

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "ARTIFEX" din București
1.2 Facultatea	Management-Marketing
1.3 Departamentul	Management-Marketing
1.4 Domeniul de studii	Marketing
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	Marketing
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	română
1.9 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				Limba engleză					
2.2 Codul disciplinei				0231 OF 1107					
2.3 Titularul activităților de curs									
2.4 Titularul activităților de seminar				Lector univ. dr. Veronica Vasile					
2.5 Anul de studiu	I	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	V	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F- facultativă)	O	2.9 Numărul de credite ECTS	3

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	-	3.3 seminar / laborator	2
3.2 curs					
3.4 Numărul de săptămâni	14				
3.5 Total ore didactice din planul de învățământ	28	din care:	-	3.7 seminar / laborator	28
3.6 curs					
3.8 Studiu individual, din care:					
Studiu după notițe de curs, suport de curs, manual, cărți, bibliografia minimală recomandată					10
Pregătire pentru seminar/proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					7
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire pentru prezentări sau verificări					6
Pregătire pentru examinarea finală					10
Examinări					2
Consultații					2
Alte activități:					
3.9 Total ore studiu individual				47	
3.10 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)				75	

4. Pre-condiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoștințe de bază (elementare) privitoare la domeniul economic / mediul de afaceri
4.2 de competențe	Nivel minim B1 al competențelor de limbă străină

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	• Sală de clasă (laborator de limbi străine) dotată cu tablă, calculatoare și acces la internet; • Studenții vor avea asupra lor diverse materiale didactice (puse la dispoziție în prealabil de către profesor) • Prezența <i>activă</i> la orele de seminar.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	
Competențe trans-versale	1. creează rețele 2. aplică cunoștințe în domeniul științelor sociale și umaniste 3. se exprimă într-un mod creativ

7. Obiectivele disciplinei (în strânsă legătură cu competențele profesionale și transversale)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea <i>vocabularului de specialitate</i> (mai ales din sfera recrutării de personal / resurse umane și piața muncii), precum și a unor <i>tehnici de comunicare și relaționare</i> eficientă, prin formarea și <i>dezvoltarea deprinderilor lingvistice de bază (receptive și productive)</i> , precum și a celor specifice mediului economic și de afaceri (<i>complex business skills</i>), în vederea asumării rolurilor și responsabilităților specifice domeniului (<i>marketing</i>) într-o echipă pluri-specializată	
7.2 Rezultatele învățării (Obiectivele specifice)	Cunoștințe:	1. Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină, adaptate la contexte profesionale diverse. 2. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.
	Aptitudini:	1. Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. 2. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină, în scopul construirii unui demers argumentativ complex. 3. Studentul/Absolventul analizează și interpretează, pe baza fundamentatelor teoretice, diferențele interculturale.
	Responsabilitate și autonomie:	1. Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). 2. Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. 3. Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
-			
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Recrutarea: Anunțurile pentru posturi vacante (<i>Job ads</i>) – citirea & interpretarea anunțurilor pentru un post vacant (analiza <i>cerințelor</i> și a <i>beneficiilor</i> unui post)	citire și interpretare (<i>reading comprehension</i>), exerciții de vocabular (metoda inductivă), conversație (Q&As), discuții, <i>pairwork</i> / <i>groupwork</i>	4 ore	1 2 (Cap. 1)
Răspunsul candidatului (<i>Applying for a job</i>) – redactarea unui CV (<i>writing a CV / résumé</i>) – redactarea unei scrisori de intenție (<i>application letter / cover letter</i>)	citire și interpretare (<i>reading comprehension</i>), conversație (Q&As), discuții, <i>pairwork</i> / <i>groupwork</i>	4 ore	1, 2 (Cap. 1) 3 (Cap. 5) 4, 5, 6
Piața locurilor de muncă (Practici de recrutare a candidaților) – tipuri de discriminare pe piața muncii (aspect fizic, vârstă, etc) – vocabular (sinonime, antonime, familii de cuvinte)	citire și interpretare (<i>reading comprehension</i>), exerciții de vocabular (metoda inductivă), conversație (Q&As), discuții, <i>pairwork</i> / <i>groupwork</i> , jocuri de rol (<i>role-plays</i>)	4 ore	1, 2 (Cap. 1) 9 (Unit 2) 10 (Cap. 13) 11 (Cap. 2)
Viața profesională (Angajatori & angajați) - viața profesională vs. viața personală (programul de lucru, etc) - vocabular (sinonime, antonime, familii de cuvinte)	citire și interpretare (<i>reading comprehension</i>), exerciții de vocabular (metoda inductivă), conversație (Q&As), discuții, <i>pairwork</i> / <i>groupwork</i>	4 ore	1, 2 (Cap. 1) 9 (Unit 2) 10 (Cap. 13) 11 (Cap. 2)
Interviul (<i>The job interview</i>) - interviul (ascultare & înțelegere) - interviul (<i>roleplay</i>)	ascultare și interpretare (<i>listening comprehension</i>), conversație (Q&As), jocuri de rol (<i>role-plays</i>)	4 ore	1, 2 (Cap. 1) 3 (Chap. 11) 7, 8
Grammar Review (I) – Timpul prezent – <i>Present Simple</i> (structură, sens și utilizare) – <i>Present Continuous</i> / <i>Progressive</i> (structură, sens și utilizare)	exerciții de gramatică (metoda inductivă), <i>pairwork</i> / <i>groupwork</i>	4 ore	12 (Cap. 1) 13 (Chap. 1-3)
Grammar Review (II) – Timpul viitor (și alte mijloace de exprimare a viitorului) – <i>Future Tense</i> (structură, sens și utilizare) – <i>Present Continuous</i> (planuri de viitor) – <i>be going to</i> (planuri și intenții de viitor)	exerciții de gramatică (metoda inductivă), <i>pairwork</i> / <i>groupwork</i>	4 ore	12 (Cap. 5) 13 (Chap. 12-15)
TOTAL		28 ore	

Bibliografie obligatorie:

1. <https://catalog.artifex.org.ro/professor/news> (materialele pentru seminar în format electronic postate pe platforma universității)
2. Vasile, Veronica – *English for Business & Commercial Communication*, editura Standardizarea, 2013 (Cap. 1 – *Jobs – Recruitment & Employment*)
3. Chan, Mable – “*English for Business Communication*”, Routledge, UK, 2020 (1st edition) (Chapters 5 - *Job Application Letters* & 11 - *Employment and Appraisal Interviews*)
4. <https://europa.eu/europass/en/create-europass-cv>
5. <https://europa.eu/europass/en/create-europass-cover-letter>
6. <https://www.indeed.com/career-advice/resumes-cover-letters>
7. <https://www.indeed.com/career-advice/interviewing> (interview tips, career development articles)
8. <https://www.businessenglishpod.com/category/job-interviews/> (interview tips, sample interviews)

Bibliografie suplimentară:

9. Tullis, Graham & Trappe, Tonya – *New Insights into Business*, Longman (Pearson Education Ltd.), 2004 (Unit 2 – *Recruitment*)
10. Hollinger, Al. – *Test Your Business English Vocabulary*, Ed. Universitară, București, 2009 (Cap. 13 - *Recruitment*)
11. Brookes, Michael; Horner, David – *Business English* (Engleza pentru afaceri), ed. Teora, 1997 (Cap. 2 - *Recruitment*)
12. Gălățeanu, Georgiana – *Exerciții de gramatică engleză*, ed. Albatros, 1979 (Cap. 1, 5)
13. Duckworth, M. – *Oxford Business English (Grammar & Practice)*, Oxford University Press, 2003 (Chapters 1-3 - *Present*, 12-15 – *Future*)

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei, pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mesteșugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-		
10.5 Seminar / laborator	▪ Prezența și participarea activă la seminar (discuții, activități de grup); ▪ Înțelegerea și interpretarea corectă a cerințelor și mesajelor / textelor (de diverse tipuri) în limba engleză; ▪ Exprimarea liberă (corectă și fluentă), atât oral, cât și în scris, în limba-țintă (engleză); ▪ Coerența logică în exprimare și argumentare; ▪ Capacitatea de înțelegere și prelucrare a informației	Examen scris (probă de verificare)	60%
		Testarea continuă pe parcursul semestrului	20 %

	▪ Prezența și participarea activă la seminar (discuții, activități de grup); ▪ Înțelegerea și interpretarea corectă a cerințelor și mesajelor / textelor (de diverse tipuri) în limba engleză; ▪ Exprimarea liberă (corectă și fluentă), atât oral, cât și în scris, în limba-țintă (engleză); ▪ Coerența logică în exprimare și argumentare; ▪ Capacitatea de înțelegere și prelucrare a informației (analiză și sinteză); ▪ Cunoașterea terminologiei de specialitate aferente tematicii studiate (în limba engleză); ▪ Aspecte atitudinale: seriozitate, interes pentru studiul individual și implicare în activitatea de cercetare științifică.	Participarea activă la seminar și realizarea de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte	20%
10.6 Standarde minime de performanță			
• obținerea notei minime 5 la <i>proba de verificare</i> finală; • participarea la minim 1/2 din seminarii; • realizarea temelor scrise / proiectelor în timp util (dacă este cazul); • însușirea unui <i>vocabular minimal</i> specific tematicii studiate (inclusiv a <i>limbajului funcțional</i>); • exprimarea liberă <i>inteligibilă și coerentă</i> în limba engleză (<i>oral și scris</i>).			

Data completării: 25.09.2025

Semnătura titularului de *seminar*,

Lector univ. dr. Veronica Vasile

.....

Data avizării în departament: 30.09.2025

Avizat,

Semnătura directorului de departament,

Responsabil program de studii,

Conf.univ.dr. Aurelian DIACONU

Conf.univ.dr. Andrei BUIGA

.....

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2025

Semnătura Decan,

Conf.univ.dr. Anca Mihaela MELINCEANU

.....