



ROMÂNIA
Ministerul Educației
Universitatea „ARTIFEX” din București
Acreditată prin Legea nr. 133/2005

Str. Economu Cezarescu nr. 47, sector 6, București
Telefon: 021.316.61.67; 021.316.61.68; 021.316.61.69
Fax: 021.316.61.68; 021.316.61.69
Website: www.artifex.org.ro
E-mail: universitate@artifex.org.ro

POLITICA ȘI OBIECTIVELE UNIVERSITĂȚII „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI
ÎN DOMENIUL CALITĂȚII PROCESULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT ȘI DE CERCETARE

- 2024-2029 -

Preambul

Asigurarea pieței muncii cu resursă umană calificată și pregătită pentru o integrare profesională de succes poate fi realizată doar prin dezvoltarea strategică și funcționarea eficientă a instituțiilor de învățământ.

Evoluțiile care au avut loc în toate domeniile de activitate, atât la nivel național, cât și internațional, au scos în evidență necesitatea abordării managementului de asigurare a calității. Având în vedere aplecarea omului modern spre calitate și dorința lui de a avea cele mai bune servicii, oferta educațională nu mai poate rămâne neactualizată standardelor. Această situație este caracteristică inclusiv educației din România, unde perspectiva furnizorilor începe să fie orientată mai mult spre feedback-ul primit din partea grupului țintă. Pentru ca sistemul educațional să fie orientat spre furnizarea unor informații actuale, reale și în concordanță cu cerințele, este necesar să fie îndeplinite criteriile, indicatorii, standarde și descriptorii. Calitatea este adusă în discuție din ce în ce mai des, iar acest subiect se poate aborda doar în funcție de valorile promovate în societate. La nivelul organizației furnizoare de servicii educaționale, este indicat să se țină cont de politicile și strategiile educaționale existente la nivel internațional, național, regional și local, de situația din practică, definită de factori contextuali și situaționali și, nu în ultimul rând, de evoluția conceptului de calitate.

Universitatea „ARTIFEX” din București își propune în mod continuu să funcționeze ca o instituție de educație modernă și dinamică, bazată pe performanță, competitivitate și calitate, activă și integrată în comunitatea locală, regională, națională și în Spațiul European al Învățământului Superior. De asemenea, Universitatea „ARTIFEX” din București urmărește afirmarea și consolidarea unei identități distincte regionale / naționale / internaționale prin misiunea, normele și valorile asumate, menite să-i confere vizibilitate și prestigiu.

Prin punerea în practică cu consecvență, seriozitate și energie maximă a planului strategic 2024-2029 dorim să atingem scopul strategic construit pe patru piloni și anume: „Stabilitate, Prudență, Continuitate și Dezvoltare Durabilă a Universității „ARTIFEX” din București”.

Dezvoltarea culturii calității se realizează printr-un Sistem de Management al Calității (SMC) constituit din structuri, mecanisme și instrumente de planificare, asigurare, control și evaluare a calității, care să lucreze integrat la toate nivelurile ierarhice și în toate subdiviziunile organizatorice componente ale Universității „ARTIFEX” din București și care să asigure implicarea tuturor părților interesate (studenți, absolvenți, cadre didactice, personal nedidactic, reprezentanți ai mediului socio-economic, alte categorii de stakeholders).

Sistemul de Management al Calității implementat în cadrul Universității „ARTIFEX” din București asigură gestionarea eficientă a informațiilor referitoare la calitate și a documentelor SMC. Documentele SMC reprezintă mecanismele concrete de planificare și realizare a activităților specifice asigurării, controlului și evaluării calității în cadrul Universității „ARTIFEX” din București.

Promovând căile specifice dezvoltării durabile, Uniunea Europeană se află pe drumul tranziției spre societatea cunoașterii și informației, iar încadrarea în criteriile de performanță europene se constituie într-o preocupare generală a societății românești și, din acest motiv, pregătirea de specialiști a devenit o stringentă necesitate.

Datorită condițiilor existente astăzi pe piața educațională (creșterea numărului de ofertanți și implicit a concurenței, globalizarea, apariția unor noi forme de învățământ etc.), asigurarea calității serviciilor oferite de o universitate trebuie să devină un factor major în determinarea competitivității și atractivității sale.

În ultimele decenii, în contextul social, politic și economic tot mai complex, în învățământul superior au avut loc schimbări relevante, care s-au manifestat și se manifestă în continuare, printr-o serie de factori care obligă o universitate, pentru obținerea resurselor financiare și umane necesare unei funcționări optime, să acționeze conform legilor pieței libere, a cererii și a ofertei, a eficienței și eficacității, transformând-o într-o instituție ofertantă de servicii pentru societate, aflată în competiție cu alți furnizori de servicii educaționale și de cunoștințe. Într-o piață liberă, în care universitățile se află în competiție, toate aceste produse și servicii oferite de universitate clienților săi (studenților) și părților interesate (societate, firme, organizații, părinți etc.) se doresc a fi de calitate.

Odată cu reforma educațională a învățământului superior la nivel european, inițiată prin Procesul Bologna, preocupările legate de dezvoltarea și asigurarea calității în învățământul superior constituie un aspect prioritar al politicilor europene. În acest context, introducerea sistemelor de asigurare a calității în învățământul superior european a devenit un obiectiv primordial pentru toate

comunitățile academice din țările Uniunii Europene. Cu toate acestea, managementul calității, în contextul accelerării progresului științific, al creșterii continue a incertitudinii și a imprevizibilității, rămâne o mare provocare pentru conducătorii instituțiilor de învățământ. Transpunerea managerială a aspectelor teoretice și a sugestiilor metodologice, chiar dacă acestea sunt suficient de explicite, rămâne a fi un proces cu foarte multe dificultăți, deoarece contextul și condițiile instituționale în fiecare caz sunt specifice.

Conștientizând faptul că universitățile care contează astăzi cu adevărat în competiția internațională a cercetării științifice, calificărilor acordate și serviciilor către mediul extern și-au dezvoltat cu mult timp în urmă mecanisme interioare de evaluare și promovare a calității, Universitatea „ARTIFEX” din București, prin acțiunile întreprinse în ultimii ani, a demonstrat că a înțeles noile tendințe și necesități care se vehiculează la nivel european.

Potrivit Cartei universitare aprobată de Senatul Universității în ședința din 15.11.2023 și avizată de MEN (aviz transmis prin adresa nr.407/29.11.2023), misiunea Universității „ARTIFEX” din București este de educație, care presupune a genera și a transfera cunoaștere către societate, exclusiv prin:

- a) organizarea activităților de predare, învățare și evaluare la nivel universitar, în scopul dezvoltării personale, al inserției profesionale a individului și al satisfacerii nevoii de competență a mediului socio-economic;
- b) organizarea activităților de cercetare conexe proceselor de predare-învățare.

Realizarea misiunii implică asumarea unei responsabilități publice și trebuie să aibă în vedere patru condiții:

- a) nevoia și cererea socială a segmentului vizat al economiei naționale, ca și ale altor domenii ce intră sub incidența sistemului de pregătire preconizat;
- b) competența instituției și răspunsul ei față de cererea socială;
- c) responsabilitatea față de segmentul economic ce solicită pregătirea, necesită și absoarbe cadrele pe care le pregătim;
- d) responsabilitatea publică față de încrederea pe care o acordă cei ce solicită pregătirea superioară prin sistemul pe care noi îl propunem.

Pornind de la aceste condiții, Universitatea „ARTIFEX” din București își asumă statutul de instituție de învățământ superior, cu o structură distinct profilată, ca o alternativă la învățământul superior de stat, al cărei scop primordial este pregătirea cadrelor și specialiștilor necesari conducerii și organizării sectorului economico-social, al întreprinderilor mici și mijlocii, precum și al altor domenii de activitate.

Cadrul legislativ al asigurării calității

Dezvoltarea Sistemului de Management al Calității în cadrul Universității „ARTIFEX” din București include stabilirea politicii referitoare la calitate și a obiectivelor calității, planificarea calității, controlul calității, asigurarea calității și îmbunătățirea calității.

Politica și obiectivele calității stabilite de Universitatea „ARTIFEX” din București, pentru orizontul strategic 2024-2029, au la bază prevederile următoarelor documente de referință, externe și interne:

- ✓ Legea învățământului superior nr. 199/2023, cu modificările și completările ulterioare;
- ✓ Standardele și liniile directoare ale ENQA pentru asigurarea calității în Spațiul European al Învățământului Superior;
- ✓ Metodologia de evaluare externă, standardele, standardele de referință și lista indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a Calității (ARACIS) în vigoare;
- ✓ Carta universitară;
- ✓ Codul de asigurare a calității aprobat de Senatul Universității „ARTIFEX” din București în ședința din 12 iunie 2024;
- ✓ Strategia de dezvoltare a Universității „ARTIFEX” din București pentru perioada 2024-2029.

Raportându-se la acest cadru legislativ general, satisfacția clienților, protecția mediului înconjurător, securitatea și sănătatea în muncă sunt strâns legate de strategia dezvoltării și de valorile definitorii ale Universității „ARTIFEX” din București, în toate activitățile pe care le desfășoară.

Politica în domeniul asigurării calității și principiile acesteia

Respectul față de beneficiarii direcți și indirecți și față de comunitatea socială reprezintă principiul fundamental al strategiei pentru calitate a Universității „ARTIFEX” din București, calitatea fiind atributul tuturor proceselor și structurilor universității.

Politica Universității „ARTIFEX” din București în domeniul asigurării calității are ca scop atât realizarea de activități educative și de cercetare conexe proceselor de predare-învățare, care să îndeplinească cerințele și așteptările tuturor partenerilor (candidați, studenți, părinți, agenți economici, societate), cât și dezvoltarea unei culturi instituționale și manageriale responsabile și eficiente, în condițiile respectării reglementărilor naționale și europene referitoare la asigurarea calității în învățământul superior, utilizării optime a resurselor și motivării corpului profesoral.

În cadrul proceselor de prestare a serviciilor educaționale, Universitatea „ARTIFEX” din București promovează următoarele principii de bază ale Sistemului de Management al Calității (SMC), în corelație cu cerințele și tendințele actuale la nivel național și european:

- ✓ Universitatea „ARTIFEX” din București privește problema calității formării profesionale a studenților drept o sarcină primordială și asigură transpunerea ei la toate nivelurile manageriale prin stabilirea obiectivelor concrete și regulilor de conduită și comportament în toate activitățile procesului de formare profesională;
- ✓ Focalizarea către client și celelalte părți interesate: universitatea identifică cerințele prezente și viitoare ale clienților săi și ale celorlalte părți interesate de serviciile pe care le oferă, urmărind satisfacerea lor integrală;
- ✓ Îmbunătățirea continuă a calității serviciilor educaționale și de cercetare științifică prin: ameliorarea continuă a calității tuturor proceselor; analiza periodică a criteriilor de evaluare stabilite, pentru a identifica zonele în care apar ca necesare îmbunătățiri; promovarea activităților bazate pe prevenire;
- ✓ Universitatea „ARTIFEX” din București consideră activitatea didactică drept un parteneriat între universitate (cu toate resursele asociate) și student, în scopul formării și dezvoltării competențelor profesionale și valorilor umane, în corespondență cu cerințele standardelor educaționale și ale pieței muncii;
- ✓ Calitatea serviciilor educaționale ale universității se compune din calitatea prestațiilor fiecărui angajat al universității. Astfel, se impune o responsabilitate sporită pentru calitate a fiecărui membru al universității, inclusiv a studenților;
- ✓ Angajamentul și implicarea totală a conducerii de la cel mai înalt nivel sunt esențiale pentru realizarea politicii calității și atragerea tuturor compartimentelor și funcțiilor universității în acest proces. Angajamentul este exprimat în Declarația rectorului privind calitatea;
- ✓ Participarea activă a studenților în procesul de asigurare a calității prin: integrarea reprezentanților studenților în structurile de luare a deciziilor la nivel de departament, facultate, universitate; creșterea implicării studenților în procesul de predare-învățare și în activitățile de cercetare;
- ✓ Universitatea urmărește menținerea unui contact intens și continuu cu absolvenții pentru relevarea atitudinilor lor față de corespunderea competențelor lor profesionale, formate în timpul studiilor, cerințelor pieței muncii și antrenându-i în activități de formare și perfecționare continuă a pregătirii profesionale;
- ✓ Abordarea procesuală a tuturor activităților prin: identificarea și evaluarea datelor de intrare și de ieșire ale tuturor proceselor; identificarea interfețelor activităților cu

structurile funcționale; evaluarea riscurilor posibile, a consecințelor și impactul activităților asupra clienților și celorlalte părți interesate cu privire la activitățile respective; stabilirea clară a responsabilităților și autorității privind managementul proceselor;

- ✓ Abordarea sistemică la nivelul conducerii: analiza și evaluarea rezultatelor este efectuată de către conducerea de vârf și de către conducerea structurilor funcționale ale Universității „ARTIFEX” din București, în scopul identificării posibilităților și efectuării corecțiilor de îmbunătățire a calității serviciilor educaționale oferite;
- ✓ Angajamentul conducerii de vârf și de la celelalte niveluri ierarhice și funcții relevante se realizează consecvent prin implementarea, menținerea și îmbunătățirea continuă a SMC în baza standardului în domeniu, completat cu principiile Total Quality Management (TQM).

Conform Cartei Universității „ARTIFEX” din București, principiile care reglementează activitatea studenților în cadrul comunității universitare sunt:

- a) *principiul nediscriminării* – în baza căruia toți studenții beneficiază de egalitate de tratament din partea Universității; orice discriminare directă sau indirectă față de student este interzisă;
- b) *principiul dreptului la asistență și la servicii complementare gratuite* – exprimat prin: consilierea și informarea studentului de către cadrele didactice, în afara orelor de curs, seminar sau laboratoare; consilierea în scopul orientării profesionale; consilierea psihologică; acces la principalele cărți de specialitate și publicații științifice; acces la datele referitoare la situația școlară personală;
- c) *principiul participării la decizie* – în baza căruia deciziile în cadrul Universității sunt luate cu participarea reprezentanților studenților;
- d) *principiul libertății de exprimare* – în baza căruia studenții au dreptul să își exprime liber opiniile academice, în cadrul Universității;
- e) *principiul transparenței și al accesului la informații* – în baza căruia studenții au dreptul de acces liber și gratuit la informații care privesc propriul parcurs educațional și viața comunității academice din care fac parte, în conformitate cu prevederile legii.

Obiectivele Universității „ARTIFEX” din București în domeniul asigurării calității, în orizontul strategic 2024-2029 sunt:

- actualizarea permanentă a regulamentelor și metodologiilor interne, ca urmare a modificării legislației naționale în domeniul educației;

- implementarea recomandărilor ARACIS formulate în urma proceselor de evaluare periodică instituțională, pe domenii de studii și programe de licență;
- creșterea calității și performanțelor sistemului educațional care să permită, pe de o parte, îndeplinirea, în condiții de excelență, a misiunii Universității „ARTIFEX” din București și, pe de altă parte, consolidarea poziției instituției în spațiul educațional românesc;
- continua monitorizare și evaluare a programelor de studii universitare de licență și masterat, în conformitate cu regulamentul specific aprobat de Senatul UAB;
- dezvoltarea ofertei educaționale - adaptarea continuă a ofertei educaționale la nevoile, așteptările și cerințele mediului economic și social, prin proiectarea planurilor de învățământ plecând de la competențele cu care se preconizează a fi înzestrați absolvenții, pentru a asigura satisfacția clienților în concordanță cu cerințele pieței forței de muncă;
- abordarea coerentă și susținută a cercetării științifice universitare conexasă proceselor de predare-învățare, garanție a performanței în procesul de învățământ, în concordanță cu nevoile și așteptările științei și tehnicii actuale, prin implicarea atât a corpului profesoral, cât și a studenților;
- consolidarea unei culturi organizaționale bazate pe performanță și excelență atât în activitatea didactică, cât și în cea de cercetare; aceasta va permite antrenarea întregului personal și a studenților pentru realizarea obiectivelor privind asigurarea calității educației, în domeniile prevăzute de legislația în vigoare: capacitatea instituțională, eficiența educațională și managementul calității;
- îmbunătățirea continuă a performanței, eficienței și eficacității Sistemului de Management al Calității, flexibil și eficient, care să permită atingerea obiectivelor strategice ale Universității;
- promovarea, în universitate, a unui climat de muncă bazat pe responsabilitate și respect reciproc, pentru ca fiecare participant la proces să-și valorifice la maxim potențialul profesional și intelectual;
- realizarea unei comunicări permanente și eficace între corpul profesoral și studenți;
- continuarea promovării unei politici de reducere a abandonului școlar prin organizarea periodică a cursurilor de pregătire suplimentară a studenților și masteranzilor și printr-o consiliere eficace a acestora;
- întreținerea bazei materiale a universității în vederea desfășurării în cele mai bune condiții a activităților didactice și științifice;
- utilizarea tehnologiei informaționale, ca suport al îmbunătățirii continue a calității activităților de învățământ și cercetare științifică, la toate nivelurile de organizare și de către toți factorii implicați și a platformelor de e-learning;

- realizarea unor evaluări și autoevaluări periodice a universității și a personalului didactic și asigurarea accesului public la rapoartele de autoevaluare, precum și la alte informații importante care vizează procesul de învățământ;
- consolidarea politicii de menținere și atragere a unui corp didactic performant;
- colaborarea cu Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și cu alte agenții externe recunoscute, în vederea dezvoltării procesului de asigurare a calității în universitate și de evaluare externă a acesteia;
- menținerea certificării sistemului de management al calității, prin efectuarea auditurilor de supraveghere de către un organism de certificare acreditat și recunoscut - SRAC;
- încurajarea mobilităților studenților, personalului didactic, didactic-auxiliar și administrativ din universitate, având în vedere necesitatea ridicării nivelului profesional la cerințele europene;
- întărirea cooperării internaționale, în primul rând europene;
- implicarea mai activă a cadrelor didactice în aprofundarea și materializarea relațiilor de colaborare cu colegii din instituțiile de profil din țară și din străinătate;
- îmbunătățirea calității stagiilor de practică ale studenților, în vederea facilitării accesului absolvenților la o carieră de succes în mediul economic actual;
- gestionarea deșeurilor conform reglementărilor legale;
- asigurarea stabilității financiare;
- continuarea și îmbunătățirea activității de audit intern la nivelul Universității „ARTIFEX” din București;
- perfecționarea activităților desfășurate la nivelul cercurilor științifice studențești;
- consolidarea colaborării cu organizațiile profesionale (UCECOM – Asociația Uniunea Națională a Cooperăției Meșteșugărești, organizație de reprezentare a cooperăției meșteșugărești la nivel național și internațional, CECCAR – corpul experților contabili și contabililor autorizați din România, CAFR – camera auditorilor financiari din România, CCF - camera consultanților fiscali din România, FPTR - Federația Patronatelor din Turismul Românesc, ANAT -

Asociația Națională a Agențiilor de Turism etc.) prin activități comune în plan didactic, științific și profesional;

- deschiderea unor noi direcții de cercetare și dezvoltarea celor existente.

Asigurarea calității constituie o prioritate pentru structurile de management de la toate nivelurile, cadrele didactice, studenții și alte categorii de personal din universitate.

Având în vedere că politica în domeniul calității procesului de învățământ și de cercetare este baza pe care se sprijină dezvoltarea organizației, managementul de nivel superior al Universității „ARTIFEX” din București se implică în mod activ în comunicarea ei la nivelul întregii organizații, precum și punerea ei la dispoziția părților interesate. Pentru a păstra adecvarea politicii la toate schimbările care pot avea loc la nivelul organizației se va realiza analizarea, reevaluarea și actualizarea acesteia ori de câte ori va fi necesar.

Conducerea Universității „ARTIFEX” din București, fiind conștientă de faptul că numai un bun management poate duce la atingerea performanțelor dorite, își ia angajamentul de a pune la dispoziție resursele necesare pentru menținerea și îmbunătățirea continuă a sistemului de management integrat: satisfacția clienților, protecția mediului înconjurător, securitatea și sănătatea în muncă. Întregul personal al organizației este obligat să sprijine activitatea factorilor desemnați cu implementarea și funcționarea continuă a sistemului, să respecte întocmai prevederile acestuia și să contribuie activ la îmbunătățirea sa permanentă.

Avizat în ședința Consiliului de Administrație al Universității „ARTIFEX” din București din data de 12.11.2024 și aprobat în ședința Senatului Universitar din data de 13.11.2024.

RECTOR,
Prof. univ. dr. Alexandru Lucian Manole