

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	MANAGEMENT
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studio	Română
1.9 Anul universitar	2025 – 2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENT STRATEGIC				
2.2 Codul disciplinei	0221OS2202				
2.3 Titularul activităților de curs	Conf. univ.dr. ANDREI BUIGA				
2.4 Titularul activităților de seminar	Conf. univ.dr. ANDREI BUIGA Lector univ.dr. IONESCU ALEXANDRU COSMIN				
2.5	II	2.6	II	2.7 Tipul de evaluare	E
		2.8 Regimul disciplinei		O	2.9
				5	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar 2	2
3.4 Numărul de săptămâni	11				
3.5 Total ore din planul de învățământ	44	din care: 3.6 curs	22	3.7 seminar	22
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după notițe de curs, suport de curs, manual, cărți, bibliografia minimală recomandată					22
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					22
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire pentru prezentări sau verificări					6
Pregătire pentru examinarea finală					4
Examinări					2
Consultatii					5
Alte activități:					-
3.7 Total ore studiu individual			81		
3.8 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)			125		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Management general, Managementul producției, Managementul serviciilor
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu videoproiector, computer
-------------------------------	---

5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	• Sală de curs dotată cu videoproiector, computer
--	---

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza swot (1/5 puncte de credit) C1.1. Identificarea teoriilor, conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare proceselor manageriale, în corelație cu mediul organizației (0,25 puncte credit) C1.2. Explicarea, interpretarea și corelarea factorilor care constituie mediul intern și extern al organizației în dinamica acestora (0,25 puncte credit) C1.3. Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale în rezolvarea de probleme/situații bine definite în dinamica mediului intern și extern al organizației (0,25 puncte credit) C1.4. Evaluarea critic-constructivă a utilizării metodelor de monitorizare și diagnosticare a mediului intern și extern al organizației (0,25 puncte credit) C2. Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației (1/5 puncte de credit) C2.1. Identificarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizatoriale (0,20 puncte credit) C2.2. Explicarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizatoriale (0,20 puncte credit) C2.3. Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale de elaborare, implementare, monitorizare și revizuire a strategiilor și politicilor organizației (0,20 puncte credit) C2.4. Utilizarea de metode și criterii de evaluare a strategiilor și politicilor organizatoriale (0,20 puncte credit) C2.5. Realizarea de proiecte de implementare a strategiilor și politicilor organizatoriale (0,20 puncte credit) C3. Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocarea și realocarea de resurse și activități) (1/5 puncte de credit) C3.3. Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru eficientizarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (0,5 puncte credit) C3.4. Evaluarea critic-constructivă a funcționării a sistemului managerial și a subsistemelor sale (0,5 puncte credit) C4. Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare (2/5 puncte de credit) C4.3. Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizații (1 puncte credit) C4.4. Evaluarea aplicării modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare (1 puncte credit)
Competențe transversal	Nu este cazul.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea de cunoștințe și însușirea terminologiei specifice strategiilor întreprinderilor și managementului strategic; Abordarea strategiilor și a managementului strategic sub aspectul conținutului, obiectivelor lor și a mijloacelor de atingere a scopului stabilit prin elaborarea de studii, rapoarte și analize care vor constitui bazele de pornire pentru definirea și realizarea viitoarelor strategii ale organizațiilor și a managementului strategic.	
7.2 Obiectivele specifice	Cunoștințe:	R.1.1 Studentul/Absolventul identifică obiectul de studiu al științei managementului, pe baza unor cunoștințe avansate legate de procesele de management, funcțiile manageriale, funcțiunile firmei precum și a instrumentarului managerial utilizat în cadrul organizațiilor, în vederea adoptării deciziilor optime la orice nivel. R.1.2 Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe referitoare la componentele, tipologia și rolul strategiilor și politicilor manageriale precum și la fundamentarea, elaborarea și implementarea acestora în

		cadrul organizațiilor în ansamblul lor sau pe subdiviziuni. R.î.3 Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate referitoare la sistemul de management al organizației și la elementele constitutive ale acestuia (subsistemele decizional, informațional, organizatoric, metodologic și de resurse umane).
	Aptitudini:	R.î.1 Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind elaborarea și implementarea strategiilor și politicilor organizaționale, privind proiectarea, reproiectarea și perfecționarea sistemului de management al organizației și a subcomponentelor acestuia. R.î.2 Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini pentru utilizarea corespunzătoare a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură informațională, decizională și organizatorică în cadrul organizațiilor. R.î.3 Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind utilizarea sistemelor, metodelor și tehnicilor de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din cadrul organizațiilor.
	Responsabilitate și autonomie:	R.î.1 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de aplicare a funcțiilor managementului atât la nivelul funcțiilor organizației cât și în ansamblul acesteia și asumarea responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor, în vederea inițierii, implementării și monitorizării strategiilor și politicilor organizaționale. R.î.2 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de analiză și sinteză manifestată prin interpretarea și integrarea cunoștințelor acumulate în domeniul managerial, în vederea adoptării deciziilor optime în cadrul organizației. R.î.3 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza lucrări de analiză și diagnoză referitoare la funcționarea organizației în ansamblu sau pe subdiviziuni.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Observații	Referințe bibliografice
Tema 1 si 2 - Strategia economică a întreprinderii și managementul strategic - considerații privind strategiile întreprinderile - relația strategie – management strategic	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	4 ore	Bibliografie 3 – cap.2 Bibliografie 1 – P2.cap.1 Bibliografie 5 – cap.1 Note de curs platforma UAB: https://catalog.artifex.org.ro/
Tema 3 - Dezvoltarea viziunii și misiunii strategice	Prelegere participativă Curs interactiv	2 ore	Bibliografie

- Formularea viziunii întreprinderii - Formularea misiunii întreprinderii	Conversație euristică		2 – cap.2
Tema 4 si 5 - Caracterizarea strategică a mediului concurențial (intern și extern) al întreprinderii - Analiza mediului intern - Analiza mediului extern - Analiza cererii și ofertei	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	4 ore	Bibliografie 2 – cap.3,4
Tema 6 si 7 - Formularea și implementarea strategiei - Crearea, evaluarea și selectare strategiei - Implementarea strategiei	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	4 ore	Bibliografie 2 –P2, P3
Tema 8 - Competitivitatea și flexibilitatea producției întreprinderii	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	2 ore	Bibliografie 1 – P3,cap.3,
Tema 9 - Modele bazate pe portofoliu de activități - Matricea BCG - Matricea ADL - Modelul G.E. - Modelul Ansoff	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	2 ore	Bibliografie 3 - cap.8
Tema 10 - Diagnosticarea strategică - Etapele analizei - Cuantificarea influenței factorilor si grile pentru evaluare	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	2 ore	Bibliografie 4 - cap.5,6
Tema 11 - Modelul lui Michael Porter de diagnosticare strategică.	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	2 ore	Bibliografie 4 - cap.19
Total		22 ore	

Bibliografie obligatorie:

1. Mihail Dumitrescu – *Strategii și management strategic*, Editura Economică, București, 2002;
2. Ion Boboc - *Management strategic al rețelelor de politici publice*, Editura Universitara, Bucuresti, 2010
3. I.C. Dima – *Management strategic*, Editura Scrisul Romanesc, Craiova, 2003
4. Constantin Bărbulescu – *Sistemele strategice ale întreprinderii*, Editura Economică, București, 1999
5. Ion Popa – *Management strategic*, Editura Economică, București, 2004

Bibliografie opțională:

6. Yvan Allaire, Mihaela F. Firșirotu – *Management strategic – Strategiile succesului în afaceri*, Editura Economica, Bucuresti, 1998;

8.2 Seminar/Laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
------------------------------	----------------------------------	---------------------	--------------------------------

Tema 1 si 2 - Strategia economică a întreprinderii și managementul strategic - consideratii privind strategiile întreprinderii - relația strategie – management strategic	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterea; Realizarea de teme, referate, eseuri.	4 ore	Bibliografie 3 – cap.2 Bibliografie 1– P2.cap.1 Bibliografie 6 – cap.1
Tema 3 - Dezvoltarea viziunii și misiunii strategice Formularea viziunii întreprinderii Formularea misiunii întreprinderii	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterea; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie 1 – cap.2
Tema 4 si 5 - Caracterizarea strategică a mediului concurențial (intern și extern) al întreprinderii Analiza mediului intern Analiza mediului extern Analiza cererii și ofertei	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterea; Realizarea de teme, referate, eseuri.	4 ore	Bibliografie 5 – cap.3,4
Tema 6 si 7 - Formularea și implementarea strategiei -Crearea, evaluarea și selectare strategiei -Implementarea strategiei	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterea; Realizarea de teme, referate, eseuri.	4 ore	Bibliografie 2 –P2, P3
Tema 8 - Competitivitatea și flexibilitatea producției întreprinderii	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterea; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie 1 – P3,cap.3,
Tema 9 - Modele bazate pe portofolii de activități -Matricea BCG -Matricea ADL -Modelul G.E. -Modelul Ansoff	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterea; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie 4 - cap.8
Tema 10 - Diagnosticarea strategică -Etapile analizei -Cuantificarea influenței factorilor și grile pentru evaluare	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterea; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie 4 - cap.5,6
Tema 11 - Modelul lui Michael Porter de diagnosticare strategică.	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterea; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie 4 - cap.19
Total		22 ore	

Bibliografie obligatorie:

- 2 Mihail Dumitrescu– *Strategii și management strategic*, Editura Economică, București, 2002;
- 3 Ion Boboc - *Management strategic al rețelelor de politici publice*, Editura Universitara, Bucuresti, 2010
- 4 I.C. Dima – *Management strategic*, Editura Scrisul Romanesc, Craiova, 2003
- 5 Constantin Bărbulescu – *Sistemele strategice ale întreprinderii*, Editura Economică, București, 1999
- 6 Ion Popa – *Management strategic*, Editura Economică, București, 2004

Bibliografie opțională:

8. Yvan Allaire, Mihaela F. Firșirotu – *Management strategic – Strategiile succesului în afaceri*, Editura Economica, Bucuresti, 1998.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.

Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sectorul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Meșteșugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	• Prezență • Evaluare finală • Participare activa la activitatea de predare	Examen scris cu subiecte teoretice si teste grila	60%
10.5 Seminar/laborator	• Prezență • Activitate la seminar • Referate • Proiect		
		Referate, studii de caz,simulari,Proiect	40%
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoașterea și înțelegerea adecvată a noțiunilor fundamentale în managementul strategic si aplicarea acestora pe exemple; Interpretarea rezultatelor obținute; Prezentare proiect.			

Data completării: 25.09.2025

Semnătura titularului de curs,
Conf univ. dr. Andrei Buiga

.....

Semnătura titularului de seminar,
Conf univ. dr. Andrei Buiga

.....
Lector univ.dr.
Ionescu Alexandru Cosmin

.....

Data avizării în departament: 30.09.2025

Semnătura directorului de departament,
Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

.....

Avizat,

Responsabil program de studii,
Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2025

Semnătura Decan,
Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Melinceanu

.....