

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Facultatea: MANAGEMENT-MARKETING, cod: 02

Domeniul: MANAGEMENT, cod: 2

Program de studiu: MANAGEMENT ORGANIZATIONAL, cod: 1

Tipul programului de studii: STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT (PROFESIONAL)

Forma de învățământ: IF

Diploma acordată: DIPLOMA DE MASTER

Durata studiilor: 2 ani (4 semestre)

Promoția: 2025 - 2027

Cerințe pentru obținerea diplomei de master: 120 puncte de credit, la care se adaugă 10 puncte de credit pentru promovarea examenului de disertație

DESFĂȘURAREA ACTIVITĂȚILOR

Activități didactice		Sesiune de examene			Susținerea examenului de disertație	Vacanțe			
Sem. I	Sem. II	Iarna	Vara	Toamna		Crăciun	Iarnă	Paști	Vară
14 săpt.	14 săpt	3 săpt.	3 săpt.	2 săpt.		2 săpt.	1 săpt.	1 săpt.	12 săpt.
Sem. III	Sem. IV	Iarna	Vara	Toamna		Crăciun	Iarnă	Paști	Vară
14 săpt.	14 săpt.	3 săpt.	3 săpt. + 1 săpt. Restanțe	2 săpt.	Iulie	2 săpt.	1 săpt.	1 săpt.	11 săpt.

RECTOR,

Prof. univ. dr. Alexandru Lucian MANOLE

DECAN,

Conf. univ. dr. Anca Mihaela MELINCEANU

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,

Conf. univ. dr. Aurelian DIACONU

RESPONSABIL PROGRAM,

Conf.univ.dr. Sorin GRESOI

STRUCTURA PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT

ANUL I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Ore saptamana				Forma de verificare	Număr de credite	Număr ore pe disciplină				Categoria disciplinei DO-obligatorie DA-opționala F-facultativă	Categoria DF-fundamentală DS-specializare DC-complementară	Departamentul care susține disciplina
		C	S/Lab	Proiecte/ LP	Total			TOTAL	C	S/Lab	Proiecte/ LP			
	Semestrul I													
1	Comportament organizațional și managerial/MGO022IOS1101	2	2	-	4	E	10	56	28	28	-	DO	DS	Management-Marketing
2	Strategii de finanțare a investițiilor/MGO022IOS1102	2	2	-	4	E	10	56	28	28	-	DO	DS	Finanțe-Contabilitate
3	Managementul sistemelor de producție MGO022IAS1103.1	2	2	-	4	E	10	56	28	28	-	DA	DS	Management-Marketing
	Managementul vânzărilor MGO022IAS1103.2													Management-Marketing
	Total ore pe săptămână discipline obligatorii și opționale	6	6	-	12	3E	30	168	84	84	-			
4	Managementul marketingului MGO022IFS1104	2	1	-	3	V	3	42	28	14	-	F	DS	Management-Marketing
	Total general	8	7		15	3E+1V	33	210	112	98	-			
	Semestrul II													
1	Strategii de afaceri, structuri și performanță în organizații / MGO022IOF1201	2	2	-	4	E	9	56	28	28	-	DO	DF	Management-Marketing
2	Analiza riscului în decizia managerială/MGO022IOS1202	2	1	-	3	E	8	42	28	14	-	DO	DS	Finanțe-Contabilitate
3	Etica și integritate academică MGO022IOC1203	2	-	-	2	V	5	28	28	-	-	DO	DC	Management-Marketing
4	Politici economice/MGO022IAS1204.1	2	1	-	3	E	8	42	28	14	-	DA	DS	Management-Marketing
	Strategii și politici de resurse umane/MGO022IAS1204.2													Management-Marketing
	Total ore pe săptămână discipline obligatorii și opționale	8	4	-	12	3E+1V	30	168	112	56	-			
5	Management financiar MGO022IFS1205	2	1	-	3	V	3	42	28	14	-	F	DS	Finanțe-Contabilitate
	Total general	10	5		15	3E+2V	33	210	140	70				

RECTOR,
Prof.univ.dr. Alexandru Manole

DECAN,
Conf.univ.dr. Anca-Mihaela Melinceanu

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

RESPONSABIL PROGRAM,
Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

ANUL II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Ore saptamana				Forma de verificare	Număr de credite	Număr ore pe disciplină				Categoria disciplinei DO-obligatorie DA-optionala F-facultativă	Categorია DF-fundamentală DS-specializare DC-complementară	Departamentul care susține disciplina
		C	S/Lab	Proiecte/ LP	Total			TOTAL	C	S/Lab	Proiecte/ LP			
	Semestrul I													
1	Metode cantitative în management/ MGO0221OS2101	2	2	-	4	E	7	56	28	28	-	DO	DS	Finanțe-Contabilitate
2	Concurența în mediul de afaceri/ MGO0221OF2102	2	2	-	4	E	7	56	28	28	-	DO	DF	Management-Marketing
3	Managementul proiectelor europene/ MGO0221AS2103.1	2	2	-	4	E	7	56	28	28	-	DA	DS	Management-Marketing
	Managementul conceperii și lansării produselor și serviciilor/ MGO0221AS2103.2													Management-Marketing
4	Practică MGO0221OS2104	-	-	6	6	C	9	84	-	-	84	DO	DS	Management-Marketing
	Total ore pe săptămână	6	6	6	18	3E+1C	30	252	84	84	84			
	Semestrul II													
1	Managementul organizațiilor cooperatiste/ MGO0221OS2201	2	1	-	3	E	7	42	28	14	-	DO	DS	Management-Marketing
2	Metodologia cercetării științifice/ MGO0221OF2202	-	-	2	2	C	4	28	-	-	28	DO	DF	Management-Marketing
3	Teoria jocurilor și a negocierii / MGO0221OS2203	2	1	-	3	E	7	42	28	14	-	DO	DS	Finanțe-Contabilitate
4	Negocierea afacerilor internaționale MGO0221AS2204.1	2	1	-	3	E	7	42	28	14	-	DA	DS	Management-Marketing
	Psihologie organizațională/ MGO0221AS2204.2													Management-Marketing
5	Cercetări pentru elaborarea lucrării de disertație MGO0221OS2205	-	-	5	5	C	5	70	-	-	70	DO	DS	Management-Marketing
	Total ore pe săptămână	6	3	7	16	3E+2C	30	224	84	42	98			
	Sustinerea si promovarea examenului de disertatie	-	-	-	-	E	10	-	-	-	-			

RECTOR,
Prof.univ.dr. Alexandru Manole

DECAN,
Conf.univ.dr. Anca-Mihaela Melinceanu

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

RESPONSABIL PROGRAM,
Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

Avizat în ședința Consiliului de Administrație din data de 04.09.2025 și aprobat în ședința Senatului Universității „ARTIFEX” din București din data de 10.09.2025.