



ROMÂNIA
Ministerul Educației și Cercetării
Universitatea „ARTIFEX” din București
Acreditată prin Legea nr.133/2005

Str. Economu Cezărescu nr. 47, sector 6, București
Telefoane: 021.316.61.67; 021.300.61.97; 021.316.61.69; 031.424.23.97; 031.424.23.80
Fax: 021.316.61.69
Website: www.artifex.org.ro, E-mail: universitate@artifex.org.ro

FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING

**PROGRAMUL CERCURILOR ȘTIINȚITICE STUDENȚEȘTI ÎN ANUL
UNIVERSITAR 2025-2026, SEMESTRUL II**

**1. Cercul științific studențesc „Management strategic și leadership în contextul
organizațional contemporan”**

Coordonatori	Teme propuse***	Calendar întâlniri de lucru/Sala**
Cadre didactice coordonatoare: Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi Conf. univ. dr. Cristina Elena Protopopescu Conf. univ. dr. Virginia Cucu Conf. univ. dr. Cibela Neagu Lector univ. dr. Diana Țâmpu Studenți responsabili: Badea Andrei (Facultatea de Management-Marketing, anul III) Negreanu Adi (Facultatea de Management-Marketing, Management organizațional, anul I)	<i>Rolul leadershipului transformățional în creșterea performanței organizaționale</i>	25 februarie 2026 –310, ora 14 ⁰⁰
	<i>Managementul schimbării în organizațiile contemporane</i>	10 martie 2026 – 310, ora 14 ⁰⁰
	<i>Impactul culturii organizaționale asupra motivației angajaților</i>	25 martie 2026 –310, ora 16 ⁰⁰
	<i>Finanțarea și eficiența proiectelor de investiții*</i>	02 aprilie 2026 –310, ora 14 ⁰⁰
	<i>Managementul timpului și eficiența decizională în mediul profesional</i>	16 aprilie 2026 - 310, ora 16 ⁰⁰
	<i>Analiza managementului în organizațiile din România*</i>	28 aprilie 2026 - 310, ora 14 ⁰⁰
	<i>Digitalizarea proceselor manageriale și influența asupra productivității</i>	06 mai 2026- 310, ora 14 ⁰⁰
		14 mai 2026- 310, ora 14 ⁰⁰
		28 mai 2026- 310, ora 16 ⁰⁰

*Teme de cercetare științifică recomandate de mediul de afaceri/stabilite prin consultarea stakeholderilor Universității

** La solicitarea studenților, ședințele cercurilor științifice se pot desfășura în sistem hibrid (pe platforma ZOOM)

***Temele se pot diversifica și adapta în funcție de interesul studenților și al masteranzilor

2. Cercul științific studențesc „Marketing modern: strategii inovative și dinamica piețelor digitale”

Coordonatori	Teme propuse***	Calendar/ întâlniri de lucru**
Cadre didactice: Conf. univ. dr. Andrei Buiga	<i>Influența rețelelor sociale asupra comportamentului consumatorului</i>	24 februarie 2026–310, ora 12 ⁰⁰
Conf. univ. dr. Elena Bugudui	<i>Nevoia de date de baze pentru marketing. Avantajele sistemelor informaționale destinate marketingului*</i>	11 martie 2026 – 310, ora 14 ⁰⁰
Conf. univ. dr. Cătălin Deatcu-Gavril		25 martie 2026 –310, ora 14 ⁰⁰
Lector univ. dr. Zoica Nicola		02 aprilie 2026 –310, ora 16 ⁰⁰
Lector univ. dr. Adina Prioteasa	<i>Strategii de marketing digital utilizate de companiile moderne</i>	15 aprilie 2026 - 310, ora 14 ⁰⁰
Lector univ. dr. Veronica Vasile	<i>Brandingul emoțional și fidelizarea clienților</i> <i>Tendențe actuale în marketingul sustenabil și etic</i> <i>Rolul inteligenței artificiale în marketingul contemporan</i> <i>Importanța brandingului în marketingul business to business*</i>	28 aprilie 2026-310, ora 16 ⁰⁰
Studenți responsabili:		06 mai 2026-310, ora 16 ⁰⁰
Dițu Roxana Florentina (Facultatea de Management-Marketing, Marketing, an III)		14 mai 2026-310, ora 12 ⁰⁰
Ion Elena Codruța (Facultatea de Management- Marketing și comunicare în afaceri, an II)		28 mai 2026-310, ora 16 ⁰⁰

* Teme de cercetare științifică recomandate de mediul de afaceri/stabilite prin consultarea stakeholderilor Universității

** La solicitarea studenților, ședințele cercurilor științifice se pot desfășura în sistem hibrid (pe platforma ZOOM)

***Temele se pot diversifica și adapta în funcție de interesul studenților și al masteranzilor

3. Cercul științific studențesc „Administrarea afacerilor între performanță, inovație și sustenabilitate”

Coordonatori	Teme propuse***	Calendar/ întâlniri de lucru**
Cadre didactice coordonatoare: Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Melinceanu	<i>Antreprenoriat si leadership in sectorul tertiar*</i>	26 februarie 2026 –310, ora 14 ⁰⁰
Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu	<i>Inovația ca factor de competitivitate în mediul de afaceri</i>	12 martie 2026 – 310, ora 14 ⁰⁰
Lector univ. dr. Ion Andrei	<i>Modele de afaceri sustenabile în economia modernă</i>	23 martie 2026 –310, ora 16 ⁰⁰
Lector univ. dr. Amelia Diaconu	<i>Importanța planificării strategice în dezvoltarea întreprinderilor*</i>	01 aprilie 2026 –310, ora 14 ⁰⁰
Lector univ. dr. Ionuț Bușega	<i>Comerțul – factor al globalizării economiei mondiale</i>	16 aprilie 2026 -310, ora 14 ⁰⁰
Studenți responsabili: Bădilă Sabina Ioana (Facultatea de Management-Marketing, Economia comerțului, turismului și serviciilor an III)	<i>Antreprenoriatul studențesc și oportunitățile de finanțare</i>	29 aprilie 2026-310, ora 14 ⁰⁰
Naughton Beatrice Anisia (Facultatea de Management-Marketing, Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii, an II)	<i>Managementul riscurilor în administrarea afacerilor</i>	07 mai 2026- 310, ora 16 ⁰⁰ 13 mai 2026-310, ora 14 ⁰⁰ 26 mai 2026 – 310, ora 16 ⁰⁰

* Teme de cercetare științifică recomandate de mediul de afaceri/stabilite prin consultarea stakeholderilor Universității

** La solicitarea studenților, ședințele cercurilor științifice se pot desfășura în sistem hibrid (pe platforma ZOOM)

***Temele se pot diversifica și adapta în funcție de interesul studenților și al masteranzilor

Decan,

FACULTATEA DE FINANȚE ȘI CONTABILITATE

PROGRAMUL CERCURILOR ȘTIINȚITICE STUDENȚEȘTI ÎN ANUL UNIVERSITAR 2025-2026, SEMESTRUL II

1. Cercul științific studențesc „Finanțe corporative și politici financiare în economia globalizată”

Coordonatori	Teme propuse***	Calendar/ întâlniri de lucru**
Cadre didactice coordonatoare: Prof. univ. dr. habil. Mădălina Gabriela Anghel Conf. univ. dr. Florin Lilea Conf. univ. dr. Alina Solomon Lector univ. dr. Roxana Ionescu Lector univ. dr. Maria Mirea Studenți responsabili: Petrache Cristina Luminița (Facultatea de Finanțe și Contabilitate, Finanțe și bănci, anul III) Dobrescu Elena (Facultatea de Finanțe și Contabilitate, Management financiar-bancar și de asigurări, anul II)	<i>Analiza performanței financiare a întreprinderilor*</i>	20 februarie 2026 –210, ora 13 ⁰⁰
	<i>Politici financiare și impactul lor asupra valorii firmei</i>	06 martie 2026 – 210, ora 14 ⁰⁰
	<i>Diversificarea riscului prin investiții în portofolii de instrumente financiare</i>	17 martie 2026 –210, ora 14 ⁰⁰
	<i>Analiza comportamentului investitorilor și fundamentarea deciziei de investiție*</i>	30 martie 2026 –210, ora 14 ⁰⁰
	<i>Rolul bugetului în managementul financiar *</i>	16 aprilie 2026 -210, ora 14 ⁰⁰
	<i>Educația financiară – factor al stabilității economice</i>	29 aprilie 2026-210, ora 16 ⁰⁰
	<i>Metode de analiză a riscului în asigurări generale*</i>	07 mai 2026- 210, ora 14 ⁰⁰
	<i>Criptomonedele și influența lor asupra sistemului financiar global</i>	13 mai 2026-210, ora 16 ⁰⁰ 26 mai 2026 – 210, ora 14 ⁰⁰

* Teme de cercetare științifică recomandate de mediul de afaceri/stabilite prin consultarea stakeholderilor Universității

** La solicitarea studenților, ședințele cercurilor științifice se pot desfășura în sistem hibrid (pe platforma ZOOM)

***Temele se pot diversifica și adapta în funcție de interesul studenților și al masteranzilor

2. Cercul științific studențesc „Contabilitate și audit – fundament al transparenței și deciziei economice”

Coordonatori	Teme propuse***	Calendar/ întâlniri de lucru**
Cadre didactice coordonatoare: Prof. univ. dr. Alexandru-Lucian Manole Conf. univ. dr. Anca-Sorina Cruceru Conf. univ. dr. Raluca Mihalache Lector univ. dr. Florin Coman Studenți responsabili: Șoavă Ioana (Facultatea de Finanțe și Contabilitate, Contabilitate și informatică de gestiune, anul III) Popescu Cristina Elena (Facultatea de Finanțe și Contabilitate, Managementul sistemului informațional financiar-contabil, anul II)	<i>Aplicații ale bazelor de date în domeniul financiar - bancar</i>	17 februarie 2026 – 210, ora 13 ⁰⁰
	<i>Importanța informației contabile în procesul decizional</i>	04 martie 2026 – 210, ora 14 ⁰⁰
	<i>Sisteme informatice pentru managementul financiar-contabil al firmei*</i>	19 martie 2026 – 210, ora 14 ⁰⁰
	<i>Proiectele studentului antreprenor</i>	31 martie 2026 – 210, ora 14 ⁰⁰
	<i>Raportarea financiară conform IFRS și independența auditorului financiar</i>	17 aprilie 2026 -210, ora 14 ⁰⁰
	<i>Digitalizarea contabilității și utilizarea softurilor specializate*</i>	29 aprilie 2026-210, ora 14 ⁰⁰
	<i>Rolul auditului financiar în asigurarea transparenței</i>	07 mai 2026- 210, ora 16 ⁰⁰
	<i>Contabilitatea managerială ca instrument de control intern</i>	15 mai 2026-210, ora 12 ⁰⁰
		04 iunie 2026 – 210, ora 14 ⁰⁰

* Teme de cercetare științifică recomandate de mediul de afaceri/stabilite prin consultarea stakeholderilor Universității

** La solicitarea studenților, ședințele cercurilor științifice se pot desfășura în sistem hibrid (pe platforma ZOOM)

***Temele se pot diversifica și adapta în funcție de interesul studenților și al masteranzilor

Decan,