



ROMÂNIA
Ministerul Educației și Cercetării
Universitatea „ARTIFEX” din București
Accreditată prin Legea nr.133/2005

Str. Economu Cezărescu nr. 47, sector 6, București
Telefoane: 021.316.61.67; 021.300.61.97; 021.316.61.69; 031.424.23.97; 031.424.23.80
Fax: 021.316.61.69
Website: www.artifex.org.ro
E-mail: universitate@artifex.org.ro

Facultatea de **MANAGEMENT-MARKETING**
Departamentul de **MANAGEMENT-MARKETING**
Programul de studii universitare de licență: **MARKETING**

PROGRAMUL ACTIVITĂȚII DE TUTORAT
Anul universitar 2025 - 2026
Anul I de studiu

În conformitate cu *Regulamentul privind activitatea de tutorat*, obiectivele urmărite prin această activitate vizează:

- *informarea studenților cu privire la organizarea facultății, diversele specializări și perspective profesionale;*
- *orientarea studenților în cadrul studiilor universitare în raport cu proiectul lor profesional;*
- *sprijinirea studenților din punct de vedere metodologic;*
- *formarea competențelor prin analizarea lucrului grupei, lucrului în echipă, identificarea și înțelegerea caracteristicilor individuale;*
- *demonstrarea eticii profesionale;*
- *conștientizarea exigenței de actualizare a competențelor anterioare dobândite de studenți;*
- *reperarea de informații disponibile și selecționarea documentelor utile;*
- *explorarea pistelor metodologice pentru a forma deprinderi și cunoștințe eficiente;*
- *elaborarea strategiei de abordare a studiului individual necesar activităților de învățare;*
- *oferirea de oportunități studenților de a se familiariza cu cultura organizațională, de a-și îndeplini rolul și de a interacționa cu membrii comunității academice;*
- *familiarizarea studenților cu specificul activității lor, cu modul de organizare a studiului și de utilizare a resurselor oferite pentru formare;*
- *încurajarea studenților în dezvoltarea propriului stil de studiu și în construirea viitoarei cariere;*
- *contribuția la dezvoltarea moralei și a motivației studenților;*
- *inducerea și formarea unei atitudini de promovare a gândirii creatoare și inovatoare în cadrul învățământului universitar.*

Pentru studenții anului I de la programul de licență **Marketing**, având în vedere obiectivele aprobate de Senatul Universitar prin regulamentul specific și conștientizând rolul tutoratului în sprijinul studenților pe tot parcursul studiilor, propunem următoarele *teme de dezbatere*:

Nr. crt.	Tema	Descriere	Program
1.	Activitatea de tutorat	Prezentarea rolului activității de tutorat din perspectiva studentului „boboc”, respectiv sprijinirea și consilierea studentului, de către tutore, în vederea integrării facile în viața academică, a alegerii celor mai potrivite opțiuni didactice, culturale și sociale specifice vieții studentești. Sublinierea beneficiilor pe care studentul le obține participând la tutorat. Încurajarea implicării în toate aspectele vieții academice care îi privesc, în afara actului educațional și cercetarea științifică: să participe la activitatea asociațiilor studentești, să-și exprime punctul de vedere în alegerea reprezentanților studenților, să conștientizeze importanța activităților sociale și culturale pe care ei, studenții, le organizează și la care participă (Balul bobocilor, serbarea anuală de Crăciun, vizitele la așezăminte din cadrul sistemului național de protecție socială etc), dar și să se implice în activități de voluntariat oferite de Universitate, Fundația „ARTIFEX” și alți parteneri instituționali.	Octombrie 2025
2.	Drepturi și obligații ale studenților	<i>Codul drepturilor și obligațiilor studentului</i> din Universitatea „ARTIFEX” din București este elaborat în conformitate cu legislația opozabilă în vigoare și Carta universitară. Codul cuprinde drepturile și obligațiile studenților, precum și statutul studenților reprezentanți în structurile de conducere ale Universității. Codul este publicat pe site-ul Universității și poate fi consultat liber de către cei interesați. Vor fi prezentate <i>drepturile</i> studenților, precum și forme concrete de aplicare a acestora și exemple de bună practică în respectarea drepturilor studenților. O atenție specială se va acorda dreptului studenților de a fi reprezentați în structurile de conducere ale universității. Totodată, vor fi discutate, împreună cu studenții, și <i>obligațiile</i> pe care aceștia le au.	Noiembrie 2025
3.	Resursele de învățare	În contextul actual al dezvoltării tehnologice, studenții au acces la resurse de învățare relevante pentru rezultatele învățării așteptate a fi acumulate prin parcurgerea disciplinelor. Studenții vor fi informați asupra resurselor disponibile: <i>fișele disciplinelor</i> (aflate la bibliotecă, unde pot fi consultate liber), <i>suporturile de curs</i> (de asemenea disponibile în bibliotecă, în diverse formate: note de curs, prezentări <i>PowerPoint</i> utilizate la prelegeri și la seminarii / laboratoare, cărți științifice, manuale universitare din biblioteca universității sau existente în format electronic, platforma de <i>e-learning</i>). Pentru documentare, resursele de învățare nu sunt supuse unor reglementări stricte privind dreptul de autor, prin comparație cu cerințele legate de publicare. Prin urmare, studenții au la îndemână un bogat material care să-i ajute în a învăța cât mai bine și a obține rezultate bune la examenele care vor urma. Vor fi descrise <i>condițiile de promovare</i>, sistemul de credite transferabile, alocarea punctelor de credit pe discipline,	Ianuarie 2026

		acumularea creditelor.	
4.	Cercetarea științifică studentească	Studentii vor fi informați asupra reperelor esențiale ale activității de cercetare științifică din Universitate. Vor fi prezentate <i>cercurile științifice studentești</i>, coordonatorii acestora, va fi detaliat calendarul manifestărilor științifice din Universitate. Studentii vor fi încurajați să participe la cercuri și la sesiunile de comunicări ale cercurilor științifice studentești din <i>decembrie 2025 și mai 2026</i>, întrucât aceste participări reprezintă un bun prilej de a exersa competențele de prezentare a propriilor realizări în fața unui auditoriu format din colegi și cadre didactice. Documentarea în vederea elaborării unei lucrări științifice: <i>resursele tipărite și online</i> din biblioteca Universității, posibilitatea de a deveni abonați ai altor biblioteci. Căutarea surselor de date: baze de date oficiale (ex. INSSE, EuroStat, BNR, alte surse <i>open data</i>). Aplicații dedicate analizei datelor (<i>gretl, pspp</i> etc). Modul de structurare a unei lucrări științifice: alegerea titlului, stabilirea colectivelor de autori, definirea unui rezumat limitat la un număr de cuvinte (<i>abstract</i>), alegerea celor mai potrivite cuvinte-cheie (<i>key words</i>) și a celor mai relevante clasificări JEL (<i>Journal of Economic Literature</i>), scrierea introducerii și a secțiunii de metodologie și date, prezentarea adecvată a rezultatelor și concluziilor. Instruire cu privire la <i>etica în cercetarea academică</i>: recunoașterea adecvată a contribuției autorilor și a surselor de la care s-au preluat texte, idei, date, imagini etc, conform prevederilor legale în vigoare și bunelor practici consacrate în domeniu. Aplicarea stilurilor de citare și a stilului de scriere a bibliografiei (cu accent pe standardul APA). Sublinierea modalităților de valorificare a rezultatelor originale ale cercetării. Încurajarea colaborării între cadre didactice și studenți în activitatea de cercetare și diseminare a rezultatelor, inclusiv la edițiile simpozionului științific internațional din cursul anului universitar. Se va aduce în discuție și problema eticii și integrității academice, în contextul cercetării științifice, subliniindu-se importanța acesteia pentru parcursul universitar și socio-profesional al studenților.	Martie 2026
5.	Practica studentească	Toți studenții din anul II de la programele de studii universitare de licență au obligația de a efectua un <i>stagiu de 3 săptămâni</i> (90 de ore) <i>de practică de specialitate</i> în entități / organizații private sau publice. Universitatea asigură studenților care doresc oportunități de efectuare a practicii, în temeiul convențiilor încheiate cu parteneri de practică. Se va descrie rolul practicii în dezvoltarea academică și profesională a studentului, întrucât practica de specialitate se desfășoară prin efectuarea unor activități specifice programului de studiu, studenții având posibilitatea alegerii unei teme/lucrări care să conducă la dobândirea uneia sau mai multor competențe profesionale (la care se adaugă competențele transversale), din	Aprilie 2026

		lista indicată în <i>ghidul de practică</i> . Studenții vor fi îndrumați cu privire la finalitatea stagiului de practică, documentele prin care studenții vor trebui să ateste desfășurarea stagiului de practică și rezultatele obținute. Se va descrie modalitatea de examinare și vor fi prezentate cadrele didactice supervizori ai activității de practică de specialitate.	
6.	Evaluarea cunoștințelor – sesiunea de vară. Sesiunea de restanțe. Acumularea de credite transferabile. Promovarea în anii de studii II și III	Evaluarea performanțelor profesional-științifice ale studenților se înscrie în succesiunea coerentă și interdependentă a acțiunilor principale ce alcătuiesc procesul de învățământ, respectiv proiectare – predare – învățare - evaluare. Principiile statuate în Regulamentul specific asigură o evaluare echitabilă, corectă și fiabilă a studenților. <i>Metodele de evaluare</i> sunt diversificate și adaptate specificului fiecărei discipline din planul de învățământ. Tipurile de evaluare se definesc în funcție de obiectivele urmărite, de funcțiile pe care le îndeplinesc în procesul de predare – învățare - evaluare, de frecvența și momentul în care se realizează evaluările. Examenele restante se susțin numai în sesiunea organizată în toamnă (luna septembrie). Promovarea disciplinelor aduce cu sine acumularea de <i>puncte de credit</i>, care sunt luate în considerare la promovare. Studenții au dreptul de a solicita mărirea notei, în anumite condiții. Toate rezultatele studenților vor fi înscrise în <i>suplimentul la diplomă</i>. Se va aduce din nou în discuție problema eticii și integrității academice, în contextul sesiunii de examene.	Mai 2026

Data: 11.09.2025

Coordonator activitate de tutorat Facultatea de Management-Marketing:

Lector univ. dr. **Veronica Vasile**