

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Facultatea de MANAGEMENT-MARKETING, cod: 02

Domeniul: ADMINISTRAREA AFACERILOR, cod: 5

Program de studiu: Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii, cod: 1

Tipul programului de studii: STUDII DE MASTERAT (PROFESIONAL)

Forma de învățământ: IF

Diploma acordată: DIPLOMA DE MASTER

Durata studiilor: 2 ani (4 semestre)

Promoția: 2024 - 2026

Cerințe pentru obținerea diplomei de master: 120 puncte de credit, la care se adaugă 10 puncte de credit pentru promovarea examenului de disertație

DESFĂȘURAREA ACTIVITĂȚILOR

Activități didactice		Sesiune de examene			Susținerea examenului de disertație	Vacanțe			
Sem. I	Sem. II	Iarna	Vara	Toamna		Crăciun	Iarnă	Paști	Vară
14 săpt.	14 săpt.	3 săpt.	3 săpt.	2 săpt.		2 săpt.	1 săpt.	1 săpt.	12 săpt.
Sem. III	Sem. IV	Iarna	Vara	Toamna		Crăciun	Iarnă	Paști	Vară
14 săpt.	12 săpt.+ 2 săpt. elaborarea lucrării de disertație	3 săpt.	3 săpt. + 1 săpt. Restanțe	2 săpt.	Iulie	2 săpt.	1 săpt.	1 săpt.	11 săpt.

RECTOR,

Prof. univ. dr. Alexandru Lucian MANOLE

DECAN,

Conf. univ. dr. Anca Mihaela MELINCEANU

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,

Conf. univ. dr. Aurelian DIACONU

RESPONSABIL PROGRAM,

Conf. univ. dr. Anca Mihaela MELINCEANU

**STRUCTURA PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT
ANUL I**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Ore saptamana				Forma de verificare	Număr de credite	Număr ore pe disciplină				Categoria disciplinei O-obligatorie A-opționala F-facultativă	Categoria S/D-de specialitate/ domeniu C-complementara	Departamentul care susține disciplina
		C	S/Lab	Proiecte/LP	Total			TOTAL	C	S/Lab	Proiecte/LP			
Semestrul I														
1	Managementul sectorului terțiar / MAA0251OS1101	2	2	-	4	E	10	56	28	28	-	O	S/D	Management-Marketing
2	Strategii și politici de marketing în comerț, turism și servicii / MAA0251OS1102	2	2	-	4	E	10	56	28	28	-	O	S/D	Management-Marketing
3	Tehnici de comunicare în afaceri / MAA0251AS1103.1	2	2	-	4	E	10	56	28	28	-	A	S/D	Management-Marketing
	Comportament organizațional și managerial/MAA0251AS1103.2													Management-Marketing
Total ore pe săptămână discipline obligatorii și opționale		6	6	-	12	3E	30	168	84	84	-			
4	Marketing bancar MAA0251FS1104	2	1	-	3	V	3	42	28	14		F	S/D	Finanțe-Contabilitate
Total general		8	7	-	15	3E+1V	33	210	112	98				
Semestrul II														
1	Strategii de afaceri în organizații din sectorul terțiar MAA0251OS1201	2	1	-	2	V	6	42	28	14	-	O	C	Management-Marketing
2	Strategii și politici de resurse umane /MAA0251OS1202	2	1	-	4	E	9	42	28	14	-	O	S/D	Management-Marketing
3	Etică și integritate academică / MAA0251OC1203	2	-	-	2	V	6	28	28	-	-	O	C	Management-Marketing
4	Modele de studiu ale preferințelor și comportamentului consumatorului / MAA0251AS1204.1	2	2	-	4	E	9	56	28	28	-	A	S/D	Management-Marketing
	Politici economice / MAA0251AS1204.2													Management-Marketing
Total ore pe săptămână discipline obligatorii și opționale		8	4	-	12	2E+2V	30	168	112	56	-			
5	Correspondență și comunicare în afaceri în limba engleză/ MAA0251FC1205	1	2	-	3	V	3	42	14	28		F	S/D	Finanțe-Contabilitate
Total general		9	6	-	15	2E+3V	33	210	126	84				

RECTOR,
Prof. univ. dr. Alexandru Manole

DECAN ȘI RESPONSABIL PROGRAM,
Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Melinceanu

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

ANUL II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Ore saptamana				Forma de verificare	Număr de credite	Număr ore pe disciplină				Categoria disciplinei O- obligatorie A- optionala	Categoria S/D-de specialitate/ domeniu C- complementara	Departamentul care susține disciplina
		C	S/Lab	Proiecte/ LP	Total			TOTAL	C	S/Lab	Proiecte/ LP			
Semestrul I														
1	Managementul vânzării relaționale / MAA0251OS2101	2	2	-	4	E	9	56	28	28	-	O	S/D	Management-Marketing
2	Managementul proiectelor europene/ MAA0251OS2102	2	2	-	4	E	9	56	28	28	-	O	S/D	Management-Marketing
3	Metode cantitative in studiul pieței sectorului terțiar / MAA0251AS2103.1	2	2	-	4	E	9	56	28	28	-	A	S/D	Finanțe-Contabilitate
	Organizare turistică rurală / MAA0251AS2103.2													Management-Marketing
4	Practica de specialitate MAA0251OS2104	-	-	6	6	C	3	84	-	-	84	O	S/D	Management-Marketing
	Total ore pe săptămână	6	6	6	18	3E+1C	30	252	84	84	84			
Semestrul II														
1	Negocierea afacerilor internaționale MAA0251OS2201	2	2	-	4	E	7	48	24	24	-	O	S/D	Management-Marketing
2	Dreptul internațional al afacerilor MAA0251OS2202	2	-	-	2	E	5	24	24	-	-	O	S/D	Finanțe-Contabilitate
3	Metodologia cercetării științifice/ MAA0251OS2203	-	-	2	2	C	4	24	-	-	24	O	S/D	Management-Marketing
4	Management financiar-bancar / MAA0251AS2204.1	2	2	-	4	E	7	48	24	24	-	A	S/D	Finanțe - Contabilitate
	Auditul calității / MAA0251AS2204.2													Management-Marketing
5	Elaborarea lucrării de disertație (2 sapt * 30 ore/săpt) MAA0251OS2205	-	-	-	-	C	7	60	-	-	60	O	S/D	
	Total ore pe săptămână	6	4	2	12	3E+2C	30	204	72	48	84			
	Sustinerea și promovarea examenului de disertație	-	-	-	-	E	10	-	-	-	-	O	S/D	

RECTOR,
Prof. univ. dr. Alexandru Manole

DECAN ȘI RESPONSABIL PROGRAM,
Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Melinceanu

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu