

UNIVERSITATEA „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI

Facultatea de MANAGEMENT-MARKETING

Domeniul: **MARKETING**

Program de studiu: **MARKETING**

Tipul programului de studii: **STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ**

Promoția: **2025-2028**

Denumirea calificării: **MARKETING**

Nivelul calificării: **LICENȚĂ**

Ocupații posibile conform C.O.R./ISCO.08: *referent de specialitate marketing (Cod COR 243203), organizator relații (Cod COR 243209), Brand manager (Cod COR 243207, similar ESCO 2431.4)*

ANEXA 2

Corelarea disciplinelor cu competențele profesionale și transversale

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Competențe profesionale ESCO	Competențe transversale
1.	Contabilitate	- păstrează înregistrări financiare - aplică competențe de calcul numeric	- respectă angajamente - identifică probleme - efectuează calcule
2.	Informatică	- deține competențe informatice - utilizează software pentru sistemele de gestionare de conținut	- aplică măsuri de securitate digitală - identifică probleme - operează echipamente hardware digitale
3.	Marketing	- identifică nevoile clienților - analizează factorii externi ai societăților - analizează factorii interni ai societăților - analizează date	- dă dovadă de inițiativă - asigură orientarea către client
4.	Microeconomie Macroeconomie	- analizează tendințe economice - analizează factorii externi ai societăților - analizează factorii interni ai societăților	- identifică probleme - dă dovadă de inițiativă
5.	Statistică Econometrie	- elaborează statistici financiare - analizează date - aplică competențe de calcul numeric	- operează echipamente hardware digitale - identifică probleme
6.	Finanțe	- înțelege terminologia financiar-bancară - analizează tendințe economice	- respectă angajamente - identifică probleme
7.	Management	- analizează factorii interni ai societăților	- identifică probleme

		- analizează factorii externi ai societăților - analizează obiectivele de afaceri	- respectă angajamente
8.	Matematică aplicată în economie	- aplică competențe de calcul numeric	- efectuează calcule - calculează probabilități
9.	Relații economice internaționale	- analizează tendințe economice - analizează factorii externi ai societăților - analizează factorii interni ai societăților	- respectă angajamente - identifică probleme
10.	Dezvoltare durabilă	- analizează tendințe economice - analizează factorii externi ai societăților - analizează factorii interni ai societăților	- adoptă modalități de reducere a impactului negativ al consumului; - respectă angajamente
11.	Drept Dreptul afacerilor	- asigură respectarea reglementărilor privind achiziționarea și contractarea	- își exercită drepturile și responsabilitățile
12.	Limba engleză		- creează rețele - aplică cunoștințe în domeniul științelor sociale și umaniste - se exprimă într-un mod creativ
13.	Istoria gândirii economice și cooperatiste	- analizează tendințe economice	- aplică cunoștințe în domeniul științelor sociale și umaniste - creează rețele
14.	Cercetări de marketing	- efectuează cercetare de piață - pregătește rapoarte în urma studiilor de piață - identifică piețe potențiale pentru societăți - realizează analiza nevoilor consumatorilor - monitorizează comportamentul consumatorilor - analizează date	- asigură orientarea către client - identifică probleme
15.	Comportamentul consumatorilor	- efectuează cercetare de piață - pregătește rapoarte în urma studiilor de piață - identifică piețe potențiale pentru societăți - realizează analiza nevoilor consumatorilor - monitorizează comportamentul consumatorilor - analizează date	- asigură orientarea către client - identifică probleme
16.	Analiza datelor de marketing	- efectuează cercetare de piață - pregătește rapoarte în urma studiilor de piață - identifică piețe potențiale pentru societăți - realizează analiza nevoilor consumatorilor - monitorizează comportamentul consumatorilor	- asigură orientarea către client - identifică probleme

		- analizează date	
17.	Tehnici avansate pentru cercetări de marketing (DF)	- efectuează cercetare de piață - pregătește rapoarte în urma studiilor de piață - identifică piețe potențiale pentru societăți - realizează analiza nevoilor consumatorilor - monitorizează comportamentul consumatorilor - analizează date	- asigură orientarea către client - identifică probleme
18.	Proiecte de marketing (DA)	- efectuează cercetare de piață - pregătește rapoarte în urma studiilor de piață - identifică piețe potențiale pentru societăți - realizează analiza nevoilor consumatorilor - monitorizează comportamentul consumatorilor - analizează date	- asigură orientarea către client - identifică probleme
19.	Comunicare de marketing (DF)	- utilizează tehnici de comunicare - comunică cu clienții - utilizează diferite canale de comunicare - aplică strategii de marketing aferente platformelor de comunicare socială - elaborează orientări specifice brandului - implementează strategii de vânzări - elaborează planul de comunicare online al mărcii	- creează conținut digital - dă dovadă de inițiativă - asigură orientarea către client
20.	Marketing direct	- utilizează tehnici de comunicare - comunică cu clienții - utilizează diferite canale de comunicare - aplică strategii de marketing aferente platformelor de comunicare socială - elaborează orientări specifice brandului - implementează strategii de vânzări - elaborează planul de comunicare online al mărcii	- creează conținut digital - dă dovadă de inițiativă - asigură orientarea către client - se exprimă într-un mod creativ
21.	Relații publice (DA)	- utilizează tehnici de comunicare - comunică cu clienții - utilizează diferite canale de comunicare - aplică strategii de marketing aferente platformelor de comunicare socială - elaborează orientări specifice brandului - implementează strategii de vânzări - elaborează planul de comunicare online al mărcii	- creează conținut digital - dă dovadă de inițiativă - asigură orientarea către client - se exprimă într-un mod creativ
22.	Tehnici promoționale	- utilizează tehnici de comunicare - comunică cu clienții - utilizează diferite canale de comunicare	- creează conținut digital - dă dovadă de inițiativă - asigură orientarea către client

		- aplică strategii de marketing aferente platformelor de comunicare socială - elaborează orientări specifice brandului - implementează strategii de vânzări - elaborează planul de comunicare online al mărcii - dezvoltă instrumente promoționale	- se exprimă într-un mod creativ
23.	Marketing international	- analizează tendințe economice - desfășoară activități de cercetare strategică - analizează obiectivele de afaceri - implementează strategii de vânzări - efectuează cercetare de piață	- identifică probleme - asigură orientarea către client
24.	Marketingul serviciilor	- analizează tendințe economice - desfășoară activități de cercetare strategică - analizează obiectivele de afaceri - implementează strategii de vânzări - efectuează cercetare de piață	- identifică probleme - asigură orientarea către client
25.	Marketing în turism (DA)	- analizează tendințe economice - desfășoară activități de cercetare strategică - analizează obiectivele de afaceri - implementează strategii de vânzări - efectuează cercetare de piață	- identifică probleme - asigură orientarea către client
26.	Tehnici de vânzare	- realizează analiza vânzărilor - selectează canalele de distribuție optime - comunică cu clienții - utilizează diferite canale de comunicare	- asigură orientarea către client - identifică probleme - respectă angajamente - identifică probleme
27.	Logistica mărfurilor	- realizează analiza vânzărilor - selectează canalele de distribuție optime - comunică cu clienții - utilizează diferite canale de comunicare	- asigură orientarea către client - identifică probleme - respectă angajamente - identifică probleme
28.	Tehnologii comerciale (DA)	- realizează analiza vânzărilor - selectează canalele de distribuție optime - comunică cu clienții - utilizează diferite canale de comunicare	- asigură orientarea către client - identifică probleme - respectă angajamente - identifică probleme
29.	Sisteme informatice de marketing (DA)	- deține competențe informatice - utilizează software pentru sistemele de gestionare de conținut - aplică strategii de marketing aferente platformelor de comunicare socială - elaborează campanii de marketing - elaborează planul de comunicare online al mărcii	- creează conținut digital - identifică probleme

		- analizează date	
30.	Cybermarketing	- deține competențe informatice - utilizează software pentru sistemele de gestionare de conținut - aplică strategii de marketing aferente platformelor de comunicare socială - elaborează campanii de marketing - elaborează planul de comunicare online al mărcii - analizează date	- creează conținut digital - identifică probleme
31.	Baze de date pentru marketing	- deține competențe informatice - utilizează software pentru sistemele de gestionare de conținut - aplică strategii de marketing aferente platformelor de comunicare socială - elaborează campanii de marketing - elaborează planul de comunicare online al mărcii - analizează date	- creează conținut digital - identifică probleme
32.	Programe aplicative de marketing (DA)	- deține competențe informatice - utilizează software pentru sistemele de gestionare de conținut - aplică strategii de marketing aferente platformelor de comunicare socială - elaborează campanii de marketing - elaborează planul de comunicare online al mărcii - analizează date	- creează conținut digital - identifică probleme
33.	Business to business marketing	- analizează tendințe economice - desfășoară activități de cercetare strategică - analizează obiectivele de afaceri - implementează strategii de vânzări - efectuează cercetare de piață	- se exprimă într-un mod creativ - identifică probleme - asigură orientarea către client
34.	Practica	- efectuează cercetare de piață - pregătește rapoarte în urma studiilor de piață - identifică piețe potențiale pentru societăți - realizează analiza nevoilor consumatorilor - monitorizează comportamentul consumatorilor - analizează date - analizează obiectivele de afaceri - aplică strategii de marketing aferente platformelor de comunicare socială - elaborează campanii de marketing - elaborează planul de comunicare online al mărcii - dezvoltă instrumente promoționale	- dă dovadă de inițiativă - operează echipamente hardware digitale - identifică probleme - efectuează calcule - calculează probabilități - respectă angajamente - își exercită drepturile și responsabilitățile - creează conținut digital - se exprimă într-un mod creativ
35.	Marketing strategic	- desfășoară activități de cercetare strategică	- dă dovadă de inițiativă

		- analizează obiectivele de afaceri - implementează strategii de vânzări - administrează procesul de planificare strategică al mărcii - analizează tendințe economice	- asigură orientarea către client - se exprima în mod creativ
36.	Antreprenoriat	- analizează obiectivele de afaceri - analizează factorii externi ai societăților - analizează factorii interni ai societăților	- se exprimă într-un mod creativ - dă dovadă de inițiativă - identifică probleme - asigură orientarea către client
37.	Management comercial	- analizează obiectivele de afaceri - selectează canalele de distribuție optime - comunică cu clienții	- dă dovadă de inițiativă - identifică probleme - respectă angajamente
38.	Managementul vânzărilor (DA)	- realizează analiza vânzărilor - selectează canalele de distribuție optime - comunică cu clienții - utilizează diferite canale de comunicare	- asigură orientarea către client - identifică probleme - respectă angajamente - identifică probleme
39.	Managementul produsului și al brandului	- elaborează orientări specifice brandului - aplică strategii de marketing aferent platformelor de comunicare socială - administrează procesul de planificare strategică al mărcii	- asigură orientarea către client - respectă angajamente
40.	Marketing agroalimentar	- analizează tendințe economice - desfășoară activități de cercetare strategică - analizează obiectivele de afaceri - implementează strategii de vânzări - efectuează cercetare de piață	- identifică probleme - asigură orientarea către client
41.	Marketingul micilor afaceri	- analizează obiectivele de afaceri - comunică cu clienții - utilizează diferite canale de comunicare	- se exprimă într-un mod creativ - respectă angajamente - asigură orientarea către client
42.	Protecția consumatorilor (DA)	- asigură respectarea reglementărilor privind achiziționarea și contractarea	- respectă angajamente - asigură orientarea către client - identifică probleme - dă dovadă de inițiativă
43.	Etică și integritate academică		- aplică cunoștințe de filozofie, etică și religie - respectă angajamente - își exercită drepturile și responsabilitățile
44.	Comunicare și negociere în afaceri (DF)	- comunică cu clienții - utilizează diferite canale de comunicare	- se exprimă într-un mod creativ - respectă angajamente

		- utilizează tehnici de comunicare	- asigură orientarea către client
45.	Marketing ecologic (DF)	- analizează obiectivele de afaceri - comunică cu clienții - utilizează diferite canale de comunicare	- se exprimă într-un mod creativ - respectă angajamente - asigură orientarea către client
46.	Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență	- efectuează cercetare de piață - pregătește rapoarte în urma studiilor de piață - identifică piețe potențiale pentru societăți - realizează analiza nevoilor consumatorilor - monitorizează comportamentul consumatorilor - analizează date - analizează obiectivele de afaceri - aplică strategii de marketing aferente platformelor de comunicare socială - elaborează campanii de marketing - elaborează planul de comunicare online al mărcii - dezvoltă instrumente promoționale	- dă dovadă de inițiativă - operează echipamente hardware digitale - identifică probleme - efectuează calcule - calculează probabilități - respectă angajamente - își exercită drepturile și responsabilitățile - creează conținut digital - se exprimă într-un mod creativ
47.	Educație fizică și sport		- da dovada de initiative - identifică probleme - respectă angajamente

Legendă: DA – disciplina opțională; DF – disciplină facultativă

Competențe profesionale ESCO

1. păstrează înregistrări financiare
2. deține competențe informatice
3. utilizează software pentru sistemele de gestionare de conținut
4. identifică nevoile clienților
5. analizează factorii externi ai societăților
6. analizează factorii interni ai societăților
7. analizează tendințe economice
8. elaborează statistici financiare
9. analizează date

10. înțelege terminologia financiar-bancară
11. aplică competențe de calcul numeric
12. asigură respectarea reglementărilor privind achiziționarea și contractarea
13. efectuează cercetare de piață
14. pregătește rapoarte în urma studiilor de piață
15. identifică piețe potențiale pentru societăți
16. realizează analiza nevoilor consumatorilor
17. monitorizează comportamentul consumatorilor
18. utilizează tehnici de comunicare
19. comunică cu clienții
20. utilizează diferite canale de comunicare
21. aplică strategii de marketing aferente platformelor de comunicare socială
22. elaborează orientări specifice brandului
23. implementează strategii de vânzări
24. elaborează planul de comunicare online al mărcii
25. desfășoară activități de cercetare strategică
26. analizează obiectivele de afaceri
27. realizează analiza vânzărilor
28. selectează canalele de distribuție optime
29. elaborează campanii de marketing
30. dezvoltă instrumente promoționale
31. administrează procesul de planificare strategică al mărcii

Competențe transversale

1. aplică măsuri de securitate digitală
2. dă dovadă de inițiativă
3. operează echipamente hardware digitale
4. identifică probleme
5. efectuează calcule
6. calculează probabilități
7. adoptă modalități de reducere a impactului negativ al consumului;
8. respectă angajamente
9. își exercită drepturile și responsabilitățile
10. creează rețele
11. aplică cunoștințe în domeniul științelor sociale și umaniste
12. asigură orientarea către client
13. creează conținut digital
14. se exprimă într-un mod creativ
15. aplică cunoștințe de filozofie, etică și religie

RECTOR,

DECAN,

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,

RESPONSABIL PROGRAM,

Prof.univ.dr. Alexandru Manole Conf.univ.dr. Anca-Mihaela Melinceanu Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu Conf. univ. dr. Andrei Buiga

Avizat în ședința Consiliului de Administrație din data de și Aprobă în ședința Senatului Universității „ARTIFEX” din București din data de