

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	MANAGEMENT
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studio	Română
1.9 Anul universitar	2025 – 2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				ANALIZA STRATEGICĂ A MEDIULUI CONCURRENTIAL					
2.2 Codul disciplinei				0221FS3108					
2.3 Titularul activităților de curs				Lector univ. dr. Alina Gheorghe					
2.4 Titularul activităților de seminar				Lector univ. dr. Alina Gheorghe					
2.5 Anul de studiu	III	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare/ C - colocviu)	V	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F- facultativă)	F	2.9 Numărul de credite ECTS	3

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	2	3.3 seminar 2	2
		3.2 curs			
3.4 Numărul de săptămâni	14				
3.5 Total ore din planul de învățământ	42	din care:	28	3.7 seminar	14
		3.6 curs			
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					2
Examinări					3
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual			33		
3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)			75		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Management general, Managementul producției, Managementul serviciilor
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu videoproiector, computer
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	• Sală de curs dotată cu videoproiector, computer

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Identificarea, analiza și estionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza swot (1/3 puncte de credit) C1.2. Explicarea, interpretarea și corelarea factorilor care constituie mediul intern și extern al organizației în dinamica acestora (0,25 puncte credit) C1.3. Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale în rezolvarea de probleme/situații bine definite în dinamica mediului intern și extern al organizației (0,25 puncte credit) C1.4. Evaluarea critic-constructivă a utilizării metodelor de monitorizare și diagnosticare a mediului intern și extern al organizației (0,5 puncte credit) C2. Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației (2/3 puncte de credit) C2.1. Identificarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizationale (0,50 puncte credit) C2.2. Explicarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizationale (0,50 puncte credit) C2.3. Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale de elaborare, implementare, monitorizare și revizuire a strategiilor și politicilor organizației (0,50 puncte credit) C2.4. Utilizarea de metode și criterii de evaluare a strategiilor și politicilor organizationale (0,50 puncte credit)
Competențe transversal	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea de cunoștințe și însușirea terminologiei specifice strategiilor întreprinderilor și managementului strategic; Abordarea strategiilor și a managementului strategic sub aspectul conținutului, obiectivelor lor și a mijloacelor de atingere a scopului stabilit prin elaborarea de studii, rapoarte și analize care vor constitui bazele de pornire pentru definirea și realizarea viitoarelor strategii ale organizațiilor și a managementului strategic.	
7.2 Obiectivele specifice	Cunoștințe:	• R.1.1: Absolventul identifică teoriile, conceptele, metodele și instrumentarul necesare proceselor manageriale, în corelație cu mediul organizației; • R.1.2: Absolventul explică, interpretează și corelează factorii care constituie mediul intern și extern al organizației în dinamica acestora; • R.1.3: Absolventul identifică conceptele, metodele și instrumentele necesare elaborării de strategii și politici organizationale; • R.1.4: Absolventul este capabil să explice conceptele, metodele și instrumentele necesare elaborării de strategii și politici organizationale; • R.1.5: Absolventul cunoaște și înțelege modalitatea de evaluare a aplicării modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare; • R.1.6: Absolventul cunoaște modalitățile de evaluare critic-constructivă a funcționării a sistemului managerial și a subsistemelor sale.

	Aptitudini:	• R.1.1: Absolventul utilizează metode și criterii de evaluare a strategiilor și politicilor organizationale • R.1.2: Absolventul interpretează și corelează factorii care constituie mediul intern și extern al organizației în dinamica acestora; • R.1.3: Absolventul aplică principiile și metodele de bază pentru previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizații • R.1.4: Absolventul analizează, interpretează și poate să explice diferite aspecte referitoare la evaluarea aplicării modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare
	Responsabilitate și autonomie:	• R.1.1: Absolventul testează metode, tehnici și instrumente manageriale de elaborare, implementare, monitorizare și revizuire a strategiilor și politicilor organizației • R.1.2: Absolventul stabilește și proiectează metode, tehnici și instrumente manageriale de elaborare, implementare, monitorizare și revizuire a strategiilor și politicilor organizației; • R.1.3: Absolventul creează un mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea comparativă a metode, tehnici și instrumente manageriale de elaborare, implementare, monitorizare și revizuire a strategiilor și politicilor organizației; • R.1.4: Absolventul utilizează metode și criterii de evaluare a strategiilor și politicilor organizationale; • R.1.5: Absolventul evaluează aplicarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Observații	Referințe bibliografice
8. Strategia economică a întreprinderii și managementul strategic - considerații privind strategiile întreprinderii - relația strategie – management strategic	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	4 ore	Bibliografie 3 – cap.2 Bibliografie 1 – P2.cap.1 Bibliografie 5 – cap.4
9. Dezvoltarea viziunii și misiunii strategice - Formularea viziunii întreprinderii - Formularea misiunii întreprinderii	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	2 ore	Bibliografie 2 – cap.2 5 – cap.4
10. Caracterizarea strategică a mediului concurențial (intern și extern) al întreprinderii - Analiza mediului intern - Analiza mediului extern - Analiza cererii și ofertei	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	4 ore	Bibliografie 2 – cap.3,4 6 – cap 2

4. Formularea și implementarea strategiei -Crearea, evaluarea și selectare strategiei -Implementarea strategiei	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	4 ore	Bibliografie 2 –P2, P3
5. Competitivitatea și flexibilitatea producției întreprinderii	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	4 ore	Bibliografie 1 – P3,cap.3, 5 – cap 6
6. Modele bazate pe portofoliu de activități -Matricea BCG -Matricea ADL -Modelul G.E. -Modelul Ansoff	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	4 ore	Bibliografie 11. - cap.8 12. 6 – cap 7
13. Diagnosticarea strategică -Etapile analizei -Cuantificarea influenței factorilor si grile pentru evaluare	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	4 ore	Bibliografie 4 - cap.5,6
14. Modelul lui Michael Porter de diagnosticare strategică.	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	2 ore	Bibliografie 4 - cap.19 6 – cap 2
TOTAL		28 ore	

Bibliografie obligatorie:

1. Bărbulescu Constantin – *Sistemele strategice ale întreprinderii*, Editura Economică, București, 1999
2. Boboc Ion - *Management strategic al rețelelor de politici publice*, Editura Universitara, Bucuresti, 2010
3. Dumitrescu Mihail – *Strategii și management strategic*, Editura Economică, București, 2002;
4. Dima I.C. – *Management strategic*, Editura Scrisul Romanesc, Craiova, 2003
5. Gresoi S., Buiga A., Gheorghe A., *Managementul producției*, Editura Terra Nostra, 2012
6. Gresoi S., *Strategie și performanță economică pe piețele industriale*, Editura Artifex 2019
7. Popa Ion – *Management strategic*, Editura Economică, București, 2004

Bibliografie suplimentară:

8. Yvan Allaire, Mihaela F. Firșirotu – *Management strategic – Strategiile succesului în afaceri*, Editura Economica, Bucuresti, 1998;

8.2 Seminar/Laborator	Metode de predare / lucru	Observații	Referințe bibliografice
1. Strategia economică a întreprinderii și managementul strategic - consideratii privind strategiile întreprinderile - relația strategie – management strategic	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterea; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie 3 – cap.2 Bibliografie 1– P2.cap.1 Bibliografie 6 – cap.1
2. Dezvoltarea viziunii și misiunii strategice - Formularea viziunii întreprinderii - Formularea misiunii întreprinderii	Exercițiul, demonstrația,	2 ore	Bibliografie 1 – cap.2

	exemplificarea, dezbaterea; Realizarea de teme, referate, eseuri.		
3. Caracterizarea strategică a mediului concurențial (intern și extern) al întreprinderii - Analiza mediului intern - Analiza mediului extern - Analiza cererii și ofertei	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterea; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie 15. – cap.3,4
4. Formularea și implementarea strategiei -Crearea, evaluarea și selectare strategiei -Implementarea strategiei	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterea; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie 2 –P2, P3
5. Competitivitatea și flexibilitatea producției întreprinderii	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterea; Realizarea de teme, referate, eseuri.	1 oră	Bibliografie 1 – P3,cap.3,
6. Modele bazate pe portofoliu de activități -Matricea BCG -Matricea ADL -Modelul G.E. -Modelul Ansoff	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterea; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie 4 - cap.8
7. Diagnosticarea strategică -Etapile analizei -Cuantificarea influenței factorilor si grile pentru evaluare	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterea; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie 4 - cap.5,6
8. Modelul lui Michael Porter de diagnosticare strategică.	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterea; Realizarea de teme, referate, eseuri.	1 oră	Bibliografie 4 - cap.19
TOTAL		14 ore	
Bibliografie obligatorie: 1 Mihail Dumitrescu– <i>Strategii și management strategic</i> , Editura Economică, București, 2002; 2 Ion Boboc - <i>Management strategic al rețelelor de politici publice</i> , Editura Universitara, Bucuresti, 2010 3 I.C. Dima – <i>Management strategic</i> , Editura Scrisul Romanesc, Craiova, 2003			

- 4 Constantin Bărbulescu – *Sistemele strategice ale întreprinderii*, Editura Economică, București, 1999
- 5 Ion Popa – *Management strategic*, Editura Economică, București, 2004

Bibliografie suplimentară:

6. Yvan Allaire, Mihaela F. Firșirotu – *Management strategic – Strategiile succesului în afaceri*, Editura Economica, Bucuresti, 1998.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale. Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sectorul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Meșteșugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Prezență - Evaluare finală - Participare activa la activitatea de predare	Examen scris cu subiecte teoretice și teste grilă	60%
10.5 Seminar/laborator	- Prezență - Activitate la seminar - Referate - Proiect	Referate, studii de caz, simulări, proiect	40%
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoașterea și înțelegerea adecvată a noțiunilor fundamentale în managementul strategic și aplicarea acestora pe exemple; Interpretarea rezultatelor obținute. Prezentare proiect			

Data completării: 25.09.2025

Semnătura titularului de curs,
Întocmit,
Lector univ. dr. Alina Gheorghe

Semnătura titularului de seminar,

Data avizării în departament: 30.09.2025

Avizat,

Semnătura directorului de departament,
Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

Responsabil program de studii,
Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2025

Semnătura Decan,
Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Melinceanu