



ROMÂNIA
Ministerul Educației și Cercetării
Universitatea „ARTIFEX” din București
Accreditată prin Legea nr.133/2005

Str. E. Cezarescu nr. 47, sector 6, București
Telefoane: 021.316.61.67; 021.300.61.97; 021.316.61.69; 031.424.23.97; 031.424.23.80
Fax: 021.316.61.69
Website: www.artifex.org.ro
E-mail: universitate@artifex.org.ro

Facultatea de **Management-Marketing**
Departamentul de **Management-Marketing**
Programul de Studii Universitare de **Master: MARKETING și COMUNICARE în AFACERI**

PROGRAMUL ACTIVITĂȚII DE TUTORAT
Anul universitar 2025 - 2026
Anul II de studiu

În conformitate cu *Regulamentul privind activitatea de tutorat*, obiectivele urmărite prin această activitate vizează:

- *informarea studenților cu privire la organizarea facultății, diversele specializări și perspective profesionale;*
- *orientarea studenților în cadrul studiilor universitare în raport cu proiectul lor profesional;*
- *sprijinirea studenților din punct de vedere metodologic;*
- *formarea competențelor prin analizarea lucrului grupei, lucrului în echipă, identificarea și înțelegerea caracteristicilor individuale;*
- *demonstrarea eticii profesionale;*
- *conștientizarea exigenței de actualizare a competențelor anterioare dobândite de studenți;*
- *reperarea de informații disponibile și selecționarea documentelor utile;*
- *explorarea pistelor metodologice pentru a forma deprinderi și cunoștințe eficiente;*
- *elaborarea strategiei de abordare a studiului individual necesar activităților de învățare;*
- *oferirea de oportunități studenților de a se familiariza cu cultura organizațională, de a-și îndeplini rolul și de a interacționa cu membrii comunității academice;*
- *familiarizarea studenților cu specificul activității lor, cu modul de organizare a studiului și de utilizare a resurselor oferite pentru formare;*
- *încurajarea studenților în dezvoltarea propriului stil de studiu și în construirea viitoarei cariere;*
- *contribuția la dezvoltarea moralei și a motivației studenților;*
- *inducerea și formarea unei atitudini de promovare a gândirii creatoare și inovatoare în cadrul învățământului universitar.*

Pentru studenții **anului II** de la programul de master **Marketing & Comunicare în Afaceri**, având în vedere obiectivele aprobate de Senatul Universitar prin regulamentul specific și conștientizând rolul tutoratului în sprijinul studenților pe tot parcursul studiilor, propunem următoarele teme de dezbatere:

Nr. crt.	Tema	Descriere	Program
1.	Resursele de învățare. Practica de specialitate	În contextul actual al dezvoltării tehnologice, studenții au acces la resurse de învățare relevante pentru rezultatele învățării așteptate a fi acumulate prin parcurgerea disciplinelor. Studenții vor fi informați asupra resurselor disponibile: fișele disciplinelor (aflate la bibliotecă, unde pot fi consultate liber), suporturile de curs (de asemenea, disponibile în bibliotecă) în diverse formate: note de curs, prezentări <i>PowerPoint</i> utilizate la prelegeri și la seminarii/laboratoare, cărți științifice, manuale universitare din biblioteca universității sau existente în format electronic. Pentru documentare, resursele de învățare nu sunt supuse unor reglementări stricte privind dreptul de autor, prin comparație cu cerințele legate de publicarea, prin urmare studenții au la îndemână un bogat material care să-i ajute în a învăța cât mai bine și a obține rezultate bune la examenele care vor începe în luna ianuarie. Având în vedere începerea stagiului de practică obligatoriu, se vor reaminti studenților masteranzi din anul II condițiile de efectuare și de desfășurare a practicii de specialitate.	Octombrie 2025
2.	Cercetarea științifică studentească	Studenții vor fi informați asupra activității de cercetare științifică din Universitate în cursul anului universitar. Vor fi prezentate cercurile științifice studentești, coordonatorii acestora, va fi detaliat calendarul manifestărilor științifice din Universitate. Studenții vor fi încurajați să participe la cercuri și la sesiunile de comunicări ale cercurilor științifice studentești, aceste participări reprezintă un bun prilej de a exersa competențele de prezentare a propriilor realizări în fața unui auditoriu format din colegi și cadre didactice, mai ales în perspectiva susținerii lucrării de disertație. Documentarea în vederea elaborării unei lucrări științifice: resursele tipărite sau online din biblioteca Universității, posibilitatea de a deveni abonați ai altor biblioteci. Căutarea surselor de date: baze de date oficiale (ex. INSSE, EUROSTAT, BNR etc.). Aplicații dedicate analizei datelor (<i>EViews Student, gretl, pspp</i> etc.). Modul de structurare a unei lucrări științifice: alegerea titlului, stabilirea colectivelor de autori, definirea unui rezumat limitat la un număr de cuvinte, alegerea celor mai potrivite cuvinte cheie și a celor mai relevante clasificări JEL, scrierea introducerii și a secțiunii de metodologie și date, prezentarea adecvată a rezultatelor și concluziilor. Instruire cu privire la etica în cercetarea academică: recunoașterea adecvată a contribuției autorilor și a surselor de la care s-au preluat texte, idei, date, imagini etc. conform prevederilor legale în vigoare. Aplicarea stilurilor de citare și a stilului de scriere a bibliografiei (cu accent pe standardul APA). Sublinierea modalităților de valorificare a rezultatelor originale ale cercetării. Încurajarea colaborării între cadre didactice și studenți în activitatea de cercetare și diseminare a rezultatelor. Se va aduce din nou în discuție problema eticii și integrității	Noiembrie 2025

		academice, în contextul cercetării științifice, subliniindu-se importanța ei decisivă pentru parcursul universitar și socio-profesional al studenților.	
3.	Educația pe parcursul vieții	Mediul economico-social contemporan este afectat de schimbări rapide, determinate de o serie de cauze, dintre care globalizarea și progresul tehnic sunt foarte prezente și vizibile. Organizațiile, dar și indivizii, trebuie să se adapteze extrem de rapid la noile evoluții, pentru a supraviețui și a avea succes în activitatea proprie. În plus, organizațiile însele propagă nevoia de schimbare către indivizi. În acest context, obligația de a se perfecționa continuu a devenit o constantă a vieții profesionale. Această perfecționare vizează două direcții: pe de o parte, acumularea de <i>cunoștințe</i> generale sau specifice unui anumit domeniu de activitate, iar pe de altă parte, deprinderea unor <i>competențe</i> și <i>abilități</i> punctuale care să permită desfășurarea corespunzătoare a activităților de la „job”. Oferta de formare profesională răspunde obligațiilor descrise, numai că aceasta este foarte diversificată și nu întotdeauna accesibilă ca și cost. Prin urmare, este necesară o doză sporită de discernământ în alegerea celor mai potrivite cursuri, în concordanță cu aspirațiile personale. Asistăm la o schimbare de paradigmă majoră față de generațiile anterioare, în care meseria era „pe viață”, la fel ca și locul de muncă.	Ianuarie 2026
4.	Examenul de finalizare a studiilor. Lucrarea de disertație	Prezentarea metodologiei de finalizare a studiilor universitare de master. Prezentarea și discutarea <i>Ghidului de elaborare a lucrărilor de licență și de disertație</i> al Universității ARTIFEX din București. Discuții cu privire la elaborarea lucrării de disertație și la implementarea procedurii privind verificarea antiplagiat. Aplicarea bunelor practici de redactare a lucrării, de realizare a studiilor incluse în lucrare, indiferent de tipul acestora, dar și a normelor de evitare a plagiatului în lucrarea de disertație: citarea corectă, scrierea corespunzătoare a bibliografiei. Se va aduce din nou în discuție problema eticii și integrității academice, în contextul redactării lucrării de disertație.	Martie 2026
5.	Etica în viața universitară și profesională	Sublinierea importanței respectării etice academice și profesionale. Evidențierea celor mai importante prevederi referitoare la studenți din Codul de Etică, inclus în Carta universitară. Având în vedere apropierea examenului de finalizare a studiilor, se va insista pe faptul că „este interzisă și este sancționată, conform uzanțelor și practicii în domeniu, orice fraudă intelectuală, orice formă de înșelăciune, copiat sau tentativă la examene sau concursuri” și asupra abaterilor de la codul de etică opozabile și studenților, respectiv acțiuni precum „plagierea lucrărilor de diplomă, a disertațiilor masterale și a tezelor de doctorat; modificarea datelor din dosarul personal de concurs/angajare sau privind înscrierea la cursurile care se desfășoară în cadrul Universității; avantajele obținute pe nedrept, fapta unei persoane de a ascunde informațiile	Aprilie 2026

		transmise de cadrele didactice față de colegi, împiedicarea unor colegi sau concurenți să se concentreze pentru a-i disturba de la o examinare, distrugerea sau sustragerea unor materiale bibliografice; plagiatul total sau parțial al publicațiilor altor autori; înlocuirea unor rezultate ale cercetării științifice cu date fictive.”. Vor fi detaliate prevederile Codului referitoare la „Tipuri de comportament <i>in</i> acceptabil în relația cadru didactic – student”, „Studentii și alți beneficiari ai procesului didactic”, „Acțiuni interzise în incinta spațiilor de învățământ, căminelor, birourilor”, „Acțiuni interzise în cadrul procesului formativ”, „Structuri de elaborare, supraveghere și sancționare”, modalitățile de sesizare a unor eventuale situații care pot fi considerate încălcări ale Codului.	
6.	Încurajarea studenților în construirea / dezvoltarea carierei	După absolvirea studiilor de master, studenții vor avea o nouă perspectivă pe piața muncii: acces la noi profesii, cunoștințe și competențe furnizate de disciplinele programului, experiență în cercetare. Invitarea unui absolvent al programului de studii masterale <i>Marketing & Comunicare în Afaceri</i> , cu o carieră solidă, care să ofere sfaturi, încurajări și, de ce nu, un „testimonial” asupra propriei sale experiențe profesionale.	Mai 2026

Data: 09.09.2025

Coordonator activitate de tutorat Facultatea de Management-Marketing:

Lector univ. dr. **Veronica Vasile**