

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA “ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii ¹	MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea ²	MANAGEMENTUL IMM-URILOR
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină³

2.1 Denumirea disciplinei			MANAGEMENTUL IMM-URILOR						
2.2 Codul disciplinei			0221OS3204						
2.3 Titularul activităților de curs			Lect.univ.dr. Adina-Liliana Prioteasa						
2.4 Titularul activităților de seminar			Lect.univ.dr. Adina-Liliana Prioteasa						
2.5 Anul de studiu	3	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	E	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F-facultativă)	O	2.9 Numărul de credite ECTS	4

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Numărul de săptămâni	12				
3.5 Total ore didactice din planul de învățământ ⁴	48	din care: 3.6 curs	24	3.7 seminar / laborator	24
3.8 Studiu individual, din care ⁵ :					ore
Studiul după notițe de curs, suport de curs, manual, cărți, bibliografia minimală recomandată					9
Pregătire pentru seminar/proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					9
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					5
Pregătire pentru prezentări sau verificări					5
Pregătire pentru examinarea finală					20
Examinări					2
Consultații					2
Alte activități:					-

¹ Management/Marketing/Administrarea afacerilor/Finanțe/Contabilitate

² Management/Marketing/Economia comerțului, turismului și serviciilor/Finanțe și bănci/Contabilitate și informatică de gestiune/Management organizațional/Marketing și comunicare în afaceri/Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii/Management financiar-bancar și de asigurări/Managementul sistemului informațional financiar-contabil

³ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁴ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁵ Distribuția fondului de timp este responsabilitatea cadrului didactic

3.9 Total ore studiu individual	52
3.10 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore) ⁶	100

4. Precondiții⁷ (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; • Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	• Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; • Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate⁸

⁶ Totalul orelor pe semestru trebuie să fie egal cu numărul total de ore didactice din planul de învățământ (3.5) la care se adaugă numărul de ore de studiu individual (3.9)

⁷ Se menționează, acolo unde este cazul, disciplinele necesare a fi fost parcurse anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurări a procesului educațional în cadrul disciplinei, precum și competențele pe care studentul trebuie să și le fi însușit anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurări a procesului educațional în cadrul disciplinei de față

⁸ Se vor prelua informațiile din Anexa nr. 2 la planul de învățământ - Corelarea disciplinelor cu competențele profesionale și transversale.

Competențe profesionale	C1. Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT (1 punct credit) C1.1. Identificarea teoriilor, conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare proceselor manageriale, în corelație cu mediul organizației (0,2 puncte credit) C1.2. Explicarea, interpretarea și corelarea factorilor care constituie mediul intern și extern al organizației în dinamica acestora (0,2 puncte credit) C1.3. Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale în rezolvarea de probleme/situații bine definite în dinamica mediului intern și extern al organizației (0,2 puncte credit) C1.4. Evaluarea critic-constructivă a utilizării metodelor de monitorizare și diagnosticare a mediului intern și extern al organizației (0,2 puncte credit) C1.5. Realizarea de lucrări de analiză, diagnoză, audit privind funcționarea organizației (0,2 puncte credit) C3. Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocarea și realocarea de resurse și activități) (2 puncte de credit) C3.1. Descrierea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial și a subsistemelor sale (0,4 puncte credit) C3.2. Explicarea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial și a subsistemelor sale (0,4 puncte credit) C3.3. Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru eficientizarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (0,4 puncte credit) C3.4. Evaluarea critic-constructivă a funcționării a sistemului managerial și a subsistemelor sale C3.5. Realizarea de studii/lucrări privind funcționarea (0,4 puncte credit) sistemului managerial și a subsistemelor sale (0,4 puncte credit) C5. Fundamentarea, adaptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) (1 punct credit) C5.1. Definirea conceptelor, conceptelor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) (0,2 puncte credit) C5.2. Interpretarea conceptelor, conceptelor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) (0,2 puncte credit) C5.3. Aplicarea principiilor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) (0,2 puncte credit) C5.4. Utilizarea de criterii și metode standard de evaluare a procesului decizional în organizații (0,2 puncte credit) C5.5. Dezvoltarea și implementarea de studii/lucrări privind procesul decizional în organizații (0,2 puncte credit)
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (în strânsă legătură cu competențele profesionale și transversale)

7.1 Obiectivul general al disciplinei⁹	Însușirea de către studenți a conceptelor, abordărilor, metodelor și tehnicilor privind problematica managementului întreprinderilor mici și mijlocii.	
7.2 Rezultatele învățării (obiectivele specifice)¹⁰	Cunoștințe:	R.1.1 Studentul/Absolventul înțelege particularitățile organizării și funcționării IMM-urilor în context economic național și internațional. R.1.2 Studentul/Absolventul cunoaște strategiile de dezvoltare și consolidare a IMM-urilor. R.1.3 Studentul/Absolventul identifică sursele de finanțare și politicile publice de sprijin pentru IMM-uri. R.1.4 Studentul/Absolventul cunoaște modele de planificare și gestiune adaptate IMM-urilor. R.1.5 Studentul/Absolventul cunoaște factorii critici de succes și riscurile specifice acestui tip de organizație.
	Aptitudini:	R.1.1 Studentul/Absolventul elaborează și implementează planuri de afaceri adaptate IMM-urilor. R.1.2 Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară, comercială și organizațională specifice IMM-urilor. R.1.3 Studentul/Absolventul identifică oportunități de dezvoltare și extindere pentru o firmă mică sau mijlocie. R.1.4 Studentul/Absolventul aplică metode de management al resurselor (umane, materiale, financiare) într-un IMM. R.1.5 Studentul/Absolventul formulează soluții pentru adaptarea IMM-urilor la schimbările pieței și la presiunea concurențială.
	Responsabilitate și autonomie	R.1.1 Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în fundamentarea deciziilor de management într-un IMM. R.1.2 Studentul/Absolventul se implică activ în proiecte aplicative care simulează funcționarea unei firme mici/mijlocii. R.1.3 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția și dezvolta proiecte antreprenoriale proprii în cadrul IMM-urilor. R.1.4 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a își organiza în mod autonom activitatea de documentare și planificare. R.1.5 Studentul/Absolventul adoptă o atitudine proactivă și flexibilă în rezolvarea problemelor specifice IMM-urilor.

⁹ Va fi derivat din obiectivele programului de studii în al cărui plan de învățământ se regăsește disciplina

¹⁰ Se preiau integral sau parțial (daca sunt mai multe discipline care răspund aceluiași rezultat ale învățării) din Anexa nr. 1 la planul de învățământ – Corelarea disciplinelor cu rezultatele învățării

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice ¹¹
Tema 1. Rolul și locul IMM-urilor pe plan mondial și în România	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap. 1 Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 5 Bibliografie suplimentară 1 – Cap. 3
Tema 2. Întreprinzătorul, firma și mediul ambiant	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap. 2 Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 1
Tema 3. Modalități de creare a IMM –urilor	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap. 3 Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 2
Tema 4. Elemente specifice ale managementului întreprinzătorial	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap. 4 Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 3
Tema 5. Asigurarea resurselor financiare pentru IMM –uri	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap. 5 Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 3
Tema 6. Planul de afaceri – instrumentul de lucru al IMM-urilor	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap. 6 Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 2
TOTAL	24	ore	
Bibliografie obligatorie¹²: - Prioteasa., A.L. (2025-2026). Managementul Întreprinderilor Mici și Mijlocii, platforma ARTIFEX - Stan., A. Ș. (2013). <i>Managementul întreprinderilor mici și mijlocii</i>. Editura Alma Mater, Bacău - Nicolescu, O.(2008). <i>Întreprinderile și managementul întreprinderilor mici și mijlocii</i>. Editura Economică, București Bibliografie suplimentară: - Prioteasa., A.L. (2021). <i>Managementul Întreprinderilor Mici și Mijlocii din România:</i>			

¹¹ Pentru fiecare temă a cursului se vor indica capitolele/capitolele din lucrarea indicată în bibliografie unde se regăsește tema propusă

¹² Toate lucrările indicate în bibliografie fac parte din fondul de carte al UAB sau se regăsesc în biblioteci virtuale ce pot fi accesate de către studenți/masteranzi, fără restricții. Bibliografia va conține cel puțin o lucrare de referință din domeniul disciplinei și o lucrare a titularului de curs (suport de curs cu ISBN).

Se recomandă ca bibliografia să conțină lucrări științifice apărute, preponderent, în ultimii 5 ani. Se pot include și articole științifice ale titularului de curs/seminar, în domeniul disciplinelor predate.

2. Consiliul National al Intreprinderilor Private Mici si Mijlocii din Romania (CNIPMMR), <http://www.cnipmmr.ro/>
3. Portal European pentru IMM-uri, https://ec.europa.eu/growth/smes_en

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Tema 1. Rolul și locul IMM-urilor pe plan mondial și în România	Studii de caz, dezbateri, conversația, problematizarea	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap. 1 Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 5 Bibliografie suplimentară 1 – Cap. 3
Tema 2. Intreprinzătorul, firma și mediul ambiant	Studii de caz, dezbateri, conversația, problematizarea	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap. 2 Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 1
Tema 3. Modalități de creare a IMM –urilor	Studii de caz, dezbateri, conversația, problematizarea	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap. 3 Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 2
Tema 4. Elemente specifice ale managementului întreprinzător	Studii de caz, dezbateri, conversația, problematizarea	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap. 4 Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 3
Tema 5. Asigurarea resurselor financiare pentru IMM –uri	Studii de caz, dezbateri, conversația, problematizarea	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap. 5 Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 3
Tema 6. Planul de afaceri – instrumentul de lucru al IMM-urilor	Studii de caz, dezbateri, conversația, problematizarea	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap. 6 Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 2
TOTAL	24	ore	

Bibliografie obligatorie:

1. Stan., A. Ș. (2013). *Managementul întreprinderilor mici și mijlocii*. Editura Alma Mater, Bacău
2. Nicolescu, O.(2008). *Intreprinderi și managementul întreprinderilor mici și mijlocii*. Editura Economică, București

Bibliografie suplimentară:

1. Prioteasa., A.L. (2021). *Managementul Întreprinderilor Mici și Mijlocii din România:*

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mestesugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare (exemplu)	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală ¹³
10.4 Curs ¹⁴	• Cunoașterea sistemului conceptual și a metodelor și procedeele utilizate în gestionarea întreprinderilor mici și mijlocii; • Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeele specifice gestionării întreprinderilor mici și mijlocii; • Înțelegerea importanței studiilor de caz privind managementul întreprinderilor mici și mijlocii; • Construirea tipurilor de argumente pro și contra pentru situații dilematice Aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.	Examen scris în sesiunea de examene.	60 %
10.5 Seminar/laborator ¹⁵	• Cunoașterea sistemului conceptual și a metodelor și procedeele utilizate în gestionarea întreprinderilor mici și mijlocii; • Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeele	Susținerea unui proiect individual care constă în prezentarea și	30 %

¹³ La programele de studii universitare de licență, pentru disciplinele finalizate cu examen, este recomandat ca 40% din nota finală (nota înscrisă în catalog) să provină din evaluarea cunoștințelor pe parcursul semestrului. La programele de studii universitare de masterat, pentru disciplinele finalizate cu examen, este recomandat ca 50% din nota finală (nota înscrisă în catalog) să provină din evaluarea cunoștințelor pe parcursul semestrului (<https://www.artifex.org.ro/wp-content/uploads/2025/02/Regulament-examinare-studenti-2024.pdf>).

¹⁴ Criteriile de evaluare se vor formula ținând seama de specificul disciplinei și al tematicii, precum și de rezultatele învățării

¹⁵ Criteriile de evaluare se vor formula ținând seama de specificul disciplinei și al tematicii

	specifice gestionării întreprinderilor mici și mijlocii; • Înțelegerea importanței studiilor de caz privind managementul întreprinderilor mici și mijlocii; • Construirea tipurilor de argumente pro și contra pentru situații dilematice Aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.	analiza unei idei de afaceri transformate într-o firmă antreprenorială, astfel încât sunt testate cunoștințele dobândite, dar și se stimulează creativitatea.	
		Participarea activă la seminar și implicarea în dezbateri și rezolvarea de studii de caz	10%
10.6 Standard minim de performanță (exemplu) • Cunoașterea principalelor concepte folosite în cadrul disciplinei Managementul IMM-urilor; • Capacitatea de a asigura implementarea unei idei de afaceri viabilă • Realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte; • Participarea la 1/2 din seminarii; • Obținerea notei 5 la examenul final.			

Data completării: 25.09.2025

Semnătura titularului de curs,
Lector univ. dr. Adina-Liliana Prioteasa



.....

Semnătura titularului de seminar,
Lector univ. dr. Adina-Liliana Prioteasa



.....

Data avizării în departament: 30.09.2025

Avizat,

Semnătura directorului de departament,
Conf. Univ. Dr. Aurelian Diaconu

Responsabil program de studii,
Conf. Univ. Dr. Sorin Gabriel Gresoi

.....

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2025

Semnătura Decan,
Conf. Univ. Dr. Anca Mihaela Melinceanu

.....

