



ROMÂNIA
Ministerul Educației și Cercetării
Universitatea „ARTIFEX” din București
Accreditată prin Legea nr.133/2005

Str. Economu Cezărescu nr. 47, sector 6, București
Telefoane: 021.316.61.67; 021.300.61.97; 021.316.61.69; 031.424.23.97; 031.424.23.80
Fax: 021.316.61.69
Website: www.artifex.org.ro
E-mail: universitate@artifex.org.ro

Facultatea de **Management-Marketing**
Departamentul de **Management-Marketing**
Programul de studii universitare de *master*: **MARKETING și COMUNICARE în AFACERI**

PROGRAMUL ACTIVITĂȚII DE TUTORAT
Anul universitar 2025 - 2026
Anul I de studiu

În conformitate cu *Regulamentul privind activitatea de tutorat*, obiectivele urmărite prin această activitate vizează:

- *informarea studenților cu privire la organizarea facultății, diversele specializări și perspective profesionale;*
- *orientarea studenților în cadrul studiilor universitare în raport cu proiectul lor profesional;*
- *sprijinirea studenților din punct de vedere metodologic;*
- *formarea competențelor prin analizarea lucrului grupei, lucrului în echipă, identificarea și înțelegerea caracteristicilor individuale;*
- *demonstrarea eticii profesionale;*
- *conștientizarea exigenței de actualizare a competențelor anterioare dobândite de studenți;*
- *reperarea de informații disponibile și selecționarea documentelor utile;*
- *explorarea pistelor metodologice pentru a forma deprinderi și cunoștințe eficiente;*
- *elaborarea strategiei de abordare a studiului individual necesar activităților de învățare;*
- *oferirea de oportunități studenților de a se familiariza cu cultura organizațională, de a-și îndeplini rolul și de a interacționa cu membrii comunității academice;*
- *familiarizarea studenților cu specificul activității lor, cu modul de organizare a studiului și de utilizare a resurselor oferite pentru formare;*
- *încurajarea studenților în dezvoltarea propriului stil de studiu și în construirea viitoarei cariere;*
- *contribuția la dezvoltarea moralei și a motivației studenților;*
- *inducerea și formarea unei atitudini de promovare a gândirii creatoare și inovatoare în cadrul învățământului universitar.*

Pentru studenții anului **I** de la programul de master **Marketing și Comunicare în Afaceri**, având în vedere obiectivele aprobate de Senatul Universitar prin regulamentul specific și conștientizând rolul tutoratului în sprijinul studenților pe tot parcursul studiilor, propunem următoarele *teme de dezbatere*:

Nr. crt.	Tema	Descriere	Program
1.	Activitatea de tutorat	Prezentarea rolului activității de tutorat din perspectiva studentului, respectiv sprijinirea și consilierea studentului, de către tutore, în vederea integrării facile în viața academică de student masterand, a alegerii celor mai potrivite opțiuni didactice, culturale și sociale specifice vieții studentești. Sublinierea beneficiilor pe care studentul le obține participând la tutorat. Încurajarea implicării în toate aspectele vieții academice care îi privesc, în afara actului educațional și activității de cercetare științifică, să participe la activitatea asociațiilor studentești, să-și exprime punctul de vedere în alegerea reprezentanților studenților, să conștientizeze importanța activităților sociale și culturale pe care ei, studenții, le organizează și la care participă (Balul bobocilor, serbarea anuală de Crăciun, vizitele la așezăminte din cadrul sistemului național de protecție socială etc.), dar și să se implice în activități de voluntariat.	Octombrie 2025
2.	Cercetarea științifică studentească	Studenții vor fi informați asupra reperelor esențiale ale activității de cercetare științifică din Universitate. Vor fi prezentate cercurile științifice studentești, coordonatorii acestora, va fi detaliat calendarul manifestărilor științifice din Universitate. Studenții vor fi încurajați să participe la cercuri și la sesiunile de comunicări ale cercurilor științifice studentești din <i>decembrie</i> 2025 și <i>mai</i> 2026, aceste participări reprezintă un bun prilej de a exersa competențele de prezentare a propriilor realizări în fața unui auditoriu format din colegi și cadre didactice. Documentarea în vederea elaborării unei lucrări științifice: resursele tipărite sau online din biblioteca Universității, posibilitatea de a deveni abonați ai altor biblioteci. Căutarea surselor de date: baze de date oficiale (ex. INS, EUROSTAT, BNR, surse Open Data etc.). Aplicații dedicate analizei datelor (<i>EViews Student, gretl, pspp</i> etc.). Modul de structurare a unei lucrări științifice: alegerea titlului, stabilirea colectivelor de autori, definirea unui rezumat limitat la un număr de cuvinte, alegerea celor mai potrivite cuvinte cheie și a celor mai relevante clasificări JEL, scrierea introducerii și a secțiunii de metodologie și date, prezentarea adecvată a rezultatelor și concluziilor. Instruire cu privire la etica în cercetarea academică: recunoașterea adecvată a contribuției autorilor și a surselor de la care s-au preluat texte, idei, date, imagini etc. conform prevederilor legale în vigoare. Aplicarea stilurilor de citare și a stilului de scriere a bibliografiei (cu accent pe standardul APA). Sublinierea modalităților de valorificare a rezultatelor originale ale cercetării. Încurajarea colaborării între cadre didactice și studenți în activitatea de cercetare și diseminare a rezultatelor, inclusiv la edițiile conferinței EKCC (<i>Experience, Knowledge, Contemporary Challenges</i>) din anul universitar. Se va aduce din nou în discuție problema eticii și integrității academice, în contextul cercetării științifice, subliniindu-se importanța ei decisivă pentru parcursul universitar și socio-	Noiembrie 2025

		profesional al studenților.	
3.	Drepturi și obligații ale studenților	Codul drepturilor și obligațiilor studentului din Universitatea „ARTIFEX” din București este elaborat în conformitate cu legislația opozabilă în vigoare și Carta Universității „ARTIFEX” din București. Codul cuprinde drepturile și obligațiile studenților înmatriculați în cadrul Universității „ARTIFEX” din București, precum și statutul studenților reprezentanți în structurile de conducere ale universității. Codul este publicat pe site-ul Universității și poate fi consultat liber de către cei interesați. Vor fi prezentate drepturile studenților, precum și forme concrete de aplicare a acestora și exemple de bună practică în respectarea drepturilor studenților. O atenție specială se va acorda dreptului studenților de a fi reprezentați în structurile de conducere ale universității. Totodată, vor fi discutate, împreună cu studenții, obligațiile pe care aceștia le au.	Ianuarie 2026
4.	Rolul programului de studii în pregătirea profesională a studenților	Programul de masterat Marketing și Comunicare în Afaceri abordează probleme de detaliu conexe specializării de licență Marketing , fiind o prelungire la un nivel superior de calificare a programului de studii universitare de licență. Programul se adresează în special persoanelor care dețin o diplomă de licență în domeniul <i>Marketing</i> , dar și celor care dețin o diplomă de licență în domeniul fundamental Științe Economice; absolvenților cu diplomă de licență în alte domenii decât cel economic, care își doresc o formare specializată în Marketing; profesioniștilor din entități economico-financiare, absolvenți de facultate cu diplomă de licență, care lucrează deja și au dobândit experiență în practică. Vor fi detaliate <i>competențele</i> (profesionale și transversale) pe care programul a fost proiectat să le ofere viitorilor absolvenți și va fi discutată corelația dintre competențe și structura disciplinelor. Absolvirea programului oferă studenților oportunități de a ocupa posturi de director de marketing, dar și alte ocupații în care pot fi valorificate competențele acumulate.	Martie 2026
5.	Practica studentască	Studenții înmatriculați la toate programele de studii universitare de masterat din cadrul Universității „ARTIFEX” din București au obligația de a efectua, pe toată durata semestrului 1 al anului 2, un stagiu de practică având durata de 84 de ore (14 săptămâni de practică, cu câte 6 ore pentru fiecare săptămână), în entități / organizații private sau publice. Universitatea asigură studenților care doresc oportunități de efectuare a practicii, în temeiul convențiilor încheiate cu parteneri de practică. Se va descrie rolul practicii în dezvoltarea academică și profesională a masterandului, întrucât practica de specialitate se desfășoară prin studierea și efectuarea de lucrări specifice programului de studiu, studenții masteranzi având posibilitatea alegerii unei teme/lucrări care să conducă la dobândirea uneia sau mai multor competente profesionale (la care se adaugă competențele transversale), din lista indicată în ghidul de practică. Studenții vor fi îndrumați cu privire la finalitatea stagiului de practică, documentele prin care	Aprilie 2026

		studenții vor trebui să ateste desfășurarea stagiului de practică și rezultatele obținute. Se va descrie modalitatea de examinare și vor fi prezentate cadrele didactice supervizori ai activității de practică de specialitate.	
6.	Evaluarea cunoștințelor – semestrul al doilea. Sesiunea de restante. Acumularea de credite transferabile. Promovarea în anul II de studii	Evaluarea performanțelor profesional-științifice ale studenților se înscrie în succesiunea coerentă și interdependentă a acțiunilor principale ce alcătuiesc procesul de învățământ, respectiv proiectare – predare – învățare - evaluare. Principiile statuate în regulamentul specific asigură o evaluare echitabilă, corectă și fiabilă a studenților. Metodele de evaluare sunt diversificate și adaptate specificului fiecărei discipline din planul de învățământ. Tipurile de evaluare se definesc în funcție de obiectivele urmărite, de funcțiile pe care le îndeplinesc în procesul de predare – învățare - evaluare, de frecvența și momentul în care se realizează evaluările. Examenelor restante se susțin numai în sesiunea organizată în toamnă. Promovarea disciplinelor aduce cu sine acumularea de puncte de credit, care sunt luate în considerare la promovare. Studenții au dreptul de a solicita mărirea notei, în anumite condiții. Toate rezultatele studenților vor fi înscrise în suplimentul la diplomă. Se va aduce din nou în discuție problema eticii și integrității academice, în contextul sesiunii de examene.	Mai 2026

Data: 10.09.2025

Coordonator activitate de tutorat Facultatea de Management-Marketing:

Lector univ. dr. **Veronica Vasile**