

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT -MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	MARKETING
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	MARKETING
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2025 - 2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				ECONOMIA COOPERĂȚIEI					
2.2 Codul disciplinei				0231OR3103					
2.3 Titularul activităților de curs				LECTOR.UNIV.DR. GHEORGHE ALINA					
2.4 Titularul activităților de seminar				-					
2.5 Anul de studiu	III	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	V	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F- facultativă)	O	2.9 Numărul de credite ECTS	3

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	2	3.3 seminar / laborator	0
		3.2 curs			
3.4 Numărul de săptămâni	14				
3.5 Total ore didactice din planul de învățământ	28	din care:	28	3.7 seminar / laborator	0
		3.6 curs			
3.8 Studiu individual, din care:					ore
Studiul după notițe de curs, suport de curs, manual, cărți, bibliografia minimală recomandată					16
Pregătire pentru seminar/proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					9
Pregătire pentru prezentări sau verificări					4
Pregătire pentru examinarea finală					2
Examinări					2
Consultații					2
Alte activități:					-
3.7 Total ore studiu individual			47		
3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)			75		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Istoria și doctrina cooperatistă
4.2 de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	- Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; - Studentii se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; - Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	- Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; - Studentii se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; - Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; - Studentii vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 UTILIZAREA ADECVATĂ A CONCEPTELOR, METODELOR, TEHNICILOR ȘI INSTRUMENTELOR DE MARKETING(2/3) C1.1 Definirea conceptelor, metodelor, tehnicilor si a instrumentelor de marketing C1.2 Explicarea conceptelor, metodelor, tehnicilor si a instrumentelor de marketing C1.3 Aplicarea metodelor, tehnicilor si a instrumentelor specifice activități de marketing C1.4 Studierea comparativa si evaluarea critica a metodelor, tehnicilor si instrumentelor in activitatea de marketing C1.5 Proiectarea unui studiu de marketing C6 ORGANIZAREA ACTIVITĂȚILOR DE MARKETING IN CADRUL ORGANIZAȚIEI(1/3) C6.1 Identificarea si definirea rolului departamentului de marketing in cadrul organizației C6.2 Explicarea principalelor atribuții si activități ale departamentului de marketing C6.3 Aplicarea principiilor si metodelor de baza pentru organizarea activităților de marketing C6.4 Analiza si evaluarea critica a activităților in cadrul departamentului de marketing C6.5 Propunerea modalităților de crestere a eficienței organizării activitatilor de marketing
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și înțelegerea adecvată a noțiunilor și proceselor specifice economiei sociale, în general și societăților cooperative, în mod special, precum și a principalelor elemente caracteristice managementului societăților cooperative	
7.2 Rezultatele învățării (obiectivele specifice)	Cunoștințe:	R.1.1 Absolventul cunoaște mecanismele economice specifice activității societăților cooperatiste. R.1.2 Absolventul înțelege noțiunea de economie socială. R.1.3 Absolventul identifică elementele specifice economiei cooperativei.
	Aptitudini:	R.1.1 Absolventul utilizează caracteristicile economiei cooperativei. R.1.2 Absolventul dezvoltă din punct de vedere economic o societate cooperativă. R.1.3 Absolventul evaluează o societate cooperativă.
	Responsabilitate și autonomie	R.1.1 Absolventul formulează strategii de dezvoltare a unităților cooperative. R.1.2 Absolventul creează căi de modernizare a managementului organizațiilor cooperatiste. R.1.3 Absolventul sustine cresterea eficienței economice prin

		modernizarea managementului societăților cooperative.
--	--	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Observații	Referințe bibliografice
1. Obiectul de studiu al economiei cooperativei.	Prelegere	2 ore	1-Capitolul 5
2. Noțiuni generale privind societățile cooperatiste.	Prelegere	2 ore	1-Capitolul 2
3. Elemente semnificative ale procesului de management.	Prelegere	2 ore	4- Capitolul 8
4. Specificitatea organizatorică și funcțională a organizațiilor cooperatiste.	Prelegere	2 ore	4-Capitolul 8
5. Particularități ale managementului cooperatist.	Prelegere	4 ore	4-Capitolul 4
6. Societățile cooperative în lume.	Prelegere	4 ore	1-Capitolul 6
7. Căi de modernizare a managementului organizațiilor cooperatiste.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	4-Capitolul 7, Capitolul 8
8. Utilizarea metodelor și tehnicilor moderne de conducere în cadrul organizațiilor cooperatiste.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	4-Capitolul 7, Capitolul 8
9. Creșterea eficienței economice prin modernizarea managementului societăților cooperative.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	1-Capitolul 7
Total		28 ore	

Bibliografie obligatorie:

1. Mircea Udrescu, Alina Gheorghe(2018), Economia cooperativei-suport de curs pentru uz intern, Editura Artifex, București
2. Dumitru Dângă (2001) – „Managementul societăților cooperative”, Editura Artifex, București

Bibliografie suplimentară:

3. Cruceru Dan (coordonator) (2015) – „Economia socială. Documentar istoric și legislativ”, Editura Artifex, București
4. Cruceru Dan (2014) – „Cooperația în România”, Editura Artifex, București
5. Cruceru Dan, Gheorghe Alina, (mai 2013) *Relationship between ecotourism, responsible tourism and cooperative domain*, Revista Română de Statistică- Supliment, Trimestrul II, pp 62-65
6. International Co-operatives Alliance Annual Reports 2000-2013
7. Alianța Cooperatistă Internațională (2015) – „Co-operative Governance Fit to Build Resilience in the Face of Complexity”
8. (<http://ica.coop/sites/default/files/attachments/ICA%20GOVERNANCE%20PAPER%20-%20EN.pdf>)
9. Alianța Cooperatistă Internațională (2015) – „Guidance Notes to the Co-operative Principles”
10. (<http://ica.coop/sites/default/files/attachments/Guidance%20Notes%20EN.pdf>)
11. World Co-operative Monitor (2015) – „Exploring the Co-operative Economy. Report 2015”
12. (http://monitor.coop/sites/default/files/WCM_2015%20WEB.pdf)
13. <http://ica.coop/>
14. <http://monitor.coop/>

www.ucecom.ro

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale. Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperației Mestesugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Cunoașterea particularităților organizatorice ale sistemului cooperatist - Cunoașterea principalelor metode și tehnici specifice managementului cooperatist - Cunoașterea instrumentelor moderne utilizate în managementul societăților cooperative	Test de verificare scris. Pentru a lua în considerare punctajul acordat pentru verificarea orală la lucrările practice, studentul trebuie să obțină cel puțin jumătate din punctajul anunțat la proba scrisă. Studentii vor elabora, în cursul semestrului, un număr de 3 referate/proiecte pe	60% 40%

		tematica specifica acestui curs	
10.6 Standard minim de performanță			
• Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci); • Notele acordate sunt între 1(unu) și 10(zece); • Pentru a lua în considerare punctajul acordat pentru lucrările practice, studentul trebuie să obțină cel puțin jumătate din punctajul anunțat la proba scrisă. • Studenții au obligația de a elabora, în cursul semestrului, un număr minim de 2 referate din cele 3 teme propuse.			

Data completării: 25.09.2025

Semnătura titularului de curs,
Lector. univ. dr. GHEORGHE Alina

Semnătura titularului de seminar,

.....

.....

Data avizării în departament: 30.09.2025

Avizat,

Semnătura directorului de departament,
Conf.univ.dr. Aurelian DIACONU

Responsabil program de studii,
Conf.univ.dr. Andrei BUIGA

.....

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2025

Semnătura Decan,
Conf.univ.dr. Anca Mihaela MELINCEANU

.....