

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Facultatea: MANAGEMENT-MARKETING, cod: 02

Domeniul: MANAGEMENT, cod: 2

Program de studiu: MANAGEMENT ORGANIZATIONAL, cod: 1

Tipul programului de studii: STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT (PROFESIONAL)

Forma de învățământ: IF

Diploma acordată: DIPLOMA DE MASTER

Durata studiilor: 2 ani (4 semestre)

Promoția: 2024 - 2026

Cerințe pentru obținerea diplomei de master: 120 puncte de credit, la care se adaugă 10 puncte de credit pentru promovarea examenului de disertație

DESFĂȘURAREA ACTIVITĂȚILOR

Activități didactice		Sesiune de examene			Susținerea examenului de disertație	Vacanțe			
Sem. I	Sem. II	Iarna	Vara	Toamna		Crăciun	Iarnă	Paști	Vară
14 săpt.	14 săpt.	3 săpt.	3 săpt.	2 săpt.		2 săpt.	1 săpt.	1 săpt.	12 săpt.
Sem. III	Sem. IV	Iarna	Vara	Toamna		Crăciun	Iarnă	Paști	Vară
14 săpt.	12 săpt.+ 2 săpt. elaborarea lucrării de disertație	3 săpt.	3 săpt. + 1 săpt. Restanțe	2 săpt.	Iulie	2 săpt.	1 săpt.	1 săpt.	11 săpt.

RECTOR,

Prof. univ. dr. Alexandru Lucian MANOLE

DECAN,

Conf. univ. dr. Anca Mihaela MELINCEANU

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,

Conf. univ. dr. Aurelian DIACONU

RESPONSABIL PROGRAM,

Conf.univ.dr. Sorin GRESOI

**STRUCTURA PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT
ANUL I**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Ore saptamana				Forma de verificare	Număr de credite	Număr ore pe disciplină				Categoria disciplinei O-obligatorie A-opționala F-facultativă	Categorია S/D-de specialitate/ domeniu C - complementara	Departamentul care susține disciplina
		C	S/Lab	Proiecte/ LP	Total			TOTAL	C	S/Lab	Proiecte/ LP			
Semestrul I														
1	Comportament organizațional și managerial/MGO0221OS1101	2	2	-	4	E	10	56	28	28	-	O	S/D	Management-Marketing
2	Strategii de finanțare a investițiilor/ MGO0221OS1102	2	2	-	4	E	10	56	28	28	-	O	S/D	Finanțe-Contabilitate
3	Managementul sistemelor de producție MGO0221AS1103.1	2	2	-	4	E	10	56	28	28	-	A	S/D	Management-Marketing
	Managementul vânzărilor MGO0221AS1103.2													Management-Marketing
	Total ore pe săptămână discipline obligatorii și opționale	6	6	-	12	3E	30	168	84	84	-			
4	Managementul marketingului MGO0221FS1104	2	1	-	3	V	3	42	28	14	-	F	S/D	Management-Marketing
	Total general	8	7		15	3E+1V	33	210	112	98	-			
Semestrul II														
1	Strategii de afaceri, structuri și performanță în organizații / MGO0221OS1201	2	2	-	4	E	9	56	28	28	-	O	S/D	Management-Marketing
2	Analiza riscului în decizia managerială/ MGO0221OS1202	2	1	-	3	E	8	42	28	14	-	O	S/D	Finanțe-Contabilitate
3	Etica și integritate academică MGO0221OC1203	2	-	-	2	V	5	28	28	-	-	O	C	Management-Marketing
4	Politici economice/ MGO0221AS1204.1	2	1	-	3	E	8	42	28	14	-	A	S/D	Management-Marketing
	Strategii și politici de resurse umane/ MGO0221AS1204.2													Management-Marketing
	Total ore pe săptămână discipline obligatorii și opționale	8	4	-	12	3E+1V	30	168	112	56	-			
5	Management financiar MGO0221FS1205	2	1	-	3	V	3	42	28	14	-	F	S/D	Finanțe-Contabilitate
	Total general	10	5		15	3E+2V	33	210	140	70				

RECTOR,
Prof.univ.dr. Alexandru Manole

DECAN,
Conf.univ.dr. Anca-Mihaela Melinceanu

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

RESPONSABIL PROGRAM,
Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

ANUL II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Ore saptamana				Forma de verificare	Număr de credite	Număr ore pe disciplină				Categoria disciplinei O-obligatorie A-opționala	Categoria S/D-de specialitate/ domeniu C-complementara	Departamentul care susține disciplina
		C	S/Lab	Proiecte/LP	Total			TOTAL	C	S/Lab	Proiecte/LP			
Semestrul I														
1	Metode cantitative în management/ MGO0221OS2101	2	2	-	4	E	9	56	28	28	-	O	S/D	Finanțe-Contabilitate
2	Concurența în mediul de afaceri/ MGO0221OS2102	2	2	-	4	E	9	56	28	28	-	O	S/D	Management-Marketing
3	Managementul proiectelor europene/ MGO0221AS2103.1													Management-Marketing
	Managementul conceperii și lansării produselor și serviciilor/ MGO0221AS2103.2	2	2	-	4	E	9	56	28	28	-	A	S/D	Management-Marketing
4	Practica de specialitate MGO0221OS2104	-	-	6	6	C	3	84	-	-	84	O	S/D	Management-Marketing
	Total ore pe săptămână	6	6	6	18	3E+1C	30	252	84	84	84			
Semestrul II														
1	Managementul organizațiilor cooperatiste/ MGO0221OC2201	2	1	-	3	E	6	36	24	12	-	O	S/D	Management-Marketing
2	Metodologia cercetării științifice/ MGO0221OS2202	-	-	2	2	C	4	24	-	-	24	O	S/D	Management-Marketing
3	Teoria jocurilor și a negocierii / MGO0221OS2203	2	2	-	4	E	7	48	24	24	-	O	S/D	Finanțe-Contabilitate
4	Negocierea afacerilor internaționale MGO0221AS2204.1													Management-Marketing
	Psihologie organizațională/ MGO0221AS2204.2	2	1	-	3	E	6	36	24	12	-	A	S/D	Management-Marketing
5	Elaborarea lucrării de disertație (2 săpt.*30 ore/săpt) / MGO0221OS2205	-	-	-	-	C	7	60			60			
	Total ore pe săptămână	6	4	6	12	3E+2C	30	204	72	48	84			
	Sustinerea și promovarea examenului de disertație	-	-	-	-	E	10	-	-	-	-	O	S/D	

RECTOR,
Prof.univ.dr. Alexandru Manole

DECAN,
Conf.univ.dr. Anca-Mihaela Melinceanu

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

RESPONSABIL PROGRAM,
Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi