

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING/
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	MANAGEMENT
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				MANAGEMENT COMPARAT										
2.2 Codul disciplinei				0221OS2201										
2.3 Titularul activităților de curs				Conf. univ. dr. Cristina Elena Protopopescu										
2.4 Titularul activităților de seminar				Conf. univ. dr. Cristina Elena Protopopescu										
2.5 Anul de studiu		II	2.6 Semestrul		2	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)		E	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F-facultativă)		O	2.9 Numărul de credite ECTS		5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Numărul de săptămâni	11				
3.5 Total ore didactice din planul de învățământ	44	din care: 3.6 curs	22	3.7 seminar / laborator	22
3.8 Studiu individual, din care:					ore
Studiul după notițe de curs, suport de curs, manual, cărți, bibliografia minimală recomandată					10
Pregătire pentru seminar/proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire pentru prezentări sau verificări					9
Pregătire pentru examinarea finală					24
Examinări					6
Consultații					2
Alte activități:					-
3.9 Total ore studiu individual					
3.10 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)					

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Management
-------------------	------------

4.2 de competențe	-
-------------------	---

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; • Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	• Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; • Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C4 - Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare C4.2. Interpretarea fenomenelor, situațiilor și proceselor organizationale din perspectiva funcțiilor manageriale C4.5. Realizarea de studii/lucrări de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizații C6 - Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale C6.5. Realizarea de studii/lucrări de fundamentare a procesului managerial, utilizând baze de date, informații și cunoștințe
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (în strânsă legătură cu competențele profesionale și transversale)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea de către studenți a cunoștințelor și abilităților manageriale care să le permită derularea unei activități profesionale în condiții de performanță, în cadrul unor echipe complexe și multiculturale	
7.2 Rezultatele învățării (obiectivele specifice)	Cunoștințe:	R.1.1 Studentul/Absolventul dobândește înțelegerea conceptelor, teoriilor și modelelor fundamentale din domeniul managementului comparat. R.1.2 Studentul/Absolventul cunoaște principalele dimensiuni culturale și a impactul acestora asupra managementului. R.1.3 Studentul/Absolventul înțelege particularitățile practicilor manageriale din diferite spații culturale (SUA, Japonia, UE). R.1.4 Studentul/Absolventul cunoaște modelele de leadership și luare a deciziilor în contexte culturale diverse. R.1.5 Studentul/Absolventul înțelege efectele globalizării și ale diversității culturale asupra managementului comparat și a celui internațional

	Aptitudini:	R.1.1 Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini pentru a compara și analiza stiluri manageriale din diferite culturi naționale. R.1.2 Studentul/Absolventul identifică asemănări și diferențe între practici de conducere, comunicare, motivare și negociere. R.1.3 Studentul/Absolventul aplică concepte teoretice în studiul unor studii de caz internaționale. R.1.4 Studentul/Absolventul formulează recomandări privind adaptarea strategiilor manageriale la contexte culturale specifice. R.1.5 Studentul/Absolventul utilizează instrumente de diagnostic cultural în analiza mediilor organizaționale.
	Responsabilitate și autonomie	R.1.1 Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în abordarea diversității culturale, respectând diferențele de valori și practici. R.1.2 Studentul/Absolventul se implică activ în proiecte de echipă multiculturale sau simulate. R.1.3 Studentul/Absolventul își asumă perspective critice în evaluarea modelelor manageriale din diferite context naționale. R.1.4 Studentul/Absolventul respectă principiile etice și interculturale în elaborarea unor soluții manageriale. R.1.5 Studentul/Absolventul inițiază proiecte individuale de cercetare pe teme legate de management comparat și diversitate culturală. R.1.6 Studentul/Absolventul demonstrează o atitudine deschisă și flexibilă în raport cu schimbările și influențele interculturale.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
1. Teoria managementului comparat. Necesitatea studierii managementului comparat. Principalele școli de management comparat. Modele de management comparat	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap.1 și 3, 2 - Cap. 1, 4- Cap. 1, 5, 6
2. Metodologia managementului comparat. Etapele de elaborare a studiilor de management comparat. Tipologia studiilor de management comparat. Evaluarea studiilor de management comparat	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 1- Cap. 3, 2 - Cap. 2. 4- Cap. 2
3. Cultura – concept și importanță. Metode analiză a culturii. Culturi liniar-active, multiactive și reactive. Culturi	Curs interactiv Conversație euristică Metoda	2 ore	Bibliografie obligatorie 4, 7 1 – Cap 2,

tribale, colectiviste și pluraliste	problematizării		2 – Cap. 3, 4- Cap.3
4. Managementul în Europa. Uniunea Europeană. Managementul european. Particularități ale managementului european	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 7, 1 – Cap. 6 2 – Cap. 4, 4 – Cap. 4
5. Managementul în Statele Unite ale Americii	Curs interactiv	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap.4 2 – Cap. 5, 4- Cap. 5
6. Managementul japonez	Conversație euristică	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 – Cap.5 2 – Cap. 6, 4- Cap. 6
7. Comparații și tendințe în management pe plan internațional	Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 5, 6 1 – Cap. 8, 2 – Cap. 11
TOTAL		22 ore	

Bibliografie obligatorie:

1. Burduș, E. (2006) – *Management comparat internațional*, Editura Economică, București
2. Constantinescu, D. A. Rotaru, A. Protopopescu C. (2002) - *Management comparat – Teorie, teste și studii de caz*, Editura Semne, București
3. Nicolescu, O. - *Studii de caz relevante privind managementul organizațiilor din România*, Editura Prouniversitaria, 2017
4. Protopopescu C.- *Management comparat. Suport de curs și seminar*. Platforma ARTIFEX (<https://catalog.artifex.org.ro/>), 2025
5. Protopopescu C.E., Teau A.M. – Effects of Globalisation on National States, Simpozionul International EXPERIENCE. KNOWLEDGE. CONTEMPORARY CHALLENGES, 7th Edition „Contemporary Economy and Society. Challenges and Solutions”, Bucuresti, decembrie 2020, pp. 125-134
6. www.geert-hofstede.com
7. <https://europa.eu>

Bibliografie suplimentară:

1. Protopopescu, C., Teau, A.M. (2014), Management german versus management francez. Abordare culturala, Revista ARTECO, Vol 5/ No 4/ 2014, Editura ARTIFEX, ISSN 2069-4024, pg. 133-141
2. Protopopescu, C., Teau, A.M. (2014), Management japonez versus management românesc. Abordare culturala, Revista ARTECO, Vol 5/ No 3/ 2014, Editura ARTIFEX, ISSN 2069-4024, pg. 36-44
3. Teau, A. Gresoi, S., Protopopescu, C. (2012) The transnationals, important actors of globalization, International Symposium „Statistically Significant Evolution of Services Development”, Revista Romana de Statistica-Supplement, pp. 145-148, ISSN 1018-046x CNCSIS Categoria B+

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
--------------------------------	--------------------------------------	---------------------	------------------------------------

1. Abordarea lui Geert Hofstede	Studii de caz și dezbateri	4 ore	Bibliografie obligatorie 1-4, 6
2. Tipuri de culturi. Încadrarea culturală a României	Studii de caz, referat	4 ore	Bibliografie obligatorie 2, 3, 4, 6
3. Managementul în Uniunea Europeană	Dezbateri, referat	2 ore	Bibliografie obligatorie 1, 3, 6, 7
4. Abordare comparativă a managementului din diferite țări europene	Dezbateri și studii de caz	4 ore	Bibliografie obligatorie 3
5. Abordări comparative ale managementului japonez și american	Dezbateri și studii de caz	4 ore	Bibliografie obligatorie 3
6. Ce strategie aplicăm într-o companie în care lucrează grupuri etnice diferite?	Dezbateri și studii de caz	4 ore	Bibliografie obligatorie 3
TOTAL		22 ore	

Bibliografie obligatorie:

1. Burduș, E. (2006) – Management comparat internațional, Editura Economică, București
2. Constantinescu, D. A. Rotaru, A. Protopopescu C. (2002) - Management comparat – Teorie, teste și studii de caz, Editura Semne, București
3. Nicolescu, O. - Studii de caz relevante privind managementul organizațiilor din România, Editura Prouniversitaria, 2017
4. Protopopescu C.- Management comparat. Suport de curs și seminar. Platforma ARTIFEX (<https://catalog.artifex.org.ro/>), 2025
5. Protopopescu C.E., Teau A.M. – Effects of Globalisation on National States, Simpozionul International EXPERIENCE. KNOWLEDGE. CONTEMPORARY CHALLENGES, 7th Edition „Contemporary Economy and Society. Challenges and Solutions”, Bucuresti, decembrie 2020, pp. 125-134
6. www.geert-hofstede.com
7. <https://europa.eu>

Bibliografie suplimentară:

1. Protopopescu, C., Teau, A.M. (2014), Management german versus management francez. Abordare culturala, Revista ARTECO, Vol 5/ No 4/ 2014, Editura ARTIFEX, ISSN 2069-4024, pg. 133-141
2. Protopopescu, C., Teau, A.M. (2014), Management japonez versus management romanesc. Abordare culturala, Revista ARTECO, Vol 5/ No 3/ 2014, Editura ARTIFEX, ISSN 2069-4024, pg. 36-44
3. Teau, A. Gresoi, S., Protopopescu, C. (2012) The transnationals, important actors of globalization, International Symposium „Statistically Significant Evolution of Services Development”, Revista Romana de Statistica-Supplement, pp. 145-148, ISSN 1018-046x CNCSIS Categoria B+

9. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mestesugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice specifice disciplinei; • coerența logică în analiză și argumentare; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.	Examen scris în sesiunea de examene.	60 %
10.5 Seminar/laborator	• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor statistice în vederea obținerii indicatorilor cu care operează disciplina; • coerența logică în analiză și argumentare; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.	Testarea continuă pe parcursul semestrului	20 %
		Participarea activă la seminar și realizarea de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte	20%
10.6 Standard minim de performanță			
• însușirea vocabularului specific disciplinei; • recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu; • înțelegerea și explicarea conceptelor cu care operează disciplina; • realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte; • participarea la 1/2 din seminarii;			

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">• obținerea notei 5 la examenul final. |
|--|

Data completării: 25.09.2025

Semnătura titularului de curs,

Conf. univ. dr. Cristina Elena Protopopescu

.....

Data avizării în departament: 30.09.2025

Semnătura directorului de departament,

Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2025

Semnătura Decan,

Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Melinceanu

.....

.....

Semnătura titularului de seminar,

Conf. univ. dr. Cristina Elena Protopopescu

.....

Avizat,

Responsabil program de studii,

Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

.....

