



ROMÂNIA
Ministerul Educației și Cercetării
Universitatea „ARTIFEX” din București
Accreditată prin Legea nr.133/2005

Str. Economu Cezărescu nr. 47, sector 6, București

Telefoane: 021.316.61.67; 021.300.61.97; 021.316.61.69; 031.424.23.97; 031.424.23.80

Fax: 021.316.61.69

Website: www.artifex.org.ro

E-mail: universitate@artifex.org.ro

Facultatea de Management-Marketing

**Raport privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea
programelor de studii
- 2023-2024 -**

Universitatea „ARTIFEX” din București (denumită în continuare UAB) a fost înființată, prin Legea nr.133/2005, ca instituție de învățământ superior, persoană juridică de drept privat și de utilitate publică, parte a sistemului național de învățământ, cu sediul în Municipiul București, Strada Economu Cezărescu nr. 47, Sector 6.

Universitatea „ARTIFEX” nu desfășoară activități didactice în alte locații din București sau din țară. Facultatea de Management-Marketing face parte din structura UAB, organizând următoarele studii cu predare în limba română:

I. Studii universitare de licență, programele: Management, Marketing, Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor.

II. Studii universitare de master: Management Organizațional, Marketing și Comunicare în Afaceri, Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii.

Misiunea Universității „ARTIFEX” din București este de a genera și de a transfera cunoaștere către societate prin:

a) organizarea activităților de predare, învățare și evaluare la nivel universitar, în scopul dezvoltării personale, al inserției profesionale a individului și al satisfacerii nevoii de competență a mediului socio-economic;

b) organizarea activităților de cercetare conexe proceselor de predare-învățare.

Conform Cartei, misiunea Universității „ARTIFEX” implică asumarea unei responsabilități publice și trebuie să aibă în vedere patru condiții: nevoia și cererea socială a segmentului vizat al economiei naționale, ca și ale altor domenii ce intră sub incidența sistemului de pregătire preconizat; competența instituției și răspunsul ei față de cererea socială; responsabilitatea față de segmentul economic ce solicită pregătirea, necesită și absoarbe cadrele pe care Universitatea le pregătește; responsabilitatea publică față de încrederea pe care o acordă cei ce solicită pregătirea superioară prin sistemul pe care Universitatea „ARTIFEX” îl propune.

Universitatea „ARTIFEX” din București a fost evaluată instituțional de către ARACIS în anul 2022, obținând calificativul „grad de încredere” (Hotărârea Consiliului ARACIS din data de 30.03.2023).

Misiunea și obiectivele asumate de Facultatea de Management - Marketing o individualizează în sistemul național de învățământ superior prin claritate și distincție, având următoarele elemente de specificitate: nivelul ridicat al procesului educațional; flexibilitatea și capacitatea de adaptare la schimbare; succesiunea logică a disciplinelor din planul de învățământ; încurajarea învățării active; predarea interactivă și autoinstruirea; monitorizarea progresului studenților prin proceduri riguroase de evaluare continuă / feedback imediat; organizarea de conferințe științifice, dezbateri și cercuri științifice studențești.

Procesele de inițiere, aprobare, monitorizare și evaluare periodică a programelor de studii reprezintă componente ale Sistemului de Management al Calității din Universitatea „ARTIFEX” din București, esențiale pentru a se asigura și îmbunătăți continuu calitatea educației.

În Universitatea „ARTIFEX” din București, inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii se realizează în baza Regulamentului aprobat de Senatul Universității.

I. Inițierea unui program de studii

Inițierea unui program de studii are ca scop diversificarea ofertei educaționale a Universității „ARTIFEX” din București, în strânsă legătură cu cerințele mediului social-economic, cu folosirea eficientă a resurselor existente și în concordanță cu Nomenclatorul național de domenii de studii universitare de licență și master, aprobat prin Hotărârea de Guvern.

Un program de studii este un ansamblu unitar de obiective, conținuturi, metode și activități de proiectare, realizare și evaluare a procesului de predare, învățare și cercetare care conduce la obținerea unei calificări universitare într-un domeniu de pregătire. Un program de studii se individualizează prin: domeniul de studii, conform cu diviziunea academică a cunoașterii și cu diviziunea profesională a muncii; nivelul calificării universitare (ciclul de studii), care poate fi: licență și master; competențele absolvenților; forma de învățământ, care poate fi: învățământ cu frecvență, cu frecvență redusă, la distanță; durata studiilor, în funcție de nivelul calificării și forma de învățământ, potrivit standardelor agreeate pe plan național sau/și european.

Procesul de inițiere a unui program de studii, în cadrul universității noastre, presupune parcurgerea următoarelor etape:

- elaborarea de propuneri la nivelul departamentelor privind inițierea a noi programe de studii și supunerea lor spre aprobarea Consiliului facultății în cadrul căreia se intenționează derularea noului program de studii; în elaborarea propunerilor trebuie să se aibă în vedere cerințele pieței muncii, precum și solicitările absolvenților și ale angajatorilor;

- analiza comparativă a programelor de studii similare oferite de alte universități din țară și din străinătate;

- analiza, în ședința Consiliului facultății, înscrierii noului program de studii în prevederile actelor normative existente privind domeniile și specializările de licență și master, în domeniul de activitate al facultății și în strategia instituțională a Universității “Artifex” din București;

- realizarea unui studiu de piață pentru identificarea nevoii de instruire în domeniul noului program de studii, astfel încât să se poată determina o potențială piață a muncii pentru absolvenți și un eventual număr de participanți, pe termen mediu și lung, la noul program;

- prezentarea și analizarea rezultatelor studiului efectuat în cadrul departamentelor și în Consiliul facultății în care se intenționează desfășurarea noului program, în scopul adoptării unei decizii definitive asupra inițierii;

- supunerea propunerii de inițiere a noului program de studii spre analiză, discutare și avizare în Consiliul de administrație, urmând ca ulterior să fie trimisă, spre aprobare, Senatului universității.

După discutarea și aprobarea de către Senat a propunerii de inițiere a unui nou program de studii se stabilesc, în cadrul facultății, coordonatorul noului program de studii și membrii echipei de elaborare a raportului de autoevaluare a noului program de studii.

Coordonatorul noului program de studii și membrii echipei de evaluare stabilesc, după discuții cu membrii departamentului în care se va desfășura noul program, în conformitate cu reglementările în vigoare și standardele ARACIS, obiectivele programului de studii, competențele și abilitățile ce se urmăresc a fi formate absolvenților, precum și planul de învățământ ce urmează a fi dezbătut în ședința Consiliului facultății.

Raportul de evaluare internă a noului program de studii este analizat și validat în ședința Consiliului facultății. În urma analizei, decanul facultății în cadrul căreia s-a inițiat un nou program de studii transmite, prin intermediul președintelui universității, Consiliului de administrație raportul de evaluare internă a noului program de studii. Consiliul de administrație, în urma dezbaterilor, aprobă cererea pentru începerea procedurilor de autorizare provizorie (acreditare) de către

organismele abilitate, conform legii. Pe baza hotărârii Consiliului de administrație al universității, Senatul decide asupra înființării unui nou program de studii.

În anul universitar 2023-2024, în cadrul Facultății de Management-Marketing a Universității “Artifex” din București nu a fost inițiat nici un nou program de studii universitare de licență sau de master.

II. Monitorizarea și evaluarea programelor de studii existente în anul universitar 2023-2024

Monitorizarea programelor de studii este o procedură anuală de evaluare internă a calității educației și se realizează în scopul identificării diferențelor între situația curentă a programului și situația în care a fost aprobat sau acreditat, pentru determinarea necesității introducerii de acțiuni corective.

Concluziile rezultate în urma monitorizării fiecărui program de studii constituie dovezi obiective privind evaluarea continuă a calității și, în același timp, stau la baza analizelor desfășurate la nivel de departament academic. Acestea sunt prezentate și în ședințele Consiliilor facultăților, unde se stabilesc măsuri corective și de îmbunătățire a calității serviciilor educaționale.

În conformitate cu Regulamentul privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea programelor de studii, atât pe parcursul anului universitar 2023-2024, cât și la finele acestuia, la nivelul Departamentului de Management – Marketing au avut loc o serie de analize colegiale realizate de echipe conduse de directorii de departament care au constatat în:

- a) analiza nevoilor și obiectivelor identificate pe piața muncii;
- b) analiza rezultatelor privind progresul și rata de succes a absolvenților, precum și rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat;
- c) analiza structurii planului de învățământ sub aspecte cum sunt: gruparea disciplinelor pe tipuri (fundamentale, de specialitate, complementare, obligatorii, opționale, facultative), distribuirea numărului de ore și alocarea pachetelor de credite pe discipline, renunțarea la disciplinele perimate și introducerea de noi discipline, adaptarea planului de învățământ la cerințele formării viitorului specialist ș.a.;
- d) analiza conținutului programelor tematice ale disciplinelor, sub aspecte cum sunt: corelarea interdisciplinară, concordanța programelor disciplinelor cu mutațiile pe plan științific și profesional, adaptarea conținutului disciplinelor complementare la cerințele domeniului de specializare etc.;
- e) analiza opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare;
- f) analiza opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților,
- g) stabilirea posturilor didactice, repartizarea disciplinelor în funcție de competențele, de postul didactic și de realizările științifice dovedite ale personalului didactic, distribuirea posturilor vacante la cumul sau plată cu ora pentru personalul didactic titular sau asociat;
- h) analiza rezultatelor învățării, exprimate prin performanțele (notele, calificativele) obținute de studenți la verificările pe parcurs, în sesiunile de examene, la examenele de finalizare a studiilor, precum și prin indicatorii de succes/insucces (nivelul mediu al notelor, promovabilitate, pierderi de studenți ș.a.);
- i) analiza prestației cadrelor didactice (predare, evaluare, consiliere) și a relației dintre calitatea predării și rezultatele învățării;
- j) analiza evoluției profesional-științifice a cadrelor didactice și a gradului de îndeplinire a standardelor privind structura și competențele personalului didactic (ponderea titularilor, structura pe funcții didactice și pe vârste).

Pe baza unei politici de tip curricular, prin cursuri opționale sau prin anumite segmente ale cursurilor fundamentale și obligatorii, plecând de la obiectivele cognitive și profesionale definite prin disciplinele fundamentale, precum și prin disciplinele de specialitate/din domeniu care se regăsesc în structura planurilor de învățământ ale programelor de studii universitare de licență și de

master, s-a urmărit realizarea unei deschideri interdisciplinare, care să ofere studenților o formație profesională sau aptitudini și informații de specialitate, care să le permită orientarea spre cât mai multe posibilități de carieră. Înscrierea în tendința europeană de a realiza o maximă flexibilitate profesională este o preocupare centrală în cadrul programelor de studii universitare de licență și de master.

O altă formă de compatibilizare la nivelul obiectivelor o reprezintă pregătirea studenților pentru o societate a cunoașterii. Motivația principală a reformei introduse de Procesul Bologna este legată de faptul că, în lumea contemporană, formația intelectuală și profesională nu mai poate fi limitată la o perioadă de studiu concentrată înainte de intrarea în viața profesională. Învățarea este un proces asociat permanent carierei și activității profesionale, iar programele de studii din cadrul Universității „ARTIFEX” din București sunt concepute în așa fel încât să inducă studenților ideea că, după terminarea studiilor universitare, vor continua să învețe. Această filozofie curriculară realizează un foarte important cadru comun, de compatibilitate conceptuală, la nivelul obiectivelor educaționale, cu majoritatea facultăților și specializărilor de profil din țară și din spațiul Uniunii Europene.

Universitatea „ARTIFEX” din București organizează activitățile de învățare, predare, evaluare centrate pe student, pornind de la obiectivele programelor de studii și de la rezultatele așteptate ale învățării.

Rezultatele învățării reprezintă ceea ce o persoană cunoaște, înțelege și este capabilă să facă la finalizarea procesului de învățare și sunt definite sub formă de cunoștințe, aptitudini, responsabilitate și autonomie.

Fișa disciplinei face parte din pachetul de documente prin care se prezintă un program de studii din cadrul pregătirii universitare.

Principiul eficacității educaționale stă la baza procesului de elaborare și actualizare a fișelor de disciplină, urmărindu-se astfel corelarea corespunzătoare dintre obiectivele stabilite (competențe, sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini) – tematica disciplinelor – rezultatele învățării – standardele de evaluare a rezultatelor învățării.

Pentru toate disciplinele din planul de învățământ care presupun activități asistate integral, sau asistate parțial se întocmesc fișe de disciplină.

În Universitatea „ARTIFEX” din București a fost implementată o Procedură privind elaborarea, actualizarea și aprobarea fișelor de disciplină ce definește conținutul obligatoriu, etapele, termenele și responsabilitățile pentru elaborarea, actualizarea și aprobarea fișelor aferente disciplinelor ce compun planurile de învățământ ale programelor de studii universitare de licență și masterat, pentru fiecare an universitar.

Procedura se aplică de către cadrele didactice implicate în elaborarea, actualizarea și aprobarea fișelor aferente disciplinelor ce compun planurile de învățământ ale programelor de studii universitare de licență și masterat, pentru fiecare an universitar.

Și în anul universitar 2023-2024, fișele de disciplină predate de cadrele didactice, aferente programelor de studii de licență și master din cadrul fiecărui domeniu, au fost preluate de fiecare responsabil de domeniu și verificate. În primul rând, s-a verificat dacă au fost întocmite conform procedurii menționate. În al doilea rând, s-au verificat informațiile preluate din planurile de învățământ aferente și din grilele de competențe, repartizarea fondului de timp etc. S-a urmărit să nu existe suprapuneri tematice între disciplinele din cadrul fiecărui program de studii de licență sau master, dar nici între programul de studii de licență și cel de master din cadrul aceluiași domeniu. De asemenea, s-a verificat ca rezultatele învățării să fie cuantificabile și formulate acțional în strânsă legătură derivativă cu seturile de competențe pe care le dezvoltă și pornind de la conținutul tematic al cursului. S-a urmărit ca pentru fiecare temă a cursului să fie indicate capitolele/capitolele din lucrarea prevăzută în bibliografie unde se regăsește tema propusă, iar lucrările indicate în bibliografie să facă parte din fondul de carte al UAB sau să se regăsească în biblioteci virtuale ce pot fi accesate de către studenți/masteranzi, fără restricții. În situațiile în care s-a constatat că titularul de curs nu are un suport de curs publicat s-a discutat și s-a căzut de acord asupra unui termen de publicare. Conținutul fișelor de disciplină a fost analizat și dezbătut în cadrul ședințelor

Departamentului de Management-Marketing, iar apoi au fost aprobate de consiliul Facultății de Management-Marketing. După aprobare, fișele de disciplină au fost depuse de directorul de departament la biblioteca UAB pentru a fi disponibile spre consultare. De asemenea, au fost postate pe Platforma Artifex și pe site-ul UAB, pentru a fi și mai accesibile tuturor studenților (<https://www.artifex.org.ro/oferta-educationala/fise-de-disciplina/>).

Anual, responsabilul fiecărui domeniu de studii efectuează analize asupra planurilor de învățământ aferente programelor de studii de licență și masterat similare din domeniile de studii aferente, de la universități din țară și din străinătate. Concluziile analizelor sunt prezentate și discutate cu membrii Departamentului de Management-Marketing în diferite ședințe de lucru.

În conformitate cu Regulamentul privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii și cu decizia Rectorului UAB cu privire la stabilirea componenței Consiliului Consultativ al Facultății de Management-Marketing, în luna iunie 2024, au avut loc ședințele de consultare ale Universității cu stakeholderii acesteia. Scopul principal este evaluarea eficacității educaționale, identificarea nevoilor și cerințelor curente ale pieței muncii și adaptarea ofertei educaționale la acestea, cu luarea în considerare a opiniei studenților și absolvenților programelor de studii de licență și master organizate de cele două facultăți din cadrul Universității „ARTIFEX” din București.

Astfel, în data de 12.06.2024, la sediul Universității „ARTIFEX” din București s-a desfășurat întâlnirea cu Consiliul Consultativ al Facultății de Management-Marketing (componența a fost stabilită prin decizia nr. 25/16.05.2024 a Rectorului UAB), în legătură cu programele de licență și master organizate de Facultatea de Management-Marketing. La întâlnire au participat din **partea UAB**, directorul departamentului de Management-Marketing, domnul conferențiar univ. dr. Aurelian Diaconu, Conf. univ. dr. Cristina Elena Protopopescu – Președinte CEAC Universitatea „ARTIFEX” din București, Conf. univ. dr. Anca Mihaela Melinceanu – responsabil domeniu Administrarea afacerilor, responsabilul domeniului de studii Management, domnul Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi, Conf. univ. dr. Andrei Buiga – responsabil domeniu Marketing, cadre didactice ce desfășoară activități de cursuri și seminar la programele de studii de licență și master din cadrul facultății, respectiv: Prof. univ. dr. Dan Năstase, Conf. univ. dr. Cibela Neagu, Lector univ. dr. Riana Nicolae, membrii Comisiei pentru Evaluarea și Asigurarea Calității, constituită la nivelul Facultății de Management-Marketing, respectiv: Lector univ. dr. Diana Țâmpu și Andrei Mihaela, studentă Marketing.

Reprezentanții **studenților și absolvenților** care au participat la întâlnire: Popa Elena Beatrice (Management), Makkawi Mahmoud (Marketing), Paraschiv Raluca Alexandra (Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor), Voinescu Alice Florentina (Management organizațional); Leveanu Alexandra (Marketing și comunicare în afaceri), Vlad Ionuț (Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii); Ionescu Andreea Alina - absolventă a programului de studii de master MGO, Mîrșu Valentin - absolvent al programului de studii de master MKCA, Tudorache Liliana - absolventă a programului de studii de master AACTS.

Din partea **angajatorilor și mediului de afaceri**, au participat: Tudosie Simona-Marilena – Director al Direcției Juridice, Statutare și Resurse Umane - UCECOM, Cîlniceanu Liviu Dumitru – Președinte ASCOM Gorj, Manolescu Cristian – Director Automecanica S.C.M, Prundeanu Valentin Presedinte ASCOM Arges, Neculaescu Elena – Președinte ASOCIAȚIA U.J.C.M. DÂMBOVITĂ, Săvescu Mariana – Președinte UJCM DOLJ, Bordea Bogdan - Președinte UJCM Constanța, Simulescu Gheorghe – Președinte UJ-SCOM TIMIȘ, Adrian Stănciulescu – Președinte Patronatul Național al Agențiilor de Turism, Andrei Ruxandra Maria – Director CEDES Cercetare-Dezvoltare, Dragoș Răducan - Președinte Federația Patronatelor din Turismul Românesc, Corneliu Bențe – Specialist în legislația muncii, Ion Andrei - Președinte Asociația Națională pentru Calitatea Serviciilor din Turism, Diaconu Amelia - Manager – Portcullis Property.

Au fost prezentate demersurile de colectare a informațiilor pentru a stabili necesitatea și oportunitatea programelor de studii de masterat, prin prisma competențelor absolvenților,

premergătoare depunerii la RNCIS a dosarelor de înscriere a calificărilor aferente fiecărui program de studii de masterat, în conformitate cu prevederile Ordinului nr. 4494/2023 pentru aprobarea Metodologiei de înscriere și înregistrare a calificărilor din învățământul superior în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS). Instrumentul de colectare a datelor este „Fișa de oportunitate și analiză privind calificările obținute de absolvenții programului de studii universitare de masterat”, pe care reprezentanții mediului de afaceri au fost invitați să o completeze.

În urma discuțiilor derulate pe parcursul anului universitar, în cadrul celor două departamente, Management-Marketing și Finanțe-Contabilitate, responsabili domeniilor de studii au prezentat în ședința Consiliului Consultativ propunerile privind ocupațiile posibile ale viitorilor absolvenți, competențele profesionale și transversale, planurile de învățământ etc.

Astfel, pentru domeniul Administrarea afacerilor, programul de studii de masterat Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii, în urma dezbaterilor derulate în cadrul ședinței de consultare, pe marginea propunerilor responsabilului de domeniu, s-a stabilit ca planul de învățământ al programului de studii universitare de masterat Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii, promoția 2024-2026, să aibă structura similară planului de învățământ al promoției anterioare, respectiv 2023-2025. Ocupațiile posibile ale viitorilor absolvenți ai programului de studii universitare de masterat Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii s-au stabilit a fi *Specialist îmbunătățire procese - Cod C.O.R. 242102 și Consultant de afaceri - Cod ISCO-08 2421.2.*, cu următoarele competențe:

➤ *Competențe profesionale:*

1. Oferă consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiență;
2. Coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii;
3. Asigură respectarea politicilor;
4. Îmbunătățește procesele de afaceri;
5. Gestionează cunoștințele în domeniul afacerilor;
6. Analizează contextul unei organizații;
7. Realizează analiza afacerii;
8. Identifică nevoi organizaționale nedetectate;
9. Analizează planuri de afaceri;
10. Oferă consiliere în ceea ce privește gestionarea personalului;
11. Stabilește relații de afaceri;
12. Desfășoară cercetare cantitativă;
13. Analizează cerințe de afaceri;
14. Analizează procese de afaceri;
15. Gestionează acțiuni corective;
16. Identifică acțiuni de îmbunătățire.

➤ *Competențe transversale:*

1. Oferă consiliere altora;
2. Respectă angajamente;
3. Dă dovadă de hotărâre;
4. Identifică probleme;
5. Evaluează în mod critic informațiile și sursele acestora.

Pentru domeniului de studii Marketing, se propune ca planul de învățământ al programului de studii universitare de masterat Marketing și comunicare în afaceri, promoția 2024-2026, să aibă structura similară planului de învățământ al promoției anterioare, respectiv 2023-2025. De asemenea, propunerile agreeate în legătură cu ocupațiile posibile ale viitorilor absolvenți sunt: *Specialist marketing - Cod C.O.R. 243103; Specialist marketing online - Cod C.O.R. 243105; Consultant specialist în marketing - ISCO-08 2431.10*, cu următoarele competențe:

➤ *Competențe profesionale:*

1. Efectuează cercetare de piață;

2. Utilizează tehnici de comunicare;
 3. Coordonează campanii publicitare;
 4. Elaborează strategii de marketing;
 5. Deține competențe informatice;
 6. Pregătește rapoarte în urma studiilor de piață;
 7. Identifică piețe potențiale pentru societăți;
 8. Identifică nișe de piață;
 9. Utilizează diferite canale de comunicare;
 10. Elaborează campanii de marketing;
 11. Desfășoară interviuri de cercetare;
 12. Menține relațiile cu clienții;
 13. Desfășoară activități de cercetare strategică;
 14. Integrează strategiile de marketing în strategia globală;
 15. Utilizează tehnici de consultare;
 16. Contribuie la coordonarea activităților promoționale.
- *Competențe transversale:*
1. Dă dovadă de inițiativă;
 2. Oferă consiliere altora;
 3. Asigură orientarea către client;
 4. Se exprimă într-un mod creativ;
 5. Creează conținut digital.

Pentru domeniul de studii Management, se propune ca planul de învățământ al programului de studii universitare de masterat Management organizațional promoția 2024-2026, să aibă structura similară planului de învățământ al promoției anterioare, respectiv 2023-2025. Ocupațiile posibile propuse ale viitorilor absolvenți ai programului de studii universitare de masterat Management organizațional sunt *Manager proiect - Cod C.O.R. 242101*; *Manager îmbunătățire procese - Cod C.O.R. 242108*; *Specialist strategia afacerii - ISCO-08 2421.3*, cu următoarele competențe:

- *Competențe profesionale:*
1. Oferă consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiență;
 2. Administrează indicatorii de evaluare a proiectului;
 3. Propune strategii de îmbunătățire;
 4. Coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii;
 5. Elaborează strategiile societății;
 6. Realizează analize de date;
 7. Interpretează informațiile comerciale;
 8. Îmbunătățește procesele de afaceri;
 9. Gestionează cunoștințele în domeniul afacerilor;
 10. Creează o atmosferă de lucru dedicată îmbunătățirii continue;
 11. Identifică indicatori-cheie de performanță;
 12. Încurajează echipele în ceea ce privește îmbunătățirea continuă;
 13. Analizează procese de producție în vederea îmbunătățirii;
 14. Include criteriile economice în procesul decizional;
 15. Evaluează viabilitatea financiară.
- *Competențe transversale:*
1. Oferă consiliere altora;
 2. Abordează provocările în mod pozitiv;
 3. Instruiește pe ceilalți;
 4. Organizează informații, obiecte și resurse;
 5. Soluționează probleme.

În ceea ce privește ocupațiile posibile ale absolvenților programelor de studii de licență,

competențele profesionale și transversale, precum și planurile de învățământ ale programelor de studii de licență organizate de Facultatea de Management-Marketing, aferente promoției 2024-2027, în urma opiniilor exprimate de către toți stakeholderii consultați, se formulează propunerea de a menține, pentru promoțiile menționate, planurile de învățământ în forma și structura aferentă ultimelor promoții.

Membrii Consiliului Consultativ al Facultății de Management-Marketing au fost de acord cu aceste propuneri.

Ulterior, toate propunerile formulate în cadrul ședinței de consultare a stakeholderilor UAB au fost dezbătute în cadrul departamentului de Management-Marketing, rezultând propuneri de planuri de învățământ aferente promoției 2024-2027 pentru licență, respectiv 2024-2026 pentru programele de masterat, împreună cu documentele aferente, în conformitate cu Regulamentul de elaborare, revizuire și aprobare a planurilor de învățământ, propuneri ce au fost avizate de Consiliul Facultății de Management-Marketing, de Consiliul de Administrație al UAB și aprobate de Senatul UAB în data de 11.09.2024.

1. Aspecte privind studenții, absolvenții și rezultatele învățării

Universitatea „ARTIFEX” din București are elaborată o politică proprie de recrutare și de admitere a studenților, pe care o aplică în mod transparent și riguros, respectând principiul egalității șanselor tuturor candidaților, fără nici o discriminare.

Admiterea la studiile universitare de licență (proceduri, termene, condiții de înscriere, desfășurare etc) este descrisă în Metodologia privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de licență și de master pentru fiecare an universitar, care, alături de cifra de școlarizare, sunt publicate pe site-ul UAB la începutul anului, cât și în broșuri/pliante - <https://www.artifex.org.ro/oferta-educationala/cifra-de-scolarizare/>.

Admiterea se face în limita capacității de școlarizare stabilite de ARACIS și publicate în H.G. din anul curent, cu respectarea standardelor ARACIS specifice programelor de licență.

Informațiile necesare sunt anunțate public și promovate cu cel puțin 6 luni înaintea concursului de admitere. Oferta educațională a Universității este adusă la cunoștința celor interesați prin intermediul unei politici adecvate de marketing universitar, a cărei implementare presupune participarea cadrelor didactice la întâlniri organizate cu liceenii, diseminarea la târguri educaționale, participarea anuală, la sfârșitul lunii mai, cu un stand de promovare la Salonului Cooperăției Meșteșugărești – COOPEXPO, organizat de Uniunea Națională a Cooperăției Meșteșugărești – UCECOM, publicarea de broșuri de prezentare, pliante și postere, publicarea informațiilor pe site-ul web al Universității - www.artifex.org.ro, în mijloace media de specialitate și în ziare de circulație națională, precum și prin serviciul de secretariat al Universității.

Politica de marketing asigură promovarea de informații reale și corecte despre: facultățile și programele de studii universitare ale Universității, procesul de învățământ (organizat pe sistemul de credite transferabile), competențele dobândite de absolvenții programelor de studii universitare, debușeele profesionale ale absolvenților etc.

În anul universitar 2023-2024, admiterea la programele universitare de licență și masterat s-a făcut prin concurs. Mecanismul de admitere este descris în Metodologia privind criteriile generale de organizare și desfășurare a admiterii în ciclul de studii universitare de licență și de masterat, valabilă pentru anul universitar 2023-2024 și care este actualizată în fiecare an (<https://www.artifex.org.ro/admitere/>).

Admiterea în UAB se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu aplică nici un fel de criterii discriminatorii.

Admiterea la studiile universitare de licență se face prin concurs, pe baza mediei generale de admitere, calculată ca medie aritmetică simplă între media obținută la examenul de bacalaureat și media anilor de studii din perioada liceului. Admiterea la programele de studii universitare de licență, în anul universitar 2023-2024, s-a făcut în ordinea descrescătoare a mediei generale de

admitere și în limita locurilor aprobate pentru fiecare program de studii universitare de licență în parte.

Admiterea la studiile universitare de master se face prin concurs, pe baza mediei generale de admitere, calculată ca medie aritmetică între media obținută la examenul de licență și nota obținută în baza fișei de verificare a cunoștințelor specifice domeniului de studiu, conform tematicii și bibliografiei prevăzute în Metodologia de admitere. Admiterea la programele de studii universitare de master, în anul universitar 2023-2024, s-a făcut în ordinea descrescătoare a mediei generale de admitere și în limita locurilor aprobate pentru fiecare domeniu de master în parte.

Studentii declarați admiși semnează un Contract cadru de Școlarizare, care respectă legislația în vigoare, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților.

Admiterea și transferul studenților se fac în limita capacității de școlarizare potrivit prevederilor legale.

Organizarea evidenței activității de formare profesională a studenților are loc și în format electronic, prin înscrierea lor în Registrul Matricol Unic al universităților din România. Evidența activității profesionale a studenților este organizată în conformitate cu legislația în vigoare, având la bază un regulament aprobat de Senatul UAB.

Toți studenții anului I învață gratuit; un număr de studenți proveniți din Centrele de plasament învață gratuit pe parcursul întregii perioade de școlarizare a cursurilor universitare de licență; studenții, care la sfârșitul unui an de studiu au obținut peste media 9.50, învață gratuit în anul următor.

În ședința Senatului Universității „ARTIFEX” din București, din data de 28.02.2024, a fost aprobată Metodologia privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii de licență și de masterat pentru anul universitar 2024-2025, în cadrul Universității „ARTIFEX” din București (<https://www.artifex.org.ro/admitere/>).

În ceea ce privește admiterea și înmatricularea la programele de studii universitare de licență din cadrul Universității „ARTIFEX” din București, evaluarea studenților, promovarea anilor de studii, întreruperile de studii, reînmatriculările, transferurile, mobilitățile temporare și exmatriculările, precum și drepturile și îndatoririle studentului, acestea sunt reglementate de Regulamentul privind activitatea profesională a studenților în Universitatea „ARTIFEX” din București.

În Universitatea „ARTIFEX” din București, dimensionarea formațiilor de studii (serii, grupe), la programele de studii universitare de licență și de master, s-a făcut ținând cont de spațiile de învățământ disponibile în universitate și alocate programelor monitorizate, de dotarea tehnică a laboratoarelor și de numărul cadrelor didactice, astfel încât să asigure desfășurarea eficientă a procesului de învățământ.

Derularea activităților didactice la programelor de studii universitare de licență și de master supuse procesului de monitorizare periodică s-a realizat conform orarului, situația promovabilității, în anul universitar 2023-2024, fiind următoarea:

Situația promovabilității anuale a studenților Facultății de Management-Marketing anul universitar 2023 – 2024

- 1. Numărul total al studenților înmatriculați în anul universitar 2023 – 2024 la programele de studii universitare de licență: 1029, din care:**
 - Management – 473
 - Marketing – 341
 - Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor – 215
- 2. Numărul total al studenților înmatriculați în anul universitar 2023 – 2024 la programele de studii universitare de masterat: 282, din care:**
 - Management Organizațional – 139
 - Marketing și Comunicare în Afaceri – 93
 - Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii – 50

3. **Numărul total al studenților transferați: 7**, din care:
- transferuri între programele de studii din cadrul universității: 7 (Management – 6, Marketing – 1)
 - transferuri de la alte instituții de învățământ superior: 0
4. **Gradul de promovabilitate:**
- studii universitare de licență: **89,89%**

Anul universitar 2023 - 2024		Studenți înscrși	Studenți promovați	Studenți exmatriculați	Pondere
Management	Anul 1	180	153	27	85,00%
	Anul 2	165	160	5	96,97%
	Anul 3	128	120	8	93,75%
	TOTAL	473	433	40	91,54%
Marketing	Anul 1	150	124	26	82,67%
	Anul 2	97	97	0	100,00%
	Anul 3	94	83	11	88,30%
	TOTAL	341	304	37	89,15%
Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor	Anul 1	120	97	23	80,83%
	Anul 2	49	48	1	97,96%
	Anul 3	46	43	3	93,48%
	TOTAL	215	188	27	87,44%
TOTAL	Anul 1	450	374	76	83,11%
	Anul 2	311	305	6	98,07%
	Anul 3	268	246	22	91,79%
	TOTAL	1029	925	104	89,89%

- studii universitare de masterat: **85,46%**

Anul universitar 2023 - 2024		Studenți înscrși	Studenți promovați	Studenți exmatriculați	Pondere
Management Organizațional	Anul 1	75	68	7	90,67%
	Anul 2	64	57	7	89,06%
	TOTAL	139	125	14	89,93%
Marketing și Comunicare în Afaceri	Anul 1	48	38	10	79,17%
	Anul 2	45	43	2	95,56%
	TOTAL	93	81	12	87,10%
Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii	Anul 1	30	17	13	56,67%
	Anul 2	20	18	2	90,00%
	TOTAL	50	35	15	70,00%
TOTAL	Anul 1	153	123	30	80,39%
	Anul 2	129	118	11	91,47%
	TOTAL	282	241	41	85,46%

5. **Numărul total al studenților care au beneficiat de prelungire de școlaritate (an suplimentar): (an suplimentar): 10**, din care:

Anul universitar 2023- 2024	Studenți cu prelungire de școlaritate	Studenți exmatriculați	Studenți promovați	Pondere
Management	6	0	6	100%
Marketing	4	0	4	100%
TOTAL	10	10	10	100%

6. Numărul total al studenților care au beneficiat de burse de merit: 7, din care:

- Management – 3
- Marketing – 4
- Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor – 0

7. Numărul total al studenților străini: 9, din care:

- Management - 1
- Marketing - 1
- Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor - 3
- Management Organizațional - 0
- Marketing și Comunicare în Afaceri – 2
- Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii - 2

Din partea absolvenților programelor de studii universitare de licență organizate în cadrul Universității „ARTIFEX” din București se manifestă un interes destul de ridicat pentru desăvârșirea specializării alese și obținute la absolvire, prin înscrierea la studiile de master și preocuparea de a învăța permanent, ca urmare a conștientizării necesității de perfecționare continuă. În acest moment, studenții universității au posibilitatea să-și continue studiile la programele de master organizate în cadrul universității, acreditate, care acoperă toate cele cinci domenii de licență din oferta educațională.

Ponderea absolvenților înscriși la masterat

Programul de studii universitare de licență	Număr absolvenți	Număr licențiați	Număr studenți înscriși la masterat în cadrul UAB	Număr studenți înscriși la masterat în cadrul altor instituții	Număr studenți înscriși la masterat (total)	Pondere
Management	120	117	22	18	40	34,19%
Marketing	83	81	17	9	26	32,10%
Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor	43	42	8	6	14	33,33%
TOTAL	246	240	47	33	80	33,33%

Absolvenții programelor de studii de licență și masterat au capacitatea de a se angaja atât în domeniul de competență al calificării universitare pentru ocupațiile oferite prin programele de studii urmate, cât și în alte domenii, pe baza competențelor transversale dobândite.

Pornind de la exemplul de bune practici dobândit în timpul participării instituției la proiectul „Studenți, Absolvenți și Piața Muncii”, Universitatea „ARTIFEX” din București monitorizează permanent accesul absolvenților proprii la piața muncii. În acest sens, pe site-ul universității există un chestionar electronic (<https://www.artifex.org.ro/chestionare/insertia-pe-piata-muncii-a-absolventilor/>), pe care sunt invitați să îl completeze absolvenții fiecărei promoții în parte, la doi ani de la absolvire.

De asemenea, Universitatea „ARTIFEX” din București colectează date privind inserția pe piața muncii a absolvenților programelor de studii universitare de licență și masterat prin intermediul cererilor de eliberare a diplomelor de finalizare a studiilor (<https://www.artifex.org.ro/secretariat/tipizate/>).

Pe baza acestor informații este întocmit anual un raport privind inserția pe piața muncii, acesta fiind prezentat pe site-ul universității (<https://www.artifex.org.ro/chestionare/inserția-pe-piața-muncii-a-absolvenților/>).

Prin centralizarea și prelucrarea datelor extrase din sondajele efectuate la terminarea studiilor, de către secretariatul general al universității, a rezultat procentul în care absolvenții programelor de studii universitare de licență, promoția 2020-2023 și respectiv de master, promoția 2021-2023, au fost angajați în domeniul calificării universitare absolvite, fiind încadrați cu contract de muncă legal pe posturi corespunzătoare specializării obținute, astfel:

Inserția pe piața muncii a absolvenților

- studii universitare de licență:

Programul de studii universitare de licență	Număr absolvenți	Număr absolvenți cu diploma de licență	Număr studenți angajați	Pondere	Număr studenți angajați în domeniul studiilor	Pondere
Management	120	117	84	71,79%	72	61,54%
Marketing	83	81	59	72,84%	49	60,49%
Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor	43	42	30	71,43%	26	61,90%
TOTAL	246	240	173	72,08%	147	61,25%

- studii universitare de masterat:

Programul de studii universitare de master	Număr absolvenți	Număr absolvenți cu diploma de master	Număr studenți angajați	Pondere	Număr studenți angajați în domeniul studiilor	Pondere
Management Organizațional	57	57	43	75,44%	39	68,42%
Marketing și Comunicare în Afaceri	43	42	32	76,19%	28	66,67%
Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii	18	15	12	80,00%	11	73,33%
TOTAL	118	114	87	76,32%	78	68,42%

Activitatea Centrului de Consiliere și Orientare în carieră a contribuit substanțial la realizarea acestor rezultate.

Scopul Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră, ce funcționează la nivelul UAB este ca elevii din anii terminali de liceu, studenții și absolvenții să își cunoască propriile abilități și interese profesionale, în vederea alegerii adecvate a unei cariere în acord cu profilul psihologic, aspirațiile, studiile alese, exigențele profesiunilor și ocupațiile existente, în condițiile cerințelor dezvoltării economico - sociale și culturale a societății românești și Uniunii Europene. Pentru a

sprijini desfășurarea activității Centrului, pe site-ul web al Universității a fost creată o secțiune dedicată furnizării de informații specifice, necesare studenților.

Principalele obiective pentru realizarea misiunii sunt: orientarea și consilierea studenților, astfel încât aceștia să fie capabili să își poată planifica și gestiona în mod optim propriul traseu educațional; reducerea abandonului universitar cauzat de motive profesionale sau de orientare în carieră, precum și de motive personale sau de adaptare la mediul universitar; facilitarea relației dintre studenți și piața muncii, astfel încât aceștia să cunoască nevoile și provocările reale ale pieței muncii; creșterea angajabilității studenților și absolvenților Universității „ARTIFEX” din București în domeniile de studiu frecventate.

În scopul identificării gradului de satisfacție privind mediul de învățare oferit de Universitate, de programele de studii universitare de licență și master și de propriul lor traseu de învățare, s-a aplicat, prin sondaj, un chestionar la care studenții au fost invitați să răspundă, iar în urma colectării, prelucrării, sintezei și analizei datelor au rezultat următoarele concluzii:

- cei mai mulți studenți motivează alegerea specializării prin perspectiva pe care o întrevăd, după absolvire, pentru integrarea într-un loc de muncă atractiv, în domeniul ales;
- majoritatea studenților au afirmat că au fost influențați în alegerea domeniului de studii de recomandările specialiștilor, prietenilor și familiei;
- distanța față de domiciliu este un criteriu major în opțiunea studenților, iar pentru cei din provincie constituie un avantaj asigurarea cazării în căminul Universității;
- conștientizând necesitatea învățării continue, studenții consideră necesar ca instruirea să fie aprofundată prin cursuri universitare de master;
- cea mai mare parte a studenților care au făcut obiectul investigației provin din familii cu un nivel mediu de instruire.

De asemenea, s-a constatat că studenții apreciază pozitiv mediul de învățare / dezvoltare oferit de către universitate și propriul lor traseu de învățare.

Evaluarea performanțelor academice ale studenților s-a realizat prin probe de evaluare formativă și sumativă, iar orientările tematice și bibliografice de specialitate, precum și examenul de finalizare a programului de studii, creează condițiile ca absolventul să poată utiliza cunoștințele dobândite pe parcursul celor trei ani și să-și perfecționeze continuu abilitățile de comunicare și relaționare cu medii cultural-profesionale variate. Modalitățile de evaluare a cunoștințelor pe parcursul anilor de studii, precum și la finalizarea studiilor universitare se regăsesc în Regulamentul privind examinarea și notarea studenților de la programele de studii universitare de licență și master, precum și în Metodologia privind organizarea și desfășurarea examenelor de licență și disertație. În anul universitar 2023-2024, Metodologia privind organizarea și desfășurarea examenelor de licență și disertație, are prevăzută o procedură privind verificarea antiplagiat a lucrărilor de licență și disertație elaborate de candidații la examenele de finalizare a studiilor universitare de licență și master organizate de Universitatea „ARTIFEX” din București.

Procedura de verificare antiplagiat, cuprinsă în cadrul regulamentului de finalizare a studiilor, definește modul în care se derulează verificarea antiplagiat a lucrărilor de licență și disertație elaborate de candidații la examenele de finalizare a studiilor universitare de licență și masterat organizate de Universitatea „ARTIFEX” din București. Verificarea antiplagiat intermediară (care se desfășoară anterior verificării finale și preluării lucrării în baza de date internă) și verificarea antiplagiat finală se realizează prin programul Plagiarism Detector, utilizând licența instituțională. Verificările intermediare față de Internet, baza de date internă, baza de date deținută de dezvoltator – SciPap, se realizează pe două calculatoare conectate prin rețea la server-ul PDAS. Verificările finale, atât față de baza de date internă, baza de date deținută de dezvoltator – SciPap, cât și față de Internet, se realizează numai pe server-ul PDAS, de către responsabilul/responsabilii cu verificarea antiplagiat la nivelul universității, numiți prin decizia rectorului. Pentru verificarea intermediară, transmiterea lucrărilor și rapoartelor se poate realiza prin intermediul oricărui mijloc electronic: email antiplagiat.intermediarUAB@gmail.com, sau pe suporturi de memorie externă amovibile (stick, CD/DVD, card de memorie etc.). Toate lucrările de

licență și disertație elaborate în vederea susținerii examenelor de finalizare a studiilor universitare de licență și masterat, se transmit, de către conducătorul științific, pentru verificarea finală antiplagiat pe adresa de email antiplagiat.finalUAB@gmail.com. Lucrările sunt transmise în forma „finală” (care conține pagini de gardă, cuprins, corpul principal al lucrării, respectiv capitole și subcapitole, bibliografie) pentru susținere, într-un singur document cu extensia .doc sau .docx, denumit astfel: Acronimul programului de studii_numele si prenumele studentului_2025.extensie. Dacă, în urma verificării finale, sunt respectate pragurile de alertă definite în Regulamentul privind organizarea și desfășurarea examenelor de licență și disertație în cadrul Universității „ARTIFEX” din București și conducătorul științific consideră că nu există suspiciuni, va completa și semna avizul privind admiterea lucrării în vederea susținerii, care trebuie validat de responsabilul/responsabilii cu verificarea antiplagiat la nivelul universității, iar lucrarea este adăugată la baza de date internă. De asemenea, în urma validării, se imprimă prima pagină din fiecare raport de verificare antiplagiat finală (față de Internet, față de baza de date deținută de dezvoltator – SciPap, respectiv față de baza de date internă a Universității „ARTIFEX” din București), generat de Plagiarism Detector, care se semnează atât de responsabilul cu verificarea antiplagiat, cât și de conducătorul științific.

Toate verificările antiplagiat sunt gratuite. Studenții au dreptul la un număr nelimitat de verificări intermediare. De asemenea, verificarea finală se poate relua prin aceeași procedură, în situațiile prevăzute de regulament sau în cazul în care lucrarea, deși a fost admisă, este modificată din diverse motive.

Diplomele de licență și master conferite absolvenților, în urma promovării examenului de finalizare a studiilor, au fost eliberate respectându-se condițiile stabilite prin lege, precum și prevederile Ordinului nr. 4.156 din 27 aprilie 2020 pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind regimul actelor de studii și al documentelor universitare în sistemul de învățământ superior, publicat în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 381 din 12 mai 2020.

2. Activitatea de cercetare științifică

Temele de cercetare prevăzute în Planul de cercetare aferent fiecărui domeniu de studii se înscriu în aria științifică a respectivului domeniu. Cadrele didactice titulare la programele de studii universitare de licență și master au desfășurat o relevantă activitate de cercetare științifică în domeniul disciplinelor cuprinse în norma didactică, fiecare cadru didactic având anual cel puțin o publicație sau o realizare didactică/științifică în domeniul disciplinelor predate. Rezultatele activității de cercetare științifică ale personalului didactic titular au fost valorificate prin publicații în edituri din țară sau din străinătate, prin publicarea de studii de specialitate în reviste din țară și străinătate, indexate în baze de date internaționale sau recunoscute de comunitatea științifică din domeniu, în lucrări prezentate la conferințe internaționale, sesiuni de comunicări științifice și simpozioane, atât din țară, cât și din străinătate, precum și prin contracte de cercetare științifică.

Bianual, în lunile mai și decembrie, Universitatea „ARTIFEX” organizează manifestări științifice cu participare națională și internațională, beneficiind și de colaborarea cu instituții de învățământ și cercetare din România și din străinătate. Periodic, în funcție de evoluția situației economico-sociale și de evenimentele ce marchează viața comunității, Universitatea și structurile sale se preocupă de organizarea unor conferințe și mese rotunde în care sunt implicați, pe lângă cadrele didactice și studenți/masteranzi, specialiști din diferite domenii de activitate. Studenții și masteranzii sunt antrenați în activitatea de cercetare științifică prin intermediul cercurilor științifice studențești organizate pe domenii, în cadrul celor două facultăți. Activitatea de cercetare științifică a studenților, care se concretizează în rezultate deosebite, prin participarea la sesiunile de comunicări științifice ale studenților din lunile mai și decembrie, este recompensată prin acordarea de premii și diplome de excelență. Rezultatele semnificative desprinse din activitatea de cercetare științifică, inclusiv cele ale studenților/masteranzilor, sunt publicate în volume cu ISBN sau ISSN.

3. Baza materială

Spațiile adecvate procesului de învățământ superior și cele auxiliare aflate în proprietatea Universității „ARTIFEX”, desfășurate pe un teren în suprafață de peste 5.600 mp, însumează aproape 10.500 mp. În acest spațiu, destinat în exclusivitate învățământului, se află o puternică bază materială, aflată în proprietate, pentru pregătirea resurselor umane: săli de curs, seminar, laboratoare, sală și teren de sport, bibliotecă, birouri, magazine, spații utilitare, cămin, centrul cultural științific, centrul medical. După acreditarea instituției prin Legea nr.133/2005, baza materială a fost îmbunătățită prin achiziționarea de bunuri pentru desfășurarea corespunzătoare a activității didactice și de cercetare științifică. Patrimoniul necesar desfășurării unui proces de învățământ de calitate este conform cu planurile de învățământ și evidențiat în Registrul de inventar.

Baza materială a Universității „ARTIFEX” corespunde standardelor pentru desfășurarea unui învățământ de calitate, iar capacitatea spațiilor de învățământ este în conformitate cu normativele în vigoare.

În biblioteca universității se află peste 7.000 de volume, reviste, publicații naționale și internaționale, reprezentând un fond documentar propriu din domeniul economic. Fondul de carte propriu, reprezentat de 482 de titluri, din care 251 titluri publicate în ultimii zece ani, reprezentând 52,07% din numărul total de titluri, acoperă cu material bibliografic disciplinele prevăzute în planurile de învățământ și este completat cu apariții „la zi”, precum și cu publicații și abonamente la publicații de specialitate românești și străine corespunzător misiunii asumate la nivelul întregii Universități și a programelor sale. Desfășurarea activității în cadrul bibliotecii se realizează în condiții optime, aceasta fiind deservită de un bibliotecar, având studii superioare de specialitate.

Biblioteca dispune de 4 săli de lectură care însumează o suprafață de 415,2 mp. Se asigură studenților accesul la baze de date internaționale și resurse electronice, prin site-ul Universității (<http://www.artifex.org.ro/biblioteca-digitala/acces-biblioteci-digitale/> și, respectiv, <http://www.artifex.org.ro/biblioteca-digitala/acces-baze-de-date/>). Începând cu anul 2020, universitatea a achiziționat și pune gratuit la dispoziția tuturor studenților, în vederea documentării în demersul de cercetare științifică, accesul la baza de date JSTOR (<https://www.artifex.org.ro/biblioteca/acces-baze-de-date/>). Prin Editura Artifex, acreditată C.N.C.S.I.S. – cod 307, se asigură editarea lucrărilor necesare procesului de învățământ.

Laboratoarele de cercetare sunt dotate la un nivel calitativ corespunzător cu calculatoare și software performante, inclusiv aplicații software educaționale, achiziționate prin sisteme de licențiere sau open source. Este asigurat accesul la Internet, baze de date internaționale și alte resurse electronice. Aplicațiile software utilizate în cadrul UAB sunt: SO Windows, pachetul Microsoft Office, SQL Server Developer 2017, EViews, ClipsWin, SIMBA - sistem informatic pentru managementul activității de brokeraj de asigurări, SIMBC - sistem informatic pentru managementul activității de brokeraj de asigurări, gretl, PSPP, programul de contabilitate SAGA, RETScreen, aplicația informatică Rusal pentru managementul resurselor umane și salarizării, aplicația informatică ProSys pentru managementul bugetului și contabilității, New Insight into Business pentru învățare limbi străine

Pe lângă spațiile și dotările necesare desfășurării procesului didactic, Universitatea „ARTIFEX” dispune și de: o sală de sport cu o suprafață de 130 mp dotată cu aparatură de fitness, spalieri, bară fixă cu oglindă, saltele, masă pentru tenis. Sala de sport dispune de vestiare și spațiile utilitare necesare. În baza protocolului de colaborare, studenții universității au acces gratuit la terenul de sport (cu o suprafață de 1000 mp) aparținând Colegiului UCECOM „SPIRU HARET”.

Conform prevederilor Regulamentului privind acordarea de burse și alte forme de sprijin material, precum și de alte ajutoare sociale pentru studenți, studenții Universității „ARTIFEX” beneficiază de burse și alte forme de sprijin material. Regulamentul este aplicat în mod consecvent, iar fondul de burse se constituie din resursele proprii ale Universității. Conform politicii Universității „ARTIFEX”, studenții anului I de la programele de studii universitare de licență învață gratuit. Ca formă de încurajare a excelenței în activitatea de învățământ și cercetare, studenții de la programele de studii universitare de licență care la sfârșitul unui an de studiu obțin media generală de minim 9,50 învață gratuit în anul universitar următor.

4. Resursele financiare

Resursele financiare de care dispune Universitatea „ARTIFEX”, ca instituție de învățământ superior, persoană juridică de utilitate publică și de drept privat, provenite din surse de finanțare proprii și atrase, permit realizarea misiunii asumate și a obiectivelor propuse. Universitatea „ARTIFEX” dispune de un buget propriu, constituit din resurse financiare proprii și atrase, pe care le gestionează în conformitate cu legislația în vigoare.

Universitatea dispune de politici și resurse financiare pe termen scurt și mediu, menite a asigura sustenabilitatea financiară a programelor de studii de licență și master și elaborează bugete anuale de venituri și cheltuieli, precum și proiecția bugetară pe perioada 2022-2027 (<https://www.artifex.org.ro/financiar-contabil/documente-financiar-contabile/>). Planificarea și definirea politicilor de investiții și de gestiune financiară se realizează în conformitate cu cifrele de școlarizare și obiectivele fiecărui program de studii universitare, într-un mod extrem de riguros, în condiții de eficiență economică și cu respectarea prevederilor legale în materie.

Anual, Rectorul prezintă un raport privind starea universității ce conține raportul privind execuția bugetară aferentă anului anterior și proiectul de buget, acestea fiind analizate și aprobate de Consiliul de Administrație și, ulterior, de Senatul Universității. Raportul Rectorului este făcut public pe site-ul UAB (<https://www.artifex.org.ro/financiar-contabil/documente-financiar-contabile/>).

5. Evaluarea calității

Cadrele didactice sunt pregătite special în domeniul predării la nivel universitar, au absolvit cursurile Departamentelor specializate pentru pregătirea personalului didactic și, periodic, se reunesc în colective de dezbatere pentru a discuta metodologia predării. Și în anul universitar 2023-2024, la nivelul Universității „ARTIFEX” din București s-a întocmit și operaționalizat un plan de perfecționare a cadrelor didactice ce are ca obiective, printre altele, îmbunătățirea competențelor de predare, integrarea tehnologiilor digitale în procesul de predare-evaluare etc.

Cadrele didactice din UAB au, pe lângă competențele de instruire/predare, și competențe de consiliere, monitorizare și facilitare a proceselor de învățare, existând în acest sens un program de consultații pentru studenți în vederea elaborării lucrărilor de laborator, proiectelor și referatelor, pentru coordonarea lucrărilor prezentate de studenți la sesiunile de comunicări științifice studențești, la concursuri profesionale, a aplicațiilor de la seminar, cât și a lucrărilor de licență/disertație.

Profesorii mențin legătura cu studenții prin e-mail, prin programul de consultații săptămânale, prin intermediul platformelor electronice dedicate (Platforma Artifex, Zoom, Google Meet), precum și prin activitatea de tutorat.

Cadrele didactice întocmesc anual o Fisă de autoevaluare a disciplinelor în care sunt analizate rezultatele învățării în corelație cu tematica fiecărei discipline și competențele vizate, eficacitatea și adecvarea metodelor de predare și evaluare. Concluziile desprinse de cadrele didactice în urma evaluării disciplinei predate permit identificarea, cu ajutorul tutorilor desemnați, a acelor studenți cu dificultăți de învățare și stabilirea măsurilor de recuperare a acestora, în conformitate cu Regulamentul privind activitatea de tutorat.

Politica de asigurare a calității în cadrul Universității „ARTIFEX” demonstrează locul central al calității în strategia universității și implicarea totală a managementului de la toate nivelurile ierarhice în realizarea obiectivelor privind calitatea: dezvoltarea de structuri eficiente de tip licență și master, compatibile celor din Uniunea Europeană, excelența în cercetarea științifică, dezvoltarea infrastructurii, îmbunătățirea condițiilor de învățare, a serviciilor sociale și a calității managementului instituțional. Pentru atingerea acestor obiective, Universitatea „ARTIFEX” continuă demersul pentru îmbunătățirea sistemului de asigurare și evaluare a calității prin crearea de noi instrumente și utilizarea lor eficientă la nivelul fiecărui program de studiu, la nivelul structurilor universității și la nivel instituțional.

Universitatea dispune de un program de politici privind calitatea, program ce precizează, totodată, și mijloacele de realizare. La stabilirea conținutului acestora s-au avut în vedere Declarația conducerii universității și angajamentul acesteia pe linia asigurării calității întregii activități

didactice și de cercetare desfășurate în universitatea noastră. Manualul calității, procedurile operaționale, precum și politicile și obiectivele în domeniul calității constituie un pachet de documente integrat, coerent, care face parte din și constituie nucleul Sistemului de Management al Calității certificat ISO 9001:2015.

În cadrul UAB, evaluarea modului de organizare a procesului de predare și învățare și a metodelor pedagogice folosite se realizează semestrial. Există obligativitatea evaluării periodice a cadrelor didactice de către studenți, drept componentă importantă în formarea unei opinii corecte despre performanța profesională și morală a fiecărui cadru didactic. Instrumentele utilizate în procesul de evaluare precum și metodologia de evaluare sunt prevăzute în Regulamentul intern privind evaluarea cadrelor didactice de către studenți.

Evaluarea se realizează de către studenți în condiții de anonimat. Cadrul didactic evaluat nu are acces direct sau indirect la identitatea evaluatorului. Sunt invitați să participe la evaluarea unui cadru didactic numai acei studenți care au frecventat minimum 25% din activitățile didactice realizate de un cadru didactic evaluat. Comisia de evaluare a performanțelor didactice și de cercetare, sub conducerea Decanului fiecărei facultăți, administrează acțiunile de evaluare a personalului didactic de către studenți în sensul pregătirii logistice și organizatorice (personal responsabil și competent), precum și al exercitării conducerii directe a întregii desfășurări a evaluării.

Studenții au libertatea de a participa sau nu la procesul de evaluare a personalului didactic de către studenți și de a face aprecieri, fără a avea obligația de a evalua toate cadrele didactice cu care au lucrat în perioada la care se raportează evaluarea.

În anul universitar 2023-2024, chestionarele au fost aplicate studenților de la programele de studii universitare de licență și master, înainte de începerea sesiunii de examene, în ultimele săptămâni de activitate didactică.

Instrumentul de culegere a datelor este „**CHESTIONARUL PRIVIND EVALUAREA DE CĂTRE STUDENȚI A CALITĂȚII PREDĂRII**”, elaborat la nivel de universitate și disponibil online pe site-ul web al instituției, la adresa <https://www.artifex.org.ro/studenti/chestionar-de-evaluare-a-cadrelor-didactice-de-catre-studenti/>.

Programele de studii universitare de licență

În urma aplicării chestionarelor privind evaluarea de către studenți a calității predării, în anul universitar 2023-2024 și a prelucrării datelor furnizate de către acestea, la programele de studii de licență din cadrul Facultății de Management-Marketing, s-au obținut răspunsuri de la 8159 respondenți, din care 1757 de la programul de studii Economia comerțului, turismului și serviciilor, 3725 de la programul de studii Management, 2677 de la programul de studii Marketing.

Media generală agregată de **3.967** indică, la nivelul tuturor programelor de studii de licență organizate de UAB, **un nivel mediu spre foarte bun** al aprecierii cadrelor didactice de către studenți. Punctajul mediu pentru fiecare program de studii de licență este prezentat în figura nr. 1.

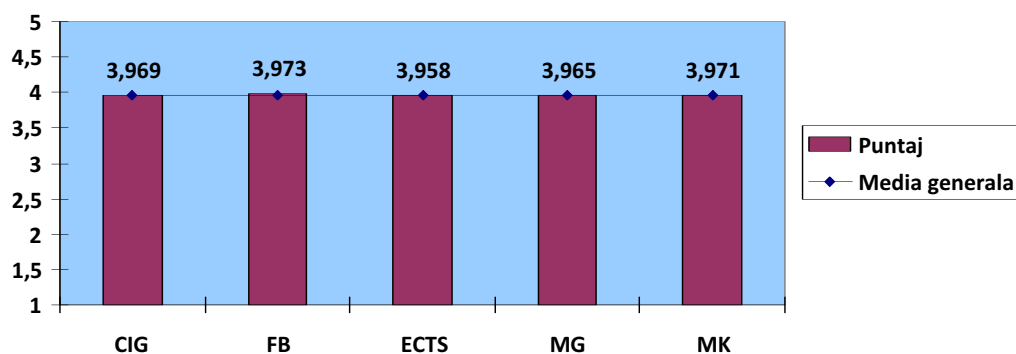


Figura nr. 1 – Punctajul mediu pentru fiecare program de studii de licență în anul universitar 2023-2024 (CIG – Contabilitate și informatică de gestiune; FB – Finanțe și Bănci; ECTS – Economia comerțului, turismului și serviciilor; MG – Management; MK – Marketing)

Punctajul mediu obținut la nivelul programului de studii universitare de licență **Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor** a fost de **3.958**, ceea ce înseamnă un **nivel mediu spre foarte bun al aprecierii cadrelor didactice de către studenți**. Distribuția punctajelor pe fiecare item din chestionar este prezentată în figura nr. 2.

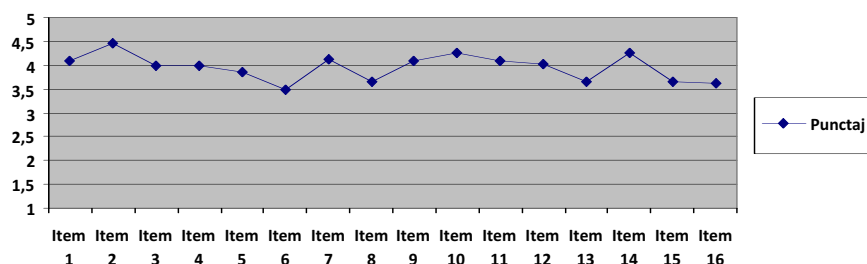


Figura nr. 2 – Distribuția punctajelor pe fiecare item la evaluarea programului de studii de licență **Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor** în anul universitar 2023-2024

Punctajul mediu obținut la nivelul programului de studii universitare de licență **Management** a fost de **3.965**, ceea ce înseamnă un **nivel mediu spre foarte bun al aprecierii cadrelor didactice de către studenți**. Distribuția punctajelor pe fiecare item din chestionar este prezentată în figura nr. 3.

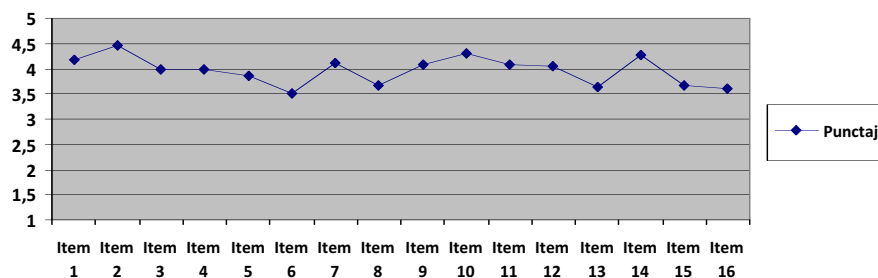


Figura nr. 3 – Distribuția punctajelor pe fiecare item la evaluarea programului de studii de licență **Management** în anul universitar 2023-2024

Punctajul mediu obținut la nivelul programului de studii universitare de licență **Marketing** a fost de **3.971**, ceea ce înseamnă un **nivel mediu spre foarte bun al aprecierii cadrelor didactice de către studenți**. Distribuția punctajelor pe fiecare item din chestionar este prezentată în figura nr. 4.

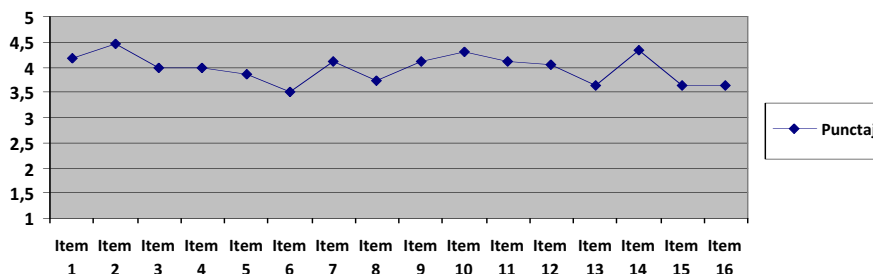


Figura nr. 4 – Distribuția punctajelor pe fiecare item la evaluarea programului de studii de licență **Marketing** în anul universitar 2023-2024

Programele de studii universitare de masterat

În urma aplicării chestionarelor privind evaluarea de către studenți a calității predării, în anul universitar 2023-2024 și a prelucrării datelor furnizate de către acestea, la programele de studii de masterat organizate de Facultatea de Management-Marketing s-au obținut răspunsuri de la 1055 respondenți, din care 203 de la programul de studii Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii, 505 de la programul de studii Management Organizațional, 347 de la programul de studii Marketing și Comunicare în Afaceri.

Media generală agregată de **3.966** indică, la nivelul tuturor programelor de studii de masterat organizate de UAB, un **nivel mediu spre foarte bun** al aprecierii cadrelor didactice de către masteranzi. Punctajul mediu pentru fiecare program de studii de masterat este prezentat în figura nr. 5.

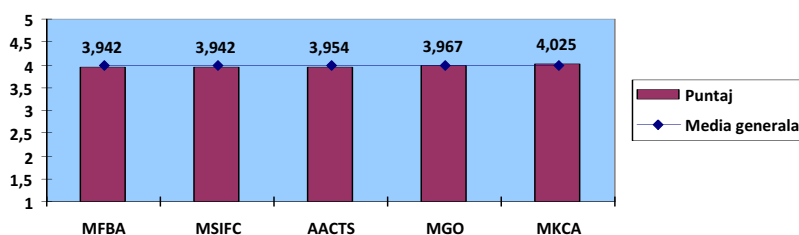


Figura nr. 5 – Punctajul mediu pentru fiecare program de studii de masterat în anul universitar 2023-2024 (MFBA – Management Financiar-Bancar și de Asigurări; MSIFC – Managementul Sistemului Informațional Financiar-Contabil; AACTS – Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii; MGO – Management Organizațional; MKCA – Marketing și Comunicare în Afaceri)

Punctajul mediu obținut la nivelul programului de studii universitare de masterat **Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii** a fost de **3.954**, ceea ce înseamnă un **nivel mediu spre foarte bun al aprecierii cadrelor didactice de către studenți**. Distribuția punctajelor pe fiecare item din chestionar este prezentată în figura nr. 6.

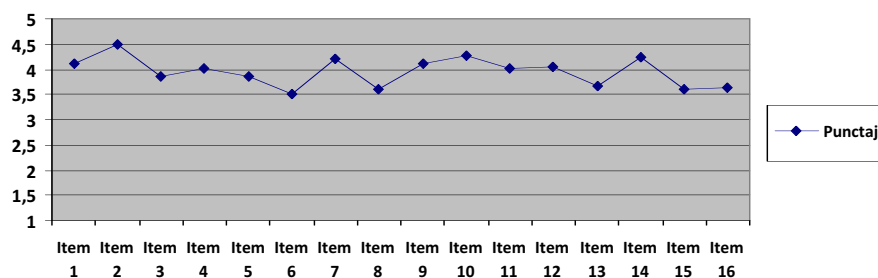


Figura nr. 6 – Distribuția punctajelor pe fiecare item la evaluarea programului de studii de masterat **Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii** în anul universitar 2023-2024

Punctajul mediu obținut la nivelul programului de studii universitare de masterat **Management Organizațional** a fost de **3.967**, ceea ce înseamnă un **nivel mediu spre foarte bun al aprecierii cadrelor didactice de către studenți**. Distribuția punctajelor pe fiecare item din chestionar este prezentată în figura nr. 7.

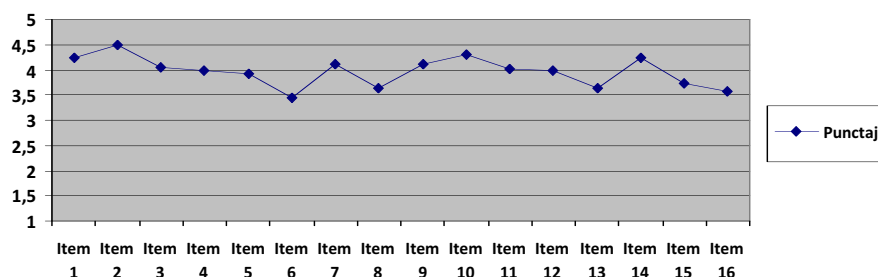


Figura nr. 7 – Distribuția punctajelor pe fiecare item la evaluarea programului de studii de licență **Management Organizațional** în anul universitar 2023-2024

Punctajul mediu obținut la nivelul programului de studii universitare de masterat **Marketing și Comunicare în Afaceri** a fost de **4.025**, ceea ce înseamnă un **nivel foarte bun al aprecierii cadrelor didactice de către studenți**. Distribuția punctajelor pe fiecare item din chestionar este prezentată în figura nr. 8.

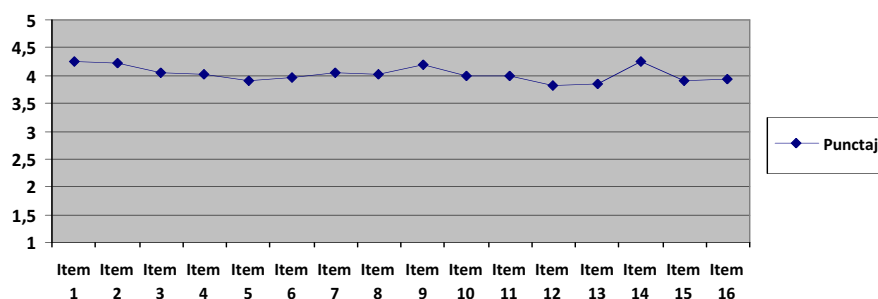


Figura nr. 8 – Distribuția punctajelor pe fiecare item la evaluarea programului de studii de masterat **Marketing și Comunicare în Afaceri** în anul universitar 2023-2024

De asemenea, are loc o dată la doi ani și evaluarea activității cadrelor didactice de către colegi, în baza „Regulamentului privind evaluarea colegială”, reprezentând o componentă esențială

a evaluării periodice a cadrelor didactice. Rezultatul evaluării colegiale a personalului didactic reprezintă indicatorul calității relațiilor interpersonale între membrii departamentului, având impact asupra eficienței și climatului organizațional. Rolul acesteia este de a contura imaginea cadrului didactic în percepția departamentului și de a furniza informații pentru reglarea și autoreglarea comportamentului instituțional. Evaluarea colegială a fost realizată în anul universitar 2022-2023, iar rezultatele evaluării au fost consemnate în Raportul Comisiei de evaluare a performanțelor didactice și de cercetare, existentă la nivelul fiecărei facultăți.

Directorul de departament are responsabilitatea evaluării anuale a personalului didactic, realizată în conformitate cu „Regulamentul privind evaluarea cadrelor didactice de către directorul de departament”, evaluare care evidențiază gradul de îndeplinire a standardelor de performanță individuale din “Formularul de evaluare a cadrelor didactice de către directorul de departament”.

Evaluarea realizată de directorul departamentului are la bază „Fișa de autoevaluare”. Autoevaluarea se realizează anual și are ca obiect activitatea desfășurată de către fiecare cadru didactic, în ultimii cinci ani universitari, pe următoarele categorii de activități: proiectarea și planificarea activității didactice-produse curriculare; cercetarea științifică; recunoașterea națională și internațională; activitatea cu studenții-relații educaționale; activitatea în comunitatea academică; participarea la dezvoltarea instituțională. Prin autoevaluare, cadrele didactice pot furniza o descriere completă a muncii lor, precum și a efortului intelectual care se găsește în spatele acestei prestații. Modul de autoevaluare este prezentat în „Regulamentul privind autoevaluarea cadrelor didactice”.

Rezultatele evaluării colegiale, rezultatele evaluării de către studenți, ale autoevaluării și ale evaluării cadrelor didactice de către directorul de departament sunt luate în considerare la promovarea personalului didactic. Anual, comisia de evaluare a performanțelor didactice și de cercetare ale cadrelor didactice din Facultatea de Management-Marketing prezintă un raport în Consiliul facultății.

La nivelul Universității „ARTIFEX” au fost inițiate acțiuni în vederea adoptării unor metode de predare-învățare corespunzătoare paradigmatelor învățământului european, centrate pe student. Fiecare cadru didactic a elaborat o strategie de predare individualizată pentru fiecare disciplină din planul de învățământ, ținând seama de caracteristicile și interesele fiecărei grupe de studenți, de criteriile de calitate urmărite prin Fișa disciplinei.

III. Concluzii și propuneri

Având în vedere aspectele constatate mai sus, formulăm următoarele recomandări:

- Finalizarea proceselor de evaluare periodică a domeniilor de studii universitare de masterat, analizarea concluziilor și recomandărilor comisiilor de experți ARACIS și implementarea acestora, cu respectarea prevederilor legislative în vigoare.

- Analiza în cadrul departamentelor și implementarea standardelor de calitate specifice privind modul de desfășurare a activităților aferente programelor de studii universitare de licență.

- Continuarea procesului de consultare a tuturor părților interesate – studenți, absolvenți, angajatori, reprezentanți ai mediului academic, cadre didactice - în legătură cu cerințele pieței muncii și competențele solicitate absolvenților studiilor de licență și masterat, cu rezultatele învățării, structura și conținutul planurilor de învățământ ale programelor de studii gestionate de Universitatea „ARTIFEX” din București, oportunitatea introducerii unor noi discipline sau a înființării de noi programe de masterat. Revizuirea anuală a planurilor de învățământ și a fișelor de disciplină va ține seama de rezultatele consultărilor cu stakeholderii Universității, de prevederile legislative în vigoare și standardele specifice ARACIS și de recomandările formulate în cadrul vizitelor de evaluare în vederea acreditării periodice. Recomandăm analiza comparativă permanentă, în cadrul departamentelor, cu universitățile cu care UAB a încheiat acorduri de parteneriat în domeniul educațional, al cercetării științifice și al asigurării calității.

- Inițierea demersurilor pentru înscrierea la RNCIS a calificărilor aferente programului de studii de licență Economia comerțului, turismului și serviciilor.

- Consultarea stakeholderilor universității, prin intermediul „Fișei de oportunitate și analiză privind calificările obținute de absolvenții programelor de studii universitare de licență”, pentru

identificarea nevoilor angajatorilor, a gradului lor de satisfacție cu privire la competențele absolvenților etc. De asemenea, este necesară declanșarea procedurii de evaluare externă periodică a programului de studii de licență Economia comerțului, turismului și serviciilor, urmând a se întocmi și depune la ARACIS raportul de autoevaluare aferent.

- Implementarea sistemului informatic pentru gestiunea integrată a întregului parcurs academic al studenților.

- Analizarea în cadrul ședințelor de departament a conținutului fișelor de disciplină, în special în ceea ce privește tematica abordată, corelarea cu punctele de credit, sursele bibliografice, cu accent pe necesitatea ca fiecare cadru didactic să aibă suport de curs propriu, pentru fiecare disciplină predată.

- Analizarea oportunității de a înființa noi programe de masterat în cadrul domeniilor de studii acreditate, în vederea eficientizării activității.

- Intensificarea activității de tutorat și integrarea concluziilor desprinse în urma analizării rapoartelor de autoevaluare a disciplinelor de studii în măsurile întreprinse pentru diminuarea abandonului universitar și creșterea procentelor de promovabilitate.

- Continuarea proceselor de recrutare, selecție și angajare de noi cadre didactice, în funcție de nevoile de personal ale fiecărui departament și ținând seama de cerințele specifice ale legislației din domeniul învățământului.

Prezentat și aprobat în ședința Consiliului Facultății de Management-Marketing din data de 25.03. 2025.

DECAN,

Conf. univ. dr. Anca – Mihaela Melinceanu