

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii ¹	MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea ²	MANAGEMENT
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină³

2.1 Denumirea disciplinei				MANAGEMENT INTERNAȚIONAL										
2.2 Codul disciplinei				0221FS3208										
2.3 Titularul activităților de curs				Conf. univ. dr. Sorin Gabriel GRESOI										
2.4 Titularul activităților de seminar				Conf. univ. dr. Sorin Gabriel GRESOI										
2.5 Anul de studiu		3	2.6 Semestrul		2	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)		V	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F- facultativă)		F	2.9 Numărul de credite ECTS		3

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)⁴

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Numărul de săptămâni					
3.5 Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.6 curs	24	3.7 seminar / laborator	12
Distribuția fondului de timp⁵:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități:					-
3.7 Total ore studiu individual			39		
3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)			75		

¹ Management/Marketing/Administrarea afacerilor/Finanțe/Contabilitate

² Management/Marketing/Economia comerțului, turismului și serviciilor/Finanțe și bănci/Contabilitate și informatică de gestiune/Management organizațional/Marketing și comunicare în afaceri/Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii/Management financiar-bancar și de asigurări/Managementul sistemului informațional financiar-contabil

³ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁴ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁵ Distribuția fondului de timp este responsabilitatea cadrului didactic

4. Precondiții⁶ (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	MANAGEMENT GENERAL
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; • Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	• Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; • Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate⁷

Competențe profesionale	
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

⁶ Se menționează, acolo unde este cazul, disciplinele necesare a fi fost parcurse anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurării a procesului educațional în cadrul disciplinei, precum și competențele pe care studentul trebuie să și le fi însușit anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurării a procesului educațional în cadrul disciplinei de față

⁷ Se vor prelua informațiile din Grila 2, cu indicarea numărului de credite asociat fiecărui descriptor al competenței

7.1 Obiectivul general al disciplinei⁸	Definirea afacerilor internaționale și a companiilor transnaționale, identificarea locului și rolului acestora în contextul actual al globalizării	
7.2 Obiectivele specifice⁹	Cunoștințe:	R.1.1 Absolventul cunoaște de management internațional, afaceri internaționale, companii transnaționale R.1.2 Absolventul identifică particularitățile mediului ambiant al companiilor transnaționale, precum și impactului economic, financiar, cultural al dezvoltării companiilor transnaționale R.1.3 Absolventul deosebește particularitățile organizatorice, financiare, de resurse umane ale companiilor transnaționale
	Aptitudini:	R.1.1 Absolventul analizează componentele mediului ambiant al companiilor transnaționale R.1.2 Absolventul utilizează conceptele specifice comerțului internațional și evaluează impactul companiilor transnaționale asupra managementului internațional R.1.3 Absolventul dezbate particularitățile managementului companiilor transnaționale
	Responsabilitate și autonomie	R.1.1 Absolventul formulează principalele elemente ale unei analize SWOT în mediu internațional R.1.2 Absolventul dezbate alegerea și modul de implementare a principalelor opțiuni strategice într-o companie transnațională R.1.3 Absolventul evaluează impactul dezvoltării companiilor transnaționale asupra managementului intern și internațional

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice¹⁰
1. Managementul internațional – concept și importanță 1.1 Conceptul de management internațional și afaceri internaționale 1.2 Companiile transnaționale – actori importanți în procesul de globalizare 1.3 Factori care au condus la dezvoltarea managementului internațional	Prezentare, videoproiector/ zoom, suport de curs	2 ore	Bibl. obligatorie 3- Cap1, Bibl. obligatorie 1 – Cap.1, Bibl. Suplim. 5
2 Factori contextuali care influențează activitatea companiilor transnaționale 2.1 Mediul cultural 2.1.1 Practici comportamentale care afectează afacerile 2.1.2 Conștiința culturală în reconcilierea diferențelor internaționale 2.1.3 Nevoi culturale în procesul de	Prezentare, videoproiector/ zoom, suport de curs	4 ore	Bibl. obligatorie 3 - Cap.2 Bibl. obligatorie 2 – Cap. 3

⁸ Va fi derivat din obiectivele programului de studii în al cărui plan de învățământ se regăsește disciplina

⁹ Se enunță clar obiectivele (rezultatele învățării – ceea ce cunoaște, înțelege și este capabil să facă studentul, după parcurgerea disciplinei) ce vor fi atinse în cadrul procesului educațional la disciplina în cauză. Acestea trebuie să fie cuantificabile și formulate acțional în strânsă legătură derivativă cu seturile de competențe pe care le dezvoltă și pornind de la conținutul tematic al cursului. Pentru enunțarea lor se vor folosi preponderent verbe de acțiune. Pentru fiecare componentă în parte, se vor înscrie 3-5 rezultate ale învățării.

¹⁰ Pentru fiecare temă a cursului se vor indica capitolele/capitolele din lucrarea indicată în bibliografie unde se regăsește tema propusă

internaționalizare 2.2 Mediul politic și mediul legislativ			
3 Mediul economic al afacerilor internaționale 3.1. Clasificarea sistemelor economice 3.2. Probleme macroeconomice cheie 3.3. Evoluția piețelor emergente 3.4. Adaptarea la medii economice străine în procesul de internaționalizare	Prezentare, videoproiector/ zoom, suport de curs	2 ore	Bibl. obligatorie 3 - Cap.3
4. Teorii și politici ce influențează afacerile internaționale 4.1 Teoria comerțului internațional 4.2 Argumente pentru participarea companiilor la comerțul internațional 4.3 Influența guvernamentală asupra comerțului 4.4 Acorduri de cooperare în vederea integrării economice	Prezentare, videoproiector/ zoom, suport de curs	2 ore	Bibl. obligatorie 3 - Cap.4
5. Mediul financiar internațional 5.1 Investițiile directe în străinătate 5.2 Piața valutară	Prezentare, videoproiector/zoom, suport de curs	2 ore	Bibl. obligatorie 3 - Cap.5
6 Impactul dezvoltării companiilor transnaționale 6.1. Impactul economic al dezvoltării companiilor transnaționale 6.2 Impactul politic și juridic al dezvoltării companiilor transnaționale 6.3 Impactul companiilor transnaționale asupra procesului de globalizare 6.3 Impactul operațiunilor internaționale	Prezentare, videoproiector/zoom, suport de curs	2 ore	Bibl. obligatorie 3 - Cap.6 Bibl. Suplim. 5
7. Rolul negocierilor în afacerile internaționale 7.1 Negocierile între guverne și companiile transnaționale 7.2 Procesul de negociere în afacerile internaționale 7.3 Acorduri de cooperare între state 7.4 Reguli de conduită pentru companiile transnaționale	Prezentare, videoproiector/zoom, suport de curs	2 ore	Bibl. obligatorie 3 - Cap.7
8. Organizarea companiilor transnaționale și alianțele strategice 8.1 Organizarea companiilor transnaționale 8.2 Colaborările internaționale și alianțele strategice	Prezentare, videoproiector/zoom, suport de curs	2 ore	Bibl. obligatorie 3 - Cap.8
9. Marketingul afacerilor internaționale 9.1 Cercetarea în domeniul marketingului internațional 9.2 Orientări ale politicii de marketing 9.3 Mixul de marketing	Prezentare, videoproiector/zoom, suport de curs	2 ore	Bibl. obligatorie 3 - Cap.9

10. Managementul financiar al companiilor transnaționale 10.1 Activitatea financiară și activitatea de trezorerie în procesul de globalizare 10.2 Activitatea contabilă și cea fiscală în cadrul companiilor transnaționale	Prezentare, videoproiector/ zoom, suport de curs	2 ore	Bibl. obligatorie 3 - Cap.10
11. Managementul resurselor umane în cadrul companiilor multinaționale 11.1 Caracteristici ale managementului resurselor umane la nivel internațional 11.2 Transferuri manageriale internaționale 11.3 Recrutarea și remunerarea personalului din conducerea societății 11.4 Pregătirea și perfecționarea personalului care lucrează în străinătate 11.5 Factori care influențează relațiile de muncă 11.6 Repatrierea angajaților care au lucrat în străinătate	Prezentare, videoproiector/zoom, suport de curs	2 ore	Bibl. obligatorie 3 - Cap.11 Bibl. suplimentară 4
TOTAL	-	24 ore	
Bibliografie obligatorie¹¹: 1. Eugen Burduș (2012), <i>Management comparat internațional</i> , Editura Prouniversitaria, București 2. Dan Anghel Constantinescu (coord.) (2002), <i>Management comparat. Culegere de teste și studii de caz</i> , vol. 56, Colecția Națională, Editura Semne, București 3. Dan Anghel Constantinescu (coord.) (2000), <i>Managementul afacerilor internaționale</i> , vol. 37, Colecția Națională, Editura Semne, București Bibliografie suplimentară: 4. Anca Mihaela Teau, Cristina Protopopescu (2013), <i>International Production and Employment</i> , Proceedings of the International Syposium “Romania and the Economic-Financial Crisis. Methods and Models for Macroeconomic Analysis”, Revista Romana de Statistica – Supliment 2013, pp. 177-180, ISSN 1018-046x CNCSIS Categoria B+ 5. Anca Teau, Sorin Gresoi, Cristina Protopopescu (2012) <i>The transnationals, important actors of globalization</i> , International Symposium „Statistically Significant Evolution of Services Development”, revista Romana de Statistica-Supplement, pp. 145-148, ISSN 1018-046x CNCSIS Categoria B+			
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
1. Extinderea companiei Disney în Europa	Studiu de caz	2 ore	
2. Compania Parris-Rogers International și influența mediului cultural	Studiu de caz	2 ore	
3. Compania McDonald's	Studiu de caz	2 ore	
4. Investițiile străine directe în China. Impactul dezvoltării companiilor transnaționale	Studiu de caz	2 ore	
5. Organizarea companiei Nestle	Studiu de caz	2 ore	

¹¹ Toate lucrările indicate în bibliografie fac parte din fondul de carte al UAB sau se regăsesc în biblioteci virtuale ce pot fi accesate de către studenți/masteranzi, fără restricții. Bibliografia va conține cel puțin o lucrare de referință din domeniul disciplinei și o lucrare a titularului de curs (suport de curs cu ISBN)

6. Strategii concurențiale de marketing. Compania Coca-Cola	Studiu de caz	2 ore	
TOTAL		12 ore	

Bibliografie obligatorie:

1. Eugen Burduș (2012), *Management comparat internațional*, Editura Prouniversitaria, București
2. Dan Anghel Constantinescu (coord.) (2002), *Management comparat. Culegere de teste și studii de caz*, vol. 56, Colecția Națională, Editura Semne, București
3. Dan Anghel Constantinescu (coord.) (2000), *Managementul afacerilor internaționale*, vol. 37, Colecția Națională, Editura Semne, București

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mesteșugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații contextuale ale comerțului internațional • coerența logică în analiză și argumentare; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.	Examen scris în sesiunea de examene.	60 %
10.5 Seminar/laborator	• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a	Testarea continuă pe parcursul semestrului	20 %

	• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații contextuale ale comerțului internațional • coerența logică în analiză și argumentare; • capacitatea de aplicare a aspectelor teoretice în practică; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.	Participarea activă la seminar și realizarea de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte	20%
10.6 Standard minim de performanță			
• însușirea vocabularului specific disciplinei; • recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu; • înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale; • însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază • evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte; • participarea la 1/2 din seminarii; • obținerea notei 5 la examenul final.			

Data completării: 23.09.2025

Semnătura titularului de curs,
Întocmit,

Semnătura titularului de seminar,

Conf. univ. dr. Sorin Gabriel GRESOI

.....

Data avizării în departament: 30.09.2025

Avizat,

Semnătura directorului de departament,

Responsabil program de studii,

Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

.....

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2025

Semnătura Decan,

Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Meliceanu

