



ROMÂNIA
Ministerul Educației și Cercetării
Universitatea „ARTIFEX” din București
Accreditată prin Legea nr.133/2005

Str. Economu Cezărescu nr. 47, sector 6, București
Telefoane: 021.316.61.67; 021.300.61.97; 021.316.61.69; 031.424.23.97; 031.424.23.80
Fax: 021.316.61.69
Website: www.artifex.org.ro
E-mail: universitate@artifex.org.ro

Facultatea de **MANAGEMENT-MARKETING**
Departamentul de **MANAGEMENT-MARKETING**
Programul de studii universitare de licență: **MARKETING**

PROGRAMUL ACTIVITĂȚII DE TUTORAT
Anul universitar 2025 - 2026
Anul II de studiu

În conformitate cu *Regulamentul privind activitatea de tutorat*, obiectivele urmărite prin această activitate vizează:

- *informarea studenților cu privire la organizarea facultății, diversele specializări și perspective profesionale;*
- *orientarea studenților în cadrul studiilor universitare în raport cu proiectul lor profesional;*
- *sprijinirea studenților din punct de vedere metodologic;*
- *formarea competențelor prin analiza lucrului grupei, lucrului în echipă, identificarea și înțelegerea caracteristicilor individuale;*
- *demonstrarea eticii profesionale;*
- *conștientizarea exigenței de actualizare a competențelor anterioare dobândite de studenți;*
- *reperarea de informații disponibile și selecționarea documentelor utile;*
- *explorarea pistelor metodologice pentru a forma deprinderi și cunoștințe eficiente;*
- *elaborarea strategiei de abordare a studiului individual necesar activităților de învățare;*
- *oferirea de oportunități studenților de a se familiariza cu cultura organizațională, de a-și îndeplini rolul și de a interacționa cu membrii comunității academice;*
- *familiarizarea studenților cu specificul activității lor, cu modul de organizare a studiului și de utilizare a resurselor oferite pentru formare;*
- *încurajarea studenților în dezvoltarea propriului stil de studiu și în construirea viitoarei cariere;*
- *contribuția la dezvoltarea moralei și a motivației studenților;*
- *inducerea și formarea unei atitudini de promovare a gândirii creatoare și inovatoare în cadrul învățământului universitar.*

Pentru studenții anului **II** de la programul de licență **Marketing**, având în vedere obiectivele aprobate de Senatul universitar prin regulamentul specific și conștientizând rolul tutoratului în sprijinul studenților pe tot parcursul studiilor, propunem următoarele *teme de dezbatere*:

Nr. crt.	Tema	Descriere	Program
1.	Dezvoltarea deprinderilor de lucru în echipă	Studentii au avut cu siguranță prilejul să lucreze în echipă, atât pe parcursul anilor de școală, cât și în diverse împrejurări cu specific educațional, științific, cultural, social, sportiv, etc. După absolvire, dacă nu lucrează deja, îi așteaptă locul de muncă, unde invariabil vor fi implicați într-un colectiv, iar <i>munca în echipă</i> va constitui unul dintre factorii importanți pentru reușita profesională. Munca în echipă solicită și alte calități ale persoanei, în afara celor profesionale: abilitățile de comunicare, de socializare, de comportament adecvat în situații deosebite (stres, colegi și/sau manageri dificili, etc). Adaptarea la mediul de lucru în echipă și capacitatea de a se integra cu succes în colectiv vor reprezenta, de-a lungul carierei profesionale, calități apreciate ale angajatului, indiferent de poziția sa ierarhică.	Octombrie 2025
2.	Cercetarea științifică studentască	Studentii vor fi informați asupra reperelor esențiale ale activității de cercetare științifică din Universitate. Vor fi prezentate <i>cercurile științifice studentști</i>, coordonatorii acestora, va fi detaliat calendarul manifestărilor științifice din Universitate. Studentii vor fi încurajați să participe la cercuri și la sesiunile de comunicări ale cercurilor științifice studentști din <i>decembrie 2025</i> și <i>mai 2026</i>, întrucât aceste participări reprezintă un bun prilej de a exersa competențele de prezentare a propriilor realizări în fața unui auditoriu format din colegi și cadre didactice. Documentarea în vederea elaborării unei lucrări științifice: <i>resursele tipărite sau online</i> din biblioteca Universității, posibilitatea de a deveni abonați ai altor biblioteci. Căutarea surselor de date: baze de date oficiale (ex. INSSE, EUROSTAT, BNR, alte surse <i>open data</i>). Aplicații dedicate analizei datelor (<i>gretl, pspp</i> etc). Modul de structurare a unei lucrări științifice: alegerea titlului, stabilirea colectivelor de autori, definirea unui rezumat limitat la un număr de cuvinte (<i>abstract</i>), alegerea celor mai potrivite cuvinte-cheie (<i>key words</i>) și a celor mai relevante clasificări JEL (<i>Journal of Economic Literature</i>), scrierea introducerii și a secțiunii de metodologie și date, prezentarea adecvată a rezultatelor și concluziilor. Instruire cu privire la etica în cercetarea academică: recunoașterea adecvată a contribuției autorilor și a surselor de la care s-au preluat texte, idei, date, imagini etc, conform prevederilor legale în vigoare și bunelor practici consacrate în domeniu. Aplicarea stilurilor de citare și a stilului de scriere a bibliografiei (cu accent pe standardul APA). Sublinierea modalităților de valorificare a rezultatelor originale ale cercetării.	Ianuarie 2026

		Încurajarea colaborării între cadre didactice și studenți în activitatea de cercetare și diseminare a rezultatelor, inclusiv la edițiile simpozionului științific internațional din cursul anului universitar. Se va aduce din nou în discuție problema eticii și integrității academice, în contextul cercetării științifice, precum și importanța ei decisivă pentru parcursul universitar și socio-profesional al studenților.	
3.	Practica studențească	Studenții din anul II de la toate programele de studii universitare de licență au obligația de a efectua un <i>stagiul de 3 săptămâni</i> (90 de ore) <i>de practică de specialitate</i> în entități / organizații private sau publice. Universitatea asigură studenților care doresc oportunități de efectuare a practicii, în temeiul convențiilor încheiate cu parteneri de practică. Se va descrie rolul practicii în dezvoltarea academică și profesională a studentului, întrucât practica de specialitate se desfășoară prin efectuarea de activități specifice programului de studiu, studenții având posibilitatea alegerii unei teme/lucrări care să conducă la dobândirea uneia sau mai multor competențe profesionale (la care se adaugă competențele transversale), din lista indicată în <i>Ghidul de practică</i>. Studenții vor fi îndrumați cu privire la finalitatea stagiului de practică, documentele prin care studenții vor trebui să ateste desfășurarea stagiului de practică și rezultatele obținute. Se va descrie modalitatea de examinare și vor fi prezentate cadrele didactice supervizori ai activității de practică de specialitate.	Martie 2026
4.	Rolul programului de studii în pregătirea profesională a studenților	Realitățile economice actuale impun necesitatea pregătirii unor specialiști în domeniul marketing-ului, cu competențe superioare în ceea ce privește obținerea și valorificarea informațiilor din mediul intern și extern al organizației, gestionarea eficientă a resurselor unei companii, furnizarea către nivelurile manageriale a unor informații pertinente și relevante, care să stea la baza unor decizii eficiente etc. O componentă esențială a activității viitorului absolvent o reprezintă utilizarea echipamentelor informatice în efectuarea lucrărilor de specialitate. Pentru aceasta, este nevoie de cunoștințe solide în domeniul informaticii, pe care programul de studii de licență <i>Marketing</i> le furnizează studenților prin intermediul disciplinelor specifice din planul de învățământ. Vor fi detaliate <i>competențele profesionale și transversale</i> pe care programul a fost proiectat să le ofere viitorilor absolvenți și va fi discutată corelația dintre competențe, rezultatele învățării și structura disciplinelor. Absolvirea programului oferă studenților oportunități de a ocupa posturi de <i>asistent comercial, agent de vânzări, specialist de</i>	Mai 2026

		<i>marketing</i>, dar și alte ocupații în care pot fi valorificate competențele acumulate. De asemenea, absolvenții programului de studii universitare de licență <i>Marketing</i> au posibilitatea să își continue studiile prin înscrierea la programul de studii universitare de master din domeniul aferent, respectiv <i>Marketing</i> și <i>Comunicare în Afaceri</i>, dar și la programe de studii de master din alte domenii, organizate de Universitatea „ARTIFEX” din București.	
--	--	--	--

Data: 09.09.2025

Coordonator activitate de tutorat Facultatea de Management-Marketing:

Lector univ. dr. **Veronica Vasile**