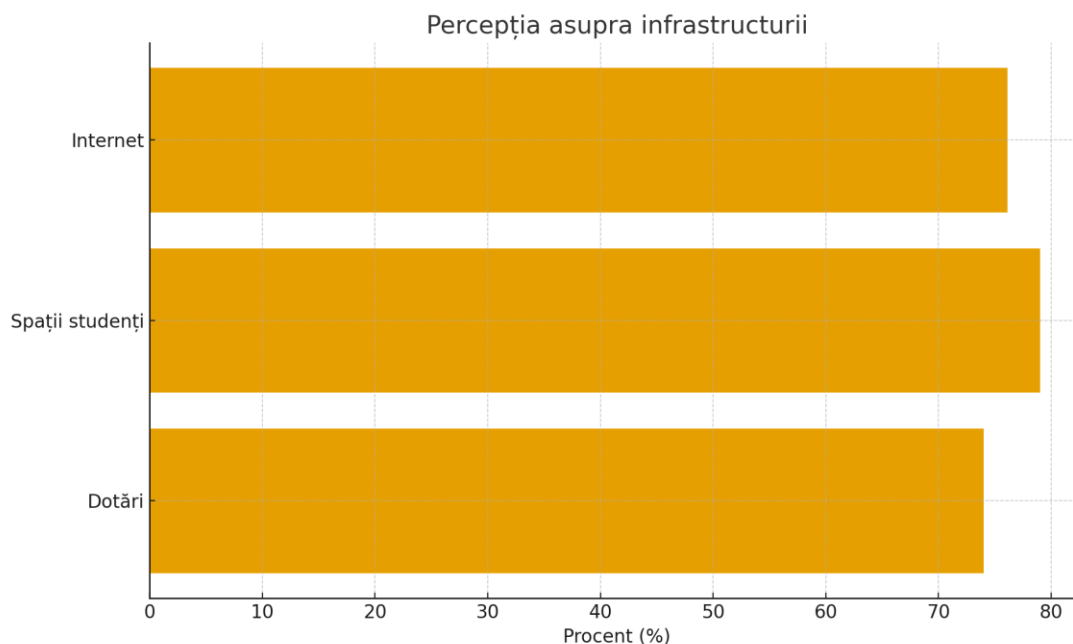


Disponibilitatea cadrelor didactice de a oferi sprijin suplimentar este un alt element favorabil, deoarece 65,60% dintre respondenți afirmă că profesorii sunt accesibili pentru consultații și discuții individuale în afara orelor de curs. Coerența dintre conținutul academic și cerințele pieței muncii este apreciată de 66% dintre participanți, în timp ce 60% consideră că programele de studii contribuie într-un mod real la dezvoltarea competențelor necesare unei cariere moderne, precum leadershipul, gândirea critică sau creativitatea.

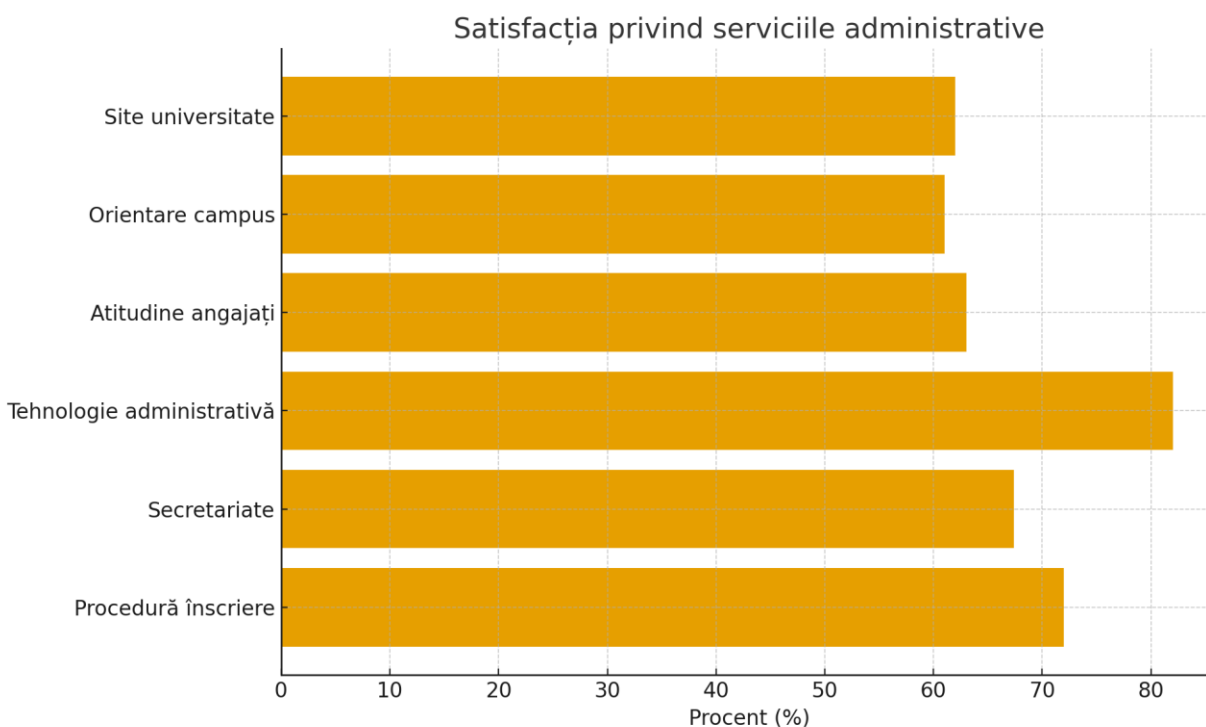
În privința dezvoltării personale, 56% dintre studenți și absolvenți simt că studiile i-au ajutat să își îmbunătățească abilitățile de relaționare interpersonală, fie prin interacțiunile constante cu colegii, fie prin activitățile academice și extracurriculare. Totodată, 63% consideră că universitatea încearcă să își adapteze programele pentru a răspunde cât mai bine nevoilor lor specifice. Dotările instituției sunt apreciate în mod general, 74% exprimându-și satisfacția față de calitatea spațiilor destinate activităților didactice, iar 79% remarcă posibilitatea de a utiliza spațiile dedicate inițiativelor studențești. Accesul la internet este perceput pozitiv, întrucât 76,10% dintre participanți consideră că serviciile digitale sunt fiabile și ușor accesibile.



În ceea ce privește procesele administrative, 72% dintre respondenți apreciază procedura de înscriere la programele universitare, considerând-o eficientă și bine organizată. Interacțiunea cu secretariatele universității este evaluată favorabil de 67,40% dintre studenți și absolvenți, în timp ce peste 82% remarcă integrarea eficientă a tehnologiei în activitățile administrative, precum gestionarea cererilor online și accesul la documente digitale. Atitudinea angajaților față de studenți este apreciată de 63% dintre persoanele intervievate, iar 61% declară că pot identifica cu ușurință birourile și departamentele din campus.



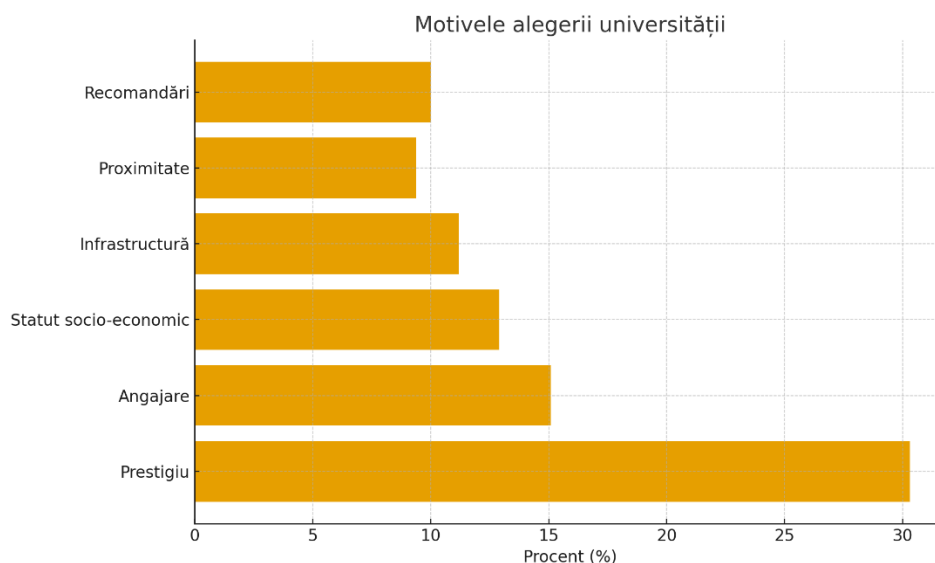
Serviciile de consiliere reprezintă un alt punct forte, deoarece 72,2% dintre studenți consideră utilă consilierea educațională, iar 83% se declară mulțumiți de sprijinul primit în ceea ce privește orientarea profesională și cariera, atât în timpul studiilor, cât și după absolvire. Totodată, 62% dintre respondenți afirmă că informațiile disponibile pe site-ul universității sunt clare și ușor de accesat, iar 68% apreciază oportunitățile gratuite de dezvoltare profesională, precum stagii de practică, internshipuri sau activități de voluntariat. Activitatea reprezentanților studenților în structurile de conducere ale universității este evaluată pozitiv de 70% dintre participanți.



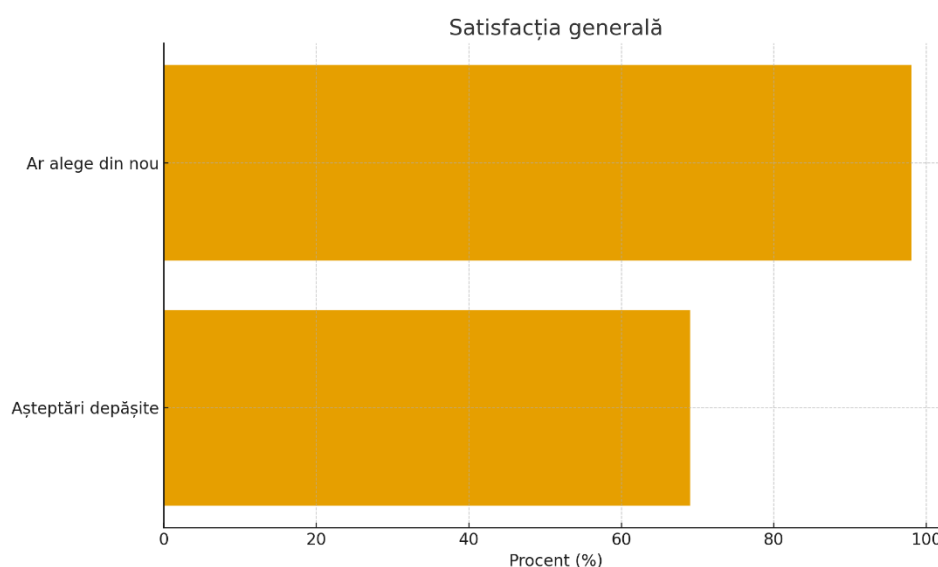
În privința interacțiunii cu cadrele didactice, 65,50% dintre studenți descriu profesorii ca fiind prietenoși și deschiși, iar 71% apreciază stilul de comunicare și modul în care sunt structurate cursurile și seminarele. Nivelul de pregătire profesională al profesorilor este confirmat de 70,50% dintre respondenți, aceeași proporție remarcând și utilizarea exemplelor practice în activitățile didactice. Caracterul inovativ al cadrelor didactice este evidențiat de 73,70% dintre studenți, care consideră că profesorii sunt implicați activ în modernizarea procesului educațional.

La întrebările referitoare la alegerea universității, 30,30% dintre respondenți menționează prestigiul instituției ca motiv principal, urmat de oportunitățile sporite de angajare după absolvire

(15,10%), de statutul socio-economic asociat studiilor universitare (12,90%) și de infrastructura modernă (11,20%). Alte motive includ proximitatea campusului (9,40%) și recomandările venite din partea familiei și prietenilor (10%).



Percepția generală asupra experienței academice este una foarte pozitivă, 69% dintre studenți afirmând că experiența trăită în cadrul universității a depășit așteptările pe care le aveau înainte de înscriere, iar un procent impresionant, de 98%, declarând că nu regretă alegerea făcută și că ar opta din nou pentru Universitatea „ARTIFEX” dacă ar fi puși în situația de a relua procesul de selecție a instituției de învățământ superior.



3. CONCLUZII

Analiza datelor colectate pentru anul universitar 2024–2025 evidențiază în mod clar faptul că majoritatea covârșitoare a studenților și absolvenților manifestă un nivel ridicat de satisfacție atât față de calitatea procesului educațional, cât și față de serviciile suport oferite de Universitatea „ARTIFEX” din București. Respondenții percep mediul universitar ca fiind unul favorabil dezvoltării armonioase, atât pe plan profesional, cât și personal, considerând că resursele și oportunitățile oferite de instituție constituie o bază solidă pentru evoluția lor pe termen mediu și lung.

În egală măsură, cadrele didactice sunt apreciate pentru profesionalismul, deschiderea și implicarea lor în procesul de predare, acestea fiind percepute drept piloni esențiali în formarea competențelor necesare unei inserții eficiente și competitive pe piața muncii. Interacțiunea constantă, utilizarea metodelor moderne de predare și disponibilitatea pentru sprijin individual contribuie la consolidarea unui climat educațional pozitiv.

Un aspect deosebit de important subliniat de participanți este faptul că aproape toți cei care au completat chestionarul afirmă că alegerea Universității „ARTIFEX” a fost una inspirată și benefică pentru propria evoluție. Mai mult, aceștia declară că ar opta din nou pentru aceeași instituție în situația în care ar trebui să reia decizia privind parcursul lor universitar, fapt ce confirmă încrederea puternică și loialitatea față de oferta educațională a universității.

Rector,

Prof.univ.dr. Alexandru – Lucian MANOLE

**Asociația Studenților
din Universitatea „ARTIFEX” din București
Președinte,
Alexandru DEDIU**