

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA “ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	FINANȚE-CONTABILITATE
1.4 Domeniul de studii	MARKETING
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	MARKETING
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		BAZE DE DATE PENTRU MARKETING							
2.2 Codul disciplinei		0231OS1205							
2.3 Titularul activităților de curs				Prof. univ. dr. ALEXANDRU-LUCIAN MANOLE					
2.4 Titularul activităților de seminar				Lector univ. dr. Ramiro PATRAS					
2.5 Anul de studiu	I	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	E	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F-facultativă)	O	2.9 Numărul de credite ECTS	5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Numărul de săptămâni	14				
3.5 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.6 curs	28	3.7 seminar / laborator	28
3.8 Studiu individual, din care:					ore
Studiul după notițe de curs, suport de curs, manual, cărți, bibliografia minimală recomandată					21
Pregătire pentru seminar/proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					19
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					17
Pregătire pentru prezentări sau verificări					4
Pregătire pentru examinarea finală					4
Examinări					2
Consultații					2
Alte activități:					-
3.7 Total ore studiu individual			69		
3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)			125		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Informatică
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; • Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	• Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; • Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	- deține competențe informatice - utilizează software pentru sistemele de gestionare de conținut - aplică strategii de marketing aferente platformelor de comunicare socială - elaborează campanii de marketing - elaborează planul de comunicare online al mărcii - analizează date
Competențe transversale	- creează conținut digital - identifică probleme

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei¹	Cunoașterea și însușirea noțiunilor și instrumentelor legate de gestiunea bazelor de date relaționale și depozitelor de date specifice activităților din domeniul marketing: proiectare, implementare, interogare.	
7.2 Rezultatele învățării (obiectivele specifice)	Cunoștințe:	R.1.1. Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor referitoare la utilizarea instrumentelor și aplicațiilor informatice utilizate în marketing, inclusiv a celor bazate pe tehnologii din domeniul inteligenței artificiale.
	Aptitudini:	R.1.1. Studentul/Absolventul utilizează cunoștințele avansate legate de sistemelor informatice de marketing și poate contribui la digitalizarea activităților de marketing ale organizației.
	Responsabilitate și autonomie	R.1.1. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta analize și studii specifice în domeniul instrumentelor software de marketing, inclusiv a celor bazate pe tehnologii din domeniul inteligenței artificiale.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice²
Tema 1. Curs introductiv. Scopul și obiectivele cursului. Cerințe preliminare. Conținutul cursului. Recomandări de studiu. Evaluarea - Baze de date – definiție și caracteristici. - Metode de organizare a datelor. - Funcțiunile bazelor de date. - Niveluri de reprezentare și percepție a bazei de date. - Sistem de gestiune a bazelor de date.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap. 1 Bibliografie obligatorie 2- Tema 1
Tema 2. Modelul relațional - Instrumente. - Restricții de integritate. - Normalizarea. Dependențe funcționale. - Forme normale. - Anomalii de actualizare.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap. 2, Cap. 4.1., Cap. 4.2., Cap. 4.3. Bibliografie obligatorie 2 - Tema 2
Tema 3. Proiectarea bazelor de date relaționale prin normalizare. Aplicații.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap. 4.4, 4.5, 4.6, Cap. 5 Bibliografie

¹ Va fi derivat din obiectivele programului de studii în al cărui plan de învățământ se regăsește disciplina

² Pentru fiecare temă a cursului se vor indica capitolele/capitolele din lucrarea indicată în bibliografie unde se regăsește tema propusă

			obligatorie 2- Tema 3
Tema 5. Interogarea bazei de date. Interfața QBE. Interogări de selecție. - Fereastra QBE. - Surse de date. Legături temporare între sursele de date. - Secțiunea <i>Design grid</i>. - Formule și funcții de calcul. Funcții simple și funcții agregate. - Criterii de selecție.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Tema 4
Tema 6. Interogarea bazei de date. Limbajul SQL. Utilizarea inteligenței artificiale în interogarea datelor	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 2- Tema 5
Tema 7. Tehnologii informatice dedicate pentru sinteza și analiza datelor – Business Intelligence - Introducere în Business Intelligence. - Rolul instrumentelor informatice în analiza datelor.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Tema 6
Tema 8. Depozitele de date. Conținut și caracteristici - Definirea depozitelor de date. - Caracteristicile depozitelor de date. - Obiectivele depozitelor de date.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Tema 7 Bibliografie obligatorie 3 - Cap. 4.1.1, Cap. 4.1.2
Tema 9. Structura unui model dimensional - Tabele dimensionale. - Tabele de fapte. - Reguli de integritate. - Tipuri de modele dimensionale. Etapele modelării dimensionale	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Tema 6 Bibliografie obligatorie 3 - Cap. 4.1.3
Tema 10. Construirea unui model dimensional – aplicații în domeniul marketingului	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 2- Tema 6
Tema 11. Sursele de date pentru analiza datelor. Pregătirea datelor - Sursele de date. - Componenta de pregătire a datelor. - Pregătirea datelor.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Tema 7
Tema 12. Valorificarea datelor din depozitul de date – analiza datelor - Instrumente client. - Prezentarea rezultatelor.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 2- Tema 7
TOTAL		28 ore	

Bibliografie obligatorie³:

1. Aleca, O.-E., Mihai, F., Stanciu, A. (2023) – *Baze de date financiar-contabile: studii de caz*, Editura ASE, București.
2. Manole, A. (2025) – *Baze de date pentru marketing. Suport de curs*, Platforma ARTIFEX (<https://catalog.artifex.org.ro/>)
3. Manole, A. (2008) – *Sistemul informatic pentru modelarea deciziei financiar-contabile*, Editura Artifex, București.

Bibliografie suplimentară:

1. Alexander, M., Kusleika, D. (2019) - *Access(R) 2019 Bible*, John Wiley & Sons Inc.
2. <https://support.microsoft.com/ro-ro/access>

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
1. Tema 1. Proiectarea bazei de date prin normalizare. Implementarea în MS Access – Aplicații.	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră.	4 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap. 5 Bibliografie obligatorie 2- Tema 4
2. Tema 2. Interogarea bazei de date. Interfața QBE. Limbajul SQL. Aplicații.	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră.	6 ore	Bibliografie obligatorie 2- Tema 4, Tema 5
3. Tema 3. Utilizarea tehnologiilor bazate pe inteligența artificială în interogarea bazei de date.	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră.	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Tema 5
4. Tema 4. Structura unui model dimensional - Tabele dimensionale. - Tabele de fapte. - Reguli de integritate. - Tipuri de modele dimensionale. Etapile modelării dimensionale	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră.	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Tema 6
5. Tema 5. Construirea unui model dimensional – aplicații în domeniul marketingului	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră.	4 ore	Bibliografie obligatorie 2- Tema 6
6. Tema 6. Sursele de date pentru analiza datelor. Pregătirea datelor. Aplicații - Sursele de date. - Componenta de pregătire a datelor. - Pregătirea datelor.	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră.	4 ore	Bibliografie obligatorie 2- Tema 7
7. Tema 7. Valorificarea datelor din	Exercițiul,	6 ore	Bibliografie

³ Toate lucrările indicate în bibliografie fac parte din fondul de carte al UAB sau se regăsesc în biblioteci virtuale ce pot fi accesate de către studenți/masteranzi, fără restricții. Bibliografia va conține cel puțin o lucrare de referință din domeniul disciplinei și o lucrare a titularului de curs (suport de curs cu ISBN).

Se recomandă ca bibliografia să conțină lucrări științifice apărute, preponderent, în ultimii 5 ani. Se pot include și articole științifice ale titularului de curs/seminar, în domeniul disciplinelor predate.

depozitul de date – analiza datelor - Instrumente client. - Prezentarea rezultatelor.	demonstrația, exemplificarea, dezbaterea.		obligatorie 2- Tema 7
TOTAL		28 ore	

Bibliografie obligatorie:

1. Aleca, O.-E., Mihai, F., Stanciu, A. (2023) – *Baze de date financiar-contabile: studii de caz*, Editura ASE, București.
2. Manole, A. (2025) – *Baze de date pentru marketing. Suport de curs*, Platforma ARTIFEX (<https://catalog.artifex.org.ro/>)

Bibliografie suplimentară:

3. Alexander, M., Kusleika, D. (2019) - *Access(R) 2019 Bible*, John Wiley & Sons Inc.
4. <https://support.microsoft.com/ro-ro/access>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mestesugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală ⁴
10.4 Curs ⁵	• Însușirea și aplicarea normalizării în proiectarea modelului relațional; • Înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul proiectării, implementării și interogării bazei de date; • Înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul proiectării, implementării și interogării depozitului de date; • Utilizarea corectă a tehnicilor de interogare pentru a extrage/prelucra datele conform cerințelor.	Examen scris în sesiunea de examene.	60 %
10.5 Seminar/laborator ⁶	• Însușirea modului de implementare a unei baze de date relaționale în MS ACCESS. • Recunoașterea formelor normale și validarea tabelelor față de acestea. • Definirea corectă a legăturilor între tabele.	Testarea continuă pe parcursul semestrului	20 %
		Participarea	20%

⁴ La programele de studii universitare de licență, pentru disciplinele finalizate cu examen, este recomandat ca 40% din nota finală (nota înscrisă în catalog) să provină din evaluarea cunoștințelor pe parcursul semestrului. La programele de studii universitare de masterat, pentru disciplinele finalizate cu examen, este recomandat ca 50% din nota finală (nota înscrisă în catalog) să provină din evaluarea cunoștințelor pe parcursul semestrului (<https://www.artifex.org.ro/wp-content/uploads/2025/02/Regulament-examinare-studenti-2024.pdf>).

⁵ Criteriile de evaluare se vor formula ținând seama de specificul disciplinei și al tematicii, precum și de rezultatele învățării

⁶ Criteriile de evaluare se vor formula ținând seama de specificul disciplinei și al tematicii

	• Formularea corectă a interogărilor SQL. • Utilizarea corectă a tehnicilor de interogare pentru a extrage/prelucra datele conform cerințelor. • Însușirea modului de implementare a unui depozit de date (model dimensional) în MS SQL Server. • Utilizarea corectă a tehnicilor de interogare pentru a extrage și analiza datele din depozitul de date conform cerințelor.	activă la seminar și realizarea de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte	
10.6 Standard minim de performanță			
• însușirea vocabularului specific disciplinei; • recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu; • înțelegerea și aplicarea instrumentelor de gestionare a bazelor de date relaționale: proiectarea prin normalizare și interogarea; • înțelegerea și aplicarea instrumentelor de gestionare a depozitelor de date: proiectarea prin modelare dimensională, interogarea și analiza datelor; • evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de proiecte; • obținerea notei 5 la examenul final.			

Data completării: 25.09.2025

Semnătura titularului de curs,
Prof. univ. dr. Alexandru-Lucian MANOLE

Semnătura titularului de seminar,
Lector univ. dr. Ramiro PATRAS

.....

.....

Data avizării în departament: 30.09.2025

Avizat,

Semnătura directorului de departament,
Conf.univ.dr. Cătălin DEATCU-GAVRIL

Responsabil program de studii,
Conf.univ.dr. Andrei BUIGA

.....

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2025

Semnătura Decan,
Conf.univ.dr. Anca Mihaela MELINCEANU

.....