



ROMÂNIA
Ministerul Educației și Cercetării
Universitatea „ARTIFEX” din București
Acreditată prin Legea nr.133/2005

Str. Eonomu Cezărescu nr. 47, sector 6, București
Telefoane: 021.316.61.67; 021.300.61.97; 021.316.61.69; 031.424.23.97;
031.424.23.80
Fax: 021.316.61.69
Website: www.artifex.org.ro

FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING

Departamentul: **MANAGEMENT-MARKETING**

Domeniul de studii universitare: **MANAGEMENT**

Programul de studii universitare de licență: **MANAGEMENT**

Diploma acordată: **DIPLOMĂ DE LICENȚĂ**

Durata studiilor / numărul de credite: **3 ani (6 semestre) / 180 credite**

Forma de învățământ: **IF (Învățământ cu Frecvență)**

Promoția: **2025-2028**

**MISIUNEA ȘI OBIECTIVELE PROGRAMULUI DE STUDII. REZULTATELE
ÎNVĂȚĂRII. COMPETENȚE ȘI OCUPAȚII**

Programul de studii universitare de licență *Management* face parte din structura de funcționare a Facultății de Management-Marketing, desfășurându-și activitatea în mod distinct, în regim de învățământ cu frecvență, în limba română, cu durata de 3 ani (6 semestre).

Misiunea programului de studii universitare de licență *Management* are obiective clare și realizabile, ele fiind în conformitate cu cerințele și normele legale și se încadrează în profilul și specializarea instituției de învățământ organizatoare, Universitatea „ARTIFEX” din București, Facultatea de Management-Marketing.

Perspectivile programului de studii universitare de licență *Management* constau în faptul că oferă posibilitatea dobândirii de către studenții absolvenți a unor competențe profesionale și transversale specifice, care corespund nivelului 6 atât din Cadrul național al calificărilor (CNC), cât și din Cadrul european al calificărilor (CEC/EQF), având în vedere necesitatea de formare și perfecționare a resurselor umane calificate, pregătirea cadrelor și specialiștilor necesari conducerii și organizării sectorului economico-social al cooperăției, al întreprinderilor mici și mijlocii, precum și altor domenii de activitate. De asemenea, aceștia vor avea competența să elaboreze studii, rapoarte și analize pertinente care vor constitui baze de pornire pentru definirea viitoarelor strategii de dezvoltare. În acest fel, considerăm ca viitorii absolvenți, urmare a cunoștințelor și deprinderilor dobândite, vor fi capabili să soluționeze în timp real, în condiții de asistență calificată, probleme reale/ipotetice de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale, să realizeze lucrări/proiecte, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată și să identifice oportunitățile de formare continuă și valorificare eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare în diverse entități din sistemul economiei sociale.

Misiunea programului constă în oferirea unui cadru adecvat pentru pregătirea, în plan științific și practic, specialiștilor în Management, prin dobândirea cunoștințelor, abilităților, valorilor și atitudinilor necesare atingerii performanței profesionale în domeniul Management, în condițiile utilizării tehnologiei informației, astfel încât absolvenții să fie capabili să-și construiască o carieră de succes, indiferent de locul unde își desfășoară activitatea, în sectorul privat sau public, să poată ocupa o anumită funcție în ierarhia profesională, să urmeze o carieră în afaceri și să dobândească anumite cunoștințe și abilități de cercetare în domeniu.

Scopul programului: Prin acest program de studii universitare de licență se urmărește pregătirea de specialiști conducători, manageri și lideri de grupuri, echipe, organizații și instituții, cu deosebire pregătirea cadrelor și specialiștilor necesari sectorului economico-social al cooperăției, al întreprinderilor mici și mijlocii, precum și altor domenii de activitate, prin dezvoltarea competențelor antreprenoriale, manageriale și de leadership ale acestora, dar și prin dobândirea de cunoștințe și abilități de cercetare în domeniu, în scopul de a contribui la dezvoltarea teoriei și practicii managementului românesc, în context european și internațional.

Obiectivele urmărite și profilul de competențe al absolvenților programului de studii universitare de licență Management

Programul de studii universitare de licență *Management* țintește, prin curricula universitară, să asigure următoarele **obiective generale**:

- Asimilarea standardelor occidentale de educație academică, ca fundament al formării unor profesioniști în management, capabili să răspundă provocărilor integrării europene și globalizării economice, ale europenizării și internaționalizării sistemului economic;
- Să faciliteze procesele de cunoaștere, învățare și cercetare a teoriei și practicii managementului din partea studenților;
- Să formeze absolvenți pregătiți să devină conducători, manageri și lideri de grupuri, echipe, organizații și instituții, capabili să se integreze pe piața muncii, să dezvolte și să îmbunătățească structurile, sistemele, activitățile, performanțele și rezultatele entităților din care vor face parte;
- Să promoveze principii, valori și bune practici ale conducerii, managementului și leadershipului ca domenii ale cunoașterii și practicilor organizaționale, manageriale, economice și sociale;
- Să formeze antreprenori capabili să identifice și să valorifice nevoi și oportunități ale societății și pieței, să inițieze afaceri, să construiască echipe și organizații, să dezvolte și să promoveze noi produse și valori care să satisfacă nevoile indivizilor și societății;
- Să dezvolte o bază de resurse de cunoaștere cuprinzând teorii, concepte, metode, tehnici, instrumente și modele de bune practici;
- Să stimuleze cercetarea științifică în domeniul managementului și a mediului economic și social românesc, european și mondial;
- Să realizeze și să dezvolte permanent o comunitate de indivizi și organizații din mediul economic și social românesc și european, care doresc să își dezvolte cunoștințele și abilitățile de management.

Obiective specifice

- Dobândirea de către studenți, a cunoștințelor și abilităților profesionale de bază, economice și manageriale, cu accent pe însușirea de concepte, tehnici, metode și instrumente de management al performanței;
- Cultivarea și dezvoltarea unor calități personale cum sunt: simțul analitic, intuitiv, creativ, abilități de comunicare, de soluționare a situațiilor de criză, de identificare și valorificare a oportunităților;
- Dezvoltarea unor valori specifice managementului performant: atitudini și comportament proactiv, responsabilizare, asumare de riscuri, acțiune durabilă, orientare spre rezultate, fair-play, lucru în echipă;
- Formarea de aptitudini de execuție prin stăpânirea metodelor, tehnicilor și instrumentelor specifice specializării;
- Formarea și stimularea capacității de a îndeplini performant și în timp real atribuții în domeniile demersului strategic, planificării, organizării, antrenării-coordonării și controlului, în sprijinul activităților manageriale;
- Abilitatea de a îndeplini sarcini specifice de asistent manager;

- Capacitatea de a asigura interfața între nivelurile de execuție și de decizie din cadrul organizațiilor;
- Capacitatea de adaptare rapidă și eficientă, ca manager, într-o mare varietate de tipuri de organizații;
- Capacitatea de culegere, procesare și analiză preliminară a informațiilor necesare fundamentării și elaborării deciziilor;
- Capacitatea de rezolvare a problemelor aferente nivelului propriu de pregătire;
- Abilitatea de a percepe și aplica în mod eficace și eficient concepția sistemică a activităților organizațiilor sau instituțiilor;
- Capacitatea de a participa în echipe abilitate să implementeze planuri de activități manageriale;
- Înțelegerea și participarea activă la optimizarea proceselor din organizații și instituții;
- Deprinderea de a comunica eficace și eficient, inclusiv într-o limbă de circulație internațională, față în față și prin intermediul echipamentelor tehnice moderne, specifice domeniului de pregătire al specializării;
- Capacitatea de utilizare eficace și eficientă a timpului;
- Aptitudini practice de utilizare a echipamentelor informatice și a software-urilor dedicate în lucrări specifice specializării;
- Abilitatea de comunicare și negociere în medii culturale diverse;
- Capacitatea de a lucra performant în echipe complexe și multiculturale;
- Cunoașterea economiei întreprinderii și a logisticii industriale;
- Practicarea performantă a logisticii asigurării și procesării resurselor;
- Înțelegerea și utilizarea sistemelor financiar-contabil, de marketing-vânzări, cercetare-dezvoltare, producție în vederea facilitării cooperării interdepartamentale;
- Înțelegerea și aplicarea în activitatea proprie a principiilor de management al calității;
- Cunoașterea legislației afacerilor și abilitatea de a înțelege și de a aplica în mod corect legislația în problemele specifice managementului;
- Deprinderea de a participa în mod performant la activitățile de recrutare, selecție și angajare a resurselor umane;
- Aplicarea eficientă a metodelor, instrumentelor și tehnicilor manageriale la specificul realităților economico-sociale și al tipului comportamental al firmei în domenii specifice funcției de vânzare, funcției de cumpărare, funcției de cercetare-dezvoltare, funcției de coordonare de proces de fabricație, funcției de resurse umane etc.

Rezultatele învățării

Programul de studii universitare de licență Management, care funcționează în cadrul Facultății de Management-Marketing, domeniul de studii universitare Management, corespunde rezultatelor învățării pentru nivelul 6 atât din Cadrul național al calificărilor (CNC), cât și din Cadrul european al calificărilor (CEC/EQF).

Rezultatele învățării se referă la ceea ce cunoaște, înțelege și este capabil să facă un student la terminarea unui parcurs de învățare. Acestea sunt definite sub formă de cunoștințe, abilități/apitudini, responsabilitate și autonomie.

Pentru programul de studii de licență *Management* rezultatele preconizate ale învățării sunt următoarele:

Cunoștințe:

- R1.1 Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.
- R1.2 Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare.
- R1.3 Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.
- R1.4 Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare.
- R1.5 Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare.
- R1.6 Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.

R1.7 Studentul/Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora).

R1.8 Studentul/Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic.

R1.9 Studentul/Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic.

R1.10 Studentul/Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).

R1.11 Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional.

R1.12 Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora.

R1.13 Studentul/Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.

R1.14 Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată.

R1.15 Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență.

R1.16 Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni.

R1.17 Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.

R1.18 Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale/.

R1.19 Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.

R1.20 Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale.

R1.21 Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar.

R1.22 Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică.

R1.23 Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.

R1.24 Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.

R1.25 Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale.

R1.26 Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.

R1.27 Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.

R1.28 Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model.

R1.29 Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor și metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.

R1.30 Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale.

R1.31 Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.

R1.32 Studentul/Absolventul utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030; modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea; principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile.

R1.33 Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe referitoare la conceptul de securitate alimentară și nutrițională și la factorii care influențează starea securității alimentare și nutriționale, malnutriție, subalimentație și supraalimentație; deosebește și compară securitatea alimentară de/cu celelalte probleme globale: suprapopulare, sărăcie, poluare, schimbări climatice, crize economice etc.

R1.34 Studentul/Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii.

R1.35 Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri.

R1.36 Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.

R1.37 Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse.

R1.38 Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.

R1.39 Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice.

R1.40 Studentul/Absolventul identifică obiectul de studiu al științei managementului, pe baza unor cunoștințe avansate legate de procesele de management, funcțiile manageriale, funcțiunile firmei precum și a instrumentarului managerial utilizat în cadrul organizațiilor, în vederea adoptării deciziilor optime la orice nivel.

R1.41 Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe referitoare la componentele, tipologia și rolul strategiilor și politicilor manageriale precum și la fundamentarea, elaborarea și implementarea acestora în cadrul organizațiilor în ansamblul lor sau pe subdiviziuni.

R1.42 Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate referitoare la sistemului de management al organizației și la elementele constitutive ale acestuia (subsistemele decizional, informațional, organizatoric, metodologic și de resurse umane).

R1.43 Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe avansate în privința teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar inițierii, planificării, implementării, exploatării și monitorizării proiectelor, pe baza utilizării managementului timpului, a costului, a calității și a resurselor în cadrul proiectelor.

R1.44 Studentul/Absolventul are cunoștințele și înțelegerea critică necesare privind formarea și dezvoltarea echipelor de proiect, precum și cele privind specificul proceselor de comunicare în cadrul proiectelor.

R1.45 Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe antreprenoriale, pe baza identificării și aplicării principiilor de performanță în domeniul investițional, prin prisma documentațiilor specifice (studii de fezabilitate și planuri de afaceri).

R1.46 Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe necesare investigării mediului endogen și exogen organizației, în vederea fundamentării deciziei de investiție și a inițierii, implementării, supervizării și evaluării proceselor investiționale.

R1.47 Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe avansate referitoare la planificarea producției și controlul acesteia, tipologia sistemelor și a tehnicilor de producție, precum și la managementul calității.

R1.48 Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe de fundamentare a elementelor de cost al producției.

R1.49 Studentul/Absolventul acumulează și utilizează cunoștințe referitoare la elaborarea strategiilor operaționale privind lansarea și urmărirea în fabricație, precum și analiza rezultatelor obținute în raport cu obiectivele stabilite.

R1.50 Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate privind procesul de aprovizionare și de vânzare, pe baza gestionării lanțurilor de aprovizionare și relațiilor cu furnizorii și clienții.

R1.51 Studentul/Absolventul identifică și analizează elementele care definesc activitățile de aprovizionare și vânzare, pe baza utilizării diagnosticării și a analizei SWOT, în vederea previziunii cererii, a gestiunii stocurilor și a proiectării rețelelor de distribuție.

R1.52 Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe relevante pentru profesionalizarea activităților din domeniul resurselor umane, pe baza analizei conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de bază în acest domeniu, în vederea derulării în condiții optime a procesului de recrutare, selecție și motivare a resursei umane într-o organizație.

R1.53 Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate privind analiza și planificarea necesarului de resurse umane, precum și privind particularitățile acestora în cadrul organizațiilor.

R1.54 Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe privind conceptele, teoriile și modelele de bază din domeniul managementului inovației.

R1.55 Studentul/Absolventul cunoaște etapele procesului de inovare (de la generarea ideii până la implementare și difuzare pe piață).

R1.56 Studentul/Absolventul înțelege rolul culturii organizaționale și al leadershipului în stimularea inovației.

R1.57 Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe privind metodele și instrumentele pentru evaluarea oportunităților inovative și a riscurilor asociate.

R1.58 Studentul/Absolventul cunoaște politicile și strategiile de sprijin pentru inovare la nivel organizațional și național/internațional.

R1.59 Studentul/Absolventul dobândește înțelegerea conceptelor, teoriilor și modelelor fundamentale din domeniul managementului comparat.

R1.60 Studentul/Absolventul cunoaște principalele dimensiuni culturale și a impactul acestora asupra managementului.

R1.61 Studentul/Absolventul înțelege particularitățile practicilor manageriale din diferite spații culturale (SUA, Japonia, UE).

R1.62 Studentul/Absolventul cunoaște modelele de leadership și luare a deciziilor în contexte culturale diverse.

R1.63 Studentul/Absolventul înțelege efectele globalizării și ale diversității culturale asupra managementului comparat și a celui internațional.

R1.64 Studentul/Absolventul înțelege conceptele fundamentale ale managementului financiar: planificare financiară, bugetare, analiza costurilor, gestiunea lichidităților.

R1.65 Studentul/Absolventul cunoaște metodele de analiză financiară (indicatori, bilanț, cont de profit și pierdere, cash-flow).

R1.66 Studentul/Absolventul înțelege principiile de finanțare a activităților organizaționale și a surselor de capital.

R1.67 Studentul/Absolventul cunoaște instrumentele de evaluare a proiectelor investiționale și a riscului financiar.

R1.68 Studentul/Absolventul înțelege conceptele fundamentale privind comunicarea organizațională și negocierea.

R1.69 Studentul/Absolventul cunoaște tipologiile și strategiile de negociere în afaceri.

R1.70 Studentul/Absolventul înțelege barierele și factorii care influențează eficiența comunicării.

R1.71 Studentul/Absolventul cunoaște principiile eticii și rolul diferențelor culturale în comunicare și negociere.

R1.72 Studentul/Absolventul înțelege conceptele de bază privind comportamentul indivizilor și grupurilor în organizații.

R1.73 Studentul/Absolventul cunoaște teoriile motivației, leadershipului, comunicării și dinamicii de grup.

R1.74 Studentul/Absolventul înțelege factorii care influențează cultura organizațională, satisfacția în muncă și performanța.

R1.75 Studentul/Absolventul cunoaște modele de gestionare a schimbării și a conflictelor organizaționale.

- R1.76 Studentul/Absolventul înțelege conceptele fundamentale privind calitatea și managementul calității.
- R1.77 Studentul/Absolventul demonstrează cunoașterea principiilor și standardelor internaționale de calitate
- R1.78 Studentul/Absolventul înțelege procesele de asigurare și control al calității.
- R1.79 Studentul/Absolventul cunoaște instrumente și metode de analiză și îmbunătățire a calității
- R1.80 Studentul/Absolventul înțelege conceptele fundamentale de comerț și management comercial
- R1.81 Studentul/Absolventul cunoaște politicile și strategiile comerciale utilizate de organizații
- R1.82 Studentul/Absolventul înțelege procesele de negociere, vânzare, distribuție și relații cu clienții
- R1.83 Studentul/Absolventul cunoaște tehnici moderne de marketing și management al vânzărilor
- R1.84 Studentul/Absolventul înțelege conceptele de bază privind antreprenoriatul, rolul și impactul acestuia asupra economiei.
- R1.85 Studentul/Absolventul cunoaște etapele procesului antreprenorial (identificarea oportunităților, planificare, finanțare, lansare și dezvoltare a afacerii).
- R1.86 Studentul/Absolventul cunoaște tipologii de antreprenori și modele de business.
- R1.87 Studentul/Absolventul înțelege instrumentele de planificare (plan de afaceri etc.).
- R1.88 Studentul/Absolventul cunoaște sursele de finanțare și riscurile asociate inițierii unei afaceri.
- R1.89 Studentul/Absolventul înțelege particularitățile organizării și funcționării IMM-urilor în context economic național și internațional.
- R1.90 Studentul/Absolventul cunoaște strategiile de dezvoltare și consolidare a IMM-urilor.
- R1.91 Studentul/Absolventul identifică sursele de finanțare și politicile publice de sprijin pentru IMM-uri.
- R1.92 Studentul/Absolventul cunoaște modele de planificare și gestiune adaptate IMM-urilor.
- R1.93 Studentul/Absolventul cunoaște factorii critici de succes și riscurile specifice acestui tip de organizație.
- R1.94 Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea specificului serviciilor și a diferențelor față de sectorul productiv.
- R1.95 Studentul/Absolventul cunoaște modelele și teoriile de management aplicabile în domeniul serviciilor.
- R1.96 Studentul/Absolventul descrie strategiile de marketing și management al relațiilor cu clienții în servicii.
- R1.97 Studentul/Absolventul înțelege standardele de calitate și a rolul satisfacției clientului în succesul organizațiilor de servicii.
- R1.98 Studentul/Absolventul cunoaște metodele de inovare și diferențiere în servicii.
- R1.99 Studentul / Absolventul expune cunoștințe privind conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și a bazelor de date specifice managementului
- R1.100 Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor privind utilizarea proceselor de vânzare, de management al relațiilor cu clienții
- R1.101 Studentul/Absolventul asimilează cunoștințe avansate cu privire la nevoile clienților, strategiile de fidelizare, previziunea cererii și proiectarea rețelelor de distribuție.
- R1.102 Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor fundamentale privind analiza economico-financiară a organizațiilor.
- R1.103 Studentul/Absolventul cunoaște metodele de analiză a performanței economice și financiare (analiza bilanțului, a contului de profit și pierdere, a fluxurilor de trezorerie).
- R1.104 Studentul/Absolventul descrie indicatori cheie: lichiditate, solvabilitate, rentabilitate, eficiență.
- R1.105 Studentul/Absolventul înțelege rolul diagnosticului economico-financiar în procesul decizional.
- R1.106 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de înțelegere a conceptelor fundamentale legate de auditul calității și rolul acestuia în cadrul sistemelor de management.
- R1.107 Studentul/Absolventul cunoaște standardelor internaționale relevante în domeniu.
- R1.108 Studentul/Absolventul descrie tipurile de audit al calității: intern, extern, de certificare, de supraveghere.
- R1.109 Studentul/Absolventul înțelege etapele și metodologiile procesului de audit al calității.
- R1.110 Studentul/Absolventul cunoaște principiile de etică și imparțialitate în activitatea de audit.
- R1.111 Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile fundamentale ale dreptului muncii.

R1.112 Studentul/Absolventul explică cadrul legislativ național și european în domeniul raporturilor de muncă.

R1.113 Studentul/Absolventul identifică drepturile și obligațiile angajatorilor și angajaților.

R1.114 Studentul/Absolventul descrie tipurile de contracte individuale și colective de muncă și particularitățile lor.

R1.115 Studentul/Absolventul cunoaște normele de etică, de integritate academică și de conduită profesională.

R1.116 Studentul/Absolventul identifică problemele de natură etică

R1.117 Studentul/Absolventul înțelege implicațiile sociale, morale, economice ale lipsei de integritate academică și ale nerespectării proprietății intelectuale

R1.118 Studentul/Absolventul explică hărțile de risc pentru identificarea și evaluarea expunerilor la riscuri.

R1.119 Studentul/Absolventul recunoaște rapoartele de risc, pentru susținerea deciziilor strategice.

R1.120 Studentul/Absolventul compară influența factorilor de risc de natură economică, politică și culturală, precum și a altor factori adiționali asupra funcționării organizației.

R1.121 Studentul/Absolventul argumentează gestionarea riscului, aplicând strategii și soluții pentru minimizarea impactului asupra entităților financiare și organizațiilor.

R1.122 Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor privind utilizarea proceselor de vânzare și de management al relațiilor cu clienții.

R1.123 Studentul/Absolventul asimilează cunoștințe avansate cu privire la nevoile clienților, strategiile de fidelizare, previziunea cererii și proiectarea rețelelor de distribuție.

R1.124 Studentul/Absolventul explică rolul merchandisingului în mixul de marketing și în creșterea vânzărilor.

R1.125 Studentul/Absolventul descrie comportamentul consumatorului la punctul de vânzare și factorii care îl influențează.

R1.126 Studentul/Absolventul definește conceptele fundamentale de produs, marcă și brand.

R1.127 Studentul/Absolventul explică ciclul de viață al produsului și strategiile corespunzătoare fiecărei etape.

R1.128 Studentul/Absolventul identifică tipurile de strategii de poziționare și diferențiere a produselor și mărcilor.

R1.129 Studentul/Absolventul descrie rolul managementului brandului în crearea valorii și loialității consumatorilor.

R1.130 Studentul/Absolventul înțelege rolul și importanța serviciilor și utilităților publice în dezvoltarea socio-economică și în asigurarea calității vieții.

R1.131 Studentul/Absolventul cunoaște cadrul legislativ și instituțional care reglementează furnizarea utilităților publice.

R1.132 Studentul/Absolventul identifică principiile de organizare, finanțare și management al serviciilor publice.

R1.133 Studentul/Absolventul cunoaște conceptele de sustenabilitate, eficiență energetică și protecția mediului în domeniul utilităților publice.

R1.134 Studentul/Absolventul recunoaște tendințele moderne (digitalizare, smart city, parteneriate public-private) în gestionarea serviciilor.

R1.135 Studentul/Absolventul înțelege conceptul de destinație turistică și rolului său în dezvoltarea turismului la nivel local, regional și național.

R1.136 Studentul/Absolventul cunoaște modelele și strategiile de management aplicabile destinațiilor turistice.

R1.137 Studentul/Absolventul cunoaște mecanismele de guvernare și cooperare dintre actorii implicați (autorități, operatori privați, comunități locale).

R1.138 Studentul/Absolventul înțelege instrumentele de marketing și branding al destinațiilor turistice.

R1.139 Studentul/Absolventul recunoaște tendințele actuale: turism sustenabil, digitalizare, experiențe personalizate.

R1.140 Studentul/Absolventul clasifică costurile din contabilitatea managerială.

R1.141 Studentul/Absolventul alege procedeele de repartizare a costurilor.

R1.142 Studentul/Absolventul explică diversele tipuri de costuri (ex. cost de producție, cost complet, cost al perioadei, etc).

R1.143 Studentul/Absolventul alege modul adecvat de aplicare în contabilitatea entităților a aspectelor legate de costurile identificate.

R1.144 Studentul/Absolventul înțelege deprinderea de practicare independentă a exercițiilor fizice și a sporturilor preferate, în scop deconectant

R1.145 Studentul/Absolventul este capabil să evalueze starea de sănătate, vigoarea fizică, psihică precum și dezvoltarea corporală armonioasă și a calităților motrice prin participarea la programul de antrenament.

Aptitudini:

R2.1 Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.

R2.2 Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.

R2.3 Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale.

R2.4 Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.

R2.5 Studentul/Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic.

R2.6 Studentul/Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic.

R2.7 Studentul/Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice.

R2.8 Studentul/Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate.

R2.9 Studentul/Absolventul utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.

R2.10 Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi.

R2.11 Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific.

R2.12 Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de fundamenta decizii constructive în marketing.

R2.13 Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice.

R2.14 Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate.

R2.15 Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele.

R2.16 Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic.

R2.17 Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia.

R2.18 Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitele) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.

R2.19 Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice/.

R2.20 Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.

R2.21 Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante.

R2.22 Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniul financiar-bancar.

R2.23 Studentul/Absolventul analizează fenomenele și activitățile financiare complexe specifice domeniului financiar- bancar.

R2.24 Studentul/Absolventul formulează strategii eficiente specifice activităților financiar- bancare.

- R2.25 Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale.
- R2.26 Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.
- R2.27 Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.
- R2.28 Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile.
- R2.29 Studentul/Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat.
- R2.30 Studentul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație).
- R2.31 Studentul/Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora.
- R2.32 Studentul/Absolventul cuantifică valoarea în timp a unui flux de capital, utilizând modele de matematici financiare.
- R2.33 Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale.
- R2.34 Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.
- R2.35 Studentul/Absolventul analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității; identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizare a indicatorilor de dezvoltare durabilă; utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analizarea datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile.
- R2.36 Studentul/Absolventul aplică metode de identificare a stării securității alimentare și nutriționale; de identificare a dimensiunii problemelor privind malnutriția, supraalimentația și subalimentația; de calcul a valorii energetice a alimentelor, metabolismului bazal și necesarului energetic.
- R2.37 Studentul/Absolventul aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri.
- R2.38 Studentul/Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor problemele practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor.
- R2.39 Studentul/Absolventul deține abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevante în practica de afaceri.
- R2.40 Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe.
- R2.41 Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex.
- R2.42 Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.
- R2.43 Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global.
- R2.44 Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind elaborarea și implementarea strategiilor și politicilor organizaționale, privind proiectarea, reproiectarea și perfecționarea sistemului de management al organizației și a subcomponentelor acestuia.
- R2.45 Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini pentru utilizarea corespunzătoare a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură informațională, decizională și organizatorică în cadrul organizațiilor.
- R2.46 Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind utilizarea sistemelor, metodelor și tehnicilor de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din cadrul organizațiilor.

R2.47 Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini avansate de programare a execuției proiectelor utilizând metode clasice și moderne, bazate pe utilizarea rațională a resurselor în cadrul proiectelor, pe dimensionarea optimă a costului și a bugetelor acestora, ținând cont de identificarea și analiza riscurilor.

R2.48 Studentul/Absolventul dezvoltă abilități avansate de comunicare și raportare în cadrul proiectelor și de formare a echipelor de proiect.

R2.49 Studentul/Absolventul dezvoltă abilități antreprenoriale (gândire creativă, inovare, adoptare de decizii, educație financiară, negociere) pentru derularea proceselor investiționale.

R2.50 Studentul/Absolventul dezvoltă abilități de analiză și evaluare a activității organizației (în ansamblu sau pe subdiviziuni) pe baza utilizării de indicatori generali sau specifici, grafice și probleme de optimizare, în vederea derulării în condiții optime a proceselor investiționale.

R2.51 Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini și abilități avansate de programare și organizare a producției, precum și de proiectare a liniilor de producție.

R2.52 Studentul/Absolventul dezvoltă abilități organizatorice și de comunicare în cadrul echipelor, legate de planificarea producției și fundamentarea capacității optime, pe baza alocării optime a resurselor pentru atingerea obiectivelor propuse.

R2.53 Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini și abilități tehnice și analitice legate de înțelegerea sistemelor de producție și de optimizarea proceselor în acest domeniu, de analiză a datelor și de adoptare a deciziilor optime de fabricație, în vederea implementării strategiilor de producție și a celor operaționale.

R2.54 Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind previziunea cererii de produse și/sau servicii precum și gestiunea stocurilor.

R2.55 Studentul/Absolventul dezvoltă abilități avansate pentru proiectarea rețelilor de aprovizionare și de distribuție în cadrul unei organizații, pe baza planificării necesarului de resurse materiale și a previziunii vânzărilor.

R2.56 Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind selecția, recrutarea și motivarea resursei umane într-o organizație, planificarea necesarului de angajați, precum și evaluarea performanțelor resurselor umane într-o organizație.

R2.57 Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini de analiză și proiectare a posturilor.

R2.58 Studentul/Absolventul dezvoltă abilități pentru identificarea și analiza surselor de inovație și a tendințelor emergente pe piață

R2.59 Studentul/Absolventul utilizează tehnici de generare a ideilor și stimulare a creativității

R2.60 Studentul/Absolventul este capabil să elaboreze un plan de management al unui proiect inovativ.

R2.61 Studentul/Absolventul aplică metode de evaluare a viabilității economice, financiare și sociale a unei inovații.

R2.62 Studentul/Absolventul este capabil să comunice și să argumenteze propuneri inovative în fața beneficiarilor.

R2.63 Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini pentru a compara și analiza stiluri manageriale din diferite culturi naționale.

R2.64 Studentul/Absolventul identifică asemănări și diferențe între practici de conducere, comunicare, motivare și negociere.

R2.65 Studentul/Absolventul aplică concepte teoretice în studiul unor studii de caz internaționale.

R2.66 Studentul/Absolventul formulează recomandări privind adaptarea strategiilor manageriale la contexte culturale specifice.

R2.67 Studentul/Absolventul utilizează instrumente de diagnostic cultural în analiza mediilor organizaționale.

R2.68 Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini pentru a interpreta și a analiza situații financiare.

R2.69 Studentul/Absolventul elaborează și interpretează bugete organizaționale.

R2.70 Studentul/Absolventul utilizează metode și tehnici de evaluare a performanței financiare.

R2.71 Studentul/Absolventul aplică instrumente de analiză a riscului și de fundamentare a deciziilor investiționale.

R2.72 Studentul/Absolventul formulează recomandări pentru îmbunătățirea viabilității financiare a unei organizații.

R2.73 Studentul/Absolventul utilizează tehnici de comunicare verbală, nonverbală și paraverbală în contexte de afaceri.

R2.74 Studentul/Absolventul aplică metode și strategii de negociere în situații simulate sau reale.

R2.75 Studentul/Absolventul redactează mesaje scrise (rapoarte, e-mailuri, contracte) adaptate mediului de afaceri.

R2.76 Studentul/Absolventul dezvoltă abilități pentru gestionarea conflictelor

- R2.77 Studentul/Absolventul analizează și interpretează comportamente individuale și de grup în organizații.
- R2.78 Studentul/Absolventul aplică tehnici de motivare și leadership adaptate contextului organizațional.
- R2.79 Studentul/Absolventul utilizează instrumente de diagnostic organizațional pentru evaluarea culturii și climatului.
- R2.80 Studentul/Absolventul elaborează recomandări pentru îmbunătățirea relațiilor interpersonale și a performanței organizaționale.
- R2.81 Studentul/Absolventul aplică metode și tehnici de control și îmbunătățire a calității în organizații.
- R2.82 Studentul/Absolventul elaborează documentații specifice sistemului de management al calității.
- R2.83 Studentul/Absolventul utilizează indicatori pentru evaluarea performanței proceselor și produselor.
- R2.84 Studentul/Absolventul propune măsuri pentru creșterea satisfacției clienților și a eficienței organizaționale.
- R2.85 Studentul/Absolventul elaborează și implementează planuri și politici comerciale
- R2.86 Studentul/Absolventul utilizează tehnici de vânzare și negociere adaptate diverselor contexte de piață.
- R2.87 Studentul/Absolventul analizează și interpretează indicatori de performanță comercială.
- R2.88 Studentul/Absolventul gestionează relațiile cu clienții și partenerii de afaceri.
- R2.89 Studentul/Absolventul aplică instrumente informatice de sprijin pentru activitățile comerciale.
- R2.90 Studentul/Absolventul identifică și evaluează oportunități de afaceri.
- R2.91 Studentul/Absolventul elaborează un plan de afaceri complet și realist.
- R2.92 Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză a pieței și de fundamentare a deciziilor.
- R2.93 Studentul/Absolventul aplică metode de gestionare a riscului și de atragere a resurselor.
- R2.94 Studentul/Absolventul dezvoltă abilități de pitching și de prezentare a unei idei antreprenoriale.
- R2.95 Studentul/Absolventul elaborează și implementează planuri de afaceri adaptate IMM-urilor.
- R2.96 Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară, comercială și organizațională specifice IMM-urilor.
- R2.97 Studentul/Absolventul identifică oportunități de dezvoltare și extindere pentru o firmă mică sau mijlocie.
- R2.98 Studentul/Absolventul aplică metode de management al resurselor (umane, materiale, financiare) într-un IMM.
- R2.99 Studentul/Absolventul formulează soluții pentru adaptarea IMM-urilor la schimbările pieței și la presiunea concurențială.
- R2.100 Studentul/Absolventul proiectează și implementează politici și strategii de management în organizațiile de servicii.
- R2.101 Studentul/Absolventul utilizează instrumente de evaluare a calității și performanței serviciilor.
- R2.102 Studentul/Absolventul analizează comportamentul consumatorilor de servicii și formulează recomandări pentru îmbunătățirea experienței clientului.
- R2.103 Studentul/Absolventul elaborează planuri pentru dezvoltarea și diversificarea portofoliului de servicii.
- R2.104 Studentul/Absolventul gestionează resursele umane și materiale în vederea furnizării eficiente a serviciilor.
- R2.105 Studentul/Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice.
- R2.106 Studentul/Absolventul creează și administrează baze de date pentru stocarea și analiza informațiilor destinate managementului.
- R2.107 Studentul/Absolventul identifică procesele de afaceri și activități din sfera managementului care pot fi automatizate.
- R2.108 Studentul/Absolventul folosește adecvat tehnici de negociere și de gestionare a proceselor de vânzări, pentru a gestiona eficient interacțiunile cu clienții.
- R2.109 Studentul/Absolventul aplică adecvat metodele de previziune a vânzărilor
- R2.110 Studentul/Absolventul dezvoltă abilități avansate de negociere și finalizare a proceselor de vânzare.
- R2.111 Studentul/Absolventul colectează, prelucrează și interpretează date economico-financiare.

R2.112 Studentul/Absolventul utilizează metode și instrumente de analiză pentru evaluarea performanțelor organizaționale.

R2.113 Studentul/Absolventul elaborează rapoarte privind situația financiară a unei firme.

R2.114 Studentul/Absolventul formulează recomandări pentru îmbunătățirea situației economico-financiare.

R2.115 Studentul/Absolventul elaborează planuri și programe de audit al calității.

R2.116 Studentul/Absolventul aplică tehnici și instrumente de evaluare a conformității proceselor și produselor.

R2.117 Studentul/Absolventul colectează și analizează probe obiective în cadrul auditului.

R2.118 Studentul/Absolventul redactează rapoarte de audit și formulează recomandări de îmbunătățire.

R2.119 Studentul/Absolventul utilizează metode de monitorizare și urmărire a implementării acțiunilor corective și preventive.

R2.120 Studentul/Absolventul aplică prevederile legislației muncii în redactarea și analiza contractelor individuale de muncă.

R2.121 Studentul/Absolventul analizează situații practice privind conflictele de muncă și propune soluții conforme cu legea.

R2.122 Studentul/Absolventul utilizează instrumente juridice pentru apărarea drepturilor salariaților sau angajatorilor.

R2.123 Studentul/Absolventul evaluează corectitudinea aplicării procedurilor de angajare, concediere și negociere colectivă.

R2.124 Studentul/Absolventul dezvoltă abilități pentru identificarea și interpretarea corectă a problemelor de natură etică

R2.125 Studentul/Absolventul formulează soluții adecvate și corect fundamentate pentru problemele cu implicații de natură etică

R2.126 Studentul/Absolventul aplică noțiunile dobândite pentru elaborarea codurilor de etică și integritate academică

R2.127 Studentul/Absolventul elaborează rapoarte în care analizează riscurile identificate în cadrul companiei sau proiectelor, prezentând soluții detaliate.

R2.128 Studentul/Absolventul evaluează factorii de risc prin utilizarea instrumentelor și metodologiilor adecvate pentru a determina impactul potențial asupra entităților.

R2.129 Studentul/Absolventul gestionează riscurile financiare, implementând strategii care reduc expunerea organizației.

R2.130 Studentul/Absolventul anticipează riscurile financiare și planifică măsuri pro-active pentru a preveni pierderile financiare.

R2.131 Studentul/Absolventul folosește adecvat tehnici de negociere și de gestionare a proceselor de vânzări, pentru a gestiona eficient interacțiunile cu clienții.

R2.132 Studentul/Absolventul aplică tehnici de aranjare și expunere a produselor pentru maximizarea atractivității.

R2.133 Studentul/Absolventul utilizează instrumente specifice pentru organizarea spațiului de vânzare

R2.134 Studentul/Absolventul elaborează planuri de dezvoltare, lansare și re poziționare a produselor.

R2.135 Studentul/Absolventul aplică metode de analiză a portofoliului de produse și propune strategii de optimizare.

R2.136 Studentul/Absolventul construiește identități de brand și dezvoltă campanii integrate de branding.

R2.137 Studentul/Absolventul utilizează instrumente de cercetare de piață pentru măsurarea notorietății și percepției brandului.

R2.138 Studentul/Absolventul aplică metode de analiză și evaluare a calității și eficienței serviciilor publice.

R2.139 Studentul/Absolventul utilizează instrumentele de planificare și monitorizare pentru dezvoltarea infrastructurii publice.

R2.140 Studentul/Absolventul interpretează date statistice și rapoarte specifice domeniului utilităților publice.

R2.141 Studentul/Absolventul elaborează propuneri pentru îmbunătățirea accesului și performanței serviciilor comunitare.

R2.142 Studentul/Absolventul comunică clar și argumentat soluțiile tehnico-economice către autorități, cetățeni și parteneri instituționali.

R2.143 Studentul/Absolventul analizează resursele și potențialul turistic al unei destinații.

R2.144 Studentul/Absolventul elaborează strategii și planuri de dezvoltare turistică adaptate contextului specific.

R2.145 Studentul/Absolventul aplică tehnici de promovare și comunicare pentru creșterea atractivității destinațiilor.

R2.146 Studentul/Absolventul utilizează indicatori de performanță pentru evaluarea competitivității și sustenabilității unei destinații.

R2.147 Studentul/Absolventul gestionează relațiile și negocierea cu stakeholderii implicați în dezvoltarea turismului.

R2.148 Studentul/Absolventul aplică metodele și procedeele specifice contabilității manageriale.

R2.149 Studentul/Absolventul determină costurile în contabilitatea managerială interpretează variația costurilor

R2.150 Studentul/Absolventul își analizează stările psiho-comportamentale și transpunerea acestora în practica vieții sociale (fair-play, spirit de echipă, responsabilitate, perseverență, hotărâre, încredere, stăpânire de sine, etc.)

R2.151 Studentul/Absolventul își evaluează nivelul general de motricitate și însușirea elementelor de bază din practica unor ramuri sportive

R2.152 Studentul/Absolventul dobândește cunoștințe specifice gimnasticii aerobice

Responsabilitate și autonomie:

R3.1 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare.

R3.2 Studentul/Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile.

R3.3 Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar - contabile.

R3.4 Studentul/Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou.

R3.5 Studentul/Absolventul operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor.

R3.6 Studentul/Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare.

R3.7 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.

R3.8 Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funcțiilor de execuție în domeniul marketing.

R3.9 Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing.

R3.10 Studentul/Absolventul realizează studii/ lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.

R3.11 Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice.

R3.12 Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației.

R3.13 Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic.

R3.14 Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic.

R3.15 Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice.

R3.16 Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.

R3.17 Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analizarea rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acesteia în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil

să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.

R3.18 Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc.

R3.19 Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară.

R3.20 Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în luarea deciziilor și oferirea de consultanță în domeniul financiar- bancar.

R3.21 Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.

R3.22 Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor.

R3.23 Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific.

R3.24 Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației.

R3.25 Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.

R3.26 Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.

R3.27 Studentul/Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației.

R3.28 Studentul/Absolventul fundamentează științific a deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analiză statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.

R3.29 Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii.

R3.30 Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării.

R3.31 Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multiculturale, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.

R3.32 Studentul/Absolventul înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, a concepe și gestiona proiecte de durabilitate; dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți rapoartele de durabilitate ale organizațiilor; realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă.

R3.33 Studentul/Absolventul propune soluții de asigurare a securității alimentare și nutriționale; realizează programe/campanii de informare și educare a populației privind alimentația sănătoasă și nutriția.

R3.34 Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri.

R3.35 Studentul/Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic.

R3.36 Studentul/Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri.

R3.37 Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor.

R3.38 Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc).

R3.39 Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină.

R3.40 Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.

R3.41 Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile; monitorizării

și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.

R3.42 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de aplicare a funcțiilor managementului atât la nivelul funcțiilor organizației cât și în ansamblul acesteia și asumarea responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor, în vederea inițierii, implementării și monitorizării strategiilor și politicilor organizaționale.

R3.43 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de analiză și sinteză manifestată prin interpretarea și integrarea cunoștințelor acumulate în domeniul managerial, în vederea adoptării deciziilor optime în cadrul organizației.

R3.44 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza lucrări de analiză și diagnoză referitoare la funcționarea organizației în ansamblu sau pe subdiviziuni.

R3.45 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, implementa și monitoriza proiecte, în contextul alocării optime a resurselor, pe baza utilizării instrumentarului specific domeniului (grafice rețea, antecalculații de cost, rapoarte de progres, software specializate).

R3.46 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, derula și monitoriza procese investiționale complexe, pe baza utilizării unei metodologii specifice studiilor de fezabilitate și a planurilor de afaceri, folosind instrumente adecvate (deviz investițional, grafice Gantt, analiza cost- beneficiu).

R3.47 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția și coordona procese de fabricație, de a proiecta linii de producție, pe baza alocării optime a resurselor, a determinării capacității optime și a fundamentării costurilor specifice.

R3.48 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta și planifica necesarul de resurse într-o organizație, de a previziona cererea de produse și servicii precum și de a proiecta rețelele de distribuție a produselor / serviciilor.

R3.49 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza analize și studii în domeniul resurselor umane (inclusiv analiza posturilor și a fișelor de post), de a planifica necesarul de angajați într-o organizație, pe baza exercitării poziției de manager de resurse umane.

R3.50 Studentul/Absolventul demonstrează implicarea activă în proiecte de echipă, contribuind la atingerea obiectivelor comune.

R3.51 Studentul/Absolventul respectă principiile de etică și sustenabilitate în propunerile inovative.

R3.52 Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate în documentarea și fundamentarea deciziilor privind inovația.

R3.53 Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în abordarea diversității culturale, respectând diferențele de valori și practici.

R3.54 Studentul/Absolventul se implică activ în proiecte de echipă multiculturale sau simulate.

R3.55 Studentul/Absolventul își asumă perspective critice în evaluarea modelelor manageriale din diferite context naționale.

R3.56 Studentul/Absolventul respectă principiile etice și interculturale în elaborarea unor soluții manageriale.

R3.57 Studentul/Absolventul inițiază proiecte individuale de cercetare pe teme legate de management comparat și diversitate culturală.

R3.58 Studentul/Absolventul demonstrează o atitudine deschisă și flexibilă în raport cu schimbările și influențele interculturale.

R3.59 Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în propunerea și fundamentarea deciziilor financiare.

R3.60 Studentul/Absolventul respectă principiile de etică financiară și transparență în analiza datelor.

R3.61 Studentul/Absolventul se implică activ în proiecte individuale sau de echipă care presupun simulări și studii de caz financiare.

R3.62 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția analize proprii privind performanța financiară a unor organizații sau proiecte.

R3.63 Studentul/Absolventul este capabil să ia decizii autonome și bine fundamentate în gestionarea resurselor financiare, în contexte simulate sau reale.

R3.64 Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în respectarea normelor de etică și integritate în comunicare și negociere.

R3.65 Studentul/Absolventul se implică activ și constructiv în discuții și simulări de negocieri.

R3.66 Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în promovarea unor relații interpersonale bazate pe respect și etică.

R3.67 Studentul/Absolventul se implică activ în activități de echipă și proiecte aplicative.

R3.68 Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în analiza și prezentarea de soluții pentru probleme organizaționale.

R3.69 Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în respectarea standardelor și reglementărilor privind calitatea.

R3.70 Studentul/Absolventul se implică în implementarea și monitorizarea politicilor de calitate.

R3.71 Studentul/Absolventul își asumă roluri în procesele de audit și evaluare a sistemelor de calitate.

R3.72 Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate față de impactul social și etic al deciziilor privind calitatea.

R3.73 Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în fundamentarea deciziilor comerciale, având în vedere interesele organizației și ale clienților.

R3.74 Studentul/Absolventul se implică activ în proiecte de echipă privind studii de piață sau simulări de vânzări.

R3.75 Studentul/Absolventul își asumă rol de coordonator sau participant activ în implementarea unor strategii comerciale.

R3.76 Studentul/Absolventul demonstrează capacitate de organizare a activității de documentare și cercetare privind piața și comportamentul consumatorilor.

R3.77 Studentul/Absolventul adoptă o atitudine flexibilă și adaptativă la schimbările mediului economic și comercial.

R3.78 Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asumarea deciziilor antreprenoriale și a consecințelor acestora.

R3.79 Studentul/Absolventul se implică activ în proiecte de echipă care simulează inițierea unei afaceri.

R3.80 Studentul/Absolventul își asumă un rol activ în rezolvarea problemelor și provocărilor unei afaceri.

R3.81 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția și dezvolta proiecte antreprenoriale proprii

R3.82 Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în fundamentarea deciziilor de management într-un IMM.

R3.83 Studentul/Absolventul se implică activ în proiecte aplicative care simulează funcționarea unei firme mici/mijlocii.

R3.84 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția și dezvolta proiecte antreprenoriale proprii în cadrul IMM-urilor.

R3.85 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a își organiza în mod autonom activitatea de documentare și planificare.

R3.86 Studentul/Absolventul adoptă o atitudine proactivă și flexibilă în rezolvarea problemelor specifice IMM-urilor.

R3.87 Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în propunerea și implementarea deciziilor care influențează calitatea serviciilor.

R3.88 Studentul/Absolventul demonstrează implicare activă în proiecte aplicative și studii de caz privind organizațiile de servicii.

R3.89 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a lua decizii independente privind strategiile de dezvoltare și inovare în servicii.

R3.90 Studentul/Absolventul adoptă o atitudine flexibilă și orientată către client în orice context organizațional.

R3.91 Studentul/Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare.

R3.92 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta decizii riguroase științific cu privire la tehnicile de vânzare și planul de vânzări pentru un produs sau serviciu specific, cu accent pe abordarea clientului și tehnicile de închidere.

R3.93 Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în interpretarea și comunicarea rezultatelor analizei financiare.

R3.94 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de implicare activă în proiecte practice care vizează analiza situațiilor financiare.

R3.95 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de efectua în mod independent analize economico-financiare complete.

R3.96 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a lua decizii autonome privind metodele și instrumentele de analiză folosite.

R3.97 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția și să coordoneze proiecte de diagnostic financiar la nivel de firmă.

R3.98 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a desfășura în mod autonom activități de audit intern al calității.

R3.99 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a lua decizii independente privind metodele și instrumentele utilizate în audit.

R3.100 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția și coordona programe de audit în organizații care aplică sisteme de management al calității.

R3.101 Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru aplicarea corectă a normelor de dreptul muncii în practică.

R3.102 Studentul/Absolventul demonstrează autonomie în interpretarea și utilizarea legislației muncii.

R3.103 Studentul/Absolventul colaborează cu instituții, sindicate și departamente de resurse umane pentru respectarea drepturilor și obligațiilor părților.

R3.104 Studentul/Absolventul promovează principii etice și respectarea egalității de șanse în relațiile de muncă.

R3.105 Studentul/Absolventul respectă normele de etică, de integritate academică și de conduită profesională.

R3.106 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a implementa coduri de etică și integritate academică

R3.107 Studentul/Absolventul evaluează influența factorilor de risc de natură economică, politică și culturală, precum și a altor factori relevanți asupra strategiei financiare.

R3.108 Studentul/Absolventul proiectează proceduri pentru a evita sau minimiza impactul riscurilor asupra activităților organizației.

R3.109 Studentul/Absolventul implementează strategii de gestionare a riscurilor, asigurând adaptabilitatea la tipurile de riscuri specifice organizației.

R3.110 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta decizii riguroase științifice cu privire la tehnicile de vânzare și planul de vânzări pentru un produs sau serviciu specific, cu accent pe abordarea clientului și tehnicile de închidere.

R3.111 Studentul/Absolventul demonstrează capacitate de organizare a activităților de merchandising într-un magazin sau punct de vânzare

R3.112 Studentul/Absolventul gestionează procesul de administrare a portofoliului de produse și branduri în cadrul unei organizații.

R3.113 Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea deciziilor privind strategiile de produs și de brand.

R3.114 Studentul/Absolventul demonstrează autonomie în adaptarea strategiilor la tendințele pieței și la comportamentul consumatorilor.

R3.115 Studentul/Absolventul colaborează cu echipe multidisciplinare pentru implementarea planurilor de produs și branding.

R3.116 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și rezolva problemele legate de furnizarea serviciilor publice.

R3.117 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a lua decizii în concordanță cu principiile bunei guvernante și interesul comunității.

R3.118 Studentul/Absolventul demonstrează comportament etic și responsabil în gestionarea resurselor și în relația cu beneficiarii.

R3.119 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de implicare activă în proiecte de modernizare a utilităților publice și în promovarea practicilor sustenabile.

R3.120 Studentul/Absolventul propune și implementează soluții inovatoare în managementul destinațiilor.

R3.121 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a lua decizii pe baza principiilor de dezvoltare durabilă și protecție a patrimoniului natural și cultural.

R3.122 Studentul/Absolventul promovează un comportament etic în raport cu comunitatea locală, turiștii și mediul înconjurător.

R3.123 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a lucra autonom, dar și de a coordona echipe multidisciplinare.

R3.124 Studentul/Absolventul aplică metodele de calcul și colectare a costurilor pentru realizarea de rapoarte specifice contabilității manageriale.

R3.125 Studentul/Absolventul pregătește rapoarte despre costuri

R3.126 Studentul/Absolventul interpretează comportamentul costurilor pentru a crea suport în luarea deciziilor legate de costuri și pentru managementul eficient al costurilor.

R3.127 Studentul/Absolventul planifică sistematic și independent exerciții fizice și practică sporturile preferate

R3.128 Studentul/Absolventul își stabilește nivelul general de motricitate și își selectează elementele de bază din practica unor ramuri sportive.

Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele aferente calificării, conform ocupațiilor corespunzătoare.

Competențele absolvenților

Competențele, ansambluri structurate de cunoștințe și deprinderi dobândite prin învățare, permit, din punct de vedere profesional, practicarea cu succes a unei meserii.

Calificarea dobândită în urma parcurgerii ciclului universitar de licență este definită prin rezultatele învățării, exprimate în termeni de competențe profesionale și transversale, formate pe parcursul întregului ciclu de studii universitare. Competențele absolvenților programului de studii universitare de licență *Management* sunt următoarele:

Competențe profesionale ESCO

1. interpretează situațiile financiare
2. analizează performanța financiară a unei societăți
3. utilizează programe software pentru foi de calcul
4. folosește softuri dedicate pentru analiza datelor
5. analizează factorii externi ai societăților
6. analizează factorii interni ai societăților
7. desfășoară cercetare cantitativă
8. realizează analize de date
9. aplică managementul schimbării
10. include criteriile economice în procesul decizional
11. analizează contextul unei organizații
12. execută calcule matematice analitice
13. propune strategii de îmbunătățire
14. coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii
15. administrează indicatorii de evaluare a proiectului
16. evaluează viabilitatea financiară
17. furnizează rapoarte de analiza cost-beneficiu
18. analizează procese de producție în vederea îmbunătățirii
19. contribuie la creșterea fluxului de producție
20. identifică indicatori-cheie de performanță
21. identifică îmbunătățiri ale procesului
22. analizează relația dintre îmbunătățirea lanțului de aprovizionare și profit
23. folosește metode de analiză a datelor logistice
24. identifică nevoi organizatorice nedetectate
25. oferă consiliere în ceea ce privește gestionarea personalului
26. elaborează strategiile societății
27. ține legătura cu managerii
28. stabilește obiective de asigurare a calității
29. ia decizii comerciale strategice
30. gestionează cunoștințele în domeniul afacerilor
31. analizează planuri de afaceri

Competențe transversale

1. oferă consiliere altora
2. adoptă modalități de reducere a impactului negativ al consumului

3. respectă angajamente
4. promovează principiile democrației și ale statului de drept
5. respectă reglementările
6. creează rețele
7. aplică cunoștințe în domeniul științelor sociale și umaniste
8. abordează provocările în mod pozitiv
9. soluționează probleme
10. aplică cunoștințe de filozofie, etică și religie
11. își asumă responsabilități
12. gestionează resurse financiare și materiale
13. conduce controlul calității
14. abordează provocările în mod pozitiv
15. demonstrează spirit antreprenorial

Ocupații

Având în vedere competențele de mai sus, absolvirea programului de studii de licență *Management* oferă numeroase oportunități pentru construirea unei cariere și un spectru larg de posibilități de angajare în organizații diverse, publice și private, pornind de la firme mici și mijlocii până la companii multinaționale. Astfel, după finalizarea studiilor, absolvenții programului de studii de licență *Management* vor putea accesa locuri de muncă specifice atât managementului, cât și nivelului de execuție, precum manager de inovare (Cod COR 242106), specialist plan progress (Cod COR 242109), manager al sistemelor de management al calității (Cod COR 242114), dar și alte ocupații în conformitate cu Clasificarea Ocupațiilor din România (COR) / ISCO 08 și cu solicitările angajatorilor pe piața muncii.

Decan,

Conf. univ. dr. Anca-Mihaela MELINCEANU

Director departament

Conf. univ. dr. Aurelian DIACONU

Rector,

Prof. univ. dr. Alexandru Lucian MANOLE

Responsabil program,

Conf. univ. dr. Sorin Gabriel GRESOI

Avizat în ședința Consiliului de Administrație din data de 04.09.2025 și aprobat în ședința Senatului Universității „ARTIFEX” din București din data de 10.09.2025

UNIVERSITATEA „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI**Facultatea:** Management - Marketing, **Cod:** 02**Domeniul de licență:** Management, **Cod:** 2**Programul de licență:** Management, **Cod:** 1**Durata programului de licență:** 3 ani (6 semestre)**Forma de învățământ:** IF(Învățământ cu Frecvență)**Promoția:** 2025-2028**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ: 180 puncte de credit, la care se adaugă 10 puncte de credit pentru promovarea examenului de licență și 4 puncte de credit pentru promovarea disciplinei Educație fizică și sport

II. DESFĂȘURAREA ACTIVITĂȚILOR (în număr de săptămâni)

Activități didactice		Sesiune de examene			Susținerea examenului de licență	Vacanțe			
Sem I.	Sem.II	Iarna	Vara	Toamna	-	Crăciun	Iarnă	Paști	Vară
14 săpt.	14 săpt.	3 săpt.	3 săpt.	2 săpt.	-	2 săpt.	1 săpt.	1 săpt.	12 săpt.
Sem III.	Sem.IV								
14 săpt.	11 săpt. + 3 săpt. practică de specialitate	3 săpt.	3 săpt.	2 săpt.	-	2 săpt.	1 săpt.	1 săpt.	12 săpt.
Sem V.	Sem.VI								
14 săpt.	12 săpt. + 2 săpt. pt. elaborarea lucrării de licență	3 săpt.	3 săpt +1 săpt. restante	2 săpt.	Iulie	2 săpt.	1 săpt.	1 săpt.	11 săpt.

RECTOR,

Prof.univ.dr. Alexandru Manole

DECAN,

Conf.univ.dr. Anca-Mihaela Melinceanu

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,

Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

RESPONSABIL PROGRAM,

Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

UNIVERSITATEA „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI**Facultatea:** Management - Marketing, **Cod:** 02**Domeniul de licență:** Management, **Cod:** 2**Programul de licență:** Management, **Cod:** 1**Durata programului de licență:** 3 ani (6 semestre)**Forma de învățământ :** IF (Învățământ cu Frecvență)**Promoția:** 2025-2028**Anul universitar:** 2025-2026**PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT****Anul de studiu : 1, Semestrul : 1**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tip. disc.	Cat. disc.	Cod disc.	Nr. ore/săptămână				Nr. ore/semestru				Forma de verificare	Nr. pct. credit	Departamentul care susține disciplina
					C	S	L/P	Total	C	S	L/P	Total			
1	Matematică aplicată în economie	DOB	DF	0221OF1101	2	1	0	3	28	14	0	42	E	4	Finanțe - Contabilitate
2	Microeconomie	DOB	DF	0221OF1102	2	1	0	3	28	14	0	42	E	5	Management - Marketing
3	Management	DOB	DF	0221OF1103	2	2	0	4	28	28	0	56	E	5	Management - Marketing
4	Finanțe	DOB	DF	0221OF1104	2	2	0	4	28	28	0	56	E	5	Finanțe - Contabilitate
5	Drept	DOB	DF	0221OF1105	2	2	0	4	28	28	0	56	E	5	Finanțe - Contabilitate
6	Istoria gândirii economice și cooperatiste	DOB	DF	0221OF1106	1	1	0	2	14	14	0	28	V	3	Finanțe - Contabilitate
7	Limba engleză 1	DOB	DF	0221OF1107	0	2	0	2	0	28	0	28	V	3	Management - Marketing
TOTAL DISCIPLINE OBLIGATORII					11	11	0	22	154	154	0	308	5E/2V	30	
8	Educație fizică și sport 1	DOB	DC	0221OC1108	0	1	0	1	0	14	0	14	V(A/R)	1	Finanțe - Contabilitate
TOTAL GENERAL					11	12	0	23	154	168	0	322	5E/3V	31	

Legendă:

Tipul disciplinei: DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională (la alegere); DFA – disciplină facultativă;

Categorii discipline: DF – disciplină fundamentală; DS – disciplină de specializare; DC – disciplină complementară

C – curs; S – seminar; L/P – lucrări practice/proiecte;

Forma de verificare: E – examen; V – probă de verificare; A – admis; R – respins.

RECTOR,

Prof.univ.dr. Alexandru Manole

DECAN,

Conf.univ.dr. Anca-Mihaela Melinceanu

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,

Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

RESPONSABIL PROGRAM,

Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

UNIVERSITATEA „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI**Facultatea:** Management - Marketing, **Cod:** 02**Domeniul de licență:** Management, **Cod:** 2**Programul de licență:** Management, **Cod:** 1**Durata programului de licență:** 3 ani (6 semestre)**Forma de învățământ :** IF (Învățământ cu Frecvență)**Promoția:** 2025-2028**Anul universitar:** 2025-2026**PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT****Anul de studiu : 1, Semestrul : 2**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tip. disc.	Cat. disc.	Cod disc.	Nr. ore/săptămână				Nr. ore/semestru				Forma de verificare	Nr. pct. credit	Departamentul care susține disciplina
					C	S	L/P	Total	C	S	L/P	Total			
1	Macroeconomie	DOB	DF	0221OF1201	2	1	0	3	28	14	0	42	E	4	Management - Marketing
2	Informatică	DOB	DF	0221OF1202	2	1	0	3	28	14	0	42	E	4	Finanțe - Contabilitate
3	Contabilitate	DOB	DF	0221OF1203	2	1	0	3	28	14	0	42	E	4	Finanțe - Contabilitate
4	Managementul serviciilor	DOB	DS	0221OS1204	2	2	0	4	28	28	0	56	E	5	Management - Marketing
5	Managementul producției	DOB	DS	0221OS1205	2	2	0	4	28	28	0	56	E	5	Management - Marketing
6	Comunicare și negociere în afaceri	DOB	DS	0221OS1206	2	2	0	4	28	28	0	56	E	5	Management - Marketing
7	Comunicare în afaceri în limba engleză	DOB	DC	0221OC1207	0	2	0	2	0	28	0	28	V	3	Management - Marketing
TOTAL DISCIPLINE OBLIGATORII					12	11	0	23	168	154	0	322	6E/1V	30	
8	Educație fizică și sport 2	DOB	DC	0221OC1208	0	1	0	1	0	14	0	14	V(A/R)	1	Finanțe - Contabilitate
TOTAL GENERAL					12	12	0	24	168	168	0	336	6E/2V	31	

RECTOR,

Prof.univ.dr. Alexandru Manole

DECAN,

Conf.univ.dr. Anca-Mihaela Melinceanu

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,

Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

RESPONSABIL PROGRAM,

Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

UNIVERSITATEA „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI**Facultatea:** Management - Marketing, **Cod:** 02**Domeniul de licență:** Management, **Cod:** 2**Programul de licență:** Management, **Cod:** 1**Durata programului de licență:** 3 ani (6 semestre)**Forma de învățământ :** IF (Învățământ cu Frecvență)**Promoția:** 2025-2028**Anul universitar:** 2026-2027**PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT****Anul de studiu : 2, Semestrul : 1**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tip. disc.	Cat. disc.	Cod disc.	Nr. ore/săptămână				Nr. ore/semestru				Forma de verificare	Nr. pct. credit	Departamentul care susține disciplina
					C	S	L/P	Total	C	S	L/P	Total			
1	Statistică	DOB	DF	0221OF2101	2	1	0	3	28	14	0	42	E	3	Finanțe - Contabilitate
2	Marketing	DOB	DF	0221OF2102	2	1	0	3	28	14	0	42	E	3	Management - Marketing
3	Management financiar	DOB	DS	0221OS2103	2	2	0	4	28	28	0	56	E	5	Management - Marketing
4	Managementul inovării	DOB	DS	0221OS2104	2	2	0	4	28	28	0	56	E	5	Management - Marketing
5	Managementul resurselor umane	DOB	DS	0221OS2105	2	2	0	4	28	28	0	56	E	5	Management - Marketing
6.1	Managementul proiectelor în afaceri	DOP	DS	0221OS2106.1	2	2	0	4	28	28	0	56	V	5	Management - Marketing
6.2	Economia întreprinderii	DOP	DS	0221OS2106.2	2	2	0	4	28	28	0	56	V	5	Management - Marketing
7	Etică și integritate academică	DOB	DC	0221OC2107	1	1	0	2	14	14	0	28	E	4	Management - Marketing
TOTAL DISCIPLINE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE					13	11	0	24	182	154	0	336	6E/1V	30	
8	Educație fizică și sport 3	DOB	DC	0221OC2108	0	1	0	1	0	14	0	14	V(A/R)	1	Finanțe - Contabilitate
9	Managementul produsului și al brandului	DFA	DS	0221FS2109	2	1	0	3	28	14	0	42	V	2	Management - Marketing
TOTAL GENERAL					15	12	0	27	210	168	0	378	6E/3V	33	

RECTOR,

Prof.univ.dr. Alexandru Manole

DECAN,

Conf.univ.dr. Anca-Mihaela Melinceanu

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,

Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

RESPONSABIL PROGRAM,

Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

UNIVERSITATEA „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI**Facultatea:** Management - Marketing, **Cod:** 02**Domeniul de licență:** Management, **Cod:** 2**Programul de licență:** Management, **Cod:** 1**Durata programului de licență:** 3 ani (6 semestre)**Forma de învățământ :** IF (Învățământ cu Frecvență)**Promoția:** 2025-2028**Anul universitar:** 2026-2027**PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT****Anul de studiu : 2, Semestrul : 2**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tip. disc.	Cat. disc.	Cod disc.	Nr. ore/săptămână				Nr. ore/semestru				Forma de verificare	Nr. pct. credit	Departamentul care susține disciplina
					C	S	L/P	Total	C	S	L/P	Total			
1	Econometrie	DOB	DF	0221OF2201	2	1	0	3	28	14	0	42	E	3	Finanțe - Contabilitate
2	Dreptul afacerilor	DOB	DF	0221OF2202	2	1	0	3	28	14	0	42	E	3	Finanțe - Contabilitate
3	Managementul investițiilor	DOB	DS	0221OS2203	2	1	0	3	28	14	0	42	E	5	Management - Marketing
4	Management comparat	DOB	DS	0221OS2204	2	1	0	3	28	14	0	42	E	4	Management - Marketing
5	Management strategic	DOB	DS	0221OS2205	2	2	0	4	28	28	0	56	E	5	Management - Marketing
6	Practica	DOB	DS	0221OS2206	0	7	0	7	0	98	0	98	C	5	Management - Marketing
7.1	Tehnici de vânzare	DOP	DS	0221OS2207.1	2	2	0	4	28	28	0	56	V	5	Management - Marketing
7.2	Asigurări și reasigurări	DOP	DS	0221OS2207.2	2	2	0	4	28	28	0	56	V	5	Finanțe - Contabilitate
TOTAL DISCIPLINE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE					12	15	0	27	168	210	0	378	5E/1C/1V	30	
8	Educație fizică și sport 4	DOB	DC	0221OC2208	0	1	0	1	0	14	0	14	V(A/R)	1	Finanțe - Contabilitate
9	Servicii și utilități publice	DFA	DS	0221FS2209	2	1	0	3	28	14	0	42	V	2	Management - Marketing
TOTAL GENERAL					14	16	0	30	196	224	0	420	5E/1C/3V	33	

RECTOR,

Prof.univ.dr. Alexandru Manole

DECAN,

Conf.univ.dr. Anca-Mihaela Melinceanu

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,

Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

RESPONSABIL PROGRAM,

Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

UNIVERSITATEA „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI**Facultatea:** Management - Marketing, **Cod:** 02**Domeniul de licență:** Management, **Cod:** 2**Programul de licență:** Management, **Cod:** 1**Durata programului de licență:** 3 ani (6 semestre)**Forma de învățământ :** IF (Învățământ cu Frecvență)**Promoția:** 2025-2028**Anul universitar:** 2027-2028**PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT****Anul de studiu : 3, Semestrul : 1**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tip. disc.	Cat. disc.	Cod disc.	Nr. ore/săptămână				Nr. ore/semestru				Forma de verificare	Nr. pct. credit	Departamentul care susține disciplina
					C	S	L/P	Total	C	S	L/P	Total			
1	Relații economice internaționale	DOB	DF	0221OF3101	1	1	0	2	14	14	0	28	E	3	Management - Marketing
2	Managementul IMM-urilor	DOB	DS	0221OS3102	2	1	0	3	28	14	0	42	E	4	Management - Marketing
3	Managementul aprovizionării și desfacerii	DOB	DS	0221OS3103	2	2	0	4	28	28	0	56	E	4	Finanțe - Contabilitate
4	Managementul calității	DOB	DS	0221OS3104	2	2	0	4	28	28	0	56	E	5	Finanțe - Contabilitate
5	Antreprenoriat	DOB	DS	0221OS3105	2	2	0	4	28	28	0	56	V	5	Management - Marketing
6	Analiza economico-financiară	DOB	DS	0221OS3106	2	1	0	3	28	14	0	42	E	4	Finanțe - Contabilitate
7.1	Comportament organizațional	DOP	DS	0221OS3107.1	2	2	0	4	28	28	0	56	V	5	Finanțe - Contabilitate
7.2	Baze de date pentru management	DOP	DS	0221OS3107.2	2	2	0	4	28	28	0	56	V	5	Finanțe - Contabilitate
TOTAL DISCIPLINE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE					13	11	0	24	182	154	0	336	5E/2V	30	
8	Managementul destinației turistice	DFA	DS	0221FS3108	2	1	0	3	28	14	0	42	V	2	Finanțe - Contabilitate
TOTAL GENERAL					15	12	0	27	210	168	0	378	5E/3V	32	

RECTOR,

Prof.univ.dr. Alexandru Manole

DECAN,

Conf.univ.dr. Anca-Mihaela Melinceanu

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,

Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

RESPONSABIL PROGRAM,

Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

UNIVERSITATEA „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI**Facultatea:** Management - Marketing, **Cod:** 02**Domeniul de licență:** Management, **Cod:** 2**Programul de licență:** Management, **Cod:** 1**Durata programului de licență:** 3 ani (6 semestre)**Forma de învățământ :** IF (Învățământ cu Frecvență)**Promoția:** 2025-2028**Anul universitar:** 2027-2028**PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT****Anul de studiu : 3, Semestrul : 2**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tip. disc.	Cat. disc.	Cod disc.	Nr. ore/săptămână				Nr. ore/semestru				Forma de verificare	Nr. pct. credit	Departamentul care susține disciplina
					C	S	L/P	Total	C	S	L/P	Total			
1	Dezvoltare durabilă	DOB	DF	0221OF3201	1	1	0	2	14	14	0	28	E	3	Management - Marketing
2	Metodologii manageriale	DOB	DS	0221OS3202	2	2	0	4	28	28	0	56	E	5	Management - Marketing
3	Auditul calității	DOB	DS	0221OS3203	2	1	0	3	28	14	0	42	E	4	Management - Marketing
4	Management operațional	DOB	DS	0221OS3204	2	1	0	3	28	14	0	42	E	4	Management - Marketing
5	Dreptul muncii	DOB	DS	0221OS3205	2	1	0	3	28	14	0	42	E	4	Finanțe - Contabilitate
6	Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență	DOB	DS	0221OS3206	0	5	0	5	0	70	0	70	V	5	Management - Marketing
7.1	Management comercial	DOP	DS	0221OS3207.1	2	2	0	4	28	28	0	56	V	5	Management - Marketing
7.2	Tehnologii comerciale	DOP	DS	0221OS3207.2	2	2	0	4	28	28	0	56	V	5	Management - Marketing
TOTAL DISCIPLINE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE					11	13	0	24	154	182	0	336	5E/2V	30	
8	Contabilitate managerială	DFA	DS	0221FS3208	2	1	0	3	28	14	0	42	V	2	Finanțe - Contabilitate
TOTAL GENERAL					13	14	0	27	182	196	0	378	5E/3V	32	

RECTOR,

Prof.univ.dr. Alexandru Manole

DECAN,

Conf.univ.dr. Anca-Mihaela Melinceanu

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,

Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

RESPONSABIL PROGRAM,

Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

Avizat în ședința Consiliului de Administrație din data de 04.09.2025 și aprobat în ședința Senatului Universității „ARTIFEX” din București din data de 10.09.2025

UNIVERSITATEA „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI

Facultatea de MANAGEMENT-MARKETING

Domeniul: MANAGEMENT

Program de studiu: MANAGEMENT

Tipul programului de studii: STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ

Promotia: 2025-2028

Denumirea calificării: MANAGEMENT

Nivelul calificării: LICENȚĂ

Ocupații posibile conform C.O.R./ISCO.08: *manager de inovare (Cod COR 242106), specialist plan progres (Cod COR 242109), manager al sistemelor de management al calității (Cod COR 242114)*

ANEXA 1

Corelarea disciplinelor cu rezultatele învățării

Nr. crt.	<i>Rezultatele învățării aferente disciplinelor fundamentale</i>			Discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
1	Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.	Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale. Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare. Studentul/Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile. Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar - contabile.	Contabilitate
2	Studentul/Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în	Studentul/Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic. Studentul/Absolventul recunoaște și	Studentul/Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou.	Informatică

	domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora). Studentul/Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic. Studentul/Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic. Studentul/Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).	evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice. Studentul/Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate. Studentul/Absolventul utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.	Studentul/Absolventul operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor. Studentul/Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.	
3	Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional. Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora. Studentul/Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.	Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi. Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific. Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de a fundamenta decizii constructive în marketing.	Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funțiilor de execuție în domeniul marketing. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing. Studentul/Absolventul realizează studii/ lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.	Marketing
4	Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei,	Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate.	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză	Microeconomie Macroeconomie

	înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență. Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.	Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic. Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia. Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitele) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.	economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic. Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.	
5	Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale/. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.	Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice/. Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analiza rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acesteia în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și	Statistică Econometrie

		concepțe, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.	analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.	
6	Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind concepțiile financiare fundamentale. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică. Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.	Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniul financiar-bancar. Studentul/Absolventul analizează fenomenele și activitățile financiare complexe specifice domeniului financiar-bancar. Studentul/Absolventul formulează strategii eficiente specifice activităților financiar-bancare.	Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în luarea deciziilor și oferirea de consultanță în domeniul financiar-bancar. Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.	Finanțe etică și integritate academică
7	Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, concepțiile și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent concepțiile și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.	Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale. Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor. Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific. Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom concepțiile în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor	Management

			privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.	
8	Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor și metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.	Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile. Studentul/Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat. Studentul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație). Studentul/Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora. Studentul/Absolventul cuantifică valoarea în timp a unui flux de capital, utilizând modele de matematici financiare.	Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. Studentul/Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul fundamentează științific a deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analiză statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.	Matematică aplicată în economie
9	Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale. Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.	Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale.	Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe	Relații economice internaționale etică și integritate academică

		Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.	piețele externe, în contextul digitalizării. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multicultural, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.	
10	Studentul/Absolventul utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia. obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030. modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea. principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe referitoare la conceptul de securitate alimentară și nutrițională și la factorii care influențează starea securității alimentare și nutriționale, malnutriție, subalimentație și supraalimentație. deosebește și compară securitatea alimentară de/cu celelalte probleme globale: suprapopulare, sărăcie, poluare, schimbări climatice, crize economice etc.	Studentul/Absolventul analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității. identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizare a indicatorilor de dezvoltare durabilă. utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analizarea datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile. Studentul/Absolventul aplică metode de identificare a stării securității alimentare și nutriționale. de identificare a dimensiunii problemelor privind malnutriția, supraalimentația și subalimentația. de calcul a valorii energetice a alimentelor, metabolismului bazal și necesarului energetic.	Studentul/Absolventul înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, a concepe și gestiona proiecte de durabilitate. dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți rapoartele de durabilitate ale organizațiilor. realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă. Studentul/Absolventul propune soluții de asigurare a securității alimentare și nutriționale. realizează programe/campanii de informare și educare a populației privind alimentația sănătoasă și nutriția.	Dezvoltare durabilă
11	Studentul/Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.	Studentul/Absolventul aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri. Studentul/Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor problemele practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor. Studentul/Absolventul deține abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic. Studentul/Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza	Drept Dreptul afacerilor

		contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevate în practica de afaceri.	valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor.	
12	Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.	Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.	Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, debateri, negocieri, mediere, etc). Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.	Limba engleză
13	Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale. Înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale. Înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic. abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor. analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice. înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice.	Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare. adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali. contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri. transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris. gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică. adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global.	Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile. monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate. asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului. adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.	Istoria gândirii economice și cooperatiste
Rezultatele învățării aferente disciplinelor de specializare și complementare				
1	Studentul/Absolventul identifică obiectul de studiu al științei managementului, pe baza unor	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind elaborarea și implementarea	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de aplicare a funcțiilor	Management

	cunoștințe avansate legate de procesele de management, funcțiile manageriale, funcțiunile firmei precum și a instrumentarului managerial utilizat în cadrul organizațiilor, în vederea adoptării deciziilor optime la orice nivel. Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe referitoare la componentele, tipologia și rolul strategiilor și politicilor manageriale precum și la fundamentarea, elaborarea și implementarea acestora în cadrul organizațiilor în ansamblul lor sau pe subdiviziuni. Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate referitoare la sistemului de management al organizației și la elementele constitutive ale acestuia (subsistemele decizional, informațional, organizatoric, metodologic și de resurse umane).	strategiilor și politicilor organizaționale, privind proiectarea, reproiectarea și perfecționarea sistemului de management al organizației și a subcomponentelor acestuia. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini pentru utilizarea corespunzătoare a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură informațională, decizională și organizatorică în cadrul organizațiilor. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind utilizarea sistemelor, metodelor și tehnicilor de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din cadrul organizațiilor.	managementului atât la nivelul funcțiunilor organizației cât și în ansamblul acesteia și asumarea responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor, în vederea inițierii, implementării și monitorizării strategiilor și politicilor organizaționale. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de analiză și sinteză manifestată prin interpretarea și integrarea cunoștințelor acumulate în domeniul managerial, în vederea adoptării deciziilor optime în cadrul organizației. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza lucrări de analiză și diagnoză referitoare la funcționarea organizației în ansamblu sau pe subdiviziuni.	Metodologii manageriale Management strategic Economia întreprinderii (DA) Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență
2	Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe avansate în privința teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar inițierii, planificării, implementării, exploatării și monitorizării proiectelor, pe baza utilizării managementului timpului, a costului, a calității și a resurselor în cadrul proiectelor. Studentul/Absolventul are cunoștințele și înțelegerea critică necesare privind formarea și dezvoltarea echipelor de proiect, precum și cele privind specificul proceselor de comunicare în cadrul proiectelor. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe antreprenoriale, pe baza identificării și aplicării principiilor de performanță în domeniul investițional, prin prisma documentațiilor specifice (studii de fezabilitate și planuri de afaceri). Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe necesare investigării mediului endogen și	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini avansate de programare a execuției proiectelor utilizând metode clasice și moderne, bazate pe utilizarea rațională a resurselor în cadrul proiectelor, pe dimensionarea optimă a costului și a bugetelor acestora, ținând cont de identificarea și analiza riscurilor. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități avansate de comunicare și raportare în cadrul proiectelor și de formare a echipelor de proiect. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități antreprenoriale (gândire creativă, inovare, adoptare de decizii, educație financiară, negociere) pentru derularea proceselor investiționale. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități de analiză și evaluare a activității organizației (în ansamblu sau pe subdiviziuni) pe baza	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, implementa și monitoriza proiecte, în contextul alocării optime a resurselor, pe baza utilizării instrumentarului specific domeniului (grafice rețea, antecalculații de cost, rapoarte de progres, software specializate). Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, derula și monitoriza procese investiționale complexe, pe baza utilizării unei metodologii specifice studiilor de fezabilitate și a planurilor de afaceri, folosind instrumente adecvate (deviz investițional, grafice Gantt, analiza cost-beneficiu).	Managementul proiectelor în afaceri (DA) Managementul investițiilor Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență

	exogen organizației, în vederea fundamentării deciziei de investiție și a inițierii, implementării, supervizării și evaluării proceselor investiționale.	utilizării de indicatori generali sau specifici, grafice și probleme de optimizare, în vederea derulării în condiții optime a proceselor investiționale.		
3	Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe avansate referitoare la planificarea producției și controlul acesteia, tipologia sistemelor și a tehnicilor de producție, precum și la managementul calității. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe de fundamentare a elementelor de cost al producției. Studentul/Absolventul acumulează și utilizează cunoștințe referitoare la elaborarea strategiilor operaționale privind lansarea și urmărirea în fabricație, precum și analiza rezultatelor obținute în raport cu obiectivele stabilite.	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini și abilități avansate de programare și organizare a producției, precum și de proiectare a liniilor de producție. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități organizatorice și de comunicare în cadrul echipelor, legate de planificarea producției și fundamentarea capacității optime, pe baza alocării optime a resurselor pentru atingerea obiectivelor propuse. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini și abilități tehnice și analitice legate de înțelegerea sistemelor de producție și de optimizarea proceselor în acest domeniu, de analiză a datelor și de adoptare a deciziilor optime de fabricație, în vederea implementării strategiilor de producție și a celor operaționale.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția și coordona procese de fabricație, de a proiecta linii de producție, pe baza alocării optime a resurselor, a determinării capacității optime și a fundamentării costurilor specifice.	Managementul producției Managementul operațional Economia întreprinderii (DA) Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență
4	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate privind procesul de aprovizionare și de vânzare, pe baza gestionării lanțurilor de aprovizionare și relațiilor cu furnizorii și clienții. Studentul/Absolventul identifică și analizează elementele care definesc activitățile de aprovizionare și vânzare, pe baza utilizării diagnosticării și a analizei SWOT, în vederea previziunii cererii, a gestiunii stocurilor și a proiectării rețelelor de distribuție.	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind previziunea cererii de produse și/sau servicii precum și gestiunea stocurilor. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități avansate pentru proiectarea rețelelor de aprovizionare și de distribuție în cadrul unei organizații, pe baza planificării necesarului de resurse materiale și a previziunii vânzărilor.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta și planifica necesarul de resurse într-o organizație, de a previziona cererea de produse și servicii precum și de a proiecta rețelele de distribuție a produselor / serviciilor.	Managementul aprovizionării și vânzărilor Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență
5	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe relevante pentru profesionalizarea activităților din domeniul resurselor umane, pe baza analizei conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de bază în acest domeniu, în	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind selecția, recrutarea și motivarea resursei umane într-o organizație, planificarea necesarului de angajați, precum	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza analize și studii în domeniul resurselor umane (inclusiv analiza posturilor și a fișelor de post), de a planifica necesarul de angajați într-o organizație, pe	Managementul resurselor umane Practica

	vederea derulării în condiții optime a procesului de recrutare, selecție și motivare a resursei umane într-o organizație. Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate privind analiza și planificarea necesarului de resurse umane, precum și privind particularitățile acestora în cadrul organizațiilor.	și evaluarea performanțelor resurselor umane într-o organizație. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini de analiză și proiectare a posturilor.	baza exercitării poziției de manager de resurse umane.	Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență
6	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe privind conceptele, teoriile și modelele de bază din domeniul managementului inovației. Studentul/Absolventul cunoaște etapele procesului de inovare (de la generarea ideii până la implementare și difuzare pe piață). Studentul/Absolventul înțelege rolul culturii organizaționale și al leadershipului în stimularea inovației. Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe privind metodele și instrumentele pentru evaluarea oportunităților inovative și a riscurilor asociate. Studentul/Absolventul cunoaște politicile și strategiile de sprijin pentru inovare la nivel organizațional și național/internațional.	Studentul/Absolventul dezvoltă abilități pentru identificarea și analiza surselor de inovație și a tendințelor emergente pe piață Studentul/Absolventul utilizează tehnici de generare a ideilor și stimulare a creativității Studentul/Absolventul este capabil să elaboreze un plan de management al unui proiect inovativ. Studentul/Absolventul aplică metode de evaluare a viabilității economice, financiare și sociale a unei inovații. Studentul/Absolventul este capabil să comunice și să argumenteze propuneri inovative în fața beneficiarilor.	Studentul/Absolventul demonstrează implicarea activă în proiecte de echipă, contribuind la atingerea obiectivelor comune. Studentul/Absolventul respectă principiile de etică și sustenabilitate în propunerile inovative. Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate în documentarea și fundamentarea deciziilor privind inovația.	Managementul inovării Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență
7	Studentul/Absolventul dobândește înțelegerea conceptelor, teoriilor și modelelor fundamentale din domeniul managementului comparat. Studentul/Absolventul cunoaște principalele dimensiuni culturale și a impactul acestora asupra managementului. Studentul/Absolventul înțelege particularitățile practicilor manageriale din diferite spații culturale (SUA, Japonia, UE). Studentul/Absolventul cunoaște modelele de leadership și luare a deciziilor în contexte culturale diverse. Studentul/Absolventul înțelege efectele globalizării și ale diversității culturale asupra	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini pentru a compara și analiza stiluri manageriale din diferite culturi naționale. Studentul/Absolventul identifică asemănări și diferențe între practici de conducere, comunicare, motivare și negociere. Studentul/Absolventul aplică concepte teoretice în studiul unor studii de caz internaționale. Studentul/Absolventul formulează recomandări privind adaptarea strategiilor manageriale la contexte culturale specifice.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în abordarea diversității culturale, respectând diferențele de valori și practici. Studentul/Absolventul se implică activ în proiecte de echipă multiculturale sau simulate. Studentul/Absolventul își asumă perspective critice în evaluarea modelelor manageriale din diferite context naționale. Studentul/Absolventul respectă principiile etice și interculturale în elaborarea unor soluții manageriale.	Management comparat Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență

	managementului comparat și a celui internațional.	Studentul/Absolventul utilizează instrumente de diagnostic cultural în analiza mediilor organizaționale.	Studentul/Absolventul inițiază proiecte individuale de cercetare pe teme legate de management comparat și diversitate culturală. Studentul/Absolventul demonstrează o atitudine deschisă și flexibilă în raport cu schimbările și influențele interculturale.	
8	Studentul/Absolventul înțelege conceptele fundamentale ale managementului financiar: planificare financiară, bugetare, analiza costurilor, gestiunea lichidităților. Studentul/Absolventul cunoaște metodele de analiză financiară (indicatori, bilanț, cont de profit și pierdere, cash-flow). Studentul/Absolventul înțelege principiile de finanțare a activităților organizaționale și a surselor de capital. Studentul/Absolventul cunoaște instrumentele de evaluare a proiectelor investiționale și a riscului financiar.	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini pentru a interpreta și a analiza situații financiare. Studentul/Absolventul elaborează și interpretează bugete organizaționale. Studentul/Absolventul utilizează metode și tehnici de evaluare a performanței financiare. Studentul/Absolventul aplică instrumente de analiză a riscului și de fundamentare a deciziilor investiționale. Studentul/Absolventul formulează recomandări pentru îmbunătățirea viabilității financiare a unei organizații.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în propunerea și fundamentarea deciziilor financiare. Studentul/Absolventul respectă principiile de etică financiară și transparență în analiza datelor. Studentul/Absolventul se implică activ în proiecte individuale sau de echipă care presupun simulări și studii de caz financiare. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția analize proprii privind performanța financiară a unor organizații sau proiecte. Studentul/Absolventul este capabil să ia decizii autonome și bine fundamentate în gestionarea resurselor financiare, în contexte simulate sau reale.	Management financiar Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență
9	Studentul/Absolventul înțelege conceptele fundamentale privind comunicarea organizațională și negocierea. Studentul/Absolventul cunoaște tipologiile și strategiile de negociere în afaceri. Studentul/Absolventul înțelege barierele și factorii care influențează eficiența comunicării. Studentul/Absolventul cunoaște principiile eticii și rolul diferențelor culturale în comunicare și negociere.	Studentul/Absolventul utilizează tehnici de comunicare verbală, nonverbală și paraverbală în contexte de afaceri. Studentul/Absolventul aplică metode și strategii de negociere în situații simulate sau reale. Studentul/Absolventul redactează mesaje scrise (rapoarte, e-mailuri, contracte) adaptate mediului de afaceri. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități pentru gestionarea conflictelor	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în respectarea normelor de etică și integritate în comunicare și negociere. Studentul/Absolventul se implică activ și constructiv în discuții și simulări de negocieri.	Comunicare și negociere în afaceri Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență
10	Studentul/Absolventul înțelege conceptele de bază privind comportamentul indivizilor și grupurilor în organizații.	Studentul/Absolventul analizează și interpretează comportamente individuale și de grup în organizații.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în promovarea unor relații interpersonale bazate pe respect și etică.	Comportament organizațional (DA)

	Studentul/Absolventul cunoaște teoriile motivației, leadershipului, comunicării și dinamicii de grup. Studentul/Absolventul înțelege factorii care influențează cultura organizațională, satisfacția în muncă și performanța. Studentul/Absolventul cunoaște modele de gestionare a schimbării și a conflictelor organizaționale.	Studentul/Absolventul aplică tehnici de motivare și leadership adaptate contextului organizațional. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de diagnostic organizațional pentru evaluarea culturii și climatului. Studentul/Absolventul elaborează recomandări pentru îmbunătățirea relațiilor interpersonale și a performanței organizaționale.	Studentul/Absolventul se implică activ în activități de echipă și proiecte aplicative. Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în analiza și prezentarea de soluții pentru probleme organizaționale.	Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență
11	Studentul/Absolventul înțelege conceptele fundamentale privind calitatea și managementul calității. Studentul/Absolventul demonstrează cunoașterea principiilor și standardelor internaționale de calitate Studentul/Absolventul înțelege procesele de asigurare și control al calității. Studentul/Absolventul cunoaște instrumente și metode de analiză și îmbunătățire a calității	Studentul/Absolventul aplică metode și tehnici de control și îmbunătățire a calității în organizații. Studentul/Absolventul elaborează documentații specifice sistemului de management al calității. Studentul/Absolventul utilizează indicatori pentru evaluarea performanței proceselor și produselor. Studentul/Absolventul propune măsuri pentru creșterea satisfacției clienților și a eficienței organizaționale.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în respectarea standardelor și reglementărilor privind calitatea. Studentul/Absolventul se implică în implementarea și monitorizarea politicilor de calitate. Studentul/Absolventul își asumă roluri în procesele de audit și evaluare a sistemelor de calitate. Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate față de impactul social și etic al deciziilor privind calitatea.	Managementul calității Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență
12	Studentul/Absolventul înțelege conceptele fundamentale de comerț și management comercial Studentul/Absolventul cunoaște politicile și strategiile comerciale utilizate de organizații Studentul/Absolventul înțelege procesele de negociere, vânzare, distribuție și relații cu clienții Studentul/Absolventul cunoaște tehnici moderne de marketing și management al vânzărilor	Studentul/Absolventul elaborează și implementează planuri și politici comerciale Studentul/Absolventul utilizează tehnici de vânzare și negociere adaptate diverselor contexte de piață. Studentul/Absolventul analizează și interpretează indicatori de performanță comercială. Studentul/Absolventul gestionează relațiile cu clienții și partenerii de afaceri. Studentul/Absolventul aplică instrumente informatice de sprijin pentru activitățile comerciale.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în fundamentarea deciziilor comerciale, având în vedere interesele organizației și ale clienților. Studentul/Absolventul se implică activ în proiecte de echipă privind studii de piață sau simulări de vânzări. Studentul/Absolventul își asumă rol de coordonator sau participant activ în implementarea unor strategii comerciale. Studentul/Absolventul demonstrează capacitate de organizare a activității de documentare și cercetare privind piața și comportamentul consumatorilor.	Management comercial (DA) Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență

			Studentul/Absolventul adoptă o atitudine flexibilă și adaptativă la schimbările mediului economic și comercial.	
13	Studentul/Absolventul înțelege conceptele de bază privind antreprenoriatul, rolul și impactul acestuia asupra economiei. Studentul/Absolventul cunoaște etapele procesului antreprenorial (identificarea oportunităților, planificare, finanțare, lansare și dezvoltare a afacerii). Studentul/Absolventul cunoaște tipologii de antreprenori și modele de business. Studentul/Absolventul înțelege instrumentele de planificare (plan de afaceri etc.). Studentul/Absolventul cunoaște sursele de finanțare și riscurile asociate inițierii unei afaceri.	Studentul/Absolventul identifică și evaluează oportunități de afaceri. Studentul/Absolventul elaborează un plan de afaceri complet și realist. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză a pieței și de fundamentare a deciziilor. Studentul/Absolventul aplică metode de gestionare a riscului și de atragere a resurselor. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități de pitching și de prezentare a unei idei antreprenoriale.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asumarea deciziilor antreprenoriale și a consecințelor acestora. Studentul/Absolventul se implică activ în proiecte de echipă care simulează inițierea unei afaceri. Studentul/Absolventul își asumă un rol activ în rezolvarea problemelor și provocărilor unei afaceri. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția și dezvolta proiecte antreprenoriale proprii	Antreprenoriat Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență
14	Studentul/Absolventul înțelege particularitățile organizării și funcționării IMM-urilor în context economic național și internațional. Studentul/Absolventul cunoaște strategiile de dezvoltare și consolidare a IMM-urilor. Studentul/Absolventul identifică sursele de finanțare și politicile publice de sprijin pentru IMM-uri. Studentul/Absolventul cunoaște modele de planificare și gestiune adaptate IMM-urilor. Studentul/Absolventul cunoaște factorii critici de succes și riscurile specifice acestui tip de organizație.	Studentul/Absolventul elaborează și implementează planuri de afaceri adaptate IMM-urilor. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară, comercială și organizațională specifice IMM-urilor. Studentul/Absolventul identifică oportunități de dezvoltare și extindere pentru o firmă mică sau mijlocie. Studentul/Absolventul aplică metode de management al resurselor (umane, materiale, financiare) într-un IMM. Studentul/Absolventul formulează soluții pentru adaptarea IMM-urilor la schimbările pieței și la presiunea concurențială.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în fundamentarea deciziilor de management într-un IMM. Studentul/Absolventul se implică activ în proiecte aplicative care simulează funcționarea unei firme mici/mijlocii. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția și dezvolta proiecte antreprenoriale proprii în cadrul IMM-urilor. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a își organiza în mod autonom activitatea de documentare și planificare. Studentul/Absolventul adoptă o atitudine proactivă și flexibilă în rezolvarea problemelor specifice IMM-urilor.	Managementul IMM-urilor Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență
15	Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea specificului serviciilor și a diferențelor față de sectorul productiv.	Studentul/Absolventul proiectează și implementează politici și strategii de management în organizațiile de servicii.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în propunerea și implementarea deciziilor care influențează calitatea serviciilor.	Managementul serviciilor Practica Cercetări pentru

	Studentul/Absolventul cunoaște modelele și teoriile de management aplicabile în domeniul serviciilor. Studentul/Absolventul descrie strategiile de marketing și management al relațiilor cu clienții în servicii. Studentul/Absolventul înțelege standardele de calitate și a rolul satisfacției clientului în succesul organizațiilor de servicii. Studentul/Absolventul cunoaște metodele de inovare și diferențiere în servicii.	Studentul/Absolventul utilizează instrumente de evaluare a calității și performanței serviciilor. Studentul/Absolventul analizează comportamentul consumatorilor de servicii și formulează recomandări pentru îmbunătățirea experienței clientului. Studentul/Absolventul elaborează planuri pentru dezvoltarea și diversificarea portofoliului de servicii. Studentul/Absolventul gestionează resursele umane și materiale în vederea furnizării eficiente a serviciilor.	Studentul/Absolventul demonstrează implicare activă în proiecte aplicative și studii de caz privind organizațiile de servicii. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a lua decizii independente privind strategiile de dezvoltare și inovare în servicii. Studentul/Absolventul adoptă o atitudine flexibilă și orientată către client în orice context organizațional.	elaborarea lucrării de licență
16	Studentul / Absolventul expune cunoștințe privind conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și a bazelor de date specifice managementului	Studentul / Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice. Studentul/Absolventul creează și administrează baze de date pentru stocarea și analiza informațiilor destinate managementului. Studentul/Absolventul identifică procesele de afaceri și activități din sfera managementului care pot fi automatizate.	Studentul / Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare.	Baze de date pentru management (DA) Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență
17	Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor privind utilizarea proceselor de vânzare, de management al relațiilor cu clienții Studentul/Absolventul asimilează cunoștințe avansate cu privire la nevoile clienților, strategiile de fidelizare, previziunea cererii și proiectarea rețelelor de distribuție.	Studentul/Absolventul folosește adecvat tehnici de negociere și de gestionare a proceselor de vânzări, pentru a gestiona eficient interacțiunile cu clienții. Studentul/Absolventul aplică adecvat metodele de previziune a vânzărilor, Studentul/Absolventul dezvoltă abilități avansate de negociere și finalizare a proceselor de vânzare.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta decizii riguroase științific cu privire la tehnicile de vânzare și planul de vânzări pentru un produs sau serviciu specific, cu accent pe abordarea clientului și tehnicile de închidere.	Tehnici de vânzare (DA) Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență
18	Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor fundamentale privind analiza economico-financiară a organizațiilor.	Studentul/Absolventul colectează, prelucrează și interpretează date economico-financiare.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în interpretarea și comunicarea rezultatelor analizei financiare.	Analiza economico-financiară Practica

	Studentul/Absolventul cunoaște metodele de analiză a performanței economice și financiare (analiza bilanțului, a contului de profit și pierdere, a fluxurilor de trezorerie). Studentul/Absolventul descrie indicatori cheie: lichiditate, solvabilitate, rentabilitate, eficiență. Studentul/Absolventul înțelege rolul diagnosticului economico-financiar în procesul decizional.	Studentul/Absolventul utilizează metode și instrumente de analiză pentru evaluarea performanțelor organizaționale. Studentul/Absolventul elaborează rapoarte privind situația financiară a unei firme. Studentul/Absolventul formulează recomandări pentru îmbunătățirea situației economico-financiare.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de implicare activă în proiecte practice care vizează analiza situațiilor financiare. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de efectua în mod independent analize economico-financiare complete. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de lua decizii autonome privind metodele și instrumentele de analiză folosite. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția și să coordona proiecte de diagnostic financiar la nivel de firmă.	Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență
19	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de înțelegere a conceptelor fundamentale legate de auditul calității și rolul acestuia în cadrul sistemelor de management. Studentul/Absolventul cunoaște standardelor internaționale relevante în domeniu. Studentul/Absolventul descrie tipurile de audit al calității: intern, extern, de certificare, de supraveghere. Studentul/Absolventul înțelege etapele și metodologiile procesului de audit al calității. Studentul/Absolventul cunoaște principiile de etică și imparțialitate în activitatea de audit.	Studentul/Absolventul elaborează planuri și programe de audit al calității. Studentul/Absolventul aplică tehnici și instrumente de evaluare a conformității proceselor și produselor. Studentul/Absolventul colectează și analizează probe obiective în cadrul auditului. Studentul/Absolventul redactează rapoarte de audit și formulează recomandări de îmbunătățire. Studentul/Absolventul utilizează metode de monitorizare și urmărire a implementării acțiunilor corective și preventive.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a desfășura în mod autonom activități de audit intern al calității. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a lua decizii independente privind metodele și instrumentele utilizate în audit. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția și coordona programe de audit în organizații care aplică sisteme de management al calității.	Auditul calității Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență
20	Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile fundamentale ale dreptului muncii. Studentul/Absolventul explică cadrul legislativ național și european în domeniul raporturilor de muncă. Studentul/Absolventul identifică drepturile și obligațiile angajatorilor și angajaților. Studentul/Absolventul descrie tipurile de contracte individuale și colective de muncă și particularitățile lor.	Studentul/Absolventul aplică prevederile legislației muncii în redactarea și analiza contractelor individuale de muncă. Studentul/Absolventul analizează situații practice privind conflictele de muncă și propune soluții conforme cu legea. Studentul/Absolventul utilizează instrumente juridice pentru apărarea drepturilor salariaților sau angajatorilor.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru aplicarea corectă a normelor de dreptul muncii în practică. Studentul/Absolventul demonstrează autonomie în interpretarea și utilizarea legislației muncii. Studentul/Absolventul colaborează cu instituții, sindicate și departamente de resurse umane pentru respectarea drepturilor și obligațiilor părților.	Dreptul muncii Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență

		Studentul/Absolventul evaluează corectitudinea aplicării procedurilor de angajare, concediere și negociere colectivă.	Studentul/Absolventul promovează principii etice și respectarea egalității de șanse în relațiile de muncă.	
21	Studentul/Absolventul cunoaște normele de etică, de integritate academică și de conduită profesională. Studentul/Absolventul identifică problemele de natură etică Studentul/Absolventul înțelege implicațiile sociale, morale, economice ale lipsei de integritate academică și ale nerespectării proprietății intelectuale	Studentul/Absolventul dezvoltă abilități pentru identificarea și interpretarea corectă a problemelor de natură etică Studentul/Absolventul formulează soluții adecvate și corect fundamentate pentru problemele cu implicații de natură etică Studentul/Absolventul aplică noțiunile dobândite pentru elaborarea codurilor de etică și integritate academică	Studentul/Absolventul respectă normele de etică, de integritate academică și de conduită profesională. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a implementa coduri de etică și integritate academică	Etică și integritate academică Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență
22	Studentul/Absolventul explică hărțile de risc pentru identificarea și evaluarea expunerilor la riscuri. Studentul/Absolventul recunoaște rapoartele de risc, pentru susținerea deciziilor strategice. Studentul/Absolventul compară influența factorilor de risc de natură economică, politică și culturală, precum și a altor factori adiționali asupra funcționării organizației. Studentul/Absolventul argumentează gestionarea riscului, aplicând strategii și soluții pentru minimizarea impactului asupra entităților financiare și organizațiilor.	Studentul/Absolventul elaborează rapoarte în care analizează riscurile identificate în cadrul companiei sau proiectelor, prezentând soluții detaliate. Studentul/Absolventul evaluează factorii de risc prin utilizarea instrumentelor și metodologiilor adecvate pentru a determina impactul potențial asupra entităților. Studentul/Absolventul gestionează riscurile financiare, implementând strategii care reduc expunerea organizației. Studentul/Absolventul anticipează riscurile financiare și planifică măsuri pro-active pentru a preveni pierderile financiare.	Studentul/Absolventul evaluează influența factorilor de risc de natură economică, politică și culturală, precum și a altor factori relevanți asupra strategiei financiare. Studentul/Absolventul proiectează proceduri pentru a evita sau minimiza impactul riscurilor asupra activităților organizației. Studentul/Absolventul implementează strategii de gestionare a riscurilor, asigurând adaptabilitatea la tipurile de riscuri specifice organizației.	Asigurări și reasigurări (DA)
23	Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor privind utilizarea proceselor de vânzare și de management al relațiilor cu clienții. Studentul/Absolventul asimilează cunoștințe avansate cu privire la nevoile clienților, strategiile de fidelizare, previziunea cererii și proiectarea rețelelor de distribuție. Studentul/Absolventul explică rolul merchandisingului în mixul de marketing și în creșterea vânzărilor.	Studentul/Absolventul folosește adecvat tehnici de negociere și de gestionare a proceselor de vânzări, pentru a gestiona eficient interacțiunile cu clienții. Studentul/Absolventul aplică tehnici de aranjare și expunere a produselor pentru maximizarea atractivității. Studentul/Absolventul utilizează instrumente specifice pentru organizarea spațiului de vânzare	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta decizii riguroase științific cu privire la tehnicile de vânzare și planul de vânzări pentru un produs sau serviciu specific, cu accent pe abordarea clientului și tehnicile de închidere. Studentul/Absolventul demonstrează capacitate de organizare a activităților de merchandising într-un magazin sau punct de vânzare	Tehnologii comerciale (DA) Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență comerciale

	Studentul/Absolventul descrie comportamentul consumatorului la punctul de vânzare și factorii care îl influențează.			
24	Studentul/Absolventul definește conceptele fundamentale de produs, marcă și brand. Studentul/Absolventul explică ciclul de viață al produsului și strategiile corespunzătoare fiecărei etape. Studentul/Absolventul identifică tipurile de strategii de poziționare și diferențiere a produselor și mărcilor. Studentul/Absolventul descrie rolul managementului brandului în crearea valorii și loialității consumatorilor.	Studentul/Absolventul elaborează planuri de dezvoltare, lansare și repoziționare a produselor. Studentul/Absolventul aplică metode de analiză a portofoliului de produse și propune strategii de optimizare. Studentul/Absolventul construiește identități de brand și dezvoltă campanii integrate de branding. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de cercetare de piață pentru măsurarea notorietății și percepției brandului.	Studentul/Absolventul gestionează procesul de administrare a portofoliului de produse și branduri în cadrul unei organizații. Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea deciziilor privind strategiile de produs și de brand. Studentul/Absolventul demonstrează autonomie în adaptarea strategiilor la tendințele pieței și la comportamentul consumatorilor. Studentul/Absolventul colaborează cu echipe multidisciplinare pentru implementarea planurilor de produs și branding.	Managementul produsului și al brandului (DF) Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență comerciale
25	Studentul/Absolventul înțelege rolul și importanța serviciilor și utilităților publice în dezvoltarea socio-economică și în asigurarea calității vieții. Studentul/Absolventul cunoaște cadrul legislativ și instituțional care reglementează furnizarea utilităților publice. Studentul/Absolventul identifică principiile de organizare, finanțare și management al serviciilor publice. Studentul/Absolventul cunoaște conceptele de sustenabilitate, eficiență energetică și protecția mediului în domeniul utilităților publice. Studentul/Absolventul recunoaște tendințele moderne (digitalizare, smart city, parteneriate public-private) în gestionarea serviciilor.	Studentul/Absolventul aplică metode de analiză și evaluare a calității și eficienței serviciilor publice. Studentul/Absolventul utilizează instrumentele de planificare și monitorizare pentru dezvoltarea infrastructurii publice. Studentul/Absolventul interpretează date statistice și rapoarte specifice domeniului utilităților publice. Studentul/Absolventul elaborează propuneri pentru îmbunătățirea accesului și performanței serviciilor comunitare. Studentul/Absolventul comunică clar și argumentat soluțiile tehnico-economice către autorități, cetățeni și parteneri instituționali.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și rezolva problemele legate de furnizarea serviciilor publice. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a lua decizii în concordanță cu principiile bunei guvernante și interesul comunității. Studentul/Absolventul demonstrează comportament etic și responsabil în gestionarea resurselor și în relația cu beneficiarii. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de implicare activă în proiecte de modernizare a utilităților publice și în promovarea practicilor sustenabile.	Servicii și utilități publice (DF) Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență comerciale
26	Studentul/Absolventul înțelege conceptul de destinație turistică și rolului său în dezvoltarea turismului la nivel local, regional și național.	Studentul/Absolventul analizează resursele și potențialul turistic al unei destinații.	Studentul/Absolventul propune și implementează soluții inovatoare în managementul destinațiilor.	Managementul destinației turistice (DF) Practica

	Studentul/Absolventul cunoaște modelele și strategiile de management aplicabile destinațiilor turistice. Studentul/Absolventul cunoaște mecanismele de guvernare și cooperare dintre actorii implicați (autorități, operatori privați, comunități locale). Studentul/Absolventul înțelege instrumentele de marketing și branding al destinațiilor turistice. Studentul/Absolventul recunoaște tendințele actuale: turism sustenabil, digitalizare, experiențe personalizate.	Studentul/Absolventul elaborează strategii și planuri de dezvoltare turistică adaptate contextului specific. Studentul/Absolventul aplică tehnici de promovare și comunicare pentru creșterea atractivității destinațiilor. Studentul/Absolventul utilizează indicatori de performanță pentru evaluarea competitivității și sustenabilității unei destinații. Studentul/Absolventul gestionează relațiile și negocierea cu stakeholderii implicați în dezvoltarea turismului.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a lua decizii pe baza principiilor de dezvoltare durabilă și protecție a patrimoniului natural și cultural. Studentul/Absolventul promovează un comportament etic în raport cu comunitatea locală, turiștii și mediul înconjurător. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a lucra autonom, dar și de a coordona echipe multidisciplinare.	Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență comerciale
27	Studentul/Absolventul clasifică costurile din contabilitatea managerială. Studentul/Absolventul alege procedeele de repartizare a costurilor. Studentul/Absolventul explică diversele tipuri de costuri (ex. cost de producție, cost complet, cost al perioadei, etc). Studentul/Absolventul alege modul adecvat de aplicare în contabilitatea entităților a aspectelor legate de costurile identificate.	Studentul/Absolventul aplică metodele și procedeele specifice contabilității manageriale. Studentul/Absolventul determină costurile în contabilitatea managerială interpretează variația costurilor	Studentul/Absolventul: aplică metodele de calcul și colectare a costurilor pentru realizarea de rapoarte specifice contabilității manageriale. Studentul/Absolventul pregătește rapoarte despre costuri Studentul/Absolventul interpretează comportamentul costurilor pentru a crea suport în luarea deciziilor legate de costuri și pentru managementul eficient al costurilor.	Contabilitate managerială (DF) Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență comerciale
28	Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.	Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.	Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.	Comunicare în afaceri în limba engleză
29	Studentul/Absolventul înțelege deprinderea de practicare independentă a exercițiilor fizice și a sporturilor preferate, în scop deconectant	Studentul/Absolventul își analizează stările psiho-comportamentale și transpunerea acestora în practica vieții sociale (fair-play, spirit de echipă, responsabilitate,	Studentul/Absolventul planifică sistematic și independent exerciții fizice și practică sporturile preferate	Educație fizică și sport

	Studentul/Absolventul este capabil să evalueze starea de sănătate, vigoarea fizică, psihică precum și dezvoltarea corporală armonioasă și a calităților motrice prin participarea la programul de antrenament.	perseverență, hotărâre, încredere, stăpânire de sine, etc.) Studentul/Absolventul își evaluează nivelul general de motricitate și însușirea elementelor de bază din practica unor ramuri sportive Studentul/Absolventul dobândește cunoștințe specifice gimnasticii aerobice	Studentul/Absolventul își stabilește nivelul general de motricitate și își selectează elementele de bază din practica unor ramuri sportive.	
--	--	--	---	--

Legendă: DA – disciplină opțională. DF – disciplină facultativă

RECTOR,

DECAN,

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,

RESPONSABIL PROGRAM,

Prof.univ.dr. Alexandru Manole Conf.univ.dr. Anca-Mihaela Melinceanu Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

Avizat în ședința Consiliului de Administrație din data de 04.09.2025 și aprobat în ședința Senatului Universității „ARTIFEX” din București din data de 10.09.2025

UNIVERSITATEA „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI

Facultatea de MANAGEMENT-MARKETING

Domeniul: **MANAGEMENT**

Program de studiu: **MANAGEMENT**

Tipul programului de studii: **STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ**

Promotia: **2025-2028**

Denumirea calificării: **MANAGEMENT**

Nivelul calificării: **LICENȚĂ**

Ocupații posibile conform C.O.R./ISCO.08: *manager de inovare (Cod COR 242106), specialist plan progres (Cod COR 242109), manager al sistemelor de management al calității (Cod COR 242114)*

ANEXA 2

Corelarea disciplinelor cu competențele profesionale și transversale

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Competențe profesionale ESCO	Competențe transversale
1.	Contabilitate	- interpretează situațiile financiare - analizează performanța financiară a unei societăți - execută calcule matematice analitice	- își asumă responsabilități - gestionează resurse financiare și materiale
2.	Informatică	- utilizează programe software pentru foi de calcul - folosește softuri dedicate pentru analiza datelor	- gestionează resurse financiare și materiale - abordează provocările în mod pozitiv - soluționează probleme
3.	Marketing	- analizează factorii externi ai societăților - analizează factorii interni ai societăților - analizează contextul unei organizații	- abordează provocările în mod pozitiv - oferă consiliere altora
4.	Microeconomie Macroeconomie	- analizează factorii externi ai societăților - analizează factorii interni ai societăților - include criteriile economice în procesul decizional	- oferă consiliere altora - abordează provocările în mod pozitiv
5.	Statistică Econometrie	- desfășoară cercetare cantitativă - realizează analize de date - folosește softuri dedicate pentru analiza datelor	- abordează provocările în mod pozitiv - soluționează probleme - oferă consiliere altora
6.	Finanțe	- interpretează situațiile financiare - analizează performanța financiară a unei societăți	- își asumă responsabilități - gestionează resurse financiare și materiale
7.	Management	- ține legătura cu managerii - analizează factorii interni ai societăților - analizează factorii externi ai societăților - aplică managementul schimbării	- respectă angajamente - creează rețele - gestionează resurse financiare și materiale - oferă consiliere altora

		- interpretează situațiile financiare - include criteriile economice în procesul decizional	- demonstrează spirit antreprenorial
8.	Matematică aplicată în economie	- execută calcule matematice analitice - realizează analize de date	- abordează provocările în mod pozitiv - soluționează probleme
9.	Relații economice internaționale	- analizează factorii externi ai societăților - analizează factorii interni ai societăților	- abordează provocările în mod pozitiv - oferă consiliere altora
10.	Dezvoltare durabilă	- analizează factorii interni ai societăților - analizează factorii externi ai societăților - identifică nevoi organizaționale nedetectate	- adoptă modalități de reducere a impactului negativ al consumului - respectă angajamente - abordează provocările în mod pozitiv
11.	Drept Dreptul afacerilor	- identifică nevoi organizaționale nedetectate - ține legatura cu managerii	- promovează principiile democrației și ale statului de drept - respectă reglementările - abordează provocările în mod pozitiv
12.	Limba engleză Comunicare în afaceri în limba engleză		- creează rețele - abordează provocările în mod pozitiv - soluționează probleme
13.	Istoria gândirii economice și cooperatiste	- analizează contextul unei organizații	- aplică cunoștințe în domeniul științelor sociale și umaniste - creează rețele
14.	Metodologii manageriale	- aplică managementul schimbării - propune strategii de îmbunătățire - include criteriile economice în procesul decizional - evaluează viabilitatea financiară - analizează factorii interni ai societăților - analizează factorii externi ai societăților - identifică îmbunătățiri ale procesului - elaborează strategiile societății - gestionează cunoștințe în domeniul afacerilor	- oferă consiliere altora - soluționează probleme - abordează provocările în mod pozitiv
15.	Management strategic	- analizează factorii interni ai societăților - analizează factorii externi ai societăților - analizează contextul unei organizații - elaborează strategiile societății - ia decizii comerciale strategice - propune strategii de îmbunătățire - coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii	- oferă consiliere altora - soluționează probleme - abordează provocările în mod pozitiv

16.	Economia întreprinderii (DA)	- ține legatura cu managerii - analizează factorii interni ai societăților - analizează factorii externi ai societăților - aplică managementul schimbării - analizează procese de producție în vederea îmbunătățirii - include criteriile economice în procesul decizional	- respectă angajamente - creează rețele - gestionează resurse financiare și materiale
17.	Managementul proiectelor în afaceri (DA)	- administrează indicatorii de evaluare a proiectului - evaluează viabilitatea financiară - coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii	- oferă consiliere altora - își asumă responsabilități - gestionează resurse financiare și materiale
18.	Managementul investițiilor	- analizează performanța financiară a unei societăți - include criteriile economice în procesul decizional - furnizează rapoarte de analiza cost-beneficiu - identifică indicatori cheie de performanță	- oferă consiliere altora - își asumă responsabilități - gestionează resurse financiare și materiale
19.	Managementul producției	- analizează procese de producție în vederea îmbunătățirii - contribuie la creșterea fluxului de producție - furnizează rapoarte de analiza cost-beneficiu - identifică indicatori-cheie de performanță - gestionează cunoștințele în domeniul afacerilor - identifică îmbunătățiri ale procesului	- soluționează probleme - își asumă responsabilități - gestionează resurse financiare și materiale
20.	Managementul operațional	- analizează procese de producție în vederea îmbunătățirii - contribuie la creșterea fluxului de producție - furnizează rapoarte de analiza cost-beneficiu - identifică indicatori-cheie de performanță - gestionează cunoștințele în domeniul afacerilor - identifică îmbunătățiri ale procesului	- soluționează probleme - își asumă responsabilități - gestionează resurse financiare și materiale
21.	Managementul aprovizionării și vânzărilor	- analizează relația dintre îmbunătățirea lanțului de aprovizionare și profit - folosește metode de analiză a datelor logistice - ia decizii comerciale strategice - contribuie la creșterea fluxului de producție - propune strategii de îmbunătățire	- gestionează resurse financiare și materiale - abordează provocările în mod pozitiv
22.	Managementul resurselor umane	- propune strategii de îmbunătățire - identifică indicatori cheie de performanță - oferă consiliere în ceea ce privește gestionarea personalului - ține legătura cu managerii - identifică nevoi organizaționale nedetectate	- respectă reglementările - își asumă responsabilități - abordează provocările în mod pozitiv

23.	Managementul inovării	- coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii - gestionează cunoștințele în domeniul afacerilor - propune strategii de îmbunătățire - identifică îmbunătățiri ale procesului - identifică nevoi organizaționale nedetectate	- soluționează probleme - își asumă responsabilități - abordează provocările în mod pozitiv
24.	Management comparat	- ține legătura cu managerii - gestionează cunoștințele în domeniul afacerilor - identifică nevoi organizaționale nedetectate - propune strategii de îmbunătățire - analizează factorii interni ai societăților - analizează factorii externi ai societăților	- abordează provocările în mod pozitiv - gestionează resurse financiare și materiale - soluționează probleme
25.	Management financiar	- interpretează situațiile financiare - analizează performanța financiară a unei societăți - evaluează viabilitatea financiară - identifică indicatori cheie de performanță - include criteriile economice în procesul decizional	- își asumă responsabilități - gestionează resurse financiare și materiale - respectă reglementările
26.	Comunicare și negociere în afaceri	- ține legătura cu managerii - gestionează cunoștințele în domeniul afacerilor	- soluționează probleme - demonstrează spirit antreprenorial - abordează provocările în mod pozitiv
27.	Comportament organizațional (DA)	- analizează factorii interni ai societăților - ține legătura cu managerii - gestionează cunoștințele în domeniul afacerilor - identifică nevoi organizaționale nedetectate - oferă consiliere în ceea ce privește gestionarea personalului	- soluționează probleme - își asumă responsabilități - abordează provocările în mod pozitiv
28.	Managementul calității	- stabilește obiective de asigurare a calității - ține legătura cu managerii - analizează factorii interni ai societăților - identifică îmbunătățiri ale procesului - analizează procese de producție în vederea îmbunătățirii	- oferă consiliere altora - conduce controlul calității - respectă reglementările
29.	Management comercial (DA)	- ia decizii comerciale strategice - ține legătura cu managerii - gestionează cunoștințele în domeniul afacerilor - analizează relația dintre îmbunătățirea lanțului de aprovizionare și profit - propune strategii de îmbunătățire - analizează planuri de afaceri	- își asumă responsabilități - gestionează resurse financiare și materiale - abordează provocările în mod pozitiv

30.	Antreprenoriat	- analizează factorii externi ai societăților - analizează factorii interni ai societăților - analizează planuri de afaceri - analizează contextul unei organizații - identifică indicatori cheie de performanță	- abordează provocările în mod pozitiv - demonstrează spirit antreprenorial - oferă consiliere altora
31.	Managementul IMM-urilor	- include criteriile economice în procesul decizional - analizează factorii externi ai societăților - analizează factorii interni ai societăților	- gestionează resurse financiare și materiale - demonstrează spirit antreprenorial
32.	Practica	- interpretează situațiile financiare - analizează performanța financiară a unei societăți - analizează factorii externi ai societăților - analizează factorii interni ai societăților - realizează analize de date - include criteriile economice în procesul decizional - evaluează viabilitatea financiară - analizează procesele de producție în vederea îmbunătățirii - identifică îmbunătățiri ale procesului - folosește metode de analiză a datelor logistice	- respectă angajamente - respectă reglementările - soluționează probleme - își asumă responsabilități - abordează provocările în mod pozitiv
33.	Managementul serviciilor	- coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii - analizează contextul unei organizații - gestionează cunoștințele în domeniul afacerilor - elaborează strategiile societății - identifică îmbunătățiri ale procesului	- abordează provocările în mod pozitiv - gestionează resurse financiare și materiale
34.	Baze de date pentru management (DA)	- utilizează programe software pentru foi de calcul - folosește softuri dedicate pentru analiza datelor - realizează analize de date	- abordează provocările în mod pozitiv - soluționează probleme - gestionează resurse financiare și materiale
35.	Tehnici de vânzare (DA)	- analizează relația dintre îmbunătățirea lanțului de aprovizionare și profit - folosește metode de analiză a datelor logistice - ia decizii comerciale strategice	- abordează provocările în mod pozitiv - soluționează probleme
36.	Analiza economico-financiară	- interpretează situațiile financiare - analizează performanța financiară a unei societăți - evaluează viabilitatea financiară - identifică indicatori cheie de performanță - execute calculi matematice analitice	- își asumă responsabilități - gestionează resurse financiare și materiale - respectă reglementările

37.	Auditul calității	- stabilește obiective de asigurare a calității - ține legătura cu managerii - analizează factorii interni ai societăților - identifică îmbunătățiri ale procesului - analizează procese de producție în vederea îmbunătățirii	- oferă consiliere altora - conduce controlul calității - respectă reglementările
38.	Dreptul muncii	- oferă consiliere în ceea ce privește gestionarea personalului - analizează contextul unei organizații - identifică nevoi organizationale nedetectate	- respectă reglementările - își asumă responsabilități - abordează provocările în mod pozitiv
39.	Etică și integritate academică		- aplică cunoștințe de filozofie, etică și religie - respectă reglementările - își asumă responsabilități
40.	Asigurări și reasigurări (DA)	- analizează factorii externi ai societăților - analizează factorii interni ai societăților - realizează analize de date - propune strategii de îmbunătățire - ține legătura cu managerii	- respectă reglementările - își asumă responsabilități - abordează provocările în mod pozitiv
41.	Tehnologii comerciale (DA)	- ia decizii comerciale strategice - coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii	- demonstrează spirit antreprenorial - abordează provocările în mod pozitiv
42.	Managementul produsului și al brandului (DF)	- coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii - ia decizii comerciale strategice - propune strategii de îmbunătățire - gestionează cunoștințele în domeniul afacerilor	- demonstrează spirit antreprenorial - abordează provocările în mod pozitiv - gestionează resurse financiare și materiale
43.	Servicii și utilități publice (DF)	- propune strategii de îmbunătățire - analizează contextul unei organizații	- abordează provocările în mod pozitiv - gestionează resurse financiare și materiale - respectă reglementările - soluționează probleme
44.	Managementul destinației turistice (DF)	- analizează factorii externi ai societăților - analizează factorii interni ai societăților - elaborează strategiile societății - coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii	- abordează provocările în mod pozitiv - gestionează resurse financiare și materiale - respectă reglementările

45.	Contabilitate managerială (DF)	- interpretează situațiile financiare - analizează performanța financiară a unei societăți - execută calcule matematice analitice - furnizează rapoarte de analiză cost-beneficiu	- își asumă responsabilități - gestionează resurse financiare și materiale
46.	Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență	- interpretează situațiile financiare - analizează performanța financiară a unei societăți - analizează factorii externi ai societăților - analizează factorii interni ai societăților - realizează analize de date - include criteriile economice în procesul decizional - evaluează viabilitatea financiară - analizează procesele de producție în vederea îmbunătățirii - identifică îmbunătățiri ale procesului - folosește metode de analiză a datelor logistice	- respectă angajamente - respectă reglementările - soluționează probleme - își asumă responsabilități - abordează provocările în mod pozitiv
47.	Educație fizică și sport		- respectă angajamente - soluționează probleme - își asumă responsabilități - abordează provocările în mod pozitiv

Legendă: DA – disciplina opțională; DF – disciplină facultativă

Competențe profesionale ESCO

1. interpretează situațiile financiare
2. analizează performanța financiară a unei societăți
3. utilizează programe software pentru foi de calcul
4. folosește softuri dedicate pentru analiza datelor
5. analizează factorii externi ai societăților
6. analizează factorii interni ai societăților
7. desfășoară cercetare cantitativă
8. realizează analize de date
9. aplică managementul schimbării
10. include criteriile economice în procesul decizional
11. analizează contextul unei organizații
12. execută calcule matematice analitice

13. propune strategii de îmbunătățire
14. coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii
15. administrează indicatorii de evaluare a proiectului
16. evaluează viabilitatea financiară
17. furnizează rapoarte de analiza cost-beneficiu
18. analizează procese de producție în vederea îmbunătățirii
19. contribuie la creșterea fluxului de producție
20. identifică indicatori-cheie de performanță
21. identifică îmbunătățiri ale procesului
22. analizează relația dintre îmbunătățirea lanțului de aprovizionare și profit
23. folosește metode de analiză a datelor logistice
24. identifică nevoi organizatorice nedetectate
25. oferă consiliere în ceea ce privește gestionarea personalului
26. elaborează strategiile societății
27. ține legătura cu managerii
28. stabilește obiective de asigurare a calității
29. ia decizii comerciale strategice
30. gestionează cunoștințele în domeniul afacerilor
31. analizează planuri de afaceri

Competențe transversale

1. oferă consiliere altora
2. adoptă modalități de reducere a impactului negativ al consumului
3. respectă angajamente
4. promovează principiile democrației și ale statului de drept
5. respectă reglementările
6. creează rețele
7. aplică cunoștințe în domeniul științelor sociale și umaniste
8. abordează provocările în mod pozitiv
9. soluționează probleme

10. aplică cunoștințe de filozofie, etică și religie
11. își asumă responsabilități
12. gestionează resurse financiare și materiale
13. conduce controlul calității
14. abordează provocările în mod pozitiv
15. demonstrează spirit antreprenorial

RECTOR,

DECAN,

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,

RESPONSABIL PROGRAM,

Prof.univ.dr. Alexandru Manole

Conf.univ.dr. Anca-Mihaela Melinceanu

Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

Avizat în ședința Consiliului de Administrație din data de 04.09.2025 și aprobat în ședința Senatului Universității „ARTIFEX” din București din data de 10.09.2025

3.1 Bilanț general

Tipul disciplinei	Cod	Nr. ore	%	Nr. credite	%
Discipline fundamentale	DF	658	32,64	60	33,33
Discipline de specializare	DS	1302	64,58	113	62,78
Discipline complementare	DC	56	2,78	7	3,89
Total ore		2016	100	180	100
Discipline obligatorii	DOB	1792	88,89	160	88,89
Discipline opționale	DOP	224	11,11	20	11,11
Total ore		2016	100	180	100
Disciplina Educație fizică și sport		56	2,50	4	2,08
Discipline facultative	DFA	168	7,50	8	4,17
Total general		2240	-	192	-

3.2 Raport ore aplicare practică / ore curs/

Activități didactice	Nr.ore	Raport ore aplicare practică /ore curs/
Curs	1008	1008/1008=1
Aplicare practică (seminar, proiect, practică)	1008	

Notă. Se recomandă ca nr. orelor de aplicare practică să fie cel puțin egal cu nr. orelor de curs

3.3 Numărul orelor pe săptămână

Anul	Sem.I	Sem.II
I	22	23
II	24	27
III	24	24

RECTOR,**DECAN,****DIRECTOR DE DEPARTAMENT,****RESPONSABIL PROGRAM,**

Prof.univ.dr. Alexandru Manole

Conf.univ.dr. Anca-Mihaela Melinceanu

Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

Avizat în ședința Consiliului de Administrație din data de 04.09.2025 și aprobat în ședința Senatului Universității „ARTIFEX” din București din data de 10.09.2025