

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA “ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii ¹	MARKETING
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea ²	MARKETING
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină³

2.1 Denumirea disciplinei				PROTECȚIA CONSUMATORULUI					
2.2 Codul disciplinei				0231AS2206.2					
2.3 Titularul activităților de curs				Conf. univ.dr. Cruceru Anca Sorina					
2.4 Titularul activităților de seminar				Conf. univ.dr. Cruceru Anca Sorina					
2.5 Anul de studiu	II	2.6 Semestrul	II	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	V	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F-facultativă)	A	2.9 Numărul de credite ECTS	4

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)⁴

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	2	3.3 seminar / laborator	2
		3.2 curs			
3.4 Numărul de săptămâni	11				
3.5 Total ore din planul de învățământ	44	din care:	22	3.7 seminar / laborator	22
		3.6 curs			
3.8 Studiu individual, din care ⁵ :					ore
Studiul după notițe de curs, suport de curs, manual, cărți, bibliografia minimală recomandată					20
Pregătire pentru seminar/proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire pentru prezentări sau verificări					2
Pregătire pentru examinarea finală					2
Examinări					2
Consultații					2
Alte activități:					
3.9 Total ore studiu individual	56				

¹ Management/Marketing/Administrarea afacerilor/Finanțe/Contabilitate

² Management/Marketing/Economia comerțului, turismului și serviciilor/Finanțe și bănci/Contabilitate și informatică de gestiune/Management organizațional/Marketing și comunicare în afaceri/Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii/Management financiar-bancar și de asigurări/Managementul sistemului informațional financiar-contabil

³ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁴ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁵ Distribuția fondului de timp este responsabilitatea cadrului didactic

3.10 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)	100
---	------------

4. Precondiții⁶ (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; • Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	• Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; • Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate⁷

⁶ Se menționează, acolo unde este cazul, disciplinele necesare a fi fost parcurse anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurări a procesului educațional în cadrul disciplinei, precum și competențele pe care studentul trebuie să și le fi însușit anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurări a procesului educațional în cadrul disciplinei de față

⁷ Se vor prelua informațiile din Grila 2, cu indicarea numărului de credite asociat fiecărui descriptor al competenței

- (2) C
U
H
T
C
V
(
I
I
C
- (3) C
I
t
c
s
i
e
s
c
(
c
- (4) C
H
t
c
s
u
i
e
s
c
(
c
- (5) C
A
t
c
s
i
e
s
c
(
c

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei ⁸	Cunoașterea și însușirea terminologiei de specialitate, valorificarea principiilor politicii concurenței loiale și a legislației în domeniu cu incidență asupra protecției consumatorului, mecanism indispensabil în reforma structurală, în alocarea optimă a resurselor, care favorizează progresul tehnic și permite atingerea gradului de suplețe necesar adaptării la un mediu în schimbare și asigurarea unei creșteri durabile cu scopul final de îmbunătățire a standardului de viață al consumatorului.				
7.2 Rezultatele învățării (obiectivele specifice) ⁹	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="437 1464 671 1951">Cunoștințe:</td><td data-bbox="671 1464 1485 1951"> Studentul/Absolventul definește conceptele fundamentale privind drepturile consumatorilor și cadrul legislativ aferent. Studentul/Absolventul explică rolul instituțiilor și organizațiilor responsabile cu protecția consumatorilor. Studentul/Absolventul identifică tipurile de practici comerciale înșelătoare și clauzele abuzive. Studentul/Absolventul descrie mecanismele de soluționare a conflictelor dintre consumatori și comercianți. Studentul/Absolventul descrie mecanismele de soluționare a conflictelor dintre consumatori și comercianți. </td></tr> <tr> <td data-bbox="437 1951 671 2018">Aptitudini:</td><td data-bbox="671 1951 1485 2018"> Studentul/Absolventul analizează legislația națională și europeană privind protecția consumatorilor. Studentul/Absolventul aplică instrumente de evaluare a gradului de conformitate a produselor și serviciilor </td></tr> </table>	Cunoștințe:	Studentul/Absolventul definește conceptele fundamentale privind drepturile consumatorilor și cadrul legislativ aferent. Studentul/Absolventul explică rolul instituțiilor și organizațiilor responsabile cu protecția consumatorilor. Studentul/Absolventul identifică tipurile de practici comerciale înșelătoare și clauzele abuzive. Studentul/Absolventul descrie mecanismele de soluționare a conflictelor dintre consumatori și comercianți. Studentul/Absolventul descrie mecanismele de soluționare a conflictelor dintre consumatori și comercianți.	Aptitudini:	Studentul/Absolventul analizează legislația națională și europeană privind protecția consumatorilor. Studentul/Absolventul aplică instrumente de evaluare a gradului de conformitate a produselor și serviciilor
Cunoștințe:	Studentul/Absolventul definește conceptele fundamentale privind drepturile consumatorilor și cadrul legislativ aferent. Studentul/Absolventul explică rolul instituțiilor și organizațiilor responsabile cu protecția consumatorilor. Studentul/Absolventul identifică tipurile de practici comerciale înșelătoare și clauzele abuzive. Studentul/Absolventul descrie mecanismele de soluționare a conflictelor dintre consumatori și comercianți. Studentul/Absolventul descrie mecanismele de soluționare a conflictelor dintre consumatori și comercianți.				
Aptitudini:	Studentul/Absolventul analizează legislația națională și europeană privind protecția consumatorilor. Studentul/Absolventul aplică instrumente de evaluare a gradului de conformitate a produselor și serviciilor				

⁸ Va fi derivat din obiectivele programului de studii în al cărui plan de învățământ se regăsește disciplina

⁹ Se preiau integral sau parțial (daca sunt mai multe discipline care raspund acelorasi rezultate de învățării) din Anexa nr. 1 la planul de învățământ – Corelarea disciplinelor cu rezultatele învățării

		Studentul/Absolventulelaborează recomandări pentru respectarea drepturilor consumatorilor într-o organizație. Studentul/Absolventul evaluează impactul practicilor comerciale asupra încrederii consumatorilor.
	Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru promovarea respectării drepturilor consumatorilor în cadrul unei organizații. Studentul/Absolventul demonstrează autonomie în identificarea și soluționarea problemelor de protecție a consumatorilor. Studentul/Absolventul colaborează cu autorități și organizații non-guvernamentale pentru implementarea politicilor de protecție a consumatorilor. Studentul/Absolventul promovează comportamente etice și responsabile în relația dintre întreprinderi și consumatori.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice ¹⁰
Tema 1 Noțiunea de concurență și consumator. Concurență licită și concurență ilicită. Reglementări privind protecția consumatorului	Curs interactiv	2 ore	Bibliografie obligatorie 3- Cap. 3 Secțiunea 6
Tema 2 Afectarea interesului consumatorului prin fapte de concurență neloială propriu-zisă. 2.1. Fapte de concurență neloială în legătură cu drepturile intelectuale asupra invențiilor, desenelor și modelelor industriale, mărcilor, numelui comercial și emblemei, denumirilor de origine și indicațiilor de proveniență 2.2. Atingeri aduse funcționării întreprinderii. Atragerea personalului concurentului, denigrarea	Curs interactiv	4 ore	Bibliografie obligatorie 3- Cap.1 și 3
Tema 3 Fapte de concurență în mediul publicitar. Publicitatea comparativă și publicitatea înșelătoare și efectele acestora asupra consumatorului 3.1. Cadrul național 3.2. Cadrul internațional	Curs interactiv	4 ore	Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 4
Tema 4 Noțiuni despre piață în sensul reglementării concurenței la nivel național și internațional. Deturnarea	Curs interactiv	2 ore	Bibliografie obligatorie 5 – Cap. 2 Secțiunea I

¹⁰ Pentru fiecare temă a cursului se vor indica capitolul/capitolele din lucrarea indicată în bibliografie unde se regăsește tema propusă

concurenței la nivel macroeconomic. Rolul consumatorului în reglarea pieței Tema 5 Dumpingul și efectele sale asupra consumatorului 5.1. Valoarea normală a produsului suspectat de dumping 5.2. Prețul de export al produsului suspectat de dumping Tema 6 Cadrul normativ aplicabil subvențiilor și ajutoarelor de stat. Incidența măsurilor asupra consumatorului 6.1. Acordul general GATT 6.2. Codul anti-subsvenții 6.3. Tratatul de funcționare al UE 6.4. OUG 117-2006 privind procedurile naționale în domeniul ajutorului de stat Tema 7 Faptele anticoncurențiale sancționate prin Legea nr. 21/1996. Antantele. Efecte asupra consumatorului Tema 8 Abuzul de poziție dominantă și efectele acestuia asupra consumatorului 8.1. Caracteristici ale poziției dominante 8.2. Caracteristici ale abuzului de poziție dominantă Tema 9 Concentrările economice și efectele acestora asupra consumatorului 9.1. Operațiuni de concentrare economică. Fuziuni, dobândirea controlului unic, dobândirea controlului în comun, alte situații 9.2. Autorizarea concentrărilor economice	Curs interactiv Curs interactiv Curs interactiv Curs interactiv Curs interactiv	2 ore 2 ore 2 ore 2 ore 2 ore	Bibliografie obligatorie 5 – Cap. 2 Secțiunea II Bibliografie obligatorie 5 – Cap. 2 secțiunea III Bibliografie obligatorie 1 - Cap. 4 Secțiunea 4.2.1 Bibliografie obligatorie 6 - Secțiunea IV Bibliografie obligatorie 1 - Cap. 4 Secțiunea 4.5
TOTAL		22 ore	
Bibliografie obligatorie:			

1. Gheorghiu Gheorghe, Niță Manuela, *Dreptul concurenței interne și internaționale*, Ed. Universul juridic, 2011
2. Popescu-Cruceru Anca, Udrescu Mircea, *Logistică și subsisteme logistice. Interferențe juridice în logistica firmei*, Ed. Tritonic, 2013
3. Eminescu Yolanda, *Concurența neleală*, Ed.Lumina Lex, București, 1993
4. Cărpenaru D. Stanciu, *Tratat de drept comercial român*, Ed. Universul juridic, București, 2016
5. Căpățână Octavian, *Dreptul concurenței comerciale. Concurența neloială pe piața internă și internațională*, Ed.Luminalex, București, 1994
6. Căpățână Octavian, *Dreptul concurenței comerciale. Concurența patologică. Monopolismul*, Ed. Lumina lex, Bucuresti, 1993
7. Legea nr. 11/1991 privind combaterea faptelor de concurență neloială, modificată și completată, consolidată 2025
8. Legea nr. 21/1996 a concurenței, modificată și completată, consolidată 2025
9. Anca Sorina Cruceru – *Protectia consumatorului. Suport de curs*. Platforma ARTIFEX, 2025 (<https://catalog.artifex.org.ro/>).

Bibliografie suplimentară:

10. Popescu-Cruceru Anca, Daniel Săndulescu, „*Practical Aspects Regarding the Relation Between Council Directive 93/13/EEC and Regulation no. 1215/2012 - Consumers` Rights*”, Proceedings International Symposium Experience. Knowledge. Contemporary Challenges, în curs de apariție, 2025
11. Căpățână Octavian, *Publicitatea comercială*, Ed. Universul Juridic, 2007

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
1. Tema 1 Concurența reglementată prin Legea nr. 11/1991. Aplicații	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile	6 ore	Bibliografie obligatorie 3- Cap.1 și 3
2. Tema 2 Dumpingul și ajutoarele de stat. Aplicații	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile Realizarea de teme, referate, eseuri.	4 ore	Bibliografie obligatorie 5 – Cap. 2
3. Tema 3 Antantele și abuzul de poziție dominantă	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile Realizarea de teme, referate, eseuri.	6 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap. 4
4. Tema 4 Concentrări economice. Aplicații	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile Realizarea de teme, referate, eseuri.	6 ore	Bibliografie obligatorie 9
TOTAL		22 ore	

Bibliografie obligatorie:

1. Gheorghiu Gheorghe, Niță Manuela, *Dreptul concurenței interne și internaționale*, Ed. Universul juridic, 2011
2. Popescu-Cruceru Anca, Udrescu Mircea, *Logistică și subsisteme logistice. Interferențe juridice în logistica firmei*, Ed. Tritonic, 2013
3. Eminescu Yolanda, *Concurența neleală*, Ed.Lumina Lex, București, 1993
4. Cărpenaru D. Stanciu, *Tratat de drept comercial român*, Ed. Universul juridic, București, 2016
5. Căpățână Octavian, *Dreptul concurenței comerciale. Concurența neloială pe piața internă și internațională*, Ed.Luminalex, București, 1994
6. Căpățână Octavian, *Dreptul concurenței comerciale. Concurența patologică. Monopolismul*, Ed. Lumina lex, Bucuresti, 1993

7. Legea nr. 11/1991 privind combaterea faptelor de concurență neloială, modificată și completată, consolidată 2020
8. Legea nr. 21/1996 a concurenței, modificată și completată, consolidată 2020
9. www.competition.ro

Bibliografie suplimentară:

10. Căpățână Octavian, *Publicitatea comercială*, Ed. Universul Juridic, 2007

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mestesugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice în mediul concurențial; • coerența logică în analiză și argumentare; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.	Examen scris în sesiunea de examene.	60 %
10.5 Seminar/laborator	• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor specifice impuse de disciplină; • coerența logică în analiză și argumentare; • înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării țării / firmelor; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice;	Testarea continuă pe parcursul semestrului	20 %
		Participarea activă la seminar și realizarea de activități gen teme / referate /	20%

	• aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.	eseuri / traduceri / proiecte	
10.6 Standard minim de performanță			
• însușirea vocabularului specific disciplinei; • recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu; • înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale; • însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și aplicarea acestora în mediul concurențial; • evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte; • participarea la 1/2 din seminarii; • obținerea notei 5 la examenul final.			

Data completării: 25.09.2025

Semnătura titularului de curs,

Conf. univ.dr. Cruceru Anca Sorina

.....

Semnătura titularului de seminar,

Conf. univ.dr. Cruceru Anca Sorina

.....

Data avizării în departament: 30.09.2025

Semnătura directorului de departament,

Conf.univ.dr. Aurelian DIACONU

.....

Avizat,

Responsabil program de studii,

Conf.univ.dr. Andrei BUIGA

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2025

Semnătura Decan,

Conf.univ.dr. Anca Mihaela MELINCEANU

.....