

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Facultatea de MANAGEMENT-MARKETING, cod: 02

Domeniul: ADMINISTRAREA AFACERILOR, cod: 5

Program de studiu: Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii, cod: 1

Tipul programului de studii: STUDII DE MASTERAT (PROFESIONAL)

Forma de învățământ: IF

Diploma acordată: DIPLOMA DE MASTER

Durata studiilor: 2 ani (4 semestre)

Promoția: 2025 - 2027

Cerințe pentru obținerea diplomei de master: 120 puncte de credit, la care se adaugă 10 puncte de credit pentru promovarea examenului de disertație

DESFĂȘURAREA ACTIVITĂȚILOR

Activități didactice		Sesiune de examene			Susținerea examenului de disertație	Vacanțe			
Sem. I	Sem. II	Iarna	Vara	Toamna		Crăciun	Iarnă	Paști	Vară
14 săpt.	14 săpt	3 săpt.	3 săpt.	2 săpt.		2 săpt.	1 săpt.	1 săpt.	12 săpt.
Sem. III	Sem. IV	Iarna	Vara	Toamna		Crăciun	Iarnă	Paști	Vară
14 săpt.	14 săpt.	3 săpt.	3 săpt. + 1 săpt. Restanțe	2 săpt.	Iulie	2 săpt.	1 săpt.	1 săpt.	11 săpt.

RECTOR,

Prof. univ. dr. Alexandru Lucian MANOLE

DECAN,

Conf. univ. dr. Anca Mihaela MELINCEANU

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,

Conf. univ. dr. Aurelian DIACONU

RESPONSABIL PROGRAM,

Conf. univ. dr. Anca Mihaela MELINCEANU

STRUCTURA PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT

ANUL I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Ore saptamana				Forma de verificare	Număr de credite	Număr ore pe disciplină				Categoria disciplinei DO-obligatorie DA-opționala F-facultativă	Categoria DF-fundamentală DS-specializare DC-complementară	Departamentul care susține disciplina
		C	S/Lab	Proiecte/ LP	Total			TOTAL	C	S/Lab	Proiecte/ LP			
	Semestrul I													
1	Managementul sectorului terțiar / MAA0251OF1101	2	2	-	4	E	10	56	28	28	-	DO	DF	Management-Marketing
2	Strategii și politici de marketing în comerț, turism și servicii / MAA0251OS1102	2	2	-	4	E	10	56	28	28	-	DO	DS	Management-Marketing
3	Tehnici de comunicare în afaceri / MAA0251AS1103.1	2	2	-	4	E	10	56	28	28	-	DA	DS	Management-Marketing
	Comportament organizațional și managerial/MAA0251AS1103.2													Management-Marketing
	Total ore pe săptămână discipline obligatorii și opționale	6	6	-	12	3E	30	168	84	84	-			
4	Marketing bancar MAA0251FS1104	2	1	-	3	V	3	42	28	14		F	DS	Finanțe-Contabilitate
	Total general	8	7	-	15	3E+1V	33	210	112	98				
	Semestrul II													
1	Strategii de afaceri în organizații din sectorul terțiar MAA0251OF1201	2	1	-	2	V	8	42	28	14	-	DO	DF	Management-Marketing
2	Strategii și politici de resurse umane /MAA0251OS1202	2	1	-	4	E	8	42	28	14	-	DO	DS	Management-Marketing
3	Etică și integritate academică / MAA0251OC1203	2	-	-	2	V	5	28	28	-	-	DO	DC	Management-Marketing
4	Modele de studiu ale preferințelor și comportamentului consumatorului / MAA0251AS1204.1	2	2	-	4	E	9	56	28	28	-	DA	DS	Management-Marketing
	Politici economice / MAA0251AS1204.2													Management-Marketing
	Total ore pe săptămână discipline obligatorii și opționale	8	4	-	12	2E+2V	30	168	112	56	-			
5	Correspondență și comunicare în afaceri în limba engleză/ MAA0251FC1205	1	2	-	3	V	3	42	14	28		F	DC	Finanțe-Contabilitate
	Total general	9	6	-	15	2E+3V	33	210	126	84				

RECTOR,
Prof. univ. dr. Alexandru Manole

DECAN ȘI RESPONSABIL PROGRAM,
Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Melinceanu

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

ANUL II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Ore saptamana				Forma de verificare	Număr de credite	Număr ore pe disciplină				Categoria disciplinei DO-obligatorie DA-optionala DF-facultativă	Categoria DF-fundamentală DS-specializare DC-complementară	Departamentul care susține disciplina
		C	S/Lab	Proiecte/ LP	Total			TOTAL	C	S/Lab	Proiecte/ LP			
	Semestrul I													
1	Managementul vânzării relaționale / MAA0251OS2101	2	2	-	4	E	7	56	28	28	-	DO	DS	Management-Marketing
2	Managementul proiectelor europene/ MAA0251OS2102	2	2	-	4	E	7	56	28	28	-	DO	DS	Management-Marketing
3	Metode cantitative în studiul pieței sectorului terțiar / MAA0251AS2103.1	2	2	-	4	E	7	56	28	28	-	DA	DS	Finanțe-Contabilitate
	Organizare turistică rurală / MAA0251AS2103.2													Management-Marketing
4	Practica MAA0251OS2104	-	-	6	6	C	9	84	-	-	84	DO	DS	Management-Marketing
	Total ore pe săptămână	6	6	6	18	3E+1C	30	252	84	84	84			
	Semestrul II													
1	Negocierea afacerilor internaționale MAA0251OS2201	2	2	-	4	E	8	56	28	28	-	DO	DS	Management-Marketing
2	Dreptul internațional al afacerilor MAA0251OC2202	2	-	-	2	E	5	28	28	-	-	DO	DC	Finanțe-Contabilitate
3	Metodologia cercetării științifice/ MAA0251OF2203	-	-	2	2	C	4	28	-	-	28	DO	DF	Management-Marketing
4	Management financiar-bancar / MAA0251AS2204.1	2	2	-	4	E	8	56	28	28	-	DA	DS	Finanțe - Contabilitate
	Auditul calității / MAA0251AS2204.2													Management-Marketing
5	Cercetări pentru elaborarea lucrării de disertație MAA0251OS2205	-	-	5	5	C	5	70	-	-	70	DO	DS	Management-Marketing
	Total ore pe săptămână	6	4	7	17	3E+2C	30	238	84	56	98			
Sustinerea și promovarea examenului de disertație		-	-	-	-	E	10	-	-	-	-			

RECTOR,
Prof. univ. dr. Alexandru Manole

DECAN ȘI RESPONSABIL PROGRAM,
Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Melinceanu

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

Avizat în ședința Consiliului de Administrație din data de 04.09.2025 și aprobat în ședința Senatului Universității „ARTIFEX” din București din data de 10.09.2025.