

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT - MARKETING
1.3 Departamentul	FINANȚE ȘI CONTABILITATE
1.4 Domeniul de studii	MARKETING
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	MARKETING
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei										Sisteme informaționale de marketing														
2.2 Codul disciplinei										0231FS2208														
2.3 Titularul activităților de curs										Prof. univ. dr. Alexandru-Lucian MANOLE														
2.4 Titularul activităților de seminar										Prof. univ. dr. Alexandru-Lucian MANOLE														
2.5 Anul de studiu			II		2.6 Semestrul			2		2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)			V		2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F-facultativă)			F		2.9 Numărul de credite ECTS			3	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care:	2	3.3 seminar / laborator	1
		3.2 curs			
3.4 Numărul de săptămâni	11				
3.5 Total ore din planul de învățământ	33	din care:	22	3.7 seminar / laborator	11
		3.6 curs			
3.8 Studiu individual, din care:					ore
Studiul după notițe de curs, suport de curs, manual, cărți, bibliografia minimală recomandată					10
Pregătire pentru seminar/proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire pentru prezentări sau verificări					4
Pregătire pentru examinarea finală					4
Examinări					2
Consultații					2
Alte activități: consultații					
3.7 Total ore studiu individual					42
3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)					75

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Informaticii
4.2 de competențe	• Competente informatice nivel mediu - Bacalaureat

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; • Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	• Laborator de informatică dotat cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; • Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C2.1 Identificarea și descrierea instrumentelor și a aplicațiilor informatice în activitățile de marketing C2.2 Explicarea modelului de utilizare a instrumentelor și a aplicațiilor informatice în activitățile de marketing C2.3 Folosirea softurilor în activități de marketing C2.4 Evaluarea critică a caracteristicilor instrumentale ale principalelor softuri folosite în activitatea de marketing C3.1 Definirea mediului organizației, identificarea și descrierea principalelor variabile ale acestuia C3.2 Interpretarea impactului variabilelor de mediu asupra activității organizației C3.3 Identificarea și selectarea factorilor care influențează funcționarea organizației C3.4 Evaluarea și calificarea factorilor care influențează funcționarea organizației C3.5 Elaborarea unui proiect de analiză a mediului de marketing al organizației în funcție de specificul pieței
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Însușirea de către studenți a cunoștințelor privind organizarea și utilizarea sistemelor de calcul și a sistemelor de operare; • Însușirea cunoștințelor privind structura rețelilor de calculatoare și formarea unor deprinderi de lucru într-o rețea de calculatoare; • Însușirea modului de lucru cu procesoare de text și de tabele ; • Însușirea facilitatilor puse la dispoziție de PowerPoint pentru realizarea prezentărilor.	
7.2 Rezultatele învățării (obiectivele specifice)	Cunoștințe:	Studentul/Absolventul descrie logic și articulat conceptele și teoriile asociate activităților de marketing în mediul online, inclusiv celor utilizate pentru marketingul prin canale de comunicare socială (social media). Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor referitoare la utilizarea instrumentelor și aplicațiilor informatice utilizate în marketing, inclusiv a celor bazate pe tehnologii din domeniul inteligenței artificiale.

	Aptitudini:	Studentul/Absolventul utilizează cunoștințele avansate legate de sistemelor informatice de marketing și poate contribui la digitalizarea activităților de marketing ale organizației. Studentul/Absolventul folosește adecvat produse software pentru activitatea de marketing online, inclusiv pe cele bazate pe tehnologii din domeniul inteligenței artificiale.
	Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine deschisă, bazată pe rigoare științifică cu privire la procesul de dezvoltare a instrumentelor de comunicare în mediul online (pagini web) bazate pe principii de marketing și realizarea de strategii de marketing online. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta analize și studii specifice în domeniul instrumentelor software de marketing, inclusiv a celor bazate pe tehnologii din domeniul inteligenței artificiale.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Tema 1 - Noțiuni introductive	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 -Cap.1
Tema 2 - Sistemul informațional și sistemul informatic al firmei. Structura și componentele sistemului informațional. Structura și componentele sistemului informatic. Sisteme informatice corporatiste ERP	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 -Cap.1
Tema 3 - Proiectarea și implementarea sistemului informatic. Sisteme de gestiune a bazelor de date. Proiectarea unei baze de date relaționale (modelul entitate-relație)	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 -Cap.2
Tema 4 - Sistemul de gestiune al bazelor de date MS Access. Concepte de bază. Crearea tabelor, formularelor și rapoartelor folosind MS Access. Tipuri de interogări în MS Access.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	6 ore	Bibliografie obligatorie 1 -Cap.2
Tema 5 - Afaceri electronice sau conceptul de e-business. Internetul ca mediu de afaceri. Mixtul de Marketing în spațiul virtual; Strategia de MK în spațiul virtual; Planul de MK pe Internet;	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	6 ore	Bibliografie obligatorie 1 -Cap.3
Tema 6 - Principii de realizare și evaluare a unui WebSite. Promovarea unui website. Măsurarea succesului. Securitatea în Internet	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 -Cap.4, 5

TOTAL		22 ore	
Bibliografie obligatorie: 1. Patras R (2018) – „Bazele informaticii – Suport de curs” (format electronic), Editura Artifex, Bucuresti			
Bibliografie suplimentară: 2. Oancea B (2008) – „Tehnologia Informatiei si a comunicatiilor”, Editura Artifex, București 3. Surcel T (2012) (coordonator) – „Bazele informaticii economice”, Editura ASE, București 4. Microsoft Office Word 2007 – Manual pentru uz școlar, (http://www.eos.ro/userfiles/files/Microsoft%20Office%20Word%202007.pdf) 5. Microsoft Office Excel 2007 – Manual pentru uz școlar (http://www.eos.ro/userfiles/files/Microsoft%20Office%20Excel%202007.pdf) 6. Microsoft Office Power Point 2007 – Manual pentru uz școlar (http://www.eos.ro/userfiles/files/Microsoft%20Office%20Excel%202007.pdf)			
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Tema 1 - Întocmirea documentației aferente realizării unui sistem informatic de baze de date	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră;	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 -Cap.1
Tema 2 - Proiectarea bazelor de date relaționale acoperind situații practice concrete din mediul economic	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră;	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 -Cap.1
Tema 3 - Realizarea unui sistem informatic folosind MS Access: Crearea tabelor, formularelor și rapoartelor. Interogarea bazei de date.	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră;	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 -Cap.2
Tema 4 - Realizarea unui website de marketing folosind platforma Webnode	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră;	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 -Cap.2
Tema 5 - Managementul proiectelor informatice prin MS Project	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră;	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 -Cap.3
TOTAL		11 ore	
Bibliografie obligatorie: 7. Patras R (2018) – „Bazele informaticii – Suport de curs” (format electronic), Editura Artifex, Bucuresti			
Bibliografie suplimentară: 8. Oancea B (2008) – „Tehnologia Informatiei si a comunicatiilor”, Editura Artifex, București 9. Surcel T (2012) (coordonator) – „Bazele informaticii economice”, Editura ASE, București 10. Microsoft Office Word 2007 – Manual pentru uz școlar, (http://www.eos.ro/userfiles/files/Microsoft%20Office%20Word%202007.pdf) 11. Microsoft Office Excel 2007 – Manual pentru uz școlar (http://www.eos.ro/userfiles/files/Microsoft%20Office%20Excel%202007.pdf)			

1. Microsoft Office Power Point 2007 – Manual pentru uz școlar
(<http://www.eos.ro/userfiles/files/Microsoft%20Office%20Excel%202007.pdf>)

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mesteșugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

10. Evaluare			
Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	• Insusirea cunostintelor teoretice referitoare la structura calculatoarelor, a sistemelor de operare, notiuni despre rețele de calculatoare, Internet, editoare de text si tabele, medii de prezentare	Examen scris în sesiunea de examene.	60 %
10.5 Seminar/laborator	• Insusirea elementelor practice referitoare la structura calculatoarelor, a sistemelor de operare, notiuni despre rețele de calculatoare, Internet, editoare de text si tabele, medii de prezentare • Demonstrație practică pe exemple concrete în legatura cu procesoare de text, calcul tabelar și medii de prezentare	Testarea continuă pe parcursul semestrului	20 %
		Participarea activă la seminar și realizarea de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte	20%
10.6 Standard minim de performanță			
• însușirea vocabularului specific disciplinei; • recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu; • înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale aferente tehnologiei informației; • însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și a indicatorilor și aplicarea acestora în cadrul temelor discutate in cadrul cursului si a seminarului; • operarea corectă a aplicațiilor prezentate in cadrul cursului si a lucrărilor practice (documente, foi de calcul tabelar, prezentari); • realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte; • participarea la 1/2 din seminarii; • obtinerea notei 5 la examenul final.			

Data completării: 25.09.2025

Intocmit
Prof. univ.dr. Alexandru Lucian MANOLE

Semnătura titularului de seminar,

.....

Data avizării în departament: 30.09.2025

Semnătura directorului de departament,
Conf.univ.dr. Cătălin DEATCU-GAVRIL

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2025

Semnătura Decan,
Conf.univ.dr. Anca Mihaela MELINCEANU

.....

.....

Avizat,

Responsabil program de studii,
Conf.univ.dr. Andrei BUIGA

.....