



ROMÂNIA
Ministerul Educației și Cercetării
Universitatea „ARTIFEX” din București
Acreditată prin Legea nr.133/2005

Str. Economu Cezărescu nr. 47, sector 6, București
Telefoane: 021.316.61.67; 021.300.61.97; 021.316.61.69; 031.424.23.97; 031.424.23.80
Fax: 021.316.61.69
Website: www.artifex.org.ro
E-mail: universitate@artifex.org.ro

Facultatea de **MANAGEMENT-MARKETING**
Departamentul de **MANAGEMENT-MARKETING**
Programul de studii universitare de licență: **MARKETING**

PROGRAMUL ACTIVITĂȚII DE TUTORAT
Anul universitar 2025 – 2026
Anul III de studiu

În conformitate cu *Regulamentul privind activitatea de tutorat*, obiectivele urmărite prin această activitate vizează:

- *informarea studenților cu privire la organizarea facultății, diversele specializări și perspective profesionale;*
- *orientarea studenților în cadrul studiilor universitare în raport cu proiectul lor profesional;*
- *sprijinirea studenților din punct de vedere metodologic;*
- *formarea competențelor prin analizarea lucrului grupei, lucrului în echipă, identificarea și înțelegerea caracteristicilor individuale;*
- *demonstrarea eticii profesionale;*
- *conștientizarea exigenței de actualizare a competențelor anterioare dobândite de studenți;*
- *reperarea de informații disponibile și selecționarea documentelor utile;*
- *explorarea pistelor metodologice pentru a forma deprinderi și cunoștințe eficiente;*
- *elaborarea strategiei de abordare a studiului individual necesar activităților de învățare;*
- *oferirea de oportunități studenților de a se familiariza cu cultura organizațională, de a-și îndeplini rolul și de a interacționa cu membrii comunității academice;*
- *familiarizarea studenților cu specificul activității lor, cu modul de organizare a studiului și de utilizare a resurselor oferite pentru formare;*
- *încurajarea studenților în dezvoltarea propriului stil de studiu și în construirea viitoarei cariere;*
- *contribuția la dezvoltarea moralei și a motivației studenților;*
- *inducerea și formarea unei atitudini de promovare a gândirii creatoare și inovatoare în cadrul învățământului universitar.*

Pentru studenții anului **III** de la programul de licență **Marketing**, având în vedere obiectivele aprobate de Senatul Universitar prin regulamentul specific și conștientizând rolul tutoratului în sprijinul studenților pe tot parcursul studiilor, propunem următoarele *teme de dezbatere*:

Nr. crt.	Tema	Descriere	Program
1.	Etica în viața universitară	Etica este unul dintre pilonii de bază ai vieții individului. În spațiul academic însă, etica prezintă o serie de particularități. Aspectele etice ale vieții universitare sunt reglementate prin <i>Codul de Etică</i>, inclus în Carta universitară. Principiile și valorile pe care le promovează <i>Codul de etică și deontologie profesională</i> al Universității “ARTIFEX” din București sunt următoarele: libertatea academică; autonomia personală; dreptatea și echitatea; meritul; profesionalismul; onestitatea și corectitudinea intelectuală; transparența; responsabilitatea personală, profesională și socială; respectul și toleranța. Se va insista pe faptul că „este interzisă și este sancționată, conform uzanțelor și practicii în domeniu, orice fraudă intelectuală, orice formă de înșelăciune, copiat sau tentativă la examene sau concursuri” și asupra abaterilor de la codul de etică opozabile studenților, respectiv acțiuni precum „plagierea lucrărilor de diplomă, a dizertațiilor masterale și a tezelor de doctorat; modificarea datelor privind înscrierea la cursurile care se desfășoară în cadrul Universității; avantajele obținute pe nedrept, fapta unei persoane de a ascunde informațiile transmise de cadrele didactice față de colegi, împiedicarea unor colegi sau concurenți să se concentreze pentru a-i disturba de la o examinare, distrugerea sau sustragerea unor materiale bibliografice; plagiatul total sau parțial al publicațiilor altor autori; înlocuirea unor rezultate ale cercetării științifice cu date fictive”. De asemenea, vor fi detaliate prevederile Codului referitoare la „<i>Tipuri de comportament inacceptabil în relația cadru didactic – student</i>”, „<i>Studenții și alți beneficiari ai procesului didactic</i>”, „<i>Acțiuni interzise în incinta spațiilor de învățământ, căminelor, birourilor</i>”, „<i>Acțiuni interzise în cadrul procesului formativ</i>”, „<i>Structuri de elaborare, supraveghere și sancționare</i>”, modalitățile de sesizare a unor eventuale situații care pot fi considerate încălcări ale Codului.	Octombrie 2025
2.	Examenul de finalizare a studiilor. Lucrarea de licență	Prezentarea metodologiei de finalizare a studiilor universitare de licență. Prezentarea și discutarea <i>Ghidului de elaborare a lucrărilor de licență și de disertație</i> al Universității „ARTIFEX” din București. Discuții cu privire la elaborarea lucrării de licență și la implementarea procedurii privind verificarea anti-plagiat. Aplicarea bunelor practici de redactare a lucrării, de realizare a studiilor incluse în lucrare, indiferent de tipul acestora, dar și a normelor de evitare a plagiatului în lucrarea de licență: citarea corectă, scrierea corespunzătoare a bibliografiei, etc. Se va aduce din nou în discuție problema eticii și integrității	Ianuarie 2026

		academice, în contextul examenului de finalizare a studiilor, subliniindu-se importanța ei decisivă pentru parcursul universitar și socio-profesional al studenților / viitorilor absolvenți.	
3.	Educația pe parcursul vieții	Mediul economico-social contemporan este afectat de schimbări rapide, determinate de o serie de cauze, dintre care globalizarea și progresul tehnic sunt cele mai prezente și vizibile. Asistăm la o schimbare de paradigmă majoră față de generațiile anterioare, în care meseria era „pe viață”, la fel ca și locul de muncă. Organizațiile, dar și indivizii, trebuie să se adapteze extrem de rapid la noile evoluții, pentru a supraviețui și a avea succes în activitatea proprie. În plus, organizațiile însele propagă nevoia de schimbare către indivizi. În acest context, obligația de a se perfecționa continuu a devenit o constantă a vieții profesionale. Această perfecționare vizează două direcții: pe de o parte, <i>acumularea de cunoștințe</i> generale sau specifice unui anumit domeniu de activitate, iar pe de altă parte, <i>deprinderea unor competențe și abilități</i> punctuale, care să permită desfășurarea corespunzătoare a activităților de la „job”. Oferta de formare profesională răspunde obligațiilor descrise, numai că aceasta este foarte diversificată și nu întotdeauna accesibilă ca și cost. Prin urmare, este necesară o doză sporită de discernământ în alegerea celor mai potrivite cursuri, în concordanță cu aspirațiile profesionale.	Martie 2026
4.	Încurajarea studenților în construirea / dezvoltarea carierei	După absolvirea studiilor de licență, studenții vor avea o nouă perspectivă pe piața muncii: acces la noi profesii, cunoștințe și competențe furnizate de disciplinele programului, experiență în cercetare. Invitarea unui/unor absolvent(ți) al programului de studii <i>Marketing</i> , cu o carieră solidă în domeniu, care să ofere sfaturi, încurajări și, de ce nu, un „testimonial” asupra propriei sale experiențe profesionale. Invitarea unui student/absolvent al programului de studii de master <i>Marketing</i> și <i>Comunicare în Afaceri</i> , care să ofere o perspectivă a perfecționării academice în domeniul de studii.	Mai 2026

Data: 12.09.2025

Coordonator activitate de tutorat Facultatea de Management-Marketing:

Lector univ. dr. **Veronica Vasile**