

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Facultatea de MANAGEMENT-MARKETING, cod: 02

Domeniul: MARKETING, cod: 3

Program de studiu: Marketing și comunicare în afaceri, cod: 1

Tipul programului de studii: STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT (PROFESIONAL)

Forma de învățământ: IF

Diploma acordată: DIPLOMA DE MASTER

Durata studiilor: 2 ani (4 semestre)

Promoția: 2025 - 2027

Cerințe pentru obținerea diplomei de master: 120 puncte de credit, la care se adaugă 10 puncte de credit pentru promovarea examenului de disertație

DESFĂȘURAREA ACTIVITĂȚILOR

Activități didactice		Sesiune de examene			Susținerea examenului de disertație	Vacanțe			
Sem. I	Sem. II	Iarna	Vara	Toamna		Crăciun	Iarnă	Paști	Vară
14 săpt.	14 săpt	3 săpt.	3 săpt.	2 săpt.		2 săpt.	1 săpt.	1 săpt.	12 săpt.
Sem. I	Sem. IV	Iarna	Vara	Toamna		Crăciun	Iarnă	Paști	Vară
14 săpt.	14 săpt.	3 săpt.	3 săpt. + 1 săpt. Restanțe	2 săpt.	Iulie	2 săpt.	1 săpt.	1 săpt.	11 săpt.

RECTOR,

Prof. univ. dr. Alexandru Lucian MANOLE

DECAN,

Conf. univ. dr. Anca Mihaela MELINCEANU

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,

Conf. univ. dr. Aurelian DIACONU

RESPONSABIL PROGRAM,

Conf. univ. dr. Andrei BUIGA

STRUCTURA PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT

ANUL I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Ore saptamana				Forma de verificare	Număr de credite	Număr ore pe disciplină				Categoria disciplinei DO-obligatorie DA-optionala F-facultativă	Categoria DF-fundamentală DS-specializare DC-complementară	Departamentul care susține disciplina	
		C	S/Lab	Proiecte/ LP	Total			TOTAL	C	S/Lab	Proiecte/ LP				
	Semestrul I														
1	Managementul marketingului/ MKCA0231OS1101	2	2	-	4	E	10	56	28	28	-	DO	DF	Management-Marketing	
2	Tehnici de comunicare în afaceri / MKCA0231OS1102	2	2	-	4	E	10	56	28	28	-	DO	DS	Management-Marketing	
3	Sondaje și anchete statistice MKCA0231AS1103.1	2	2	-	4	E	10	56	28	28	-	DA	DS	Finanțe-Contabilitate	
	Strategii și politici de marketing MKCA0231AS1103.2													Management-Marketing	
	Total ore pe săptămână discipline obligatorii și opționale	6	6	-	12	3E	30	168	84	84	-				
4	Marketing bancar MKCA0231FS1104	2	1		3	V	3	42	28	14	-	F	DS	Finanțe-Contabilitate	
	Total general	8	7		15	3E+1V	33	210	112	98					
	Semestrul II														
1	Comunicare și marketing online/ MKCA0231OS1201	2	1	-	3	E	8	42	28	14	-	DO	DS	Finanțe - Contabilitate	
2	Strategii și politici de resurse umane/ MKCA0231OF1202	2	1	-	3	V	8	42	28	14	-	DO	DF	Management-Marketing	
3	Etica și integritate academică MKCA0231OC1203	2	-	-	2	V	5	28	28	-	-	DO	DC	Management-Marketing	
4	Politici economice/ MKCA0231AS1204.1	2	2	-	4	E	9	56	28	28	-	DA	DS	Management-Marketing	
	Negocierea afacerilor internaționale MKCA0231AS1204.2													Management-Marketing	
	Total ore pe săptămână discipline obligatorii și opționale	8	4	-	12	2E+2V	30	168	112	56	-				
5	Corepondență și comunicare în afaceri în limba engleză/franceză / MKCA0231FC1205	1	2	-	3	V	3	42	14	28	-	F	DC	Management-Marketing	
	Total general	9	6	-	15	2E+3V	33	210	126	84					

RECTOR,
Prof. univ. dr. Alexandru Lucian MANOLE

DECAN,
Conf. univ. dr. Anca Mihaela MELINCEANU

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Aurelian DIACONU

RESPONSABIL PROGRAM,
Conf. univ. dr. Andrei BUIGA

ANUL II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Ore saptamana				Forma de verificare	Număr de credite	Număr ore pe disciplină				Categoria disciplinei DO-obligatorie DA-optionala F-facultativă	Categoria DF-fundamentală DS-specializare DC-complementară	Departamentul care susține disciplina
		C	S/Lab	Proiecte/ LP	Total			TOTAL	C	S/Lab	Proiecte/ LP			
	Semestrul I													
1	Gestiunea sistemelor logistice de marketing/ MKCA0231OS2101	2	2	-	4	E	7	56	28	28	-	DO	DS	Management-Marketing
2	Analiză cantitativă în marketing / MKCA0231OS2102	2	2	-	4	E	7	56	28	28	-	DO	DS	Finanțe-Contabilitate
3	Managementul conceperii și lansării produselor și serviciilor MKCA0231AS2103.1	2	2	-	4	E	7	56	28	28	-	DA	DS	Management-Marketing
	Managementul vânzării relaționale/ MKCA0231AS2103.2													Management-Marketing
4	Practica de specialitate MKCA0231OS2104	-	-	6	6	C	9	84	-	-	84	DO	DS	Management-Marketing
	Total ore pe săptămână	6	6	6	18	3E+1C	30	252	84	84	84			
	Semestrul II													
1	Marketingul organizațiilor cooperatiste/ MKCA0231OS2201	2	1	-	3	E	7	42	28	14	-	DO	DS	Management-Marketing
2	Metodologia cercetării științifice/ MKCA0231OF2202	-	-	2	2	C	4	28	-	-	28	DO	DF	Management-Marketing
3	Marketing ecologic/ MKCA0231OS203	2	1	-	3	E	7	42	28	14	-	DO	DS	Management-Marketing
4	Teoria jocurilor și a negocierii / MKCA0231AS2204.1	2	1	-	3	E	7	42	28	14	-	DA	DS	Finanțe-Contabilitate
	Evaluarea riscului în activitatea de marketing/ MKCA0231AS2204.2													Management-Marketing
5	Cercetări pentru elaborarea lucrării de disertație MKCA0231OS2205	-	-	5	5	C	5	70	-	-	70	DO	DS	Management-Marketing
	Total ore pe săptămână	6	3	7	16	3E+2C	30	224	84	42	98			
Sustinerea și promovarea examenului de disertație		-	-	-	-	E	10	-	-	-	-			

RECTOR, Prof. univ. dr. Alexandru Lucian MANOLE	DECAN, Conf. univ. dr. Anca Mihaela MELINCEANU	DIRECTOR DE DEPARTAMENT, Conf. univ. dr. Aurelian DIACONU	RESPONSABIL PROGRAM, Conf. univ. dr. Andrei BUIGA
--	---	--	--

Avizat în ședința Consiliului de Administrație din data de 04.09.2025 și aprobat în ședința Senatului Universității „ARTIFEX” din București din data de 10.09.2025.