FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREŞTI**
1.2 Facultatea	**MANAGEMENT-MARKETING**
1.3 Departamentul	**MANAGEMENT-MARKETING**
1.4 Domeniul de studii	**MANAGEMENT**
1.5 Ciclul de studii	**LICENȚĂ**
1.6 Programul de studii / Calificarea	**MANAGEMENT**
1.7 Forma de învăţământ	**IF (Învăţământ cu Frecvenţă)**
1.8 Limba de studiu	**Română**
1.9 Anul universitar	**2025-2026**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**MANAGEMENTUL INOVĂRII**								
2.2 Codul disciplinei	**0221OS2204**								
2.3 Titularul activităţilor de curs	**Conf. univ. dr. Cristina Elena Protopopescu**								
2.4 Titularul activităţilor de seminar	**Conf. univ. dr. Cristina Elena Protopopescu**								
2.5 Anul de studiu	**II**	2.6 Semestrul	**2**	2.7 Tipul de evaluare *(**E** - examen / **V** - verificare / **C** - colocviu)*	**E**	2.8 Regimul disciplinei (**O** - obligatorie, **A** - opţională, **F**- facultativă)	**O**	2.9 Numărul de credite ECTS	**5**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	**4**	din care: 3.2 curs	**2**	3.3 seminar / laborator	**2**
3.4 Numărul de săptămâni	**11**				
3.5 Total ore didactice din planul de învăţământ	**44**	din care: 3.6 curs	**22**	3.7 seminar / laborator	**22**

3.8 Studiu individual, din care:	***ore***
Studiul după notițe de curs, suport de curs, manual, cărți, bibliografia minimală recomandată	**10**
Pregătire pentru seminar/proiect, teme, referate, portofolii şi eseuri	**10**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	**20**
Pregătire pentru prezentări sau verificări	**9**
Pregătire pentru examinarea finală	**24**
Examinări	**6**
Consultații	**2**
Alte activităţi:	**-**

3.9 Total ore studiu individual	**81**
3.10 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)	**125**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	***Management***
4.2 de competenţe	**-**

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 De desfăşurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector şi tablă; • Studenţii se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenţilor la curs.
5.2 De desfăşurare a seminarului / laboratorului	• Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector şi acces la internet; • Studenţii se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenţilor la seminar; • Studenţii vor avea la dispoziţie diverse materiale didactice.

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	C2. Elaborarea si implementarea de strategii si politici ale organizatei C2.3.Aplicarea de metode, tehnici şi instrumente manageriale de elaborare, implementare, monitorizăre şi revizuire a strategiilor şi politicilor organizatiei C2.4.Utilizarea de metode şi criterii de evaluare a strategiilor şi politicilor organizationale C2.5.Realizarea de proiecte de implementare a strategiilor şi politicilor organizationale C4. Identificarea, selectarea si utilizarea modalitatilor de previzionare, organizare, coordonare, antrenare si control-evaluare C4.5. Realizarea de studii/lucrări de previzionare, organizare, coordonare, antrenare şi control-evaluare în organizatii
Competenţe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (în strânsă legătură cu competențele profesionale și transversale)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea competențelor teoretice și practice necesare pentru a înțelege, planifica, organiza și gestiona procesul de inovare în organizații, astfel încât viitorii absolvenți să poată contribui la creșterea competitivității, adaptabilității și sustenabilității firmelor în contextul	Cunoaşterea şi utilizarea adecvată a noţiunilor de cercetare ştiinţifică, dezvoltare tehnologică, creativitate, invenţie, inovaţie, progres ştiinţific etc. si stimularea abilitatilor in ceea ce priveste cercetarea ştiinţifică în domeniul managementului şi a mediului economic şi social românesc, european şi mondial

	economiei globale.	

	Aptitudini:	R.î.1 Studentul/Absolventul dezvoltă abilități pentru identificarea și analiza surselor de inovație și a tendințelor emergente pe piață R.î.2 Studentul/Absolventul utilizează tehnici de generare a ideilor și stimulare a creativității R.î.3 Studentul/Absolventul este capabil să elaboreze un plan de management al unui proiect inovativ. R.î.4 Studentul/Absolventul aplică metode de evaluare a viabilității economice, financiare și sociale a unei inovații. R.î.5 Studentul/Absolventul este capabil să comunice și să argumenteze propuneri inovative în fața beneficiarilor.
	Responsabilitate și autonomie	R.î.1 Studentul/Absolventul demonstrează implicarea activă în proiecte de echipă, contribuind la atingerea obiectivelor comune. R.î.2 Studentul/Absolventul respectă principiile de etică și sustenabilitate în propunerile inovative. R.î.3 Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate în documentarea și fundamentarea deciziilor privind inovația.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	**Metode de predare / lucru**	**Fond de timp**	**Referințe bibliografice**
1. Introducere în managementul inovării • Definirea inovației și a tipurilor de inovație (de produs, proces, organizațională, de marketing). • Rolul inovației în competitivitatea firmelor. • Contextul global și național al inovării.	Curs interactiv Conversaţie euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1, 2 și 4
2. Teorii și modele ale inovării • Modele clasice ale inovării (modelul liniar, modelul interactiv).	Curs interactiv Conversaţie euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1și 2

• Teoria difuzării inovațiilor • Inovația deschisă (open innovation).			
3. Procesul de inovare în organizații • Etapele procesului de inovare: generarea ideilor, selecția, dezvoltarea, implementarea, comercializarea. • Surse de idei inovative (intern vs. extern). • Obstacole și bariere în inovare. • Managementul riscului în inovare	Curs interactiv Conversaţie euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 1, 2
4. Managementul creativității și al cunoașterii • Creativitatea ca sursă a inovației. • Tehnici de stimulare a creativității (brainstorming, mind mapping, TRIZ etc.). • Managementul cunoștințelor și rolul în inovare.	Curs interactiv Conversaţie euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1, 2
5. Strategii și politici de inovare • Strategii organizaționale orientate spre inovare. • Politici publice de sprijin al inovării (naționale și europene). • Rolul clustere-lor, hub-urilor și incubatoarelor de afaceri.	Curs interactiv Conversaţie euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1, 2 și 5
6. Cultura organizațională și leadership-ul inovativ • Cultura pro-inovare în organizații. • Stiluri de leadership și impactul lor asupra inovării. • Motivarea și implicarea angajaților în procesul inovativ.	Curs interactiv Conversaţie euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1, 2
7. Inovarea și tehnologia • Digitalizare, transformare digitală și inovare. • Tehnologii emergente (AI, IoT, blockchain) și impactul lor asupra managementului. • Inovarea în era sustenabilității (green innovation).	Curs interactiv Conversaţie euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 1, 2 și 3
8. Măsurarea și evaluarea inovării • Indicatori ai performanței inovative. • Benchmarking și bune practici.	Curs interactiv Conversaţie euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1, 2 și 4

9. Tendințe viitoare în managementul inovării • Importanța inovației în era digitală. • Creșterea rolului inteligenței artificiale. • Inovația ca motor al dezvoltării durabile.	Curs interactiv Conversaţie euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1, 2, 4 şi 5
TOTAL		**22 ore**	

Bibliografie obligatorie:

1. Protopopescu C.- *Managementul inovării. Suport de curs și seminar.* Platforma ARTIFEX (https://catalog.artifex.org.ro/), 2025
2. Tidd J., Bessant J. - *Managing Innovation Integrating Technological, Market and Organizational Change, Ed. 7,* Editura John Willey & Sons, 2020
3. Protopopescu C, Melinceanu A.M., Diaconu A. - *The Influence of Artificial Intelligence on Business Management*, International Symposium "Experience. Knowledge. Contemporary Challenges", 14th Edition, mai 2025
4. https://www.oecd.org/en/publications/oslo-manual-2018_9789264304604-en.html
5. https://research-and-innovation.ec.europa.eu/funding/funding-opportunities/funding-programmes-and-open-calls/horizon-europe_en

Bibliografie suplimentară:

6. Maier A., Maier D. - *Managementul inovării*, Editura Matrix Rom, 2018

8.2 Seminar / laborator	**Metode de predare / lucru**	**Fond de timp**	**Referințe bibliografice**
1. **Introducere în studiul disciplinei** Discuții despre cele mai importante inovații care au schimbat viața studenților	Dezbare, joc creativ	2 ore	Bibliografie obligatorie 1, 2
2. Tipuri de inovație • Identificarea unor produse/servicii cunoscute și clasificarea lor în tipuri de inovare (produs, proces, marketing, organizațională). • Studiu de caz: apariția smartphone-ului.	Dezbare, studiu de caz	2 ore	Bibliografie obligatorie 1, 2
3. Modele ale inovării • Analiza unui exemplu pe baza modelului liniar și a celui interactiv. • Exercițiu: unde se încadrează aplicațiile mobile recente? • Joc de rol: adoptatori (Rogers) – simularea curbei de difuzare.	Dezbare, joc de rol	2 ore	Bibliografie obligatorie 1, 2
4. Procesul de inovare. Creativitatea •Mini-proiect pe echipe: 3 idei pentru un produs nou destinat studenților •Metode de stimulare a creativității	Joc de management	2 ore	Bibliografie obligatorie 1, 2
5. Strategii de inovare •Analiza comparativă a două companii	Dezbatere	2 ore	Bibliografie obligatorie 1, 2

(Tesla vs. Dacia). •Exercițiu pe echipe: alegerea unei strategii (ofensivă/defensivă, radicală/incrementală) pentru o firmă ipotetică.			
6. Cultura organizațională și leadership inovativ •Lider transformațional versus lider autoritar. •Culturi inovative	Joc de rol	2 ore	Bibliografie obligatorie 1
7. Tehnologie și inovare •Impactul AI în educație, sănătate sau afaceri. •Cum ar putea IoT să schimbe viața studenților	Dezbatere Brainstorming	2 ore	Bibliografie obligatorie 1, 2
8. Studii de caz internaționale •Prezentări pe echipe: fiecare alege o companie globală inovativă (Apple, Amazon, Tesla)	Dezbatere, studiu de caz	4 ore	Bibliografie obligatorie 1, 2
9. Studii de caz naționale •Prezentări pe echipe: fiecare alege o companie națională inovativă	Dezbatere, studiu de caz	4 ore	Bibliografie obligatorie 1
TOTAL		**22 ore**	

Bibliografie obligatorie:

1. Protopopescu C.- Managementul inovării. Suport de curs şi seminar. Platforma ARTIFEX (https://catalog.artifex.org.ro/), 2025
2. Tidd J., Bessant J. - Managing Innovation Integrating Technological, Market and Organizational Change, Ed. 7, Editura John Willey & Sons, 2020

Bibliografie suplimentară:

3. Protopopescu C, Melinceanu A.M., Diaconu A. - The Influence of Artificial Intelligence on Business Management, International Symposium "Experience. Knowledge. Contemporary Challenges", 14th Edition, mai 2025
4. https://www.oecd.org/en/publications/oslo-manual-2018_9789264304604-en.html
5. https://research-and-innovation.ec.europa.eu/funding/funding-opportunities/funding-programmes-and-open-calls/horizon-europe_en

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitaţi practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învăţământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanţi din sistemul cooperatist - Uniunea Naţională a Cooperaţiei Mesteşugăreşti – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	• cunoaşterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor şi procedeelor de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacităţii de analiză, sinteză şi interpretare a unor situaţii problematice specifice disciplinei; • coerenţa logică în analiză şi argumentare; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual şi implicarea în activitatea de cercetare ştiinţifică.	Examen scris în sesiunea de examene.	60 %
10.5 Seminar/laborator	• cunoaşterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor şi procedeelor de operare specifice impuse de disciplină; • însuşirea şi aplicarea formulelor, procedeelor şi tehnicilor de culegere şi prelucrare a datelor statistice în vederea obţinerii indicatorilor cu care operează disciplina; • coerenţa logică în analiză şi argumentare; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităţilor şi riscurilor în acţiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual şi implicarea în activitatea de cercetare ştiinţifică.	Testarea continuă pe parcursul semestrului	20 %
		Participarea activă la seminar şi realizarea de activităţi gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte	20%
10.6 Standard minim de performanţă			
• însuşirea vocabularului specific disciplinei; • recunoaşterea principiilor, legilor şi a teoriilor aferente disciplinei de studiu; • înţelegerea şi explicarea conceptelor cu care operează disciplina; • realizarea parţială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte; • participarea la 1/2 din seminarii; • obținerea notei 5 la examenul final.			

Data completării: 25.09.2025

Semnătura titularului de curs, Semnătura titularului de seminar,

Conf. univ. dr. Cristina Elena Protopopescu Conf. univ. dr. Cristina Elena Protopopescu

……..... .....

Data avizării în departament: 30.09.2025

Semnătura directorului de departament,

Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

……..

Avizat,

Responsabil program de studii,

Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

…….

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2025

Semnătura Decan,

Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Melinceanu

…….

…….