

UNIVERSITATEA „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI

Facultatea de MANAGEMENT-MARKETING

Domeniul: **MANAGEMENT**

Program de studiu: **MANAGEMENT**

Tipul programului de studii: **STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ**

Promotia: **2025-2028**

Denumirea calificării: **MANAGEMENT**

Nivelul calificării: **LICENȚĂ**

Ocupații posibile conform C.O.R./ISCO.08: *manager de inovare (Cod COR 242106), specialist plan progres (Cod COR 242109), manager al sistemelor de management al calității (Cod COR 242114)*

ANEXA 1

Corelarea disciplinelor cu rezultatele învățării

Nr. crt.	Rezultatele învățării			Discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
1	Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.	Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale. Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare. Studentul/Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile. Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar - contabile.	Contabilitate
2	Studentul/Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora).	Studentul/Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic. Studentul/Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic. Studentul/Absolventul utilizează instrumente	Studentul/Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou. Studentul/Absolventul operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor. Studentul/Absolventul verifică și monitorizează	Informatică

	Studentul/Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic. Studentul/Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic. Studentul/Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).	de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice. Studentul/Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate. Studentul/Absolventul utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.	corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.	
3	Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional. Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora. Studentul/Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.	Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi. Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific. Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de a fundamenta decizii constructive în marketing.	Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funcțiilor de execuție în domeniul marketing. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing. Studentul/Absolventul realizează studii/ lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.	Marketing
4	Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență. Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a	Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic. Studentul/Absolventul utilizează teoriile și	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic. Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel	Microeconomie Macroeconomie

	interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.	indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia. Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitele) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.	macroeconomic. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.	
5	Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale/. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.	Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice/. Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analiza rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acesteia în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.	Statistică Econometrie
6	Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică. Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la	Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniul financiar-bancar. Studentul/Absolventul analizează fenomenele și activitățile financiare complexe specifice domeniului financiar- bancar.	Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine	Finanțe etică și integritate academică

	aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.	Studentul/Absolventul formulează strategii eficiente specifice activităților financiar- bancare.	proactivă și responsabilă în luarea deciziilor și oferirea de consultanță în domeniul financiar-bancar. Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.	
7	Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.	Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale. Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor. Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științifică. Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.	Management
8	Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor și metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.	Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile. Studentul/Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat. Studentul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație). Studentul/Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și	Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. Studentul/Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul fundamentează științific a deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analiză statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.	Matematică aplicată în economie

		fundamentează decizia managerială pe baza acestora. Studentul/Absolventul cuantifică valoarea în timp a unui flux de capital, utilizând modele de matematici financiare.		
9	Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale. Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.	Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale. Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.	Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multicultural, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.	Relații economice internaționale etică și integritate academică
10	Studentul/Absolventul utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia. obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030. modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea. principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe referitoare la conceptul de securitate alimentară și nutrițională și la factorii care influențează starea securității alimentare și nutriționale, malnutriție, subalimentație și supraalimentație. deosebește și compară securitatea alimentară de/cu celelalte probleme globale: suprapopulare, sărăcie, poluare, schimbări climatice, crize economice etc.	Studentul/Absolventul analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității. identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizează indicatorii de dezvoltare durabilă. utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analizarea datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile. Studentul/Absolventul aplică metode de identificare a stării securității alimentare și nutriționale. de identificare a dimensiunii problemelor privind malnutriția, supraalimentația și subalimentația. de calcul a valorii energetice a alimentelor, metabolismului bazal și necesarului energetic.	Studentul/Absolventul înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, a concepe și gestiona proiecte de durabilitate. dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți rapoartele de durabilitate ale organizațiilor. realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă. Studentul/Absolventul propune soluții de asigurare a securității alimentare și nutriționale. realizează programe/campanii de informare și educare a populației privind alimentația sănătoasă și nutriția.	Dezvoltare durabilă

11	Studentul/Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.	Studentul/Absolventul aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri. Studentul/Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor problemele practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor. Studentul/Absolventul deține abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevate în practica de afaceri.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic. Studentul/Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor.	Drept Dreptul afacerilor
12	Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.	Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.	Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.	Limba engleză
13	Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale. înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale. înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic. abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor. analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice. înțelegerea evoluției sistemelor economice și a	Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare. adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali. contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri. transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris. gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică. adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global.	Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile. monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate. asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului. adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.	Istoria gândirii economice și cooperatiste

	impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice.			
Rezultatele învățării aferente disciplinelor de specializare și complementare				
1	Studentul/Absolventul identifică obiectul de studiu al științei managementului, pe baza unor cunoștințe avansate legate de procesele de management, funcțiile manageriale, funcțiunile firmei precum și a instrumentarului managerial utilizat în cadrul organizațiilor, în vederea adoptării deciziilor optime la orice nivel. Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe referitoare la componentele, tipologia și rolul strategiilor și politicilor manageriale precum și la fundamentarea, elaborarea și implementarea acestora în cadrul organizațiilor în ansamblul lor sau pe subdiviziuni. Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate referitoare la sistemului de management al organizației și la elementele constitutive ale acestuia (subsistemele decizional, informațional, organizatoric, metodologic și de resurse umane).	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind elaborarea și implementarea strategiilor și politicilor organizaționale, privind proiectarea, reproiectarea și perfecționarea sistemului de management al organizației și a subcomponentelor acestuia. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini pentru utilizarea corespunzătoare a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură informațională, decizională și organizatorică în cadrul organizațiilor. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind utilizarea sistemelor, metodelor și tehnicilor de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din cadrul organizațiilor.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de aplicare a funcțiilor managementului atât la nivelul funcțiunilor organizației cât și în ansamblul acesteia și asumarea responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor, în vederea inițierii, implementării și monitorizării strategiilor și politicilor organizaționale. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de analiză și sinteză manifestată prin interpretarea și integrarea cunoștințelor acumulate în domeniul managerial, în vederea adoptării deciziilor optime în cadrul organizației. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza lucrări de analiză și diagnostic referitoare la funcționarea organizației în ansamblu sau pe subdiviziuni.	Management Metodologii manageriale Management strategic Economia întreprinderii (DA) Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență
2	Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe avansate în privința teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar inițierii, planificării, implementării, exploatării și monitorizării proiectelor, pe baza utilizării managementului timpului, a costului, a calității și a resurselor în cadrul proiectelor. Studentul/Absolventul are cunoștințele și înțelegerea critică necesare privind formarea și dezvoltarea echipelor de proiect, precum și cele privind specificul proceselor de comunicare în cadrul proiectelor. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe antreprenoriale, pe baza identificării și aplicării principiilor de performanță în domeniul investițional, prin prisma documentațiilor specifice (studii de fezabilitate și planuri de afaceri). Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini avansate de programare a execuției proiectelor utilizând metode clasice și moderne, bazate pe utilizarea rațională a resurselor în cadrul proiectelor, pe dimensionarea optimă a costului și a bugetelor acestora, ținând cont de identificarea și analiza riscurilor. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități avansate de comunicare și raportare în cadrul proiectelor și de formare a echipelor de proiect. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități antreprenoriale (gândire creativă, inovare, adoptare de decizii, educație financiară, negociere) pentru derularea proceselor investiționale. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități de analiză și evaluare a activității organizației (în	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, implementa și monitoriza proiecte, în contextul alocării optime a resurselor, pe baza utilizării instrumentarului specific domeniului (grafice rețea, antecalculații de cost, rapoarte de progres, software specializate). Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, derula și monitoriza procese investiționale complexe, pe baza utilizării unei metodologii specifice studiilor de fezabilitate și a planurilor de afaceri, folosind instrumente adecvate (deviz investițional, grafice Gantt, analiza cost- beneficiu).	Managementul proiectelor în afaceri (DA) Managementul investițiilor Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență

	necesare investigării mediului endogen și exogen organizației, în vederea fundamentării deciziei de investiție și a inițierii, implementării, supervizării și evaluării proceselor investiționale.	ansamblu sau pe subdiviziuni) pe baza utilizării de indicatori generali sau specifici, grafice și probleme de optimizare, în vederea derulării în condiții optime a proceselor investiționale.		
3	Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe avansate referitoare la planificarea producției și controlul acesteia, tipologia sistemelor și a tehnicilor de producție, precum și la managementul calității. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe de fundamentare a elementelor de cost al producției. Studentul/Absolventul acumulează și utilizează cunoștințe referitoare la elaborarea strategiilor operaționale privind lansarea și urmărirea în fabricație, precum și analiza rezultatelor obținute în raport cu obiectivele stabilite.	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini și abilități avansate de programare și organizare a producției, precum și de proiectare a liniilor de producție. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități organizatorice și de comunicare în cadrul echipelor, legate de planificarea producției și fundamentarea capacității optime, pe baza alocării optime a resurselor pentru atingerea obiectivelor propuse. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini și abilități tehnice și analitice legate de înțelegerea sistemelor de producție și de optimizarea proceselor în acest domeniu, de analiză a datelor și de adoptare a deciziilor optime de fabricație, în vederea implementării strategiilor de producție și a celor operaționale.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția și coordona procese de fabricație, de a proiecta linia de producție, pe baza alocării optime a resurselor, a determinării capacității optime și a fundamentării costurilor specifice.	Managementul producției Managementul operațional Economia întreprinderii (DA) Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență
4	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate privind procesul de aprovizionare și de vânzare, pe baza gestionării lanțurilor de aprovizionare și relațiilor cu furnizorii și clienții. Studentul/Absolventul identifică și analizează elementele care definesc activitățile de aprovizionare și vânzare, pe baza utilizării diagnosticării și a analizei SWOT, în vederea previziunii cererii, a gestiunii stocurilor și a proiectării rețelelor de distribuție.	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind previziunea cererii de produse și/sau servicii precum și gestiunea stocurilor. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități avansate pentru proiectarea rețelelor de aprovizionare și de distribuție în cadrul unei organizații, pe baza planificării necesarului de resurse materiale și a previziunii vânzărilor.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta și planifica necesarul de resurse într-o organizație, de a previziona cererea de produse și servicii precum și de a proiecta rețelele de distribuție a produselor / serviciilor.	Managementul aprovizionării și vânzărilor Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență
5	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe relevante pentru profesionalizarea activităților din domeniul resurselor umane, pe baza analizei conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de bază în acest domeniu, în vederea derulării în condiții optime a procesului de recrutare, selecție și motivare a resursei umane într-o organizație. Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind selecția, recrutarea și motivarea resursei umane într-o organizație, planificarea necesarului de angajați, precum și evaluarea performanțelor resurselor umane într-o organizație. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini de analiză și proiectare a posturilor.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza analize și studii în domeniul resurselor umane (inclusiv analiza posturilor și a fișelor de post), de a planifica necesarul de angajați într-o organizație, pe baza exercitării poziției de manager de resurse umane.	Managementul resurselor umane Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență

	avansate privind analiza și planificarea necesarului de resurse umane, precum și privind particularitățile acestora în cadrul organizațiilor.			
6	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe privind conceptele, teoriile și modelele de bază din domeniul managementului inovației. Studentul/Absolventul cunoaște etapele procesului de inovare (de la generarea ideii până la implementare și difuzare pe piață). Studentul/Absolventul înțelege rolul culturii organizaționale și al leadershipului în stimularea inovației. Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe privind metodele și instrumentele pentru evaluarea oportunităților inovative și a riscurilor asociate. Studentul/Absolventul cunoaște politicile și strategiile de sprijin pentru inovare la nivel organizațional și național/internațional.	Studentul/Absolventul dezvoltă abilități pentru identificarea și analiza surselor de inovație și a tendințelor emergente pe piață Studentul/Absolventul utilizează tehnici de generare a ideilor și stimulare a creativității Studentul/Absolventul este capabil să elaboreze un plan de management al unui proiect inovativ. Studentul/Absolventul aplică metode de evaluare a viabilității economice, financiare și sociale a unei inovații. Studentul/Absolventul este capabil să comunice și să argumenteze propuneri inovative în fața beneficiarilor.	Studentul/Absolventul demonstrează implicarea activă în proiecte de echipă, contribuind la atingerea obiectivelor comune. Studentul/Absolventul respectă principiile de etică și sustenabilitate în propunerile inovative. Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate în documentarea și fundamentarea deciziilor privind inovația.	Managementul inovării Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență
7	Studentul/Absolventul dobândește înțelegerea conceptelor, teoriilor și modelelor fundamentale din domeniul managementului comparat. Studentul/Absolventul cunoaște principalele dimensiuni culturale și a impactul acestora asupra managementului. Studentul/Absolventul înțelege particularitățile practicilor manageriale din diferite spații culturale (SUA, Japonia, UE). Studentul/Absolventul cunoaște modelele de leadership și luare a deciziilor în contexte culturale diverse. Studentul/Absolventul înțelege efectele globalizării și ale diversității culturale asupra managementului comparat și a celui internațional.	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini pentru a compara și analiza stiluri manageriale din diferite culturi naționale. Studentul/Absolventul identifică asemănări și diferențe între practici de conducere, comunicare, motivare și negociere. Studentul/Absolventul aplică concepte teoretice în studiul unor studii de caz internaționale. Studentul/Absolventul formulează recomandări privind adaptarea strategiilor manageriale la contexte culturale specifice. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de diagnostic cultural în analiza mediilor organizaționale.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în abordarea diversității culturale, respectând diferențele de valori și practici. Studentul/Absolventul se implică activ în proiecte de echipă multiculturale sau simulate. Studentul/Absolventul își asumă perspective critice în evaluarea modelelor manageriale din diferite context naționale. Studentul/Absolventul respectă principiile etice și interculturale în elaborarea unor soluții manageriale. Studentul/Absolventul inițiază proiecte individuale de cercetare pe teme legate de management comparat și diversitate culturală. Studentul/Absolventul demonstrează o atitudine deschisă și flexibilă în raport cu schimbările și influențele interculturale.	Management comparat Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență
8	Studentul/Absolventul înțelege conceptele fundamentale ale managementului financiar: planificare financiară, bugetare, analiza costurilor, gestiunea lichidităților. Studentul/Absolventul cunoaște metodele de analiză financiară (indicatori, bilanț, cont de profit și	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini pentru a interpreta și a analiza situații financiare. Studentul/Absolventul elaborează și interpretează bugete organizaționale. Studentul/Absolventul utilizează metode și tehnici de evaluare a performanței financiare.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în propunerea și fundamentarea deciziilor financiare. Studentul/Absolventul respectă principiile de etică financiară și transparență în analiza datelor. Studentul/Absolventul se implică activ în proiecte	Management financiar Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență

	pierdere, cash-flow). Studentul/Absolventul înțelege principiile de finanțare a activităților organizaționale și a surselor de capital. Studentul/Absolventul cunoaște instrumentele de evaluare a proiectelor investiționale și a riscului financiar.	Studentul/Absolventul aplică instrumente de analiză a riscului și de fundamentare a deciziilor investiționale. Studentul/Absolventul formulează recomandări pentru îmbunătățirea viabilității financiare a unei organizații.	individuale sau de echipă care presupun simulări și studii de caz financiare. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția analize proprii privind performanța financiară a unor organizații sau proiecte. Studentul/Absolventul este capabil să ia decizii autonome și bine fundamentate în gestionarea resurselor financiare, în contexte simulate sau reale.	
9	Studentul/Absolventul înțelege conceptele fundamentale privind comunicarea organizațională și negocierea. Studentul/Absolventul cunoaște tipologiile și strategiile de negociere în afaceri. Studentul/Absolventul înțelege barierele și factorii care influențează eficiența comunicării. Studentul/Absolventul cunoaște principiile eticii și rolul diferențelor culturale în comunicare și negociere.	Studentul/Absolventul utilizează tehnici de comunicare verbală, nonverbală și paraverbală în contexte de afaceri. Studentul/Absolventul aplică metode și strategii de negociere în situații simulate sau reale. Studentul/Absolventul redactează mesaje scrise (rapoarte, e-mailuri, contracte) adaptate mediului de afaceri. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități pentru gestionarea conflictelor	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în respectarea normelor de etică și integritate în comunicare și negociere. Studentul/Absolventul se implică activ și constructiv în discuții și simulări de negocieri.	Comunicare și negociere în afaceri Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență
10	Studentul/Absolventul înțelege conceptele de bază privind comportamentul indivizilor și grupurilor în organizații. Studentul/Absolventul cunoaște teoriile motivației, leadershipului, comunicării și dinamicii de grup. Studentul/Absolventul înțelege factorii care influențează cultura organizațională, satisfacția în muncă și performanța. Studentul/Absolventul cunoaște modele de gestionare a schimbării și a conflictelor organizaționale.	Studentul/Absolventul analizează și interpretează comportamente individuale și de grup în organizații. Studentul/Absolventul aplică tehnici de motivare și leadership adaptate contextului organizațional. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de diagnostic organizațional pentru evaluarea culturii și climatului. Studentul/Absolventul elaborează recomandări pentru îmbunătățirea relațiilor interpersonale și a performanței organizaționale.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în promovarea unor relații interpersonale bazate pe respect și etică. Studentul/Absolventul se implică activ în activități de echipă și proiecte aplicative. Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în analiza și prezentarea de soluții pentru probleme organizaționale.	Comportament organizațional (DA) Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență
11	Studentul/Absolventul înțelege conceptele fundamentale privind calitatea și managementul calității. Studentul/Absolventul demonstrează cunoașterea principiilor și standardelor internaționale de calitate Studentul/Absolventul înțelege procesele de asigurare și control al calității. Studentul/Absolventul cunoaște instrumente și metode de analiză și îmbunătățire a calității	Studentul/Absolventul aplică metode și tehnici de control și îmbunătățire a calității în organizații. Studentul/Absolventul elaborează documentații specifice sistemului de management al calității. Studentul/Absolventul utilizează indicatori pentru evaluarea performanței proceselor și produselor. Studentul/Absolventul propune măsuri pentru creșterea satisfacției clienților și a eficienței organizaționale.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în respectarea standardelor și reglementărilor privind calitatea. Studentul/Absolventul se implică în implementarea și monitorizarea politicilor de calitate. Studentul/Absolventul își asumă roluri în procesele de audit și evaluare a sistemelor de calitate. Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate față de impactul social și etic al deciziilor privind calitatea.	Managementul calității Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență
12	Studentul/Absolventul înțelege conceptele	Studentul/Absolventul elaborează și	Studentul/Absolventul demonstrează	Management

	fundamentale de comerț și management comercial Studentul/Absolventul cunoaște politicile și strategiile comerciale utilizate de organizații Studentul/Absolventul înțelege procesele de negociere, vânzare, distribuție și relații cu clienții Studentul/Absolventul cunoaște tehnici moderne de marketing și management al vânzărilor	implementează planuri și politici comerciale Studentul/Absolventul utilizează tehnici de vânzare și negociere adaptate diverselor contexte de piață. Studentul/Absolventul analizează și interpretează indicatori de performanță comercială. Studentul/Absolventul gestionează relațiile cu clienții și partenerii de afaceri. Studentul/Absolventul aplică instrumente informatice de sprijin pentru activitățile comerciale.	responsabilitate în fundamentarea deciziilor comerciale, având în vedere interesele organizației și ale clienților. Studentul/Absolventul se implică activ în proiecte de echipă privind studii de piață sau simulări de vânzări. Studentul/Absolventul își asumă rol de coordonator sau participant activ în implementarea unor strategii comerciale. Studentul/Absolventul demonstrează capacitate de organizare a activității de documentare și cercetare privind piața și comportamentul consumatorilor. Studentul/Absolventul adoptă o atitudine flexibilă și adaptativă la schimbările mediului economic și comercial.	comercial (DA) Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență
13	Studentul/Absolventul înțelege conceptele de bază privind antreprenoriatul, rolul și impactul acestuia asupra economiei. Studentul/Absolventul cunoaște etapele procesului antreprenorial (identificarea oportunităților, planificare, finanțare, lansare și dezvoltare a afacerii). Studentul/Absolventul cunoaște tipologii de antreprenori și modele de business. Studentul/Absolventul înțelege instrumentele de planificare (plan de afaceri etc.). Studentul/Absolventul cunoaște sursele de finanțare și riscurile asociate inițierii unei afaceri.	Studentul/Absolventul identifică și evaluează oportunități de afaceri. Studentul/Absolventul elaborează un plan de afaceri complet și realist. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză a pieței și de fundamentare a deciziilor. Studentul/Absolventul aplică metode de gestionare a riscului și de atragere a resurselor. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități de pitching și de prezentare a unei idei antreprenoriale.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asumarea deciziilor antreprenoriale și a consecințelor acestora. Studentul/Absolventul se implică activ în proiecte de echipă care simulează inițierea unei afaceri. Studentul/Absolventul își asumă un rol activ în rezolvarea problemelor și provocărilor unei afaceri. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția și dezvolta proiecte antreprenoriale proprii	Antreprenoriat Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență
14	Studentul/Absolventul înțelege particularitățile organizării și funcționării IMM-urilor în context economic național și internațional. Studentul/Absolventul cunoaște strategiile de dezvoltare și consolidare a IMM-urilor. Studentul/Absolventul identifică sursele de finanțare și politicile publice de sprijin pentru IMM-uri. Studentul/Absolventul cunoaște modele de planificare și gestiune adaptate IMM-urilor. Studentul/Absolventul cunoaște factorii critici de succes și riscurile specifice acestui tip de organizație.	Studentul/Absolventul elaborează și implementează planuri de afaceri adaptate IMM-urilor. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară, comercială și organizațională specifice IMM-urilor. Studentul/Absolventul identifică oportunități de dezvoltare și extindere pentru o firmă mică sau mijlocie. Studentul/Absolventul aplică metode de management al resurselor (umane, materiale, financiare) într-un IMM.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în fundamentarea deciziilor de management într-un IMM. Studentul/Absolventul se implică activ în proiecte aplicative care simulează funcționarea unei firme mici/mijlocii. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția și dezvolta proiecte antreprenoriale proprii în cadrul IMM-urilor. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a își organiza în mod autonom activitatea de documentare și planificare.	Managementul IMM-urilor Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență

		Studentul/Absolventul formulează soluții pentru adaptarea IMM-urilor la schimbările pieței și la presiunea concurențială.	Studentul/Absolventul adoptă o atitudine proactivă și flexibilă în rezolvarea problemelor specifice IMM-urilor.	
15	Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea specificului serviciilor și a diferențelor față de sectorul productiv. Studentul/Absolventul cunoaște modelele și teoriile de management aplicabile în domeniul serviciilor. Studentul/Absolventul descrie strategiile de marketing și management al relațiilor cu clienții în servicii. Studentul/Absolventul înțelege standardele de calitate și a rolul satisfacției clientului în succesul organizațiilor de servicii. Studentul/Absolventul cunoaște metodele de inovare și diferențiere în servicii.	Studentul/Absolventul proiectează și implementează politici și strategii de management în organizațiile de servicii. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de evaluare a calității și performanței serviciilor. Studentul/Absolventul analizează comportamentul consumatorilor de servicii și formulează recomandări pentru îmbunătățirea experienței clientului. Studentul/Absolventul elaborează planuri pentru dezvoltarea și diversificarea portofoliului de servicii. Studentul/Absolventul gestionează resursele umane și materiale în vederea furnizării eficiente a serviciilor.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în propunerea și implementarea deciziilor care influențează calitatea serviciilor. Studentul/Absolventul demonstrează implicare activă în proiecte aplicative și studii de caz privind organizațiile de servicii. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a lua decizii independente privind strategiile de dezvoltare și inovare în servicii. Studentul/Absolventul adoptă o atitudine flexibilă și orientată către client în orice context organizațional.	Managementul serviciilor Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență
16	Studentul / Absolventul expune cunoștințe privind conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și a bazelor de date specifice managementului	Studentul / Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice. Studentul/Absolventul creează și administrează baze de date pentru stocarea și analiza informațiilor destinate managementului. Studentul/Absolventul identifică procesele de afaceri și activități din sfera managementului care pot fi automatizate.	Studentul / Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare.	Baze de date pentru management (DA) Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență
17	Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor privind utilizarea proceselor de vânzare, de management al relațiilor cu clienții Studentul/Absolventul asimilează cunoștințe avansate cu privire la nevoile clienților, strategiile de fidelizare, previziunea cererii și proiectarea rețelelor de distribuție.	Studentul/Absolventul folosește adecvat tehnici de negociere și de gestionare a proceselor de vânzări, pentru a gestiona eficient interacțiunile cu clienții. Studentul/Absolventul aplică adecvat metodele de previziune a vânzărilor, Studentul/Absolventul dezvoltă abilități avansate de negociere și finalizare a proceselor de vânzare.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta decizii riguroase științific cu privire la tehnicile de vânzare și planul de vânzări pentru un produs sau serviciu specific, cu accent pe abordarea clientului și tehnicile de închidere.	Tehnici de vânzare (DA) Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență
18	Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor fundamentale privind analiza economico-financiară a organizațiilor. Studentul/Absolventul cunoaște metodele de analiză a performanței economice și financiare (analiza	Studentul/Absolventul colectează, prelucrează și interpretează date economico-financiare. Studentul/Absolventul utilizează metode și instrumente de analiză pentru evaluarea performanțelor organizaționale.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în interpretarea și comunicarea rezultatelor analizei financiare. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de implicare activă în proiecte practice care	Analiza economico-financiară Practica Cercetări pentru

	bilanțului, a contului de profit și pierdere, a fluxurilor de trezorerie). Studentul/Absolventul descrie indicatori cheie: lichiditate, solvabilitate, rentabilitate, eficiență. Studentul/Absolventul înțelege rolul diagnosticului economico-financiar în procesul decizional.	Studentul/Absolventul elaborează rapoarte privind situația financiară a unei firme. Studentul/Absolventul formulează recomandări pentru îmbunătățirea situației economico-financiare.	vizează analiza situațiilor financiare. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de efectua în mod independent analize economico-financiare complete. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de lua decizii autonome privind metodele și instrumentele de analiză folosite. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția și să coordona proiecte de diagnostic financiar la nivel de firmă.	elaborarea lucrării de licență
19	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de înțelegere a conceptelor fundamentale legate de auditul calității și rolul acestuia în cadrul sistemelor de management. Studentul/Absolventul cunoaște standardelor internaționale relevante în domeniu. Studentul/Absolventul descrie tipurile de audit al calității: intern, extern, de certificare, de supraveghere. Studentul/Absolventul înțelege etapele și metodologiile procesului de audit al calității. Studentul/Absolventul cunoaște principiile de etică și imparțialitate în activitatea de audit.	Studentul/Absolventul elaborează planuri și programe de audit al calității. Studentul/Absolventul aplică tehnici și instrumente de evaluare a conformității proceselor și produselor. Studentul/Absolventul colectează și analizează probe obiective în cadrul auditului. Studentul/Absolventul redactează rapoarte de audit și formulează recomandări de îmbunătățire. Studentul/Absolventul utilizează metode de monitorizare și urmărire a implementării acțiunilor corective și preventive.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a desfășura în mod autonom activități de audit intern al calității. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a lua decizii independente privind metodele și instrumentele utilizate în audit. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția și coordona programe de audit în organizații care aplică sisteme de management al calității.	Auditul calității Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență
20	Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile fundamentale ale dreptului muncii. Studentul/Absolventul explică cadrul legislativ național și european în domeniul raporturilor de muncă. Studentul/Absolventul identifică drepturile și obligațiile angajatorilor și angajaților. Studentul/Absolventul descrie tipurile de contracte individuale și colective de muncă și particularitățile lor.	Studentul/Absolventul aplică prevederile legislației muncii în redactarea și analiza contractelor individuale de muncă. Studentul/Absolventul analizează situații practice privind conflictele de muncă și propune soluții conforme cu legea. Studentul/Absolventul utilizează instrumente juridice pentru apărarea drepturilor salariaților sau angajatorilor. Studentul/Absolventul evaluează corectitudinea aplicării procedurilor de angajare, concediere și negociere colectivă.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru aplicarea corectă a normelor de dreptul muncii în practică. Studentul/Absolventul demonstrează autonomie în interpretarea și utilizarea legislației muncii. Studentul/Absolventul colaborează cu instituții, sindicate și departamente de resurse umane pentru respectarea drepturilor și obligațiilor părților. Studentul/Absolventul promovează principii etice și respectarea egalității de șanse în relațiile de muncă.	Dreptul muncii Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență
21	Studentul/Absolventul cunoaște normele de etică, de integritate academică și de conduită profesională. Studentul/Absolventul identifică problemele de natură etică Studentul/Absolventul înțelege implicațiile sociale, morale, economice ale lipsei de integritate	Studentul/Absolventul dezvoltă abilități pentru identificarea și interpretarea corectă a problemelor de natură etică Studentul/Absolventul formulează soluții adecvate și corect fundamentate pentru problemele cu implicații de natură etică	Studentul/Absolventul respectă normele de etică, de integritate academică și de conduită profesională. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a implementa coduri de etică și integritate academică	Etică și integritate academică Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență

	academică și ale nerespectării proprietății intelectuale	Studentul/Absolventul aplică noțiunile dobândite pentru elaborarea codurilor de etică și integritate academică		
22	Studentul/Absolventul explică hărțile de risc pentru identificarea și evaluarea expunerilor la riscuri. Studentul/Absolventul recunoaște rapoartele de risc, pentru susținerea deciziilor strategice. Studentul/Absolventul compară influența factorilor de risc de natură economică, politică și culturală, precum și a altor factori adiționali asupra funcționării organizației. Studentul/Absolventul argumentează gestionarea riscului, aplicând strategii și soluții pentru minimizarea impactului asupra entităților financiare și organizațiilor.	Studentul/Absolventul elaborează rapoarte în care analizează riscurile identificate în cadrul companiei sau proiectelor, prezentând soluții detaliate. Studentul/Absolventul evaluează factorii de risc prin utilizarea instrumentelor și metodologiilor adecvate pentru a determina impactul potențial asupra entităților. Studentul/Absolventul gestionează riscurile financiare, implementând strategii care reduc expunerea organizației. Studentul/Absolventul anticipează riscurile financiare și planifică măsuri pro-active pentru a preveni pierderile financiare.	Studentul/Absolventul evaluează influența factorilor de risc de natură economică, politică și culturală, precum și a altor factori relevanți asupra strategiei financiare. Studentul/Absolventul proiectează proceduri pentru a evita sau minimiza impactul riscurilor asupra activităților organizației. Studentul/Absolventul implementează strategii de gestionare a riscurilor, asigurând adaptabilitatea la tipurile de riscuri specifice organizației.	Asigurări și reasigurări (DA)
23	Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor privind utilizarea proceselor de vânzare și de management al relațiilor cu clienții. Studentul/Absolventul asimilează cunoștințe avansate cu privire la nevoile clienților, strategiile de fidelizare, previziunea cererii și proiectarea rețelelor de distribuție. Studentul/Absolventul explică rolul merchandisingului în mixul de marketing și în creșterea vânzărilor. Studentul/Absolventul descrie comportamentul consumatorului la punctul de vânzare și factorii care îl influențează.	Studentul/Absolventul folosește adecvat tehnici de negociere și de gestionare a proceselor de vânzări, pentru a gestiona eficient interacțiunile cu clienții. Studentul/Absolventul aplică tehnici de aranjare și expunere a produselor pentru maximizarea atractivității. Studentul/Absolventul utilizează instrumente specifice pentru organizarea spațiului de vânzare	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta decizii riguroase științifice cu privire la tehnicile de vânzare și planul de vânzări pentru un produs sau serviciu specific, cu accent pe abordarea clientului și tehnicile de închidere. Studentul/Absolventul demonstrează capacitate de organizare a activităților de merchandising într-un magazin sau punct de vânzare	Tehnologii comerciale (DA) Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență comerciale
24	Studentul/Absolventul definește conceptele fundamentale de produs, marcă și brand. Studentul/Absolventul explică ciclul de viață al produsului și strategiile corespunzătoare fiecărei etape. Studentul/Absolventul identifică tipurile de strategii de poziționare și diferențiere a produselor și mărcilor. Studentul/Absolventul descrie rolul managementului brandului în crearea valorii și loialității	Studentul/Absolventul elaborează planuri de dezvoltare, lansare și re poziționare a produselor. Studentul/Absolventul aplică metode de analiză a portofoliului de produse și propune strategii de optimizare. Studentul/Absolventul construiește identități de brand și dezvoltă campanii integrate de branding. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de cercetare de piață pentru măsurarea notorietății și percepției brandului.	Studentul/Absolventul gestionează procesul de administrare a portofoliului de produse și branduri în cadrul unei organizații. Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea deciziilor privind strategiile de produs și de brand. Studentul/Absolventul demonstrează autonomie în adaptarea strategiilor la tendințele pieței și la comportamentul consumatorilor. Studentul/Absolventul colaborează cu echipe multidisciplinare pentru implementarea	Managementul produsului și al brandului (DF) Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență comerciale

	consumatorilor.		planurilor de produs și branding.	
25	Studentul/Absolventul înțelege rolul și importanța serviciilor și utilităților publice în dezvoltarea socio-economică și în asigurarea calității vieții. Studentul/Absolventul cunoaște cadrul legislativ și instituțional care reglementează furnizarea utilităților publice. Studentul/Absolventul identifică principiile de organizare, finanțare și management al serviciilor publice. Studentul/Absolventul cunoaște conceptele de sustenabilitate, eficiență energetică și protecția mediului în domeniul utilităților publice. Studentul/Absolventul recunoaște tendințele moderne (digitalizare, smart city, parteneriate public-private) în gestionarea serviciilor.	Studentul/Absolventul aplică metode de analiză și evaluare a calității și eficienței serviciilor publice. Studentul/Absolventul utilizează instrumentele de planificare și monitorizare pentru dezvoltarea infrastructurii publice. Studentul/Absolventul interpretează date statistice și rapoarte specifice domeniului utilităților publice. Studentul/Absolventul elaborează propuneri pentru îmbunătățirea accesului și performanței serviciilor comunitare. Studentul/Absolventul comunică clar și argumentat soluțiile tehnico-economice către autorități, cetățeni și parteneri instituționali.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și rezolva problemele legate de furnizarea serviciilor publice. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a lua decizii în concordanță cu principiile bunei guvernante și interesul comunității. Studentul/Absolventul demonstrează comportament etic și responsabil în gestionarea resurselor și în relația cu beneficiarii. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de implicare activă în proiecte de modernizare a utilităților publice și în promovarea practicilor sustenabile.	Servicii și utilități publice (DF) Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență comerciale
26	Studentul/Absolventul înțelege conceptul de destinație turistică și rolul său în dezvoltarea turismului la nivel local, regional și național. Studentul/Absolventul cunoaște modelele și strategiile de management aplicabile destinațiilor turistice. Studentul/Absolventul cunoaște mecanismele de guvernare și cooperare dintre actorii implicați (autorități, operatori privați, comunități locale). Studentul/Absolventul înțelege instrumentele de marketing și branding al destinațiilor turistice. Studentul/Absolventul recunoaște tendințele actuale: turism sustenabil, digitalizare, experiențe personalizate.	Studentul/Absolventul analizează resursele și potențialul turistic al unei destinații. Studentul/Absolventul elaborează strategii și planuri de dezvoltare turistică adaptate contextului specific. Studentul/Absolventul aplică tehnici de promovare și comunicare pentru creșterea atractivității destinațiilor. Studentul/Absolventul utilizează indicatori de performanță pentru evaluarea competitivității și sustenabilității unei destinații. Studentul/Absolventul gestionează relațiile și negocierea cu stakeholderii implicați în dezvoltarea turismului.	Studentul/Absolventul propune și implementează soluții inovatoare în managementul destinațiilor. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a lua decizii pe baza principiilor de dezvoltare durabilă și protecție a patrimoniului natural și cultural. Studentul/Absolventul promovează un comportament etic în raport cu comunitatea locală, turiștii și mediul înconjurător. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a lucra autonom, dar și de a coordona echipe multidisciplinare.	Managementul destinației turistice (DF) Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență comerciale
27	Studentul/Absolventul clasifică costurile din contabilitatea managerială. Studentul/Absolventul alege procedeele de repartizare a costurilor. Studentul/Absolventul explică diversele tipuri de costuri (ex. cost de producție, cost complet, cost al perioadei, etc). Studentul/Absolventul alege modul adecvat de aplicare în contabilitatea entităților a aspectelor	Studentul/Absolventul aplică metodele și procedeele specifice contabilității manageriale. Studentul/Absolventul determină costurile în contabilitatea managerială Studentul/Absolventul interpretează variația costurilor	Studentul/Absolventul: aplică metodele de calcul și colectare a costurilor pentru realizarea de rapoarte specifice contabilității manageriale. Studentul/Absolventul pregătește rapoarte despre costuri Studentul/Absolventul interpretează comportamentul costurilor pentru a crea suport în luarea deciziilor legate de costuri și pentru	Contabilitate managerială (DF) Practica Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență comerciale

	legate de costurile identificate.		managementul eficient al costurilor.	
28	Studentul/Absolventul înțelege deprinderea de practicare independentă a exercițiilor fizice și a sporturilor preferate, în scop deconectant Studentul/Absolventul este capabil să evalueze starea de sănătate, vigoarea fizică, psihică precum și dezvoltarea corporală armonioasă și a calităților motrice prin participarea la programul de antrenament.	Studentul/Absolventul își analizează stările psiho-comportamentale și transpunerea acestora în practica vieții sociale (fair-play, spirit de echipă, responsabilitate, perseverență, hotărâre, încredere, stăpânire de sine, etc.) Studentul/Absolventul își evaluează nivelul general de motricitate și însușirea elementelor de bază din practica unor ramuri sportive Studentul/Absolventul dobândește cunoștințe specifice gimnasticii aerobice	Studentul/Absolventul planifică sistematic și independent exerciții fizice și practică sporturile preferate Studentul/Absolventul își stabilește nivelul general de motricitate și își selectează elementele de bază din practica unor ramuri sportive.	Educație fizică și sport

Legendă: DA – disciplina opțională. DF – disciplină facultativă

RECTOR,

DECAN,

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,

RESPONSABIL PROGRAM,

Prof.univ.dr. Alexandru Manole Conf.univ.dr. Anca-Mihaela Melinceanu Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

Avizat în ședința Consiliului de Administrație din data de și Aprobă în ședința Senatului Universității „ARTIFEX” din București din data de