

UNIVERSITATEA „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI

Facultatea de MANAGEMENT-MARKETING

Domeniul: MANAGEMENT

Program de studiu: MANAGEMENT

Tipul programului de studii: STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ

Promoția: 2025-2028

Denumirea calificării: MANAGEMENT

Nivelul calificării: LICENȚĂ

Ocupații posibile conform C.O.R./ISCO.08: *manager de inovare (Cod COR 242106), specialist plan progres (Cod COR 242109), manager al sistemelor de management al calității (Cod COR 242114)*

ANEXA 2

Corelarea disciplinelor cu competențele profesionale și transversale

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Competențe profesionale ESCO	Competențe transversale
1.	Contabilitate	- interpretează situațiile financiare - analizează performanța financiară a unei societăți - execută calcule matematice analitice	- își asumă responsabilități - gestionează resurse financiare și materiale
2.	Informatică	- utilizează programe software pentru foi de calcul - folosește softuri dedicate pentru analiza datelor	- gestionează resurse financiare și materiale - abordează provocările în mod pozitiv - soluționează probleme
3.	Marketing	- analizează factorii externi ai societăților - analizează factorii interni ai societăților - analizează contextul unei organizații	- abordează provocările în mod pozitiv - oferă consiliere altora
4.	Microeconomie Macroeconomie	- analizează factorii externi ai societăților - analizează factorii interni ai societăților - include criteriile economice în procesul decizional	- oferă consiliere altora - abordează provocările în mod pozitiv
5.	Statistică Econometrie	- desfășoară cercetare cantitativă - realizează analize de date - folosește softuri dedicate pentru analiza datelor	- abordează provocările în mod pozitiv - soluționează probleme - oferă consiliere altora
6.	Finanțe	- interpretează situațiile financiare - analizează performanța financiară a unei societăți	- își asumă responsabilități - gestionează resurse financiare și materiale
7.	Management	- ține legătura cu managerii - analizează factorii interni ai societăților - analizează factorii externi ai societăților - aplică managementul schimbării	- respectă angajamente - creează rețele - gestionează resurse financiare și materiale - oferă consiliere altora

		- interpretează situațiile financiare - include criteriile economice în procesul decizional	- demonstrează spirit antreprenorial
8.	Matematică aplicată în economie	- execută calcule matematice analitice - realizează analize de date	- abordează provocările în mod pozitiv - soluționează probleme
9.	Relații economice internaționale	- analizează factorii externi ai societăților - analizează factorii interni ai societăților	- abordează provocările în mod pozitiv - oferă consiliere altora
10.	Dezvoltare durabilă	- analizează factorii interni ai societăților - analizează factorii externi ai societăților - identifică nevoi organizaționale nedetectate	- adoptă modalități de reducere a impactului negativ al consumului - respectă angajamente - abordează provocările în mod pozitiv
11.	Drept Dreptul afacerilor	- identifică nevoi organizaționale nedetectate - ține legătura cu managerii	- promovează principiile democrației și ale statului de drept - respectă reglementările - abordează provocările în mod pozitiv
12.	Limba engleză		- creează rețele - abordează provocările în mod pozitiv - soluționează probleme
13.	Istoria gândirii economice și cooperatiste	- analizează contextul unei organizații	- aplică cunoștințe în domeniul științelor sociale și umaniste - creează rețele
14.	Metodologii manageriale	- aplică managementul schimbării - propune strategii de îmbunătățire - include criteriile economice în procesul decizional - evaluează viabilitatea financiară - analizează factorii interni ai societăților - analizează factorii externi ai societăților - identifică îmbunătățiri ale procesului - elaborează strategiile societății - gestionează cunoștințe în domeniul afacerilor	- oferă consiliere altora - soluționează probleme - abordează provocările în mod pozitiv
15.	Management strategic	- analizează factorii interni ai societăților - analizează factorii externi ai societăților - analizează contextul unei organizații - elaborează strategiile societății - ia decizii comerciale strategice - propune strategii de îmbunătățire - coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii	- oferă consiliere altora - soluționează probleme - abordează provocările în mod pozitiv

16.	Economia întreprinderii (DA)	- ține legatura cu managerii - analizează factorii interni ai societăților - analizează factorii externi ai societăților - aplică managementul schimbării - analizează procese de producție în vederea îmbunătățirii - include criteriile economice în procesul decizional	- respectă angajamente - creează rețele - gestionează resurse financiare și materiale
17.	Managementul proiectelor în afaceri (DA)	- administrează indicatorii de evaluare a proiectului - evaluează viabilitatea financiară - coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii	- oferă consiliere altora - își asumă responsabilități - gestionează resurse financiare și materiale
18.	Managementul investițiilor	- analizează performanța financiară a unei societăți - include criteriile economice în procesul decizional - furnizează rapoarte de analiza cost-beneficiu - identifică indicatori cheie de performanță	- oferă consiliere altora - își asumă responsabilități - gestionează resurse financiare și materiale
19.	Managementul producției	- analizează procese de producție în vederea îmbunătățirii - contribuie la creșterea fluxului de producție - furnizează rapoarte de analiza cost-beneficiu - identifică indicatori-cheie de performanță - gestionează cunoștințele în domeniul afacerilor - identifică îmbunătățiri ale procesului	- soluționează probleme - își asumă responsabilități - gestionează resurse financiare și materiale
20.	Managementul operațional	- analizează procese de producție în vederea îmbunătățirii - contribuie la creșterea fluxului de producție - furnizează rapoarte de analiza cost-beneficiu - identifică indicatori-cheie de performanță - gestionează cunoștințele în domeniul afacerilor - identifică îmbunătățiri ale procesului	- soluționează probleme - își asumă responsabilități - gestionează resurse financiare și materiale
21.	Managementul aprovizionării și vânzărilor	- analizează relația dintre îmbunătățirea lanțului de aprovizionare și profit - folosește metode de analiză a datelor logistice - ia decizii comerciale strategice - contribuie la creșterea fluxului de producție - propune strategii de îmbunătățire	- gestionează resurse financiare și materiale - abordează provocările în mod pozitiv
22.	Managementul resurselor umane	- propune strategii de îmbunătățire - identifică indicatori cheie de performanță - oferă consiliere în ceea ce privește gestionarea personalului - ține legătura cu managerii	- respectă reglementările - își asumă responsabilități - abordează provocările în mod pozitiv

		- identifică nevoi organizaționale nedetectate	
23.	Managementul inovării	- coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii - gestionează cunoștințele în domeniul afacerilor - propune strategii de îmbunătățire - identifică îmbunătățiri ale procesului - identifică nevoi organizaționale nedetectate	- soluționează probleme - își asumă responsabilități - abordează provocările în mod pozitiv
24.	Management comparat	- ține legătura cu managerii - gestionează cunoștințele în domeniul afacerilor - identifică nevoi organizaționale nedetectate - propune strategii de îmbunătățire - analizează factorii interni ai societăților - analizează factorii externi ai societăților	- abordează provocările în mod pozitiv - gestionează resurse financiare și materiale - soluționează probleme
25.	Management financiar	- interpretează situațiile financiare - analizează performanța financiară a unei societăți - evaluează viabilitatea financiară - identifică indicatori cheie de performanță - include criteriile economice în procesul decizional	- își asumă responsabilități - gestionează resurse financiare și materiale - respectă reglementările
26.	Comunicare și negociere în afaceri	- ține legătura cu managerii - gestionează cunoștințele în domeniul afacerilor	- soluționează probleme - demonstrează spirit antreprenorial - abordează provocările în mod pozitiv
27.	Comportament organizațional (DA)	- analizează factorii interni ai societăților - ține legătura cu managerii - gestionează cunoștințele în domeniul afacerilor - identifică nevoi organizaționale nedetectate - oferă consiliere în ceea ce privește gestionarea personalului	- soluționează probleme - își asumă responsabilități - abordează provocările în mod pozitiv
28.	Managementul calității	- stabilește obiective de asigurare a calității - ține legătura cu managerii - analizează factorii interni ai societăților - identifică îmbunătățiri ale procesului - analizează procese de producție în vederea îmbunătățirii	- oferă consiliere altora - conduce controlul calității - respectă reglementările
29.	Management comercial (DA)	- ia decizii comerciale strategice - ține legătura cu managerii - gestionează cunoștințele în domeniul afacerilor - analizează relația dintre îmbunătățirea lanțului de aprovizionare și profit	- își asumă responsabilități - gestionează resurse financiare și materiale - abordează provocările în mod pozitiv

		- propune strategii de îmbunătățire - analizează planuri de afaceri	
30.	Antreprenoriat	- analizează factorii externi ai societăților - analizează factorii interni ai societăților - analizează planuri de afaceri - analizează contextul unei organizații - identifică indicatori cheie de performanță	- abordează provocările în mod pozitiv - demonstrează spirit antreprenorial - oferă consiliere altora
31.	Managementul IMM-urilor	- include criteriile economice în procesul decizional - analizează factorii externi ai societăților - analizează factorii interni ai societăților	- gestionează resurse financiare și materiale - demonstrează spirit antreprenorial
32.	Practica	- interpretează situațiile financiare - analizează performanța financiară a unei societăți - analizează factorii externi ai societăților - analizează factorii interni ai societăților - realizează analize de date - include criteriile economice în procesul decizional - evaluează viabilitatea financiară - analizează procesele de producție în vederea îmbunătățirii - identifică îmbunătățiri ale procesului - folosește metode de analiză a datelor logistice	- respectă angajamente - respectă reglementările - soluționează probleme - își asumă responsabilități - abordează provocările în mod pozitiv
33.	Managementul serviciilor	- coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii - analizează contextul unei organizații - gestionează cunoștințele în domeniul afacerilor - elaborează strategiile societății - identifică îmbunătățiri ale procesului	- abordează provocările în mod pozitiv - gestionează resurse financiare și materiale
34.	Baze de date pentru management (DA)	- utilizează programe software pentru foi de calcul - folosește softuri dedicate pentru analiza datelor - realizează analize de date	- abordează provocările în mod pozitiv - soluționează probleme - gestionează resurse financiare și materiale
35.	Tehnici de vânzare (DA)	- analizează relația dintre îmbunătățirea lanțului de aprovizionare și profit - folosește metode de analiză a datelor logistice - ia decizii comerciale strategice	- abordează provocările în mod pozitiv - soluționează probleme
36.	Analiza economico-financiară	- interpretează situațiile financiare - analizează performanța financiară a unei societăți - evaluează viabilitatea financiară	- își asumă responsabilități - gestionează resurse financiare și materiale - respectă reglementările

		- identifică indicatori cheie de performanță - execute calculi matematice analitice	
37.	Auditul calității	- stabilește obiective de asigurare a calității - ține legătura cu managerii - analizează factorii interni ai societăților - identifică îmbunătățiri ale procesului - analizează procese de producție în vederea îmbunătățirii	- oferă consiliere altora - conduce controlul calității - respectă reglementările
38.	Dreptul muncii	- oferă consiliere în ceea ce privește gestionarea personalului - analizează contextul unei organizații - identifică nevoi organizationale nedetectate	- respectă reglementările - își asumă responsabilități - abordează provocările în mod pozitiv
39.	Etică și integritate academică		- aplică cunoștințe de filozofie, etică și religie - respectă reglementările - își asumă responsabilități
40.	Asigurări și reasigurări (DA)	- analizează factorii externi ai societăților - analizează factorii interni ai societăților - realizează analize de date - propune strategii de îmbunătățire - ține legătura cu managerii	- respectă reglementările - își asumă responsabilități - abordează provocările în mod pozitiv
41.	Tehnologii comerciale (DA)	- ia decizii comerciale strategice - coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii	- demonstrează spirit antreprenorial - abordează provocările în mod pozitiv
42.	Managementul produsului și al brandului (DF)	- coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii - ia decizii comerciale strategice - propune strategii de îmbunătățire - gestionează cunoștințele în domeniul afacerilor	- demonstrează spirit antreprenorial - abordează provocările în mod pozitiv - gestionează resurse financiare și materiale
43.	Servicii și utilități publice (DF)	- propune strategii de îmbunătățire - analizează contextul unei organizații	- abordează provocările în mod pozitiv - gestionează resurse financiare și materiale - respectă reglementările - soluționează probleme
44.	Managementul destinației turistice (DF)	- analizează factorii externi ai societăților - analizează factorii interni ai societăților - elaborează strategiile societății	- abordează provocările în mod pozitiv - gestionează resurse financiare și materiale - respectă reglementările

		- coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii	
45.	Contabilitate managerială (DF)	- interpretează situațiile financiare - analizează performanța financiară a unei societăți - execută calcule matematice analitice - furnizează rapoarte de analiză cost-beneficiu	- își asumă responsabilități - gestionează resurse financiare și materiale
46.	Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență	- interpretează situațiile financiare - analizează performanța financiară a unei societăți - analizează factorii externi ai societăților - analizează factorii interni ai societăților - realizează analize de date - include criteriile economice în procesul decizional - evaluează viabilitatea financiară - analizează procesele de producție în vederea îmbunătățirii - identifică îmbunătățiri ale procesului - folosește metode de analiză a datelor logistice	- respectă angajamente - respectă reglementările - soluționează probleme - își asumă responsabilități - abordează provocările în mod pozitiv
47.	Educație fizică și sport		- respectă angajamente - soluționează probleme - își asumă responsabilități - abordează provocările în mod pozitiv

Legendă: DA – disciplina opțională; DF – disciplină facultativă

Competențe profesionale ESCO

1. interpretează situațiile financiare
2. analizează performanța financiară a unei societăți
3. utilizează programe software pentru foi de calcul
4. folosește softuri dedicate pentru analiza datelor
5. analizează factorii externi ai societăților
6. analizează factorii interni ai societăților
7. desfășoară cercetare cantitativă
8. realizează analize de date
9. aplică managementul schimbării
10. include criteriile economice în procesul decizional
11. analizează contextul unei organizații
12. execută calcule matematice analitice
13. propune strategii de îmbunătățire

14. coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii
15. administrează indicatorii de evaluare a proiectului
16. evaluează viabilitatea financiară
17. furnizează rapoarte de analiza cost-beneficiu
18. analizează procese de producție în vederea îmbunătățirii
19. contribuie la creșterea fluxului de producție
20. identifică indicatori-cheie de performanță
21. identifică îmbunătățiri ale procesului
22. analizează relația dintre îmbunătățirea lanțului de aprovizionare și profit
23. folosește metode de analiză a datelor logistice
24. identifică nevoi organizationale nedetectate
25. oferă consiliere în ceea ce privește gestionarea personalului
26. elaborează strategiile societății
27. ține legătura cu managerii
28. stabilește obiective de asigurare a calității
29. ia decizii comerciale strategice
30. gestionează cunoștințele în domeniul afacerilor
31. analizează planuri de afaceri

Competențe transversale

1. oferă consiliere altora
2. adoptă modalități de reducere a impactului negativ al consumului
3. respectă angajamente
4. promovează principiile democrației și ale statului de drept
5. respectă reglementările
6. creează rețele
7. aplică cunoștințe în domeniul științelor sociale și umaniste
8. abordează provocările în mod pozitiv
9. soluționează probleme
10. aplică cunoștințe de filozofie, etică și religie
11. își asumă responsabilități
12. gestionează resurse financiare și materiale
13. conduce controlul calității

- 14. abordează provocările în mod pozitiv
- 15. demonstrează spirit antreprenorial

RECTOR,

DECAN,

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,

RESPONSABIL PROGRAM,

Prof.univ.dr. Alexandru Manole Conf.univ.dr. Anca-Mihaela Melinceanu Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

Avizat în ședința Consiliului de Administrație din data de și Aprobata în ședința Senatului Universității „ARTIFEX” din București din data de