

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT - MARKETING
1.3 Departamentul	FINANȚE-CONTABILITATE
1.4 Domeniul de studii	MARKETING
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	MARKETING
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ECONOMETRIE								
2.2 Codul disciplinei	0231OF2203								
2.3 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Florin Paul Costel LILEA								
2.4 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Elena BUGUDUI								
2.5 Anul de studiu	2	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	E	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F-facultativă)	O	2.9 Numărul de credite ECTS	5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care:	2	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Numărul de săptămâni	11	3.2 curs			
3.5 Total ore didactice din planul de învățământ	33	din care:	22	3.7 seminar / laborator	11
3.6 curs					
3.8 Studiu individual, din care ¹ :					ore
Studiu după notițe de curs, suport de curs, manual, cărți, bibliografia minimală recomandată					34
Pregătire pentru seminar/proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					22
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire pentru prezentări sau verificări					6
Pregătire pentru examinarea finală					2
Examinări					6
Consultații					2
Alte activități:					-
3.7 Total ore studiu individual	92				
3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)	125				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Matematică aplicată în economie, Statistică economică
4.2 de competențe	

¹ Distribuția fondului de timp este responsabilitatea cadrului didactic

Competențe profesionale	C1 UTILIZAREA ADECVATA A CONCEPTELOR, METODELOR, TEHNICILOR SI INSTRUMENTELOR DE MARKETING C1.1 Definirea conceptelor, metodelor, tehnicilor si a instrumentelor de marketing C1.2 Explicarea conceptelor, metodelor, tehnicilor si a instrumentelor de marketing C1.3 Aplicarea metodelor, tehnicilor si a instrumentelor specifice activității de marketing C1.4 Studierea comparativa si evaluarea critica a metodelor, tehnicilor si instrumentelor in activitatea de marketing
	C2 UTILIZAREA INSTRUMENTELOR SI A APLICATIILOR INFORMATICE IN ACTIVITATILE DE MARKETING C2.1 Identificarea si descrierea instrumentelor si a aplicațiilor informatice in activitățile de marketing C2.2 Explicarea modelului de utilizare a instrumentelor si a aplicațiilor informatice in activitățile de marketing C2.3 Folosirea softurilor in activități de marketing C2.4 Evaluarea critica a caracteristicilor instrumentale ale principalelor softuri folosite in activitatea de marketing

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; • Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	• Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; • Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate

transversale	
--------------	--

7. Obiectivele disciplinei (în strânsă legătură cu competențele profesionale și transversale)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea cu terminologia de specialitate, cunoașterea și înțelegerea corectă a principalelor metode și modele econometrice.	
7.2 Rezultatele învățării (obiectivele specifice)	Cunoștințe:	Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.
	Aptitudini:	Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice/. Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.
	Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateții și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări

		ulterioare, demonstrează autonomie în analizarea rolului econometriei în studierea fenomenelor economice și utilizarea acestora în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode econometrice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.
--	--	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Tema 1. Inferența statistică - Concepte de bază privind inferența statistică, - Distribuția mediilor de eșantion, - Estimarea mediei unei populații, - Verificarea ipotezelor referitoare la media populației, - Alte teste statistice (gradul de libertate, distribuția X^2, distribuția t)	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	1 ore	Bibliografie obligatorie 1-Cap.2 Bibliografie obligatorie 2-Cap.1 și cap 2, pp. 11-36
Tema 2. Estimatorii și metode de estimare - Estimatori pentru eșantioane mici: estimator nedeplasat, eficiența, estimatorul BLUE liniar nedeplasat și eficient, eroarea medie pătratică - Metode de estimare: metoda momentelor, metoda celor mai mici pătrate, estimarea probabilității maxime	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	1 ore	Bibliografie obligatorie 2-Cap.3, pp. 37-50 Bibliografie obligatorie 3-Cap.3, pp. 37-50
Tema 3. Modelul regresiei liniare simple - Modele liniare de regresie rezultate din transformări de modele neliniare, - Prezentarea modelului liniar de regresie,	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 2-Cap.4, pp. 51-78 Bibliografie obligatorie 4-Cap.4, pp. 44-

- Estimarea parametrilor modelului liniar (utilizarea metodelor celor mai mici pătrate, respectiv a verosimilității parametrilor), - Proprietățile dreptei de regresie, coeficientul liniar de corelație, - Analiza și interpretarea variabilei reziduale			54
Tema 4. Aspecte privind testarea semnificației modelului de regresie - Compararea modelelor de regresie, - Verificarea normalității reziduului, - Metoda lui W.F. Sharpe, - Metoda regresiei globale	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	1 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.5 Bibliografie obligatorie 2- Cap.5, pp. 79-96
Tema 5. Particularitățile modelului clasic al regresiei cu două variabile - Ipotezele modelului clasic al regresiei de două variabile - Proprietățile estimatorilor OLS	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	1 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.6, pp. 97-106 Bibliografie obligatorie 4- Cap.7, pp. 195-204
Tema 6. Noțiuni privind probabilitatea condiționată - Probabilitatea condiționată - Probabilitatea condiționată liniară	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.7, pp. 109-122
Tema 7. Regresia univariată - Regresia liniară - Regresia parametrică neliniară - Regresia specificată eronat	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.8, pp. 123-157 Bibliografie obligatorie 3- Cap.8, pp. 136-156
Tema 8. Aspecte ale metodei celor mai mici pătrate, generalizată - Parametrii perturbatori în estimarea momentului - Modelul heteroscedastic	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.8 Bibliografie obligatorie 4- Cap.9, pp. 171-190
Tema 9. Estimarea neparametrică a regresiei - Estimarea funcției de regresie	Curs interactiv Conversație euristică	2 ore	Bibliografie obligatorie 4- Cap.10, pp.

prin nucleu - Estimarea transformării funcției de regresie	Metoda problematizării		191-202
Tema 10. Metoda celor mai mici pătrate (OLS) în regresia multiplă - determinarea în regresia multiplă, - utilizarea criteriului Akaike - Ipotezele clasice în regresia multiplă: ipoteze referitoare la variabilele factoriale/variabila reziduală - Proprietățile estimatorilor OLS - Inferența în regresia multiplă	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.9 Bibliografie obligatorie 2- Cap.12, pp. 209-228
Tema 11. Modele liniarizabile prin logaritmare - Aspecte privind modelul hiperbolic/parabolic - Elemente privind funcțiile de tip polinomial - Modelul multiplicativ	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.10 Bibliografie obligatorie 2- Cap.13, pp. 229-240
Tema 12. Noțiuni privind autocorelarea erorilor - Aspecte esențiale privind heteroscedasticitatea.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.11 Bibliografie obligatorie 4- Cap.9, pp. 241-260
TOTAL		22 ore	

Bibliografie obligatorie:

1. Anghelache, C., Anghel, M.G., Iacob, Ș.V. (2020). *Econometrie. Teorie, concepte și modele de analiză*, Editura Economică, București
2. Anghelache, C., Anghel, M.G. (2018). *Econometrie generală. Teorie și studii de caz*, Editura Economică, București
3. Anghelache, C., Anghel, M.G. (2018). *Econometrie generală*, Editura Artifex, București
4. Anghelache, C., Anghel, M.G. (2016). *Econometrie generală. Concepte, teorie și studii de caz*, Editura Artifex, București
5. Anghelache C., Lilea, F.P.C. (2012). *Econometrie*, Editura Artifex București

Bibliografie suplimentară

1. Anghelache, C. et al (2019). *Econometric model used for GDP correlation analysis and economic aggregates*, Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, Issue 1/2019; Vol. 53, pp. 183-197, ISSN 1842–3264, Journal covered in the following ISI Thomson Reuters Services: Science Citation Index Expanded, Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition
[http://www.ecocyb.ase.ro/nr2019_1/12%20-%20Anghelache%20Constantin,%20Madalina%20%20%20Anghel%20\(12\).pdf](http://www.ecocyb.ase.ro/nr2019_1/12%20-%20Anghelache%20Constantin,%20Madalina%20%20%20Anghel%20(12).pdf)
2. Anghelache, C. (2016). *Econometrie teoretică – Ediția a II-a revizuită*, Editura Artifex, București
3. Anghelache C. (2013). *Elemente de econometrie teoretică*, Editura Artifex, București
4. Anghelache C. (2011). *Elemente de econometrie aplicată*, Editura Artifex, București

5. Anghelache C. (2011). *Econometrie*. Note de curs, Editura Artifex, București
6. Benjamin, C., Herrard, N., Houée-Bigot, M., Tavéra, C. (2010). *Forecasting with an Econometric Model*, Springer
7. Dougherty, C. (2008). *Introduction to econometrics*. Fourth edition, Oxford University Press,
8. Corbore, D., Durlauf, S., Hansen, B., (2006). *Econometric Theory and Practice – Frontiers of Analysis and Applied Research*, Cambridge University Press, United Kingdom
9. Ghysels, E., Osborn, D. (2001). *The Econometric Analysis of Seasonal Time Series*, Cambridge University Press, United Kingdom

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Tema 1. Studii de caz - teste statistice: gradul de libertate, distribuția X^2 , distribuția t	Exercițiul, demonstrația exemplificarea, dezbateră; Realizarea de teme, referate, eseuri.	1 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.12 Bibliografie obligatorie 2- Cap.15 Bibliografie obligatorie 3 - Cap.2
Tema 2 Studii de caz – metoda celor mai mici pătrate, coeficientul liniar de corelație, analiza și interpretarea variabilei reziduale	Exercițiul, demonstrația exemplificarea, dezbateră; Realizarea de teme, referate, eseuri.	1 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap. 12 Bibliografie obligatorie 2- Cap.3 Bibliografie obligatorie 3 - Cap.3
Tema 3. Studii de caz - modelul heteroscedastic	Exercițiul, demonstrația exemplificarea, dezbateră; Realizarea de teme, referate, eseuri.	1 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.12 Bibliografie obligatorie 2- Cap.15
Tema 4. Studii de caz - Estimarea funcției de regresie prin nucleu. Estimarea transformării funcției de regresie	Exercițiul, demonstrația exemplificarea, dezbateră; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie obligatorie 3- Cap.15
Tema 5. Studii de caz - metoda celor mai mici pătrate (OLS) în regresia multiplă. Determinația în regresia multiplă. Utilizarea criteriului Akaike	Exercițiul, demonstrația exemplificarea, dezbateră; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.15 Bibliografie obligatorie 4- Cap.7
Tema 6. Studii de caz - Modele liniarizabile prin logaritmare. Modelul hiperbolic/parabolic. Funcțiile de tip polinomial. Modelul multiplicativ	Exercițiul, demonstrația exemplificarea, dezbateră; Realizarea de teme,	2 ore	Bibliografie obligatorie 4- Cap.8 Bibliografie obligatorie 3- Cap.15

	referate, eseuri.		
Tema 7. Autocorelarea erorilor. Heteroscedasticitatea	Exercițiul, demonstrația exemplificarea, dezbateră; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.15 Bibliografie obligatorie 4- Cap.9
TOTAL		11 ore	

Bibliografie obligatorie:

1. Anghelache, C., Anghel, M.G., Iacob, Ș.V. (2020). *Econometrie. Teorie, concepte și modele de analiză*, Editura Economică, București
2. Anghelache, C., Anghel, M.G. (2018). *Econometrie generală. Teorie și studii de caz*, Editura Economică, București
3. Anghelache, C., Anghel, M.G. (2018). *Econometrie generală*, Editura Artifex, București
4. Anghelache, C. (2016). *Econometrie teoretică*, Editura Artifex, București
5. Anghelache C., Lilea, F.P.C. (2012). *Econometrie*, Editura Artifex București

Bibliografie suplimentară

6. Anghelache, C. et al (2019). *Econometric model used for GDP correlation analysis and economic aggregates*, Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, Issue 1/2019; Vol. 53, pp. 183-197, ISSN 1842–3264, Journal covered in the following ISI Thomson Reuters Services: Science Citation Index Expanded, Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition
[http://www.ecocyb.ase.ro/nr2019_1/12%20-%20Anghelache%20Constantin,%20Madalina%20%20%20Anghel%20\(12\).pdf](http://www.ecocyb.ase.ro/nr2019_1/12%20-%20Anghelache%20Constantin,%20Madalina%20%20%20Anghel%20(12).pdf)
7. Anghelache, C., Anghel, M.G. (2018). *Analysis of the correlation between the employed population, unemployment and vacancies*, Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 3/2018, „ACADEMICA BRÂNCUȘI” PUBLISHER, ISSN 2344 – 3685/ISSN-L 1844 – 7007, pp. 19-25
http://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2018-03/02_Anghelache.pdf
8. Anghelache, C. (2016). *Econometrie teoretică – Ediția a II-a revizuită*, Editura Artifex, București
9. Anghelache C. (2013). *Elemente de econometrie teoretică*, Editura Artifex, București
10. Anghelache C., Lilea, F.P.C. (2012). *Econometrie*, Editura Artifex București
11. Anghelache C. (2011). *Elemente de econometrie aplicată*, Editura Artifex, București
12. Anghelache C. (2011). *Econometrie. Note de curs*, Editura Artifex, București
13. Benjamin, C., Herrard, N., Houée-Bigot, M., Tavéra, C. (2010). *Forecasting with an Econometric Model*, Springer
14. Dougherty, C. (2008). *Introduction to econometrics*. Fourth edition, Oxford University Press,
15. Corbore, D., Durlauf, S., Hansen, B., (2006). *Econometric Theory and Practice – Frontiers of Analysis and Applied Research*, Cambridge University Press, United Kingdom
16. Ghysels, E., Osborn, D. (2001). *The Econometric Analysis of Seasonal Time Series*, Cambridge University Press, United Kingdom

9. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; - capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeeleor de operare specifice impuse de disciplină; - demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice specifice disciplinei; - însușirea și aplicarea formulelor, procedeeleor și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor statistice în vederea obținerii indicatorilor cu care operează disciplina; - coerența logică în analiză și argumentare; - înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării firmelor; - abilitățile de gândire analitică și critică în evaluarea unor situații tip „dilemă” în dezvoltarea economico-socială asimetrică (diminuarea disparităților economico-sociale); - capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; - formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; - aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.	Examen scris în sesiunea de examene.	60%
10.5 Seminar/laborator	- cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; - capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeeleor de operare specifice impuse de disciplină; - demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice specifice disciplinei;	Testarea continuă pe parcursul semestrului	20%
		Participarea activă la seminar și realizarea de activități gen teme /	20%

	• însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor statistice în vederea obținerii indicatorilor cu care operează disciplina; • capacitatea de a utiliza metodele de analiză și de a interpreta adecvat rezultatele; • coerența logică în analiză și argumentare; • înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării țărilor / firmelor; • abilitățile de gândire analitică și critică în evaluarea unor situații specifice disciplinei; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.	referate / eseuri / traduceri / proiecte / participarea și susținerea de comunicări la sesiunile științifice studentești	
--	---	---	--

10.6 Standard minim de performanță

- însușirea vocabularului specific disciplinei;
- recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu;
- înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale;
- însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și a indicatorilor și aplicarea acestora în soluționarea problemelor și opțiunilor de politică economică de mare actualitate (naționale și internaționale);
- evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse;
- realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte;
- participarea la 1/2 din seminarii;
- obținerea notei 5 la examenul final.

Data completării: 21.09.2025

Semnătura titularului de curs,
Conf. univ. dr. Florin Paul Costel LILEA

Semnătura titularului de seminar,
Conf. univ. dr. Elena BUGUDUI

.....

.....

Data avizării în departament: 30.09.2025

Avizat,

Semnătura directorului de departament,
Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

Responsabil program de studii,
Conf.univ.dr. Andrei BUIGA

.....

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2025

Semnătura Decan,

.....