

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii ¹	MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea ²	MANAGEMENT ORGANIZAȚIONAL
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină³

2.1 Denumirea disciplinei			PSIHOLOGIE ORGANIZAȚIONALĂ						
2.2 Codul disciplinei			MGO00221AS2204.2						
2.3 Titularul activităților de curs			Lect. Univ. dr. Alexandru Ioan Manea						
2.4 Titularul activităților de seminar			Lect. Univ. dr. Alexandru Ioan Manea						
2.5 Anul de studiu	2	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	E	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F-facultativă)	A	2.9 Numărul de credite ECTS	6

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Numărul de săptămâni	12				
3.5 Total ore didactice din planul de învățământ ⁴	36	din care: 3.6 curs	24	3.7 seminar / laborator	12
3.8 Studiu individual, din care ⁵ :					ore
Studiul după notițe de curs, suport de curs, manual, cărți, bibliografia minimală recomandată					30
Pregătire pentru seminar/proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire pentru prezentări sau verificări					10
Pregătire pentru examinarea finală					16
Examinări					6
Consultații					2
Alte activități: Întâlniri cu membri din diferite organizații și vizite la diferite organizații.					12
3.9 Total ore studiu individual	114				

¹ Management

² Management organizațional

³ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁴ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁵ Distribuția fondului de timp este responsabilitatea cadrului didactic

3.10 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore) ⁶	150
--	------------

4. Precondiții⁷ (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; • Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	• Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; • Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate⁸

Competențe profesionale	1. realizeaza analize de dat; 2. încurajeaza echipele în ceea ce privește îmbunătățirea continuă; 3. creeaza o atmosfera de lucru dedicata îmbunătățirii continue.
Competențe transversale	1. abordeaza provocările în mod pozitiv; 2. instruieste pe ceilalti.

7. Obiectivele disciplinei (în strânsă legătură cu competențele profesionale și transversale)

7.1 Obiectivul general al disciplinei ⁹	• Cunoașterea și însușirea terminologiei de specialitate în psihologia organizațională, abordarea strategiilor economice sub aspectul conținutului, obiectivelor lor și a mijloacelor de atingere a scopului urmărit în psihologia organizațională.	
7.2 Rezultatele învățării (obiectivele specifice) ¹⁰	Cunoștințe:	R.1.1 Studentul/absolventul cunoaște conceptele, teoriile, metodele, tehnicile și instrumentele utilizate în relaționarea eficientă cu diferite categorii de instituții și organizații din

⁶ Totalul orelor pe semestru trebuie să fie egal cu numărul total de ore didactice din planul de învățământ (3.5) la care se adaugă numărul de ore de studiu individual (3.9)

⁷ Se menționează, acolo unde este cazul, disciplinele necesare a fi fost parcurse anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurări a procesului educațional în cadrul disciplinei, precum și competențele pe care studentul trebuie să și le fi însușit anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurări a procesului educațional în cadrul disciplinei de față

⁸ Se vor prelua informațiile din Anexa nr. 2 la planul de învățământ - Corelarea disciplinelor cu competențele profesionale și transversale.

⁹ Va fi derivat din obiectivele programului de studii în al cărui plan de învățământ se regăsește disciplina

¹⁰ Se preiau integral sau parțial (daca sunt mai multe discipline care răspund acelorași rezultate ale învățării) din Anexa nr. 1 la planul de învățământ – Corelarea disciplinelor cu rezultatele învățării

		mediul economico-social R.1.2 Studentul/absolventul cunoaște problemele specifice procesului de comunicare din organizații R.1.3 Studentul/absolventul înțelege influența specifică a fiecărei categorii de stakeholder asupra procesului managerial dintr-o organizație R.1.4 Studentul/absolventul identifică rolurile specifice muncii în echipă
	Aptitudini:	R.1.1 Studentul/absolventul interpretează situațiile și procesele specifice relațiilor cu organizațiile terțe din mediul economico-social R.1.2 Studentul/absolventul rezolvă probleme specifice comunicării și derulării relațiilor managerilor și organizațiilor cu terții prin utilizarea unor metode și instrumente de comunicare R.1.3 Studentul/absolventul demonstrează abilități de lucru în echipă și asumare de roluri de conducere
	Responsabilitate și autonomie	R.1.1 Studentul/absolventul evaluează critic conținutul unor proiecte/programe de comunicare și relaționare a organizațiilor cu terții R.1.2 Studentul/absolventul proiectează un program de comunicare managerială și de relaționare cu stakeholderii principali ai organizației R.1.3 Studentul/absolventul implementează un program de comunicare managerială și de relaționare cu stakeholderii principali ai organizației R.1.4 Studentul/absolventul demonstrează responsabilitate în exercitarea unor sarcini profesionale complexe

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice ¹¹
Tema 1 - Ce este psihologia organizațională (ca parte a psihologiei economice) Introducere: Istoricul disciplinei; Perspective de abordare	Expunere participativă	2 ore	Bibliografie obligatorie 1, cap.1
Tema 2 - Obiectul de studiu al Psihologiei organizaționale și manageriale. Delimitări conceptuale. Metodele psihologiei organizaționale	Prezentare participativă	4 ore	Bibliografie obligatorie 1, cap.1

¹¹ Pentru fiecare temă a cursului se vor indica capitolul/capitolele din lucrarea indicată în bibliografie unde se regăsește tema propusă

Tema 3 - Psihologia socială aplicată în domeniul economic: psihologie și creștere economică	Prezentare participativă	2 ore	Bibliografie obligatorie 1, cap.2
Tema 4 - Valoarea atribuită muncii. Comportamentele contraproductive.	Curs interactiv Conversație euristică	2 ore	Bibliografie obligatorie 2, cap.2
Tema 5 - Individul: Procese psihice: procese psihosenzoriale; senzația, percepția reprezentarea, procese cognitive superioare; gândirea, limbajul, comunicarea, memoria, imaginația, învățarea, activități și procese reglatorii; activitatea umană, afectivitatea, voința, deprinderile, atenția, rezultatul interacțiunilor psihice-sistemul psihic uman- : conștiința, personalitatea, temperamentul, aptitudinile, caracterul, creativitatea.	Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 2, cap.2
Tema 6 - Diferențe dintre grup și echipă.	Dezbateri. Explicații	2 ore	Bibliografie obligatorie 2, cap.3
Tema 7 - Procese în cadrul organizației - Despre autoritate în organizații - Despre decizii și luarea acestora	Exemplificări	2 ore	Bibliografie obligatorie 2, cap.3
Tema 8 - Rezolvarea conflictelor în cadrul organizației: concept, cauze strategii de administrarea conflictului, managementul conflictului	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 2, cap.9 și 1 cap. 10
Tema 9 - Stresul organizațional	Conversație euristică Metoda problematizării Studii de caz	2 ore	Bibliografie obligatorie 1, cap.8
TOTAL		24 ore	
Bibliografie obligatorie:			

1. DOBRESU, A., Comportament organizațional, Ed. Prouniversitaria, 2013 2. POPESCU, A., Comportament organizațional, ASE, 2016 3. MANEA A. I., Psihologie organizațională, Platforma ARTIFEX, 2025-2026			
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Tema 1 - Utilitatea studierii psihologiei organizaționale	Studii de caz, exemplificare	2 ore	Bibliografie obligatorie 1, subcap.1.1
Tema 2 - Stiluri comportamentale și de lucru defectuoase care determină eșecul unui manager	Studii de caz, exemplificare	2 ore	Bibliografie obligatorie 1, subcap.4.3
Tema 3 - Comportmanetul individual în organizație	Exemplificare, studii de caz	2 ore	Bibliografie obligatorie 1, Cap.5
Tema 4 - Crearea unei organizații și diagnosticarea culturii organizaționale.	Referat, dezbatere interactivă	2 ore	Bibliografie obligatorie 2, Cap.3
Tema 5 - Grup versus echipă	Studii de caz, exemplificare	2 ore	Bibliografie obligatorie 2, Cap.8
Tema 6 - Conflictul în organizația....	Referat și dezbatere Accesarea platformei MOODLE	2 ore	Bibliografie obligatorie 2, Cap.9
TOTAL		12 ore	
Bibliografie obligatorie: 1. DOBRESU, A., Comportament organizațional, Ed. Prouniversitaria, 2013 2. POPESCU, A., Comportament organizațional, ASE, 2016 3. MANEA A. I., Psihologie organizațională, Platforma ARTIFEX, 2025-2026			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mestesugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare (exemplu)	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală ¹²
10.4 Curs ¹³	• noșterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • înțelegerea cunoștințelor teoretice și a aspectelor practice care vor fi utilizate pentru a avea performanță în organizație; • asimilarea cunoștințelor necesare pentru a înțelege modalitățile prin care comportamentul indivizilor, dinamica grupurilor, interacțiunea dintre indivizi pot să aducă performanță; • să înțeleagă cele două elemente esențiale: etică și eficiență și asocierea acestora cu performanța într-o organizație; • să înțeleagă legătura performanță-profit, precum și legătura performanță-îndeplinirea obiectivelor organizației; • să poată face diferențele dintre lider și manager, prin asimilarea clară a termenilor; • să deosebească și să explice diferitele moduri de conducere și diferențele dintre tipurile de autoritate; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.	Examen scris în sesiunea de examene.	50 %
10.5 Seminar/laborator ¹⁴	• să poată dezbate probleme și dileme etice ce pot apărea într-o organizație; exemple • să aibă capacitatea de a exemplifica diferitele conflicte dintr-o organizație;	Testarea continuă pe parcursul semestrului	30 %

¹² La programele de studii universitare de licență, pentru disciplinele finalizate cu examen, este recomandat ca 40% din nota finală (nota înscrisă în catalog) să provină din evaluarea cunoștințelor pe parcursul semestrului. La programele de studii universitare de masterat, pentru disciplinele finalizate cu examen, este recomandat ca 50% din nota finală (nota înscrisă în catalog) să provină din evaluarea cunoștințelor pe parcursul semestrului (<https://www.artifex.org.ro/wp-content/uploads/2025/02/Regulament-examinare-studenti-2024.pdf>).

¹³ Criteriile de evaluare se vor formula ținând seama de specificul disciplinei și al tematicii, precum și de rezultatele învățării

¹⁴ Criteriile de evaluare se vor formula ținând seama de specificul disciplinei și al tematicii

	• să poată dezbate probleme și dileme etice ce pot apărea într-o organizație; exemple • să aibă capacitatea de a exemplifica diferitele conflicte dintr-o organizație; • să poată dezbate teme despre abuz de autoritate și despre autoritate și libertate; • să cunoască studiile de caz prezentate și să poate face corelații cu altele asemănătoare;	Participarea activă la seminar și realizarea de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte	20%
--	--	--	-----

10.6 Standard minim de performanță (exemplu)

- însușirea vocabularului specific disciplinei;
- recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu;
- înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale;
- însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și a indicatorilor și aplicarea acestora;
- evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse;
- realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte;
- participarea la 1/2 din seminarii;
- obținerea notei 5 la examenul final.

Data completării: 25.09.2025

Semnătura titularului de curs,

Lector univ. dr. Alexandru Ioan Manea

Semnătura titularului de seminar,

Lector univ. dr. Alexandru Ioan Manea

.....
Data avizării în departament: 30.09.2025

Semnătura directorului de departament,
Conf. Univ. Dr. Aurelian Diaconu



.....
Data aprobării în Consiliul facultății 30.09.2025

Semnătura Decan,
Conf. Univ. Dr. Anca Mihaela Melinceanu

.....

.....
Avizat,

Responsabil program de studii,
Conf. Univ. Dr. Sorin Gabriel Gresoi



