



ROMÂNIA
Ministerul Educației și Cercetării
Universitatea „ARTIFEX” din București
Acreditată prin Legea nr.133/2005

Str. Economu Cezărescu nr. 47, sector 6, București
Telefoane: 021.316.61.67; 021.300.61.97; 021.316.61.69; 031.424.23.97; 031.424.23.80
Fax: 021.316.61.69
Website: www.artifex.org.ro
E-mail: universitate@artifex.org.ro

Facultatea de **Management-Marketing**
Departamentul de **Management-Marketing**
Programul de Studii Universitare de *Master*: **MANAGEMENT ORGANIZAȚIONAL**

PROGRAMUL ACTIVITĂȚII DE TUTORAT
Anul universitar 2025 - 2026
Anul I de studiu

În conformitate cu *Regulamentul privind activitatea de tutorat*, obiectivele urmărite prin această activitate vizează:

- *informarea studenților cu privire la organizarea facultății, diversele specializări și perspective profesionale;*
- *orientarea studenților în cadrul studiilor universitare în raport cu proiectul lor profesional;*
- *sprijinirea studenților din punct de vedere metodologic;*
- *formarea competențelor prin analizarea lucrului grupei, lucrului în echipă, identificarea și înțelegerea caracteristicilor individuale;*
- *demonstrarea eticii profesionale;*
- *conștientizarea exigenței de actualizare a competențelor anterioare dobândite de studenți;*
- *reperarea de informații disponibile și selecționarea documentelor utile;*
- *explorarea pistelor metodologice pentru a forma deprinderi și cunoștințe eficiente;*
- *elaborarea strategiei de abordare a studiului individual necesar activităților de învățare;*
- *oferirea de oportunități studenților de a se familiariza cu cultura organizațională, de a-și îndeplini rolul și de a interacționa cu membrii comunității academice;*
- *familiarizarea studenților cu specificul activității lor, cu modul de organizare a studiului și de utilizare a resurselor oferite pentru formare;*
- *încurajarea studenților în dezvoltarea propriului stil de studiu și în construirea viitoarei cariere;*
- *contribuția la dezvoltarea moralei și a motivației studenților;*
- *inducerea și formarea unei atitudini de promovare a gândirii creatoare și inovatoare în cadrul învățământului universitar.*

Pentru studenții anului I de la programul de master **Management Organizațional**, având în vedere obiectivele aprobate de Senatul Universitar prin regulamentul specific și conștientizând rolul tutoratului în sprijinul studenților pe tot parcursul studiilor, propunem următoarele teme de dezbateri:

Nr. crt.	Tema	Descriere	Program
1.	Activitatea de tutorat	Prezentarea rolului activității de tutorat din perspectiva studentului, respectiv sprijinirea și consilierea studentului, de către tutore, în vederea integrării facile în viața academică de student masterand, a alegerii celor mai potrivite opțiuni didactice, culturale și sociale specifice vieții studentești. Sublinierea beneficiilor pe care studentul le obține participând la tutorat. Încurajarea implicării în toate aspectele vieții academice care îi privesc, în afara actului educațional și activității de cercetare științifică, să participe la activitatea asociațiilor studentești, să-și exprime punctul de vedere în alegerea reprezentanților studenților, să conștientizeze importanța activităților sociale și culturale pe care ei, studenții, le organizează și la care participă (Balul bobocilor, serbarea anuală de Crăciun, vizitele la așezăminte din cadrul sistemului național de protecție socială etc.), dar și să se implice în activități de voluntariat.	Octombrie 2025
2.	Cercetarea științifică studentească. Etica în cercetare	Studenții vor fi informați asupra reperelor esențiale ale activității de cercetare științifică din Universitate. Vor fi prezentate cercurile științifice studentești, coordonatorii acestora, va fi detaliat calendarul manifestărilor științifice din Universitate. Studenții vor fi încurajați să participe la cercuri și la sesiunile de comunicări ale cercurilor științifice studentești din <i>decembrie 2025</i> și <i>mai 2026</i>, aceste participări reprezintă un bun prilej de a exersa competențele de prezentare a propriilor realizări în fața unui auditoriu format din colegi și cadre didactice. Documentarea în vederea elaborării unei lucrări științifice: resursele tipărite sau online din biblioteca Universității, posibilitatea de a deveni abonați ai altor biblioteci. Căutarea surselor de date: baze de date oficiale (ex. INSSE, EUROSTAT, BNR, surse <i>Open Data</i> etc.). Aplicații dedicate analizei datelor (<i>EViews Student</i>, <i>gretl</i>, <i>pspp</i> etc.). Modul de structurare a unei lucrări științifice: alegerea titlului, stabilirea colectivelor de autori, definirea unui rezumat limitat la un număr de cuvinte (<i>abstract</i>), alegerea celor mai potrivite cuvinte-cheie și a celor mai relevante clasificări JEL, scrierea introducerii și a secțiunii de metodologie și date, prezentarea adecvată a rezultatelor și concluziilor. Instruire cu privire la <i>etica în cercetarea academică</i>: recunoașterea adecvată a contribuției autorilor și a surselor de la care s-au preluat texte, idei, date, imagini etc, conform prevederilor legale în vigoare. Aplicarea <i>stilurilor de citare</i> și a <i>stilului de scriere a bibliografiei</i> (cu accent pe standardul APA). Sublinierea	Noiembrie 2025

		modalităților de valorificare a rezultatelor originale ale cercetării. Încurajarea colaborării între cadre didactice și studenți în activitatea de cercetare și diseminare a rezultatelor, inclusiv la edițiile conferinței EKCC (<i>Experience, Knowledge, Contemporary Challenges</i>) din anul universitar. Se va aduce din nou în discuție problema eticii și integrității academice, în contextul cercetării științifice, subliniindu-se importanța ei decisivă pentru parcursul universitar și socio-profesional al studenților.	
3.	Drepturi și obligații ale studenților	<i>Codul drepturilor și obligațiilor studentului</i> din Universitatea „ARTIFEX” din București este elaborat în conformitate cu legislația opozabilă în vigoare și Carta Universității „ARTIFEX”. Codul cuprinde drepturile și obligațiile studenților înmatriculați în cadrul Universității „ARTIFEX” din București, precum și statutul studenților reprezentanți în structurile de conducere ale Universității. Codul este publicat pe site-ul Universității și poate fi consultat liber de către cei interesați. Vor fi prezentate <i>drepturile</i> studenților, precum și forme concrete de aplicare a acestora și exemple de bună practică în respectarea drepturilor studenților. O atenție specială se va acorda dreptului studenților de a fi reprezentați în structurile de conducere ale universității. Totodată, vor fi discutate, împreună cu studenții, <i>obligațiile</i> pe care aceștia le au.	Ianuarie 2026
4.	Rolul programului de studii în pregătirea profesională a studenților.	Programul de masterat Management Organizațional abordează probleme de detaliu conexe specializării de licență Management, fiind o prelungire la un nivel superior de calificare a acesteia. Programul se adresează în special persoanelor care dețin o diplomă de licență în domeniul <i>Management</i>, persoanelor care dețin o diplomă de licență în domeniul fundamental Științe Economice, absolvenților cu diplomă de licență în alte domenii decât cel economic, care își doresc o formare specializată în <i>Management</i>, dar și profesioniștilor din entități economico-financiare, absolvenți de facultate cu diplomă de licență, care lucrează deja și au dobândit experiență în practică. Vor fi detaliate <i>competențele</i> profesionale și transversale pe care programul a fost proiectat să le ofere viitorilor absolvenți și va fi discutată corelația dintre competențe și structura disciplinelor. Absolvirea programului oferă studenților oportunități de a ocupa posturi de <i>manager de proiect</i>, <i>specialist strategie industrială</i>, <i>manager îmbunătățire procese</i>, dar și alte ocupații în care pot fi valorificate competențele acumulate.	Martie 2026
5.	Practica studențească	Studenții înmatriculați la toate programele de studii universitare de masterat din cadrul Universității „ARTIFEX” din București au obligația de a efectua, pe	Aprilie 2026

		toată durata semestrului 1 al anului 2, un stagiul de practică având durata de 84 de ore (14 săptămâni de practică, cu câte 6 ore pentru fiecare săptămână), în entități/organizații private sau publice. Universitatea asigură studenților care doresc oportunități de efectuare a practicii, în temeiul convențiilor încheiate cu parteneri de practică. Se va descrie rolul practicii în dezvoltarea academică și profesională a masterandului, întrucât practica de specialitate se desfășoară prin studierea și efectuarea de lucrări specifice programului de studiu, studenții masteranzi având posibilitatea alegerii unei teme/lucrări care să conducă la dobândirea uneia sau mai multor competențe <i>profesionale</i> (la care se adaugă competențele <i>transversale</i>), din lista indicată în Ghidul de practică. Studenții vor fi îndrumați cu privire la finalitatea stagiului de practică, documentele prin care studenții vor trebui să ateste desfășurarea stagiului de practică și rezultatele obținute. Se va descrie modalitatea de examinare și vor fi prezentați îndrumătorii de practică.	
6.	Evaluarea cunoștințelor – semestrul al doilea. Sesiunea de restanțe. Acumularea de credite transferabile. Promovarea în anul II de studii	Evaluarea performanțelor profesional-științifice ale studenților se înscrie în succesiunea coerentă și interdependentă a acțiunilor principale ce alcătuiesc procesul de învățământ, respectiv proiectare – predare – învățare - evaluare. Principiile statuate în regulamentul specific asigură o evaluare echitabilă, corectă și fiabilă a studenților. <i>Metodele de evaluare</i> sunt diversificate și adaptate specificului fiecărei discipline din planul de învățământ. Tipurile de evaluare se definesc în funcție de obiectivele urmărite, de funcțiile pe care le îndeplinesc în procesul de predare – învățare - evaluare, de frecvența și momentul în care se realizează evaluările. Examenele restante se susțin numai în sesiunea organizată în toamnă. Promovarea disciplinelor aduce cu sine acumularea de puncte de credit, care sunt luate în considerare la promovare. Studenții au dreptul de a solicita mărirea notei, în anumite condiții. Toate rezultatele studenților vor fi înscrise în suplimentul la diplomă. Se va aduce din nou în discuție problema eticii și integrității academice, în contextul cercetării științifice, subliniindu-se importanța ei decisivă pentru parcursul universitar și socio-profesional al studenților.	Mai 2026

Data: 11.09.2025

Coordonator activitate de tutorat Facultatea de Management-Marketing:
Lector univ. dr. **Veronica Vasile**