



ROMÂNIA

Ministerul Educației și Cercetării

Universitatea „ARTIFEX” din București

Acreditată prin Legea nr.133/2005

Str. Economu Cezărescu nr. 47, sector 6, București

Telefoane: 021.316.61.67; 021.300.61.97; 021.316.61.69; 031.424.23.97;

031.424.23.80

Fax: 021.316.61.69

Website: www.artifex.org.ro

FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING

Departamentul: **MANAGEMENT-MARKETING**

Domeniul de studii universitare: **ADMINISTRAREA AFACERILOR**

Programul de studii universitare de licență: **ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI
SERVICIILOR**

Diploma acordată: **DIPLOMĂ DE LICENȚĂ**

Durata studiilor / numărul de credite: **3 ani (6 semestre) / 180 credite**

Forma de învățământ: **IF (Învățământ cu Frecvență)**

Promoția: **2025-2028**

MISIUNEA ȘI OBIECTIVELE PROGRAMULUI DE STUDII. REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII. COMPETENȚE ȘI OCUPAȚII

Programul de studii universitare de licență *Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor* face parte din structura de funcționare a Facultății de Management-Marketing, desfășurându-și activitatea în mod distinct, în regim de învățământ cu frecvență, în limba română, cu durata de 3 ani (6 semestre).

Misiunea programului de studii universitare de licență *Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor* are obiective clare și realizabile, ele fiind în conformitate cu cerințele și normele legale și se încadrează în profilul și specializarea instituției de învățământ organizatoare, Universitatea „ARTIFEX” din București, Facultatea de Management-Marketing.

Perspectivile programului de studii universitare de licență *Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor* constau în faptul că oferă posibilitatea dobândirii de către studenții absolvenți a unor competențe profesionale și transversale specifice, care corespund nivelului 6 atât din Cadrul național al calificărilor (CNC), cât și din Cadrul european al calificărilor (CEC/EQF), având în vedere necesitatea de formare și perfecționare a resurselor umane calificate, pregătirea cadrelor și specialiștilor necesari conducerii și organizării sectorului economico-social al cooperăției, al întreprinderilor mici și mijlocii, precum și altor domenii de activitate. De asemenea, aceștia vor avea competența să elaboreze studii, rapoarte și analize pertinente care vor constitui baze de pornire pentru definirea viitoarelor strategii de dezvoltare. În acest fel, considerăm ca viitorii absolvenți, urmare a cunoștințelor și deprinderilor dobândite, vor fi capabili să soluționeze în timp real, în condiții de asistență calificată, probleme reale/ipotetice de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale, să realizeze lucrări/proiecte, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată și să identifice oportunitățile de formare continuă și valorificare eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare în diverse entități din sistemul economiei sociale.

Misiunea programului constă în oferirea unui cadru adecvat pentru pregătirea, în plan științific și practic, specialiștilor în *comerț, turism și servicii*, prin dobândirea cunoștințelor, abilităților, valorilor și atitudinilor necesare atingerii performanței profesionale în domeniul Administrarea afacerilor, în condițiile utilizării tehnologiei informației, astfel încât absolvenții să fie capabili să-și construiască o carieră de succes, indiferent de locul unde își desfășoară activitatea, în

sectorul privat sau public, să poată ocupa o anumită funcție în ierarhia profesională, să urmeze o carieră în afaceri și să dobândească anumite cunoștințe și abilități de cercetare în domeniu.

Scopul programului: Prin acest program de studii universitare de licență se urmărește pregătirea de specialiști în domeniul administrării afacerilor, cu deosebire pregătirea cadrelor și specialiștilor necesari sectorului economico-social al cooperăției, al întreprinderilor mici și mijlocii, precum și altor domenii de activitate, care să își aducă aportul la dobândirea avantajului competitiv pe piață pentru organizațiile în care vor lucra în calitate de specialiști în domeniul comerțului, turismului și serviciilor și care să fie capabili să îndeplinească cu succes sarcini operaționale aferente posturilor din domeniul larg al serviciilor, inclusiv prin cunoștințe și abilități de cercetare în domeniu.

Obiectivele urmărite și profilul de competențe al absolvenților programului de studii universitare de licență *Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor*

Programul de studii universitare de licență *Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor* țintește, prin curricula universitară, să asigure următoarele **obiective generale**:

- Asimilarea standardelor occidentale de educație academică, ca fundament al formării unor profesioniști în domeniul comerțului, turismului și serviciilor, capabili să răspundă provocărilor integrării europene și globalizării economice, ale europenizării și internaționalizării sistemului economic;

- Să faciliteze procesele de cunoaștere, învățare și cercetare a teoriei și practicii în domeniul comerțului, turismului și serviciilor, din partea studenților, absolvenților, membrilor comunități universitare și ai lucrătorilor din entitățile publice și private care activează în domeniu;

- Să formeze absolvenți pregătiți pentru a organiza, lucra sau conduce activități economice din sfera tot mai vastă a serviciilor, capabili să se integreze pe piața muncii, să dezvolte și să îmbunătățească structurile, sistemele, activitățile, performanțele și rezultatele entităților din care vor face parte;

- Să promoveze principii, valori și bune practici ale organizării, conducerii, managementului și leadershipului ca domenii ale cunoașterii și practicilor organizaționale, manageriale, economice și sociale;

- Să formeze antreprenori capabili să identifice și să valorifice nevoi și oportunități ale societății și pieței, să inițieze afaceri, să construiască echipe și organizații, să dezvolte și să promoveze noi produse și valori care să satisfacă nevoile indivizilor și societății;

- Să dezvolte o bază de resurse de cunoaștere cuprinzând teorii, concepte, metode, tehnici, instrumente și modele de bune practici în domeniul larg al serviciilor;

- Să stimuleze cercetarea științifică în domeniul administrarea afacerilor și a mediului economic și social românesc, european și mondial;

- Să faciliteze îmbinarea abordării teoretice cu cea aplicativă și dezvoltarea, prin aceasta, a unei viziuni de ansamblu, respectiv a unei “filosofii” de orientare către clienți a viitorilor economiști din domeniul comerțului, turismului și serviciilor.

Obiective specifice

- Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea teoriilor și metodelor de bază cu aplicabilitate în sfera comerțului, turismului și serviciilor;
- Culegerea, prelucrarea și analiza datelor economice în entități din comerț, turism și servicii;
- Identificarea, analiza și formularea de soluții pentru probleme identificate în întreprinderi sau organizații din sfera comerțului, turismului și serviciilor;
- Conceperea, comercializarea și prestarea de servicii din domeniul turismului, comerțului sau alte sfere ale sectorului terțiar;
- Fundamentarea din punct de vedere comercial și calitativ a deciziei de concepere și lansare pe piață de noi produse și servicii;

- Relaționarea eficientă cu diferite categorii de public existente pe piața comerțului, turismului și serviciilor;
- Capacitatea și disponibilitatea de integrare în echipe multidisciplinare și asumarea de responsabilități specifice în domeniul economic, prin abilități de comunicare;
- Dezvoltarea capacităților cognitive ale studenților pentru fundamentarea de soluții la probleme de natură economică, inclusiv prin utilizarea TIC;
- Orientarea studenților atât în dezvoltarea capacității de a studia individual, de a se autoevalua și perfecționa, cât și în a identifica și valorifica oportunități de asimilare de noi cunoștințe în domeniu;
- Asigurarea pregătirii necesare în vederea creșterii competitivității și profitabilității organizațiilor din care fac parte;
- Cunoașterea, înțelegerea și aplicarea metodelor și tehnicilor de evaluare și certificare a calității produselor și serviciilor;
- Capacitatea de concepere și dezvoltare a unor proiecte de cercetare cu impact pozitiv asupra cercetării științifice din domeniul administrării afacerilor și asupra practicilor din domeniu;
- Dezvoltarea de către studenți a capacităților antreprenoriale;
- Elaborarea și promovarea ofertelor din sfera comerțului, turismului și serviciilor;
- Cunoașterea, înțelegerea și aplicarea principiilor specifice managementului calității la nivel de organizație/de sistem și de proces economic;
- Planificarea și negocierea tranzacțiilor din sfera comerțului, turismului și serviciilor și analiza datelor în vederea elaborării direcțiilor strategice viitoare;
- Abilități de valorificare a resurselor locale prin inițierea de afaceri noi din sectorul comerțului, turismului și serviciilor;
- Aplicarea deciziilor de management în sectorul terțiar;
- Abilități de utilizare a echipamentelor informatice și a software-urilor dedicate în executarea operațiunilor de gestiune specifice comerțului, turismului și serviciilor;
- Cunoașterea economiei întreprinderii și a logisticii industriale;
- Practicarea performantă a logisticii asigurării și procesării resurselor;
- Înțelegerea și utilizarea sistemelor financiar-contabil, de marketing-vânzări, cercetare-dezvoltare în vederea facilitării cooperării interdepartamentale;
- Înțelegerea și aplicarea în activitatea proprie a principiilor de management al calității;
- Deprinderea de a participa în mod performant la activitățile de recrutare, selecție și angajare a resurselor umane.

Rezultatele învățării

Programul de studii universitare de licență *Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor*, care funcționează în cadrul Facultății de Management-Marketing, domeniul de studii universitare: Administrarea afacerilor, corespunde rezultatelor învățării pentru nivelul 6 atât din Cadrul național al calificărilor (CNC), cât și din Cadrul european al calificărilor (CEC/EQF).

Rezultatele învățării se referă la ceea ce cunoaște, înțelege și este capabil să facă un student la terminarea unui parcurs de învățare. Acestea sunt definite sub formă de cunoștințe, abilități, responsabilitate și autonomie.

Pentru programul de studii de licență *Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor* rezultatele preconizate ale învățării sunt următoarele:

Cunoștințe:

R1.1 Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.

R1.2 Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare.

R1.3 Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.

R1.4 Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare.

R1.5 Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare.

R1.6 Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.

R1.7 Studentul/Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora).

R1.8 Studentul/Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic.

R1.9 Studentul/Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic.

R1.10 Studentul/Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).

R1.11 Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional.

R1.12 Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora.

R1.13 Studentul/Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.

R1.14 Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată.

R1.15 Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență.

R1.16 Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni.

R1.17 Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.

R1.18 Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale/.

R1.19 Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.

R1.20 Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale.

R1.21 Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar.

R1.22 Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică.

R1.23 Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.

R1.24 Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.

R1.25 Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale.

R1.26 Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.

R1.27 Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.

R1.28 Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a

fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model.

R1.29 Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor și metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.

R1.30 Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale.

R1.31 Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.

R1.32 Studentul/Absolventul utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030; modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea; principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile.

R1.33 Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe referitoare la conceptul de securitate alimentară și nutrițională și la factorii care influențează starea securității alimentare și nutriționale, malnutriție, subalimentație și supraalimentație; deosebește și compară securitatea alimentară de/cu celelalte probleme globale: suprapopulare, sărăcie, poluare, schimbări climatice, crize economice etc.

R1.34 Studentul/Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii.

R1.35 Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri.

R1.36 Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.

R1.37 Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse.

R1.38 Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.

R1.39 Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice.

R1.40 Studentul/Absolventul definește conceptele privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora.

R1.41 Studentul/Absolventul înțelege conceptele de bază privind antreprenoriatul, rolul și impactul acestuia asupra economiei.

R1.42 Studentul/Absolventul cunoaște etapele procesului antreprenorial (identificarea oportunităților, planificare, finanțare, lansare și dezvoltare a afacerii).

R1.43 Studentul/Absolventul cunoaște tipologii de antreprenori și modele de business.

R1.44 Studentul/Absolventul înțelege instrumentele de planificare (plan de afaceri etc.).

R1.45 Studentul/Absolventul cunoaște sursele de finanțare și riscurile asociate inițierii unei afaceri.

R1.46 Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație și a noțiunilor conexe de geografie.

R1.47 Studentul/Absolventul înțelege conceptele fundamentale privind calitatea și managementul calității.

R1.48 Studentul/Absolventul demonstrează cunoașterea principiilor și standardelor internaționale de calitate

R1.49 Studentul/Absolventul înțelege procesele de asigurare și control al calității.

R1.50 Studentul/Absolventul cunoaște instrumente și metode de analiză și îmbunătățire a calității

R1.51 Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe privind conceptele, teoriile și modelele de bază din domeniul managementului inovației.

R1.52 Studentul/Absolventul cunoaște etapele procesului de inovare (de la generarea ideii până la implementare și difuzare pe piață).

R1.53 Studentul/Absolventul înțelege rolul culturii organizaționale și al leadershipului în stimularea inovației.

R1.54 Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe privind metodele și instrumentele pentru evaluarea oportunităților inovative și a riscurilor asociate.

R1.55 Studentul/Absolventul cunoaște politicile și strategiile de sprijin pentru inovare la nivel organizațional și național/internațional.

R1.56 Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor fundamentale privind comunicarea de marketing, branding, publicitate, promovarea vânzărilor, relațiile publice, marketingul direct și marketingul evenimentelor.

R1.57 Studentul/Absolventul asimilează cunoștințe avansate cu privire la particularitățile piețelor internaționale, mediul de marketing internațional și mixul de marketing specific organizațiilor care activează pe piețe internaționale.

R1.58 Studentul/Absolventul identifică pertinent particularitățile strategiilor de marketing specifice organizațiilor care activează în domeniul serviciilor.

R1.59 Studentul/Absolventul explică hărțile de risc pentru identificarea și evaluarea expunerilor la riscuri.

R1.60 Studentul/Absolventul recunoaște rapoartele de risc, pentru susținerea deciziilor strategice.

R1.61 Studentul/Absolventul compară influența factorilor de risc de natură economică, politică și culturală, precum și a altor factori adiționali asupra funcționării organizației.

R1.62 Studentul/Absolventul argumentează gestionarea riscului, aplicând strategii și soluții pentru minimizarea impactului asupra entităților financiare și organizațiilor.

R1.63 Studentul/Absolventul cunoaște conceptele, principiile și funcțiile comunicării comerciale, precum și canalele de comunicare utilizate în mediul de afaceri;

R1.64 Studentul/Absolventul identifică strategiile de promovare și persuasiune în relațiile comerciale;

R1.65 Studentul/Absolventul cunoaște elementele de bază ale brandingului, relațiilor publice și publicității;

R1.66 Studentul/Absolventul identifică normele etice și legale aplicabile comunicării comerciale.

R1.67 Studentul/Absolventul explică teoriile și modelele economice privind concurența și formarea prețurilor.

R1.68 Studentul/Absolventul cunoaște legislația și reglementările naționale și europene în domeniul concurenței.

R1.69 Studentul/Absolventul descrie politicile de preț și strategiile de diferențiere aplicate de firme pe diverse piețe.

R1.70 Studentul/Absolventul identifică factorii interni și externi care influențează nivelul și dinamica prețurilor.

R1.71 Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate privind procesul de aprovizionare, pe baza gestionării lanțurilor de aprovizionare și relațiilor cu furnizorii.

R1.72 Studentul/Absolventul identifică și analizează elementele care definesc activitatea de aprovizionare, pe baza utilizării diagnosticării și a analizei SWOT, în vederea previziunii cererii și a gestiunii stocurilor.

R1.73 Studentul/Absolventul descrie criteriile de selecție și evaluare a furnizorilor, metodele de negociere a contractelor și a condițiilor comerciale

R1.74 Studentul/Absolventul cunoaște tendințele actuale în supply chain management și parteneriate strategice

R1.75 Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile fundamentale ale dreptului muncii.

R1.76 Studentul/Absolventul explică cadrul legislativ național și european în domeniul raporturilor de muncă.

R1.77 Studentul/Absolventul identifică drepturile și obligațiile angajatorilor și angajaților.

R1.78 Studentul/Absolventul descrie tipurile de contracte individuale și colective de muncă și particularitățile lor.

R1.79 Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor privind utilizarea proceselor de vânzare și de management al relațiilor cu clienții.

R1.80 Studentul/Absolventul asimilează cunoștințe avansate cu privire la nevoile clienților, strategiile de fidelizare, previziunea cererii și proiectarea rețelelor de distribuție.

R1.81 Studentul/Absolventul explică rolul merchandisingului în mixul de marketing și în creșterea vânzărilor.

R1.82 Studentul/Absolventul descrie comportamentul consumatorului la punctul de vânzare și factorii care îl influențează.

- R1.83 Studentul/Absolventul înțelege conceptele fundamentale privind comunicarea organizațională și negocierea.
- R1.84 Studentul/Absolventul cunoaște tipologiile și strategiile de negociere în afaceri.
- R1.85 Studentul/Absolventul înțelege barierele și factorii care influențează eficiența comunicării.
- R1.86 Studentul/Absolventul cunoaște principiile eticii și rolul diferențelor culturale în comunicare și negociere.
- R1.87 Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe avansate în privința teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar inițierii, planificării, implementării, exploatării și monitorizării proiectelor, pe baza utilizării managementului timpului, a costului, a calității și a resurselor în cadrul proiectelor.
- R1.88 Studentul/Absolventul are cunoștințele și înțelegerea critică necesare privind formarea și dezvoltarea echipelor de proiect, precum și cele privind specificul proceselor de comunicare în cadrul proiectelor.
- R1.89 Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe antreprenoriale, pe baza identificării și aplicării principiilor de performanță în domeniul investițional, prin prisma documentațiilor specifice (studii de fezabilitate și planuri de afaceri).
- R1.90 Studentul/Absolventul înțelege rolul și importanța serviciilor și utilităților publice în dezvoltarea socio-economică și în asigurarea calității vieții.
- R1.91 Studentul/Absolventul cunoaște cadrul legislativ și instituțional care reglementează furnizarea utilităților publice.
- R1.92 Studentul/Absolventul identifică principiile de organizare, finanțare și management al serviciilor publice.
- R1.93 Studentul/Absolventul cunoaște conceptele de sustenabilitate, eficiență energetică și protecția mediului în domeniul utilităților publice.
- R1.94 Studentul/Absolventul recunoaște tendințele moderne (digitalizare, smart city, parteneriate public-private) în gestionarea serviciilor.
- R1.95 Studentul/Absolventul definește conceptele fundamentale de produs, marcă și brand.
- R1.96 Studentul/Absolventul explică ciclul de viață al produsului și strategiile corespunzătoare fiecărei etape.
- R1.97 Studentul/Absolventul identifică tipurile de strategii de poziționare și diferențiere a produselor și mărcilor.
- R1.98 Studentul/Absolventul descrie rolul managementului brandului în crearea valorii și loialității consumatorilor.
- R1.99 Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe relevante pentru profesionalizarea activităților din domeniul resurselor umane, pe baza analizei conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de bază în acest domeniu, în vederea derulării în condiții optime a procesului de recrutare, selecție și motivare a resursei umane într-o organizație.
- R1.100 Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate privind analiza și planificarea necesarului de resurse umane, precum și privind particularitățile acestora în cadrul organizațiilor.
- R1.101 Studentul/Absolventul cunoaște conceptele fundamentale privind tranzacțiile comerciale interne și internaționale, precum și cadrul juridic și normativ aplicabil tranzacțiilor comerciale
- R1.102 Studentul/Absolventul descrie tipurile de contracte comerciale, clauzele cele mai importante ale acestora, procedurile de derulare a tranzacțiilor (ofertare, comandă, livrare, facturare, plată), instrumentele de plată și garantare utilizate în comerț etc.
- R1.103 Studentul/Absolventul înțelege riscurile comerciale și modalitățile de prevenire/gestionare a acestora
- R1.104 Studentul/Absolventul cunoaște conceptele, principiile și caracteristicile ecoturismului și turismului rural, precum și legislația și reglementările aplicabile în domeniul turismului durabil
- R1.105 Studentul/Absolventul descrie tipurile de produse și servicii specifice turismului rural și ecoturistic
- R1.106 Studentul/Absolventul cunoaște impactul ecologic, economic și socio-cultural al turismului asupra comunităților locale, precum și bunele practici de dezvoltare sustenabilă în turism.
- R1.107 Studentul/Absolventul cunoaște conceptele, principiile și mecanismele de funcționare ale burselor internaționale de mărfuri, principalele tipuri de burse și rolul lor în comerțul internațional, precum și instrumentele financiare utilizate (contracte futures, opțiuni, contracte forward etc.)
- R1.108 Studentul/Absolventul înțelege modul de formare a prețurilor pe piața bursieră și factorii de influență ai acestora

R1.109 Studentul/Absolventul descrie cadrul legislativ și instituțional specific burselor de mărfuri, riscurile și oportunitățile asociate tranzacțiilor bursiere.

R1.110 Studentul/Absolventul explică influența factorilor de risc de natură economică, politică, culturală și a altor aspecte adiționale asupra piețelor financiare și a economiei globale.

R1.111 Studentul/Absolventul descrie politica fiscală și politica monetară, aplicarea și impactul acestora asupra stabilității economice și financiare

R1.112 Studentul/Absolventul clasifică gestionarea riscului, cu accent pe riscurile financiare, economice și internaționale și măsurile pentru atenuarea acestora.

R1.113 Studentul/Absolventul demonstrează dezvoltarea durabilă a societății, integrând obiectivele economice și sociale într-un context global.

R1.114 Studentul/Absolventul înțelege conceptele de bază privind comportamentul indivizilor și grupurilor în organizații.

R1.115 Studentul/Absolventul cunoaște teoriile motivației, leadershipului, comunicării și dinamicii de grup.

R1.116 Studentul/Absolventul înțelege factorii care influențează cultura organizațională, satisfacția în muncă și performanța.

R1.117 Studentul/Absolventul cunoaște modele de gestionare a schimbării și a conflictelor organizaționale.

R1.118 Studentul/Absolventul cunoaște normele de etică, de integritate academică și de conduită profesională.

R1.119 Studentul/Absolventul identifică problemele de natură etică

R1.120 Studentul/Absolventul înțelege implicațiile sociale, morale, economice ale lipsei de integritate academică și ale nerespectării proprietății intelectuale

R1.121 Studentul/Absolventul înțelege deprinderea de practicare independentă a exercițiilor fizice și a sporturilor preferate, în scop deconectant

R1.122 Studentul/Absolventul este capabil să evalueze starea de sănătate, vigoarea fizică, psihică precum și dezvoltarea corporală armonioasă și a calităților motrice prin participarea la programul de antrenament.

Aptitudini:

R2.1 Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.

R2.2 Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.

R2.3 Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale.

R2.4 Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.

R2.5 Studentul/Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic.

R2.6 Studentul/Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic.

R2.7 Studentul/Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice.

R2.8 Studentul/Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate.

R2.9 Studentul/Absolventul utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.

R2.10 Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi.

R2.11 Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific.

R2.12 Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de fundamenta decizii constructive în marketing.

R2.13 Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice.

R2.14 Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate.

R2.15 Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele.

R2.16 Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic.

R2.17 Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia.

R2.18 Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitele) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.

R2.19 Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice/.

R2.20 Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.

R2.21 Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante.

R2.22 Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniul financiar-bancar.

R2.23 Studentul/Absolventul analizează fenomenele și activitățile financiare complexe specifice domeniului financiar- bancar.

R2.24 Studentul/Absolventul formulează strategii eficiente specifice activităților financiar- bancare.

R2.25 Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale.

R2.26 Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.

R2.27 Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.

R2.28 Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile.

R2.29 Studentul/Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat.

R2.30 Studentul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație).

R2.31 Studentul/Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora.

R2.32 Studentul/Absolventul cuantifică valoarea în timp a unui flux de capital, utilizând modele de matematici financiare.

R2.33 Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale.

R2.34 Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.

R2.35 Studentul/Absolventul analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității; identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizare a indicatorilor de dezvoltare durabilă; utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analizarea datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile.

R2.36 Studentul/Absolventul aplică metode de identificare a stării securității alimentare și nutriționale; de identificare a dimensiunii problemelor privind malnutriția, supraalimentația și subalimentația; de calcul a valorii energetice a alimentelor, metabolismului bazal și necesarului energetic.

R2.37 Studentul/Absolventul aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri.

R2.38 Studentul/Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor problemele practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor.

R2.39 Studentul/Absolventul deține abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevate în practica de afaceri.

R2.40 Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe.

R2.41 Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex.

R2.42 Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.

R2.43 Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global.

R2.44 Studentul/Absolventul identifică și selectează fluxurile și tehnicile de comercializare diferențiate după natura produselor și serviciilor.

R2.45 Studentul/Absolventul identifică și evaluează oportunități de afaceri.

R2.46 Studentul/Absolventul elaborează un plan de afaceri complet și realist.

R2.47 Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză a pieței și de fundamentare a deciziilor.

R2.48 Studentul/Absolventul aplică metode de gestionare a riscului și de atragere a resurselor.

R2.49 Studentul/Absolventul dezvoltă abilități de pitching și de prezentare a unei idei antreprenoriale.

R2.50 Studentul/Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație.

R2.51 Studentul/Absolventul aplică metode și tehnici de control și îmbunătățire a calității în organizații.

R2.52 Studentul/Absolventul elaborează documentații specifice sistemului de management al calității.

R2.53 Studentul/Absolventul utilizează indicatori pentru evaluarea performanței proceselor și produselor.

R2.54 Studentul/Absolventul propune măsuri pentru creșterea satisfacției clienților și a eficienței organizaționale.

R2.55 Studentul/Absolventul dezvoltă abilități pentru identificarea și analiza surselor de inovație și a tendințelor emergente pe piață

R2.56 Studentul/Absolventul utilizează tehnici de generare a ideilor și stimulare a creativității

R2.57 Studentul/Absolventul este capabil să elaboreze un plan de management al unui proiect inovativ.

R2.58 Studentul/Absolventul aplică metode de evaluare a viabilității economice, financiare și sociale a unei inovații.

R2.59 Studentul/Absolventul este capabil să comunice și să argumenteze propuneri inovative în fața beneficiarilor.

R2.60 Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor fundamentale privind comunicarea de marketing, branding, publicitate, promovarea vânzărilor, relațiile publice, marketingul direct, și marketingul evenimentelor.

R2.61 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de operaționalizare a strategiilor de produs, preț, distribuție și comunicare în cadrul organizațiilor de afaceri care activează în sectorul serviciilor sau în context internațional.

R2.62 Studentul/Absolventul elaborează rapoarte în care analizează riscurile identificate în cadrul companiei sau proiectelor, prezentând soluții detaliate.

R2.63 Studentul/Absolventul evaluează factorii de risc prin utilizarea instrumentelor și metodologiilor adecvate pentru a determina impactul potențial asupra entităților.

R2.64 Studentul/Absolventul gestionează riscurile financiare, implementând strategii care reduc expunerea organizației.

R2.65 Studentul/Absolventul anticipează riscurile financiare și planifică măsuri pro-active pentru a preveni pierderile financiare.

R2.66 Studentul/Absolventul redactează și adaptează mesaje comerciale clare și persuasive pentru diverse categorii de public;

R2.67 Studentul/Absolventul utilizează tehnici de prezentare, negociere și vânzare;

R2.68 Studentul/Absolventul aplică instrumente digitale (social media, email marketing, platforme online) pentru comunicarea comercială;

R2.69 Studentul/Absolventul analizează structura pieței și comportamentul concurențial al întreprinderilor.

R2.70 Studentul/Absolventul aplică metodele de calcul și strategie în stabilirea prețurilor.

R2.71 Studentul/Absolventul evaluează impactul politicilor de preț asupra competitivității și profitabilității unei firme.

R2.72 Studentul/Absolventul utilizează instrumentele de analiză economică și statistică pentru interpretarea tendințelor de preț și concurență.

R2.73 Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind previziunea cererii de produse și/sau servicii precum și gestiunea stocurilor.

R2.74 Studentul/Absolventul dezvoltă abilități avansate pentru proiectarea rețelelor de aprovizionare în cadrul unei organizații, pe baza planificării necesarului de resurse materiale.

R2.75 Studentul/Absolventul aplică tehnici de analiză și selecție a furnizorilor în funcție de cost, calitate și termene de livrare

R2.76 Studentul/Absolventul utilizează instrumente de monitorizare și evaluare a performanței furnizorilor

R2.77 Studentul/Absolventul aplică prevederile legislației muncii în redactarea și analiza contractelor individuale de muncă.

R2.78 Studentul/Absolventul analizează situații practice privind conflictele de muncă și propune soluții conforme cu legea.

R2.79 Studentul/Absolventul utilizează instrumente juridice pentru apărarea drepturilor salariaților sau angajatorilor.

R2.80 Studentul/Absolventul evaluează corectitudinea aplicării procedurilor de angajare, concediere și negociere colectivă.

R2.81 Studentul/Absolventul folosește adecvat tehnici de negociere și de gestionare a proceselor de vânzări, pentru a gestiona eficient interacțiunile cu clienții.

R2.82 Studentul/Absolventul aplică tehnici de aranjare și expunere a produselor pentru maximizarea atractivității.

R2.83 Studentul/Absolventul utilizează instrumente specifice pentru organizarea spațiului de vânzare

R2.84 Studentul/Absolventul utilizează tehnici de comunicare verbală, nonverbală și paraverbală în contexte de afaceri.

R2.85 Studentul/Absolventul aplică metode și strategii de negociere în situații simulate sau reale.

R2.86 Studentul/Absolventul dezvoltă abilități pentru gestionarea conflictelor

R2.87 Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini avansate de programare a execuției proiectelor utilizând metode clasice și moderne, bazate pe utilizarea rațională a resurselor în cadrul proiectelor, pe dimensionarea optimă a costului și a bugetelor acestora, ținând cont de identificarea și analiza riscurilor.

R2.88 Studentul/Absolventul dezvoltă abilități avansate de comunicare și raportare în cadrul proiectelor și de formare a echipelor de proiect.

R2.89 Studentul/Absolventul dezvoltă abilități antreprenoriale (gândire creativă, inovare, adoptare de decizii, educație financiară, negociere) pentru derularea proceselor investiționale.

R2.90 Studentul/Absolventul aplică metode de analiză și evaluare a calității și eficienței serviciilor publice.

R2.91 Studentul/Absolventul utilizează instrumentele de planificare și monitorizare pentru dezvoltarea infrastructurii publice.

R2.92 Studentul/Absolventul interpretează date statistice și rapoarte specifice domeniului utilităților publice.

R2.93 Studentul/Absolventul elaborează propuneri pentru îmbunătățirea accesului și performanței serviciilor comunitare.

R2.94 Studentul/Absolventul comunică clar și argumentat soluțiile tehnico-economice către autorități, cetățeni și parteneri instituționali.

R2.95 Studentul/Absolventul elaborează planuri de dezvoltare, lansare și repoziționare a produselor.

R2.96 Studentul/Absolventul aplică metode de analiză a portofoliului de produse și propune strategii de optimizare.

R2.97 Studentul/Absolventul construiește identități de brand și dezvoltă campanii integrate de branding.

R2.98 Studentul/Absolventul utilizează instrumente de cercetare de piață pentru măsurarea notorietății și percepției brandului.

R2.99 Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind selecția, recrutarea și motivarea resursei umane într-o organizație, planificarea necesarului de angajați, precum și evaluarea performanțelor resurselor umane într-o organizație.

R2.100 Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini de analiză și proiectare a posturilor.

R2.101 Studentul/Absolventul dezvoltă abilități pentru redactarea și interpretarea documentelor comerciale (contracte, facturi, avize, oferte)

R2.102 Studentul/Absolventul dezvoltă abilități pentru a analiza și compara condițiile contractuale (clauze, termene, garanții)

R2.103 Studentul/Absolventul gestionează fluxurile de documente într-o tranzacție comercială

R2.104 Studentul/Absolventul dezvoltă abilități pentru a elabora și promova oferte de ecoturism și turism rural

R2.105 Studentul/Absolventul utilizează tehnici de marketing turistic orientat spre valorificarea patrimoniului natural și cultural

R2.106 Studentul/Absolventul dezvoltă abilități pentru a identifica resursele turistice locale și a le integra în circuite sustenabile

R2.107 Studentul/Absolventul utilizează instrumente digitale pentru promovarea și rezervarea serviciilor de turism rural

R2.108 Studentul/Absolventul dezvoltă abilități pentru a interpreta informațiile și cotațiile bursiere

R2.109 Studentul/Absolventul aplică metode de analiză a pieței pentru luarea deciziilor comerciale

R2.110 Studentul/Absolventul utilizează platforme electronice de tranzacționare

R2.111 Studentul/Absolventul evaluează riscurile financiare, cum ar fi riscul de credit și riscul de piață, și impactul acestora asupra organizațiilor sau persoanelor.

R2.112 Studentul/Absolventul gestionează riscul de credit în conformitate cu politica organizației, implementând măsuri specifice pentru reducerea/optimizarea acestuia.

R2.113 Studentul/Absolventul îmbunătățește politicile și procedurile organizației pentru gestionarea riscurilor de credit, asigurând conformitatea cu reglementările relevante.

R2.114 Studentul/Absolventul elaborează rapoarte detaliate în care analizează riscurile identificate în proiecte sau activități financiare internaționale.

R2.115 Studentul/Absolventul analizează și interpretează comportamente individuale și de grup în organizații.

R2.116 Studentul/Absolventul aplică tehnici de motivare și leadership adaptate contextului organizațional.

R2.117 Studentul/Absolventul utilizează instrumente de diagnostic organizațional pentru evaluarea culturii și climatului.

R2.118 Studentul/Absolventul elaborează recomandări pentru îmbunătățirea relațiilor interpersonale și a performanței organizaționale.

R2.119 Studentul/Absolventul dezvoltă abilități pentru identificarea și interpretarea corectă a problemelor de natură etică

R2.120 Studentul/Absolventul formulează soluții adecvate și corect fundamentate pentru problemele cu implicații de natură etică

R2.121 Studentul/Absolventul aplică noțiunile dobândite pentru elaborarea codurilor de etică și integritate academică

R2.122 Studentul/Absolventul își analizează stările psiho-comportamentale și transpunerea acestora în practica vieții sociale (fair-play, spirit de echipă, responsabilitate, perseverență, hotărâre, încredere, stăpânire de sine, etc.)

R2.123 Studentul/Absolventul își evaluează nivelul general de motricitate și însușirea elementelor de bază din practica unor ramuri sportive

R2.124 Studentul/Absolventul dobândește cunoștințe specifice gimnasticii aerobice

Responsabilitate și autonomie:

R3.1 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare.

R3.2 Studentul/Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile.

R3.3 Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar - contabile.

R3.4 Studentul/Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou.

R3.5 Studentul/Absolventul operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor.

R3.6 Studentul/Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare.

R3.7 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.

R3.8 Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funțiilor de execuție în domeniul marketing.

R3.9 Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing.

R3.10 Studentul/Absolventul realizează studii/ lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.

R3.11 Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice.

R3.12 Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației.

R3.13 Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic.

R3.14 Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic.

R3.15 Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice.

R3.16 Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.

R3.17 Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analizarea rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acestora în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.

R3.18 Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc.

R3.19 Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară.

R3.20 Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în luarea deciziilor și oferirea de consultanță în domeniul financiar- bancar.

R3.21 Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.

R3.22 Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor.

R3.23 Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific.

R3.24 Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației.

R3.25 Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.

R3.26 Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.

R3.27 Studentul/Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației.

R3.28 Studentul/Absolventul fundamentează științific a deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analiză statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.

R3.29 Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii.

R3.30 Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării.

R3.31 Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multicultural, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.

R3.32 Studentul/Absolventul înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, a concepe și gestiona proiecte de durabilitate; dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți rapoartele de durabilitate ale organizațiilor; realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă.

R3.33 Studentul/Absolventul propune soluții de asigurare a securității alimentare și nutriționale; realizează programe/campanii de informare și educare a populației privind alimentația sănătoasă și nutriția.

R3.34 Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri.

R3.35 Studentul/Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic.

R3.36 Studentul/Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri.

R3.37 Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor.

R3.38 Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc).

R3.39 Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină.

R3.40 Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.

R3.41 Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile; monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.

R3.42 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență.

R3.43 Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asumarea deciziilor antreprenoriale și a consecințelor acestora.

R3.44 Studentul/Absolventul se implică activ în proiecte de echipă care simulează inițierea unei afaceri.

R3.45 Studentul/Absolventul își asumă un rol activ în rezolvarea problemelor și provocărilor unei afaceri.

R3.46 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția și dezvolta proiecte antreprenoriale proprii

R3.47 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a propune modalitățile de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului operatorilor economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.

R3.48 Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în respectarea standardelor și reglementărilor privind calitatea.

R3.49 Studentul/Absolventul se implică în implementarea și monitorizarea politicilor de calitate.

R3.50 Studentul/Absolventul își asumă roluri în procesele de audit și evaluare a sistemelor de calitate.

R3.51 Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate față de impactul social și etic al deciziilor privind calitatea.

- R3.52 Studentul/Absolventul demonstrează implicarea activă în proiecte de echipă, contribuind la atingerea obiectivelor comune.
- R3.53 Studentul/Absolventul respectă principiile de etică și sustenabilitate în propunerile inovative.
- R3.54 Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate în documentarea și fundamentarea deciziilor privind inovația.
- R3.55 Studentul/Absolventul manifestă curiozitate intelectuală, proactivitate, creativitate și gândire critică în procesul de elaborare de proiecte complexe de comunicare integrată de marketing.
- R3.56 Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în procesul de culegere, analiză și interpretare a datelor provenite din mediul de marketing internațional, relevante pentru a elabora o strategie adecvată pentru o organizație care activează în context internațional.
- R3.57 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta decizii pertinente referitoare la strategia de produs, de preț, de distribuție și de comunicare în cadrul organizațiilor de afaceri care activează în domeniul serviciilor.
- R3.58 Studentul/Absolventul evaluează influența factorilor de risc de natură economică, politică și culturală, precum și a altor factori relevanți asupra strategiei financiare.
- R3.59 Studentul/Absolventul proiectează proceduri pentru a evita sau minimiza impactul riscurilor asupra activităților organizației.
- R3.60 Studentul/Absolventul implementează strategii de gestionare a riscurilor, asigurând adaptabilitatea la tipurile de riscuri specifice organizației.
- R3.61 Studentul/Absolventul dezvoltă capacitatea de a lucra independent sau în echipă pentru atingerea obiectivelor comerciale;
- R3.62 Studentul/Absolventul evaluează critic eficiența strategiilor de comunicare comercială și a propune îmbunătățiri;
- R3.63 Studentul/Absolventul manifestă inițiativă și autonomie în rezolvarea problemelor de comunicare apărute în mediul de afaceri.
- R3.64 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de adoptare a deciziilor legate de stabilirea și ajustarea prețurilor în funcție de condițiile pieței.
- R3.65 Studentul/Absolventul manifestă o atitudine etică și responsabilă în raport cu reglementările privind concurența loială.
- R3.66 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a lua decizii autonome privind strategiile de preț și de adaptare la presiunile concurențiale.
- R3.67 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a se implica activ în formularea politicilor de preț la nivel de organizație sau sector.
- R3.68 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta și planifica necesarul de resurse într-o organizație, de a previziona cererea de produse și servicii precum.
- R3.69 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora contracte și acorduri comerciale de bază
- R3.70 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de gestionare a situațiilor de conflict în vederea asigurării continuității lanțului de aprovizionare
- R3.71 Studentul/Absolventul identifică riscuri în relația cu furnizorii și a propune soluții pentru diminuarea lor
- R3.72 Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru aplicarea corectă a normelor de dreptul muncii în practică.
- R3.73 Studentul/Absolventul demonstrează autonomie în interpretarea și utilizarea legislației muncii.
- R3.74 Studentul/Absolventul colaborează cu instituții, sindicate și departamente de resurse umane pentru respectarea drepturilor și obligațiilor părților.
- R3.75 Studentul/Absolventul promovează principii etice și respectarea egalității de șanse în relațiile de muncă.
- R3.76 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta decizii riguroase științifice cu privire la tehnicile de vânzare și planul de vânzări pentru un produs sau serviciu specific, cu accent pe abordarea clientului și tehnicile de închidere.
- R3.77 Studentul/Absolventul demonstrează capacitate de organizare a activităților de merchandising într-un magazin sau punct de vânzare
- R3.78 Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în respectarea normelor de etică și integritate în negocierea de afaceri.
- R3.79 Studentul/Absolventul se implică activ și constructiv în discuții și simulări de negocieri.

R3.80 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, implementa și monitoriza proiecte, în contextul alocării optime a resurselor, pe baza utilizării instrumentarului specific domeniului

Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, derula și monitoriza proiecte

R3.81 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și rezolva problemele legate de furnizarea serviciilor publice.

R3.82 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a lua decizii în concordanță cu principiile bunei guvernante și interesul comunității.

R3.83 Studentul/Absolventul demonstrează comportament etic și responsabil în gestionarea resurselor și în relația cu beneficiarii.

R3.84 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de implicarea activă în proiecte de modernizare a utilităților publice și în promovarea practicilor sustenabile.

R3.85 Studentul/Absolventul gestionează procesul de administrare a portofoliului de produse și branduri în cadrul unei organizații.

R3.86 Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea deciziilor privind strategiile de produs și de brand.

R3.87 Studentul/Absolventul demonstrează autonomie în adaptarea strategiilor la tendințele pieței și la comportamentul consumatorilor.

R3.88 Studentul/Absolventul colaborează cu echipe multidisciplinare pentru implementarea planurilor de produs și branding.

R3.89 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza analize și studii în domeniul resurselor umane (inclusiv analiza posturilor și a fișelor de post), de a planifica necesarul de angajați într-o organizație, pe baza exercitării poziției de manager de resurse umane.

R3.90 Studentul/Absolventul aplică tehnici de negociere pentru încheierea tranzacțiilor comerciale

R3.91 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a lucra individual sau în echipă pentru pregătirea și derularea tranzacțiilor comerciale

R3.92 Studentul/Absolventul evaluează riscurile asociate tranzacțiilor și a propune soluții de diminuare a lor

R3.93 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a organiza activități turistice cu impact minim asupra mediului

R3.94 Studentul/Absolventul manifestă inițiativă și autonomie în dezvoltarea unor proiecte de ecoturism și turism rural

R3.95 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a evalua și îmbunătăți continuu calitatea serviciilor de turism

R3.96 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și a aplica instrumente de acoperire a riscului comercial și financiar

R3.97 Studentul/Absolventul evaluează critic riscurile și propune soluții de diminuare a lor

R3.98 Studentul/Absolventul contribuie la dezvoltarea strategiilor de tranzacționare în cadrul organizațiilor

R3.99 Studentul/Absolventul organizează consultanță financiară privind investițiile, adaptând recomandările la nevoile specifice ale clienților sau organizațiilor.

R3.100 Studentul/Absolventul propune soluții pentru acoperirea riscurilor de credit și de piață, influențând deciziile strategice pentru minimizarea expunerilor.

R3.101 Studentul/Absolventul evaluează obiectivele economice ale clientului și propune soluții financiare optime pentru atingerea acestora.

R3.102 Studentul/Absolventul proiectează strategii financiare care răspund cerințelor firmelor care activează pe piețele economice și monetare internaționale.

R3.103 Studentul/Absolventul justifică fundamentele strategice în procesele decizionale și adaptează politicile economice pentru alinierea acestora la dinamica piețelor economice și financiare internaționale.

R3.104 Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în promovarea unor relații interpersonale bazate pe respect și etică.

R3.105 Studentul/Absolventul se implică activ în activități de echipă și proiecte aplicative.

R3.106 Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în analiza și prezentarea de soluții pentru probleme organizaționale.

R3.107 Studentul/Absolventul respectă normele de etică, de integritate academică și de conduită profesională.

R3.108 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a implementa coduri de etică și integritate academică

R3.109 Studentul/Absolventul planifică sistematic și independent exerciții fizice și practică sporturile preferate

R3.110 Studentul/Absolventul își stabilește nivelul general de motricitate și își selectează elementele de bază din practica unor ramuri sportive.

Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele aferente calificării, conform ocupațiilor corespunzătoare.

Competențele absolvenților

Competențele, ansambluri structurate de cunoștințe și deprinderi dobândite prin învățare, permit, din punct de vedere profesional, practicarea cu succes a unei meserii.

Calificarea dobândită în urma parcurgerii ciclului universitar de licență este definită prin rezultatele învățării, exprimate în termeni de competențe profesionale și transversale, formate pe parcursul întregului ciclu de studii universitare. Competențele absolvenților programului de studii universitare de licență *Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor* sunt următoarele:

Competențe profesionale ESCO

1. interpretează situațiile financiare
2. folosește softuri dedicate pentru analiza datelor
3. analizează factorii externi ai societăților
4. analizează factorii interni ai societăților
5. analizează contextul unei organizații
6. desfășoară cercetare cantitativă
7. analizează performanța financiară a unei societăți
8. elaborează strategiile
9. include criteriile economice în procesul decizional
10. oferă consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiență
11. execută calcule matematice analitice
12. ia decizii comerciale strategice
13. realizează analiza afacerii
14. analizează cerințe de afaceri
15. analizează obiectivele de afaceri
16. coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii
17. desfășoară cercetare calitativă
18. stabilește obiective de asigurare a calității
19. analizează planuri de afaceri
20. analizează procese de afaceri
21. administrează indicatorii de evaluare a proiectului
22. oferă consiliere în ceea ce privește gestionarea personalului
23. ține legătura cu managerii
24. analizează relația dintre îmbunătățirea lanțului de aprovizionare și profit
25. stabilește relații de afaceri
26. identifică nevoi organizaționale nedetectate

Competențe transversale

1. aplică măsuri de securitate digitală
2. promovează idei, produse sau servicii
3. identifică probleme
4. ia decizii
5. interpretează informații matematice
6. calculează probabilități

7. respectă diversitatea valorilor și a normelor culturale
8. evaluează impactul comportamentului individual asupra mediului
9. promovează principiile democrației și ale statului de drept
10. respectă reglementările
11. creează rețele
12. aplică cunoștințe în domeniul științelor sociale și umaniste
13. demonstrează spirit antreprenorial
14. aplică cunoștințe de filozofie, etică și religie

Ocupații

Având în vedere competențele de mai sus, absolvirea programului de studii de licență *Economia comerțului, turismului și serviciilor* oferă numeroase oportunități pentru construirea unei cariere și un spectru larg de posibilități de angajare în organizații diverse, publice și private, pornind de la firme mici și mijlocii până la companii multinaționale. Astfel, după finalizarea studiilor, absolvenții programului de studii de licență *Economia comerțului, turismului și serviciilor* vor putea accesa locuri de muncă specifice atât managementului, cât și nivelului de execuție, precum responsabil process (Cod COR 242104), administrator societate comercială (Cod COR 242111), business consultant (Cod ISCO-08 2421), dar și alte ocupații în conformitate cu Clasificarea Ocupațiilor din România (COR) / ISCO 08 și cu solicitările angajatorilor pe piața muncii.

Decan și responsabil program,

Conf. univ. dr. Anca-Mihaela MELINCEANU

Director departament,

Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

Rector,

Prof. univ. dr. Alexandru Lucian MANOLE

Avizat în ședința Consiliului de Administrație din data de și Aprobata în ședința Senatului Universității „ARTIFEX” din București din data de