

# FIȘA DISCIPLINEI

## 1. Date despre program

|                                       |                                       |
|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI |
| 1.2 Facultatea                        | MANAGEMENT-MARKETING                  |
| 1.3 Departamentul                     | MANAGEMENT-MARKETING                  |
| 1.4 Domeniul de studii                | MARKETING                             |
| 1.5 Ciclu de studii                   | MASTER                                |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | MARKETING ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI    |
| 1.7 Forma de învățământ               | IF (Învățământ cu Frecvență)          |
| 1.8 Limba de studiu                   | Română                                |
| 1.9 Anul universitar                  | 2025-2026                             |

## 2. Date despre disciplină

|                                        |    |                                                       |   |                                                                       |   |                                                                             |   |                             |   |
|----------------------------------------|----|-------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------|---|
| 2.1 Denumirea disciplinei              |    | ELABORAREA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE                     |   |                                                                       |   |                                                                             |   |                             |   |
| 2.2 Codul disciplinei                  |    | MKCA0231OS2205                                        |   |                                                                       |   |                                                                             |   |                             |   |
| 2.3 Titularul activităților de curs    |    |                                                       |   |                                                                       |   |                                                                             |   |                             |   |
| 2.4 Titularul activităților de seminar |    | Cadrul didactic coordonator al lucrării de disertație |   |                                                                       |   |                                                                             |   |                             |   |
| 2.5 Anul de studiu                     | II | 2.6 Semestrul                                         | 2 | 2.7 Tipul de evaluare<br>(E - examen / V - verificare / C - colocviu) | C | 2.8 Regimul disciplinei<br>(O - obligatorie, A - opțională, F- facultativă) | O | 2.9 Numărul de credite ECTS | 7 |

## 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|                                                                                                |    |           |   |                         |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------|---|-------------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână                                                                  | -  | din care: | - | 3.3 seminar / laborator | -   |
|                                                                                                |    | 3.2 curs  |   |                         |     |
| 3.4 Numărul de săptămâni                                                                       | 2  |           |   |                         |     |
| 3.5 Total ore didactice din planul de învățământ                                               | 60 | din care: | - | 3.7 seminar / laborator | 60  |
|                                                                                                |    | 3.6 curs  |   |                         |     |
| 3.8 Studiu individual, din care:                                                               |    |           |   |                         | ore |
| Studiul după notițe de curs, suport de curs, manual, cărți, bibliografia minimală recomandată  |    |           |   |                         | 20  |
| Pregătire pentru seminar/proiect, teme, referate, portofolii și eseuri                         |    |           |   |                         | -   |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |    |           |   |                         | 30  |
| Pregătire pentru prezentări sau verificări                                                     |    |           |   |                         | 4   |
| Pregătire pentru examinarea finală                                                             |    |           |   |                         | 4   |
| Examinări                                                                                      |    |           |   |                         | -   |
| Consultații                                                                                    |    |           |   |                         | 2   |
| Alte activități: conceperea și redactarea lucrării de disertație                               |    |           |   |                         | 55  |
| 3.9 Total ore studiu individual                                                                |    |           |   |                         | 115 |
| 3.10 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)                                    |    |           |   |                         | 175 |

## 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |                                                         |
|-------------------|---------------------------------------------------------|
| 4.1 de curriculum | Disciplinele parcurse în timpul programului de masterat |
|-------------------|---------------------------------------------------------|

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.2 de competențe | <i>Utilizarea și aplicarea adecvată a cunoștințelor fundamentale și avansate din teoriile marketingului și ale comunicării, realizarea de cercetări aprofundate de marketing, precum și comunicarea eficientă cu diferite categorii de parteneri de afaceri</i> |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 De desfășurare a cursului                    | -                                                                                                                                                                                                                 |
| 5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului | <ul style="list-style-type: none"> <li>Conform planului de învățământ, disciplina prevede activități care se desfășoară sub forma întâlnirilor între masterand și îndrumătorul lucrării de disertație.</li> </ul> |

## 6. Competențele specifice acumulate

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Competențe profesionale</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>efectuează cercetare de piață</li> <li>utilizează tehnici de comunicare</li> <li>elaborează strategii de marketing</li> <li>pregătește rapoarte în urma studiilor de piață</li> <li>elaborează campanii de marketing</li> <li>desfășoară interviuri de cercetare</li> <li>integrează strategiile de marketing în strategia globală</li> <li>pregătește rapoarte în urma studiilor de piață</li> </ol> |
| <b>Competențe transversale</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>da dovadă de inițiativă</li> <li>se exprimă într-un mod creativ</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>7.1 Obiectivul general al disciplinei</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dobândirea abilităților în elaborarea unui studiu de cercetare, utilizând pentru tema de disertație cunoștințele teoretice, conceptele, metodele, tehnicile, instrumentele și modelele de bune practici ale marketingului, care vor fi puse în practică în cadrul entității ce face obiectul studiului de caz / cercetării.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>7.2 Rezultatele învățării (obiectivele specifice)</b> | <table border="1"> <tr> <td>Cunoștințe:</td><td> <ol style="list-style-type: none"> <li>Studentul/absolventul cunoaște aprofundat conceptele, teoriile și componentele strategiilor și politicilor specifice planificării în marketing în organizații</li> <li>Studentul/absolventul cunoaște aprofundat conceptele fundamentale și avansate de marketing și comunicare</li> <li>Studentul/absolventul descrie metodologic procesul de adoptare a deciziilor de marketing</li> <li>Studentul/absolventul definește și explică conceptele și teoriile economice referitoare la metodele, tehnicile și instrumentele de cercetare în mediul piețelor fizice și din mediul online</li> <li>Studentul/absolventul demonstrează cunoștințe avansate și înțelegere critică privind aspectele metodologice ale cercetărilor de marketing</li> <li>Studentul/absolventul demonstrează cunoștințe avansate privind fundamentarea, conceperea și implementarea de strategii, politici în domeniul marketingului organizațiilor</li> </ol> </td></tr> </table> | Cunoștințe: | <ol style="list-style-type: none"> <li>Studentul/absolventul cunoaște aprofundat conceptele, teoriile și componentele strategiilor și politicilor specifice planificării în marketing în organizații</li> <li>Studentul/absolventul cunoaște aprofundat conceptele fundamentale și avansate de marketing și comunicare</li> <li>Studentul/absolventul descrie metodologic procesul de adoptare a deciziilor de marketing</li> <li>Studentul/absolventul definește și explică conceptele și teoriile economice referitoare la metodele, tehnicile și instrumentele de cercetare în mediul piețelor fizice și din mediul online</li> <li>Studentul/absolventul demonstrează cunoștințe avansate și înțelegere critică privind aspectele metodologice ale cercetărilor de marketing</li> <li>Studentul/absolventul demonstrează cunoștințe avansate privind fundamentarea, conceperea și implementarea de strategii, politici în domeniul marketingului organizațiilor</li> </ol> |
| Cunoștințe:                                              | <ol style="list-style-type: none"> <li>Studentul/absolventul cunoaște aprofundat conceptele, teoriile și componentele strategiilor și politicilor specifice planificării în marketing în organizații</li> <li>Studentul/absolventul cunoaște aprofundat conceptele fundamentale și avansate de marketing și comunicare</li> <li>Studentul/absolventul descrie metodologic procesul de adoptare a deciziilor de marketing</li> <li>Studentul/absolventul definește și explică conceptele și teoriile economice referitoare la metodele, tehnicile și instrumentele de cercetare în mediul piețelor fizice și din mediul online</li> <li>Studentul/absolventul demonstrează cunoștințe avansate și înțelegere critică privind aspectele metodologice ale cercetărilor de marketing</li> <li>Studentul/absolventul demonstrează cunoștințe avansate privind fundamentarea, conceperea și implementarea de strategii, politici în domeniul marketingului organizațiilor</li> </ol>                                                                      |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|  |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                               | <p>7. Studentul/absolventul definește și explică conceptele, teoriile și metodologiile specifice planificării de marketing</p> <p>8. Studentul/absolventul demonstrează cunoștințe avansate privind fundamentarea strategiilor și planurilor de marketing pentru susținerea viziunii antreprenoriale</p> <p>9. Studentul/absolventul demonstrează cunoștințe avansate cu privire la conceptele, teoriile, metodele, tehnicile și instrumentele utilizate în comunicarea și relația cu partenerii de afaceri</p> <p>10. Studentul/absolventul demonstrează cunoștințe avansate cu privire la metodologiile de culegere, analiză și interpretare a datelor și informațiilor de marketing</p> <p>11. Studentul/absolventul identifică rolurile specifice muncii în echipă</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|  | Aptitudini:                   | <p>1. Studentul/absolventul utilizează conceptele fundamentale și avansate de marketing și comunicare</p> <p>2. Studentul/absolventul aplică metode moderne de marketing pentru formularea de explicații și ipoteze privind comportamentul organizației</p> <p>3. Studentul/absolventul dezvoltă aptitudini de analiză a rezultatelor deciziilor de marketing</p> <p>4. Studentul/absolventul utilizează cunoștințe aprofundate de specialitate în vederea derulării de cercetări de marketing</p> <p>5. Studentul/absolventul dezvoltă aptitudini de realizare a unor cercetări adecvate de marketing, particularizate atât la mediul fizic, cât și la cel on-line</p> <p>6. Studentul/absolventul dezvoltă aptitudini privind alegerile celor mai valoroase modalități de achiziție și valorificare a informațiilor necesare în activitatea de marketing a organizațiilor</p> <p>7. Studentul/absolventul dezvoltă aptitudini privind fundamentarea strategiilor și planurilor de marketing</p> <p>8. Studentul/absolventul dezvoltă aptitudini privind utilizarea de metode, tehnici și instrumente inovatoare de planificare a activităților de marketing și comunicarea conținutului planificării în rândul actorilor implicați în marketingul organizației</p> <p>9. Studentul/absolventul utilizează conceptele, teoriile, metodele, tehnicile și instrumentele folosite în comunicarea și relația cu partenerii de afaceri</p> <p>10. Studentul/absolventul dezvoltă aptitudini privind explicarea și algoritmizarea etapelor specifice relațiilor de afaceri</p> <p>11. Studentul/absolventul dezvoltă aptitudini privind comunicarea eficientă a proiectelor, planurilor și a strategiilor de marketing către partenerii de afacerii și categorii de public</p> <p>12. Studentul/absolventul demonstrează abilități de lucru în echipă și asumare de roluri de conducere</p> |
|  | Responsabilitate și autonomie | <p>1. Studentul/absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și aplica metode de optimizare a deciziilor de marketing</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>2. Studentul/absolventul evaluează rezultatele deciziilor de marketing adoptate</p> <p>3. Studentul/absolventul realizează corelarea rezultatelor deciziilor cu informațiile din mediul extern pentru îmbunătățirea continuă a proceselor decizionale de marketing</p> <p>4. Studentul/absolventul elaborează proiecte de marketing cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu.</p> <p>5. Studentul/absolventul demonstrează capacitatea de a formula ipoteze și explicații privind comportamentele specifice ale agenților economici în mediile de marketing diferite, inclusiv în mediul online</p> <p>6. Studentul/absolventul demonstrează capacitatea de a elabora proiecte și rapoarte de cercetări de marketing folosind metodele, tehnicile și instrumentele de specialitate, atât în mediul fizic, cât și în mediul online</p> <p>7. Studentul/absolventul demonstrează capacitatea de a evalua comparativ eficiența și eficacitatea metodelor, tehnicilor și instrumentelor de planificare a strategiilor, politicilor și planurilor de marketing ale organizațiilor</p> <p>8. Studentul/absolventul demonstrează capacitatea de a proiecta politici, planuri și proceduri pentru atingerea obiectivelor de marketing</p> <p>9. Studentul/absolventul demonstrează preocupare susținută pentru rigoarea științifică în proiectarea și realizarea strategiilor, planurilor și politicilor de marketing</p> <p>10. Studentul/absolventul demonstrează capacitatea de a rezolva probleme specifice comunicării și derulării relațiilor cu diferitele categorii de public ale organizațiilor</p> <p>11. Studentul/absolventul demonstrează capacitatea de a evalua critic conținutul și semnificația unor proiecte / programe în comunicarea și relaționarea organizațiilor cu diferitele categorii de public</p> <p>12. Studentul/absolventul demonstrează responsabilitate în exercitarea unor sarcini profesionale complexe</p> |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 8. Conținuturi

| 8.1 Curs                                           | Metode de predare / lucru                                                                  | Fond de timp | Referințe bibliografice                                                             |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| -                                                  | -                                                                                          | -            | -                                                                                   |
| <b>TOTAL</b>                                       |                                                                                            | -            |                                                                                     |
| <b>Bibliografie obligatorie: -</b>                 |                                                                                            |              |                                                                                     |
| <b>Bibliografie suplimentară: -</b>                |                                                                                            |              |                                                                                     |
| 8.2 Seminar / laborator                            | Metode de predare / lucru                                                                  | Fond de timp | Referințe bibliografice                                                             |
| Stabilirea ariei tematice a lucrărilor științifice | Temele sunt propuse de către cadrele didactice de la Departamentul Management - Marketing. | 2 ore        | Bibliografia va fi recomandată de către coordonator, în funcție de specificul temei |

|                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                |               |                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------|
|                                                                                                                                                                                                   | Masteranzii pot propune și alte teme în afara celor propuse de cadrele didactice, dar în aria tematică.                                                                                        |               | lucrării de disertație. |
| Stabilirea titlului orientativ, a structurii și a bibliografiei lucrării.                                                                                                                         | Studiu individual, consultații cu coordonatorul.                                                                                                                                               | 2 ore         |                         |
| Pregătirea unui plan de cercetare detaliat: obiective, activități, rezultate                                                                                                                      | Studiu individual, consultații cu coordonatorul.                                                                                                                                               | 4 ore         |                         |
| Pregătirea recenziei literaturii de specialitate pe baza surselor academice de specialitate recomandate de către coordonator și a surselor considerate relevante de către student.                | Studiu individual, consultații cu coordonatorul.                                                                                                                                               | 6 ore         |                         |
| Elaborarea metodologiei de cercetare în vederea realizării obiectivelor propuse.                                                                                                                  | Discuții ale coordonatorul cu masteranzii privind sursele de date, utilizarea textelor și a bibliografiei indicate, prezentarea formelor de documentare și elaborare a lucrărilor științifice. | 6 ore         |                         |
| Culegerea și analiza datelor. Culegerea datelor statistice, prelucrarea datelor cantitative și calitative.                                                                                        | Indicații din partea conducătorului științific a surselor de date și a metodelor de analiză a datelor.                                                                                         | 20 ore        |                         |
| Redactarea lucrării. Pregătirea prezentărilor pentru susținerea publică a lucrării de disertație.                                                                                                 | Studiu individual, consultații cu coordonatorul, simularea prezentării orale a lucrării                                                                                                        | 20 ore        |                         |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                | <b>60 ore</b> |                         |
| <b>Bibliografie obligatorie:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bibliografia va fi recomandată de către coordonator, în funcție de specificul temei lucrării de disertație.</li> </ol> |                                                                                                                                                                                                |               |                         |

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.

- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Meșteșugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

## 10. Evaluare

| Tip activitate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10.1 Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | -                       | -                            |
| 10.5 Seminar/laborator                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivarea alegerii temei lucrării de disertație, actualitatea și contribuția personală în prezentarea rezultatelor analizei;</li> <li>• Prezentarea stadiului cunoașterii în tematica aleasă;</li> <li>• Noutatea rezultatelor prezentate în cercetarea efectuată;</li> <li>• Structura lucrării corespunde cerințelor unei lucrări de disertație;</li> <li>• Sunt utilizate tabele și grafice în prezentarea studiului de caz;</li> <li>• Claritatea exprimării;</li> <li>• Utilizarea corectă a termenilor de specialitate;</li> <li>• Capacitatea de analiză, sinteză și interpretare a evoluției domeniului;</li> <li>• Însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor pentru obținerea indicatorilor ce caracterizează activitatea domeniului specific;</li> <li>• Promovarea gândirii de marketing și a climatului organizațional orientat către piață;</li> <li>• Coerența logică în analiză și argumentare;</li> <li>• Fundamentarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse;</li> <li>• Respectarea cerințelor ortografice și de tehnoredactare;</li> <li>• Aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.</li> </ul> | Colocviu oral final     | 100 %<br>Note întregi 1-10   |
| 10.6 Standard minim de performanță                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                         |                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• însușirea vocabularului specific domeniului;</li> <li>• recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente domeniului specific;</li> <li>• înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale;</li> <li>• evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse;</li> <li>• respectarea ghidului de practică;</li> <li>• realizarea caietului și proiectului de practică;</li> <li>• obținerea notei 5 la examenul final.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                         |                              |

Data completării: 25.09.2025

Întocmit,  
Conf.univ.dr. Andrei BUIGA

.....

Data avizării în departament: 30.09.2025

Semnătura directorului de departament,  
Conf.univ.dr. Aurelian DIACONU

.....

Data aprobării în Consiliul facultății 30.09.2025

Semnătura Decan,  
Conf.univ.dr. Anca Mihaela MELINCEANU

.....

Semnătura titularului de seminar,

.....

Avizat,

Responsabil program de studii,  
Conf.univ.dr. Andrei BUIGA

.....