

UNIVERSITATEA „ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI

Facultatea de MANAGEMENT-MARKETING

Domeniul: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Program de studiu: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Tipul programului de studii: STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ

Promoția: 2025-2028

Denumirea calificării: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Nivelul calificării: LICENȚĂ

Ocupații posibile conform C.O.R./ISCO.08: *Responsabil proces (Cod COR 242104), Administrator societate comercială (Cod COR 242111), Business consultant (ESCO – 2421)*

ANEXA 2

Corelarea disciplinelor cu competențele profesionale și transversale

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Competențe profesionale ESCO	Competențe transversale
1.	Contabilitate	- interpretează situațiile financiare	- identifică probleme - respectă reglementările
2.	Informatică	- folosește softuri dedicate pentru analiza datelor	- aplică măsuri de securitate digitală
3.	Marketing	- analizează factorii externi ai societăților - analizează factorii interni ai societăților - analizează contextul unei organizații	- promovează idei, produse sau servicii
4.	Microeconomie Macroeconomie	- analizează contextul unei organizații - analizează factorii externi ai societăților - analizează factorii interni ai societăților	- identifică probleme
5.	Statistică Econometrie	- desfășoară cercetare cantitativă	- aplică măsuri de securitate digitală - interpretează informații matematice
6.	Finanțe	- analizează performanța financiară a unei societăți - analizează factorii externi ai societăților - analizează factorii interni ai societăților	- identifică probleme - respectă reglementările
7.	Management	- elaborează strategiile - include criteriile economice în procesul decizional - oferă consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiență	- ia decizii - identifică probleme - demonstrează spirit antreprenorial
8.	Matematică aplicată în economie	- execută calcule matematice analitice	- interpretează informații matematice - calculează probabilități

9.	Relații economice internaționale	- analizează factorii externi ai societăților - analizează contextul unei organizații	- respectă diversitatea valorilor și a normelor culturale
10.	Dezvoltare durabilă	- analizează factorii externi ai societăților	- evaluează impactul comportamentului individual asupra mediului
11.	Drept Dreptul afacerilor	- analizează factorii externi ai societăților	- promovează principiile democrației și ale statului de drept - respectă reglementările
12.	Limba engleză		- creează rețele - aplică cunoștințe în domeniul științelor sociale și umaniste
13.	Istoria gândirii economice și cooperatiste	- analizează contextul unei organizații	- aplică cunoștințe în domeniul științelor sociale și umaniste
14.	Comerț	- ia decizii comerciale strategice - realizează analiza afacerii - analizează contextul unei organizații	- identifică probleme - demonstrează spirit antreprenorial - promovează idei, produse sau servicii
15.	Economia întreprinderii	- ia decizii comerciale strategice - realizează analiza afacerii - elaborează strategiile - analizează procese de afaceri	- identifică probleme - demonstrează spirit antreprenorial - ia decizii
16.	Antreprenariat	- analizează cerințe de afaceri - analizează obiectivele de afaceri - coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii - analizează planuri de afaceri	- demonstrează spirit antreprenorial - promovează idei, produse sau servicii
17.	Simulare de afaceri (DF)	- analizează cerințe de afaceri - analizează obiectivele de afaceri - coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii - analizează planuri de afaceri	- demonstrează spirit antreprenorial - promovează idei, produse sau servicii
18.	Economie în turism	- coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii - analizează obiectivele de afaceri - ia decizii comerciale strategice	- promovează idei, produse sau servicii - respectă reglementările
19.	Tehnica operațiunilor de turism	- coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii - analizează obiectivele de afaceri - ia decizii comerciale strategice	- promovează idei, produse sau servicii - respectă reglementările

20.	Tehnologie hotelieră și de restaurant	- coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii - oferă consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiență - analizează factorii externi ai societăților - analizează factorii interni ai societăților	- promovează idei, produse sau servicii - respectă reglementările
21.	Managementul destinației turistice (DA)	- coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii - oferă consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiență - analizează obiectivele de afaceri - analizează procese de afaceri	- promovează idei, produse sau servicii - respectă reglementările - ia decizii
22.	Managementul calității	- desfășoară cercetare calitativă - stabilește obiective de asigurare a calității - coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii - analizează procese de afaceri	- identifică probleme - ia decizii - respectă reglementările
23.	Fundamentele științei mărfurilor	- desfășoară cercetare calitativă - stabilește obiective de asigurare a calității - coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii	- identifică probleme - ia decizii - respectă reglementările
24.	Managementul inovării	- analizează factorii externi ai societăților - analizează factorii interni ai societăților - coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii - desfășoară cercetare calitativă - identifică nevoi organizaționale nedetectate - analizează procese de afaceri	- ia decizii - promovează idei, produse sau servicii - demonstrează spirit antreprenorial
25.	Tehnici promoționale	- coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii - oferă consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiență	- promovează idei, produse sau servicii - demonstrează spirit antreprenorial
26.	Practica	- analizează factorii externi ai societăților - analizează factorii interni ai societăților - desfășoară cercetare cantitativă - analizează performanța financiară a unei societăți - elaborează strategiile	- aplică măsuri de securitate digitală - promovează idei, produse sau servicii - identifică probleme - interpretează informații matematice - calculează probabilități

		- include criteriile economice în procesul decizional - realizează analiza afacerii - analizează cerințe de afaceri - analizează obiectivele de afaceri - desfășoară cercetare calitativă - analizează planuri de afaceri - analizează procese de afaceri - analizează relația dintre îmbunătățirea lanțului de aprovizionare și profit	- respectă diversitatea valorilor și a normelor culturale - respectă reglementările - aplică cunoștințe de filozofie, etică și religie
27.	Marketingul serviciilor (DA)	- coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii - oferă consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiență - analizează factorii externi ai societăților - analizează factorii interni ai societăților	- promovează idei, produse sau servicii
28.	Marketing în turism (DA)	- coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii - oferă consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiență - analizează factorii externi ai societăților - analizează factorii interni ai societăților	- promovează idei, produse sau servicii
29.	Asigurări și reasigurări	- analizează factorii externi ai societăților - analizează factorii interni ai societăților - coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii	- promovează idei, produse sau servicii - calculează probabilități - respectă reglementările
30.	Comunicare comercială	- ține legătura cu managerii - stabilește relații de afaceri - coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii	- promovează idei, produse sau servicii
31.	Concurență și prețuri	- analizează contextul unei organizații - analizează factorii externi ai societăților - analizează factorii interni ai societăților	- identifică probleme - promovează idei, produse sau servicii - respectă reglementările
32.	Managementul relațiilor cu furnizorii	- realizează analiza afacerii - stabilește relații de afaceri - analizează relația dintre îmbunătățirea lanțului de aprovizionare și profit - oferă consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de	- identifică probleme - ia decizii

		eficiență	
33.	Dreptul muncii	- oferă consiliere în ceea ce privește gestionarea personalului	- respectă reglementările - promovează principiile democrației și ale statului de drept
34.	Tehnologii comerciale	- ia decizii comerciale strategice - realizează analiza afacerii - coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii	- identifică probleme - demonstrează spirit antreprenorial - promovează idei, produse sau servicii
35.	Tehnica negocierilor în afaceri	- realizează analiza afacerii - stabilește relații de afaceri - coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii	- identifică probleme - respectă reglementările
36.	Managementul proiectelor în afaceri	- analizează procese de afaceri - administrează indicatorii de evaluare a proiectului	- promovează idei, produse sau servicii - identifică probleme - ia decizii
37.	Servicii și utilități publice (DA)	- analizează factorii interni ai societăților - analizează factorii externi ai societăților	- identifică probleme - respectă reglementările
38.	Managementul produsului și al brandului (DA)	- elaborează strategiile - oferă consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiență - ia decizii comerciale strategice - coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii - identifică nevoi organizaționale nedetectate	- promovează idei, produse sau servicii - ia decizii
39.	Managementul resurselor umane (DA)	- oferă consiliere în ceea ce privește gestionarea personalului - ține legătura cu managerii - identifică nevoi organizaționale nedetectate	- identifică probleme - ia decizii - respectă reglementările - respectă diversitatea valorilor și a normelor culturale
40.	Tranzacții comerciale (DA)	- realizează analiza afacerii - stabilește relații de afaceri - ia decizii comerciale strategice	- identifică probleme - demonstrează spirit antreprenorial - respectă reglementările
41.	Ecoturism și turism rural (DA)	- coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii - oferă consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiență	- promovează idei, produse sau servicii - respectă reglementările

		- analizează factorii externi ai societăților - analizează factorii interni ai societăților	
42.	Burse internaționale de mărfuri (DF)	- coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii - stabilește relații de afaceri - identifică nevoi organizaționale nedetectate - folosește softuri dedicate pentru analiza datelor	- promovează idei, produse sau servicii - respectă reglementările
43.	Economie monetară (DF)	- analizează performanța financiară a unei societăți - analizează factorii externi ai societăților - analizează factorii interni ai societăților	- identifică probleme - respectă reglementările
44.	Comportament organizațional (DF)	- -coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii - oferă consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiență - stabilește relații de afaceri - identifică nevoi organizaționale nedetectate - ține legătura cu managerii	- respectă diversitatea valorilor și a normelor culturale
45.	Etică și integritate academică		- aplică cunoștințe de filozofie, etică și religie - respectă reglementările
46.	Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență	- analizează factorii externi ai societăților - analizează factorii interni ai societăților - desfășoară cercetare cantitativă - analizează performanța financiară a unei societăți - elaborează strategiile - include criteriile economice în procesul decizional - realizează analiza afacerii - analizează cerințe de afaceri - analizează obiectivele de afaceri - desfășoară cercetare calitativă - analizează planuri de afaceri - analizează procese de afaceri - analizează relația dintre îmbunătățirea lanțului de aprovizionare și profit - interpretează situațiile financiare	- aplică măsuri de securitate digitală - promovează idei, produse sau servicii - identifică probleme - interpretează informații matematice - calculează probabilități - respectă diversitatea valorilor și a normelor culturale - respectă reglementările - aplică cunoștințe de filozofie, etică și religie - ia decizii
47.	Educație fizică și sport		- promovează idei, produse sau servicii - identifică probleme

			- ia decizii - respectă reglementările
--	--	--	---

Legendă: DA – disciplina opțională; DF – disciplină facultativă

Competențe profesionale ESCO

1. interpretează situațiile financiare
2. folosește softuri dedicate pentru analiza datelor
3. analizează factorii externi ai societăților
4. analizează factorii interni ai societăților
5. analizează contextul unei organizații
6. desfășoară cercetare cantitativă
7. analizează performanța financiară a unei societăți
8. elaborează strategiile
9. include criteriile economice în procesul decizional
10. oferă consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiență
11. execută calcule matematice analitice
12. ia decizii comerciale strategice
13. realizează analiza afacerii
14. analizează cerințe de afaceri
15. analizează obiectivele de afaceri
16. coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii
17. desfășoară cercetare calitativă
18. stabilește obiective de asigurare a calității
19. analizează planuri de afaceri
20. analizează procese de afaceri
21. administrează indicatorii de evaluare a proiectului
22. oferă consiliere în ceea ce privește gestionarea personalului
23. ține legătura cu managerii
24. analizează relația dintre îmbunătățirea lanțului de aprovizionare și profit
25. stabilește relații de afaceri
26. identifică nevoi organizaționale nedetectate

Competențe transversale

1. aplică măsuri de securitate digitală
2. promovează idei, produse sau servicii
3. identifică probleme
4. ia decizii
5. interpretează informații matematice
6. calculează probabilități
7. respectă diversitatea valorilor și a normelor culturale
8. evaluează impactul comportamentului individual asupra mediului
9. promovează principiile democrației și ale statului de drept
10. respectă reglementările
11. creează rețele
12. aplică cunoștințe în domeniul științelor sociale și umaniste
13. demonstrează spirit antreprenorial
14. aplică cunoștințe de filozofie, etică și religie

RECTOR,

DECAN ȘI RESPONSABIL PROGRAM,

DIRECTOR DE DEPARTAMENT, ,

Prof.univ.dr. Alexandru Manole

Conf.univ.dr. Anca-Mihaela Melinceanu

Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

Avizat în ședința Consiliului de Administrație din data de și Aprobă în ședința Senatului Universității „ARTIFEX” din București din data de