

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	FINANȚE- CONTABILITATE
1.4 Domeniul de studii ¹	MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea ²	MANAGEMENT ORGANIZATIONAL
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină³

2.1 Denumirea disciplinei				TEORIA JOCURILOR ȘI A NEGOCIERII										
2.2 Codul disciplinei				MGO0221OS2203										
2.3 Titularul activităților de curs				Conf.univ.dr. ELENA BUGUDUI										
2.4 Titularul activităților de seminar				Conf.univ.dr. ELENA BUGUDUI										
2.5 Anul de studiu		II	2.6 Semestrul		2	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)		E	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F- facultativă)		O	2.9 Numărul de credite ECTS		7

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	2	3.3 seminar / laborator	2
3.2 curs					
3.4 Numărul de săptămâni	12				
3.5 Total ore didactice din planul de învățământ ⁴	48	din care:	24	3.7 seminar / laborator	24
3.6 curs					
3.8 Studiu individual, din care ⁵ :					ore
Studiul după notițe de curs, suport de curs, manual, cărți, bibliografia minimală recomandată					23
Pregătire pentru seminar/proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					23
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					19
Pregătire pentru prezentări sau verificări					23
Pregătire pentru examinarea finală					25
Examinări					2
Consultații					12
Alte activități:					
3.9 Total ore studiu individual			127		
3.10 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS ×25 ore)			175		

¹ Management/

² Management organizațional/

³ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁴ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁵ Distribuția fondului de timp este responsabilitatea cadrului didactic

4. Precondiții⁶ (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; • Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	• Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; • Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate⁷

Competențe profesionale	1. ofera consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiență 2. coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii 3. realizează analize de date 4. interpretează informațiile comerciale
Competențe transversale	1. abordează provocările în mod pozitiv 2. soluționează probleme

7. Obiectivele disciplinei (în strânsă legătură cu competențele profesionale și transversale)

7.1 Obiectivul general al disciplinei ⁸	Dezvoltarea capacității de analiză de stări și situații, de asumare de responsabilități pentru a rezolva probleme, a comunica și a demonstra rezultatele propriei activități.	
7.2 Rezultatele învățării (obiectivele specifice) ⁹	Cunoștințe:	R.1.1 Studentul/absolventul cunoaște elementele componente ale strategiilor economice la nivelul organizațiilor. R.1.2 Studentul/absolventul cunoaște metodologia de elaborare a strategiilor la nivelul organizației R.1.3 Studentul/absolventul înțelege influența specifică a fiecărei categorii de stakeholder asupra procesului

⁶ Se menționează, acolo unde este cazul, disciplinele necesare a fi fost parcurse anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurării a procesului educațional în cadrul disciplinei, precum și competențele pe care studentul trebuie să și le fi însușit anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurării a procesului educațional în cadrul disciplinei de față

⁷ Se vor prelua informațiile din Anexa nr. 2 la planul de învățământ - Corelarea disciplinelor cu competențele profesionale și transversale.

⁸ Va fi derivat din obiectivele programului de studii în al cărui plan de învățământ se regăsește disciplina

⁹ Se preiau integral sau parțial (daca sunt mai multe discipline care răspund acelorași rezultate ale învățării) din Anexa nr. 1 la planul de învățământ – Corelarea disciplinelor cu rezultatele învățării

		managerial dintr-o organizație R.1.4 Studentul/absolventul cunoaște conceptele, teoriile, metodele, tehnicile și instrumentele utilizate în relaționarea eficientă cu diferite categorii de instituții și organizații din mediul economico-social. R.1.5 Studentul/absolventul identifică rolurile specifice muncii în echipă.
	Aptitudini:	R.1.1 Studentul/absolventul demonstrează abilități de lucru în echipă și asumare de roluri de conducere R.1.2 Studentul/absolventul interpretează situațiile și procesele specifice relațiilor cu organizațiile terțe din mediul economico-social. R.1.3 Studentul/absolventul explică și utilizează modelarea deciziilor privind managementului organizației în situații particularizate.
	Responsabilitate și autonomie	R.1.1 Studentul/absolventul demonstrează responsabilitate în exercitarea unor sarcini profesionale complexe R.1.2 Studentul/absolventul proiectează un program de comunicare managerială și de relaționare cu stakeholderii principali ai organizației. R.1.3 Studentul/absolventul formulează soluții pentru rezolvarea problemelor la nivel de organizație.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice ¹⁰
Tema 1. Teoria jocurilor și a negocierii – noțiuni generale	expunere interactivă, exemplificare,	2	Bibliografie obligatorie 1 - Cap.1
Tema 2. Jocuri statice în informație completă.	expunere interactivă, exemplificare, problematizare.	4	Bibliografie obligatorie 1 - Cap.2
Tema 3. Jocuri dinamice în informație completă.	expunere interactivă, exemplificare, problematizare.	4	Bibliografie obligatorie 1 - Cap.3
Tema 4. Jocuri statice în informație incompletă.	expunere interactivă, exemplificare, problematizare.	2	Bibliografie obligatorie 1 - Cap.4
Tema 5. Jocuri dinamice în informație incompletă	expunere interactivă, exemplificare, problematizare.	2	Bibliografie obligatorie 1 - Cap.5 Bibliografie obligatorie 1 - Cap.5

¹⁰ Pentru fiecare temă a cursului se vor indica capitolul/capitolele din lucrarea indicată în bibliografie unde se regăsește tema propusă

Tema 6. Teoria negocierilor	Expunere interactivă, exemplificare,	2	Bibliografie obligatorie 1-Cap.6
Tema 7. Practica negocierilor	Expunere interactivă, exemplificare,	2	Bibliografie obligatorie 1-Cap.7
Tema 8. Instrumente specifice negociatorului	Expunere interactivă, exemplificare,	4	Bibliografie obligatorie 1-Cap.8
Tema 9. Instrumente specifice negocierii	Expunere interactivă, exemplificare,	4	Bibliografie obligatorie 1-Cap.9
Total		24 ore	

Bibliografie obligatorie¹¹:

1. Bugudui E. – *Teoria jocurilor și a negocierii*-, Suport de curs, Platforma ARTIFEX (<https://catalog.artifex.org.ro/>)
2. 1. Roman, M., Marin, D., Stancu, S., 2005 - Teoria jocurilor pentru economisti – Aplicatii, Editura ASE, București

Bibliografie suplimentară:

- 1 .Cenușă, Gh- *Matematici pentru economiști*, Lito ASE, Bucuresti, 2000
2. Ciucu,C, - *Teoria jocurilor*, Editura Tehincă, Bucuresti, 1996

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
1. Tema 1	Exercițiul, exemplificarea, dezbateră,	2 ora	Bibliografie obligatorie 1-Cap.1
2. Tema 2	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră,	4 ore	Bibliografie obligatorie 1-Cap.2
3. Tema 3	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră,	4 ore	Bibliografie obligatorie 1-Cap.3
4. Tema 4	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră,	2 ora	Bibliografie obligatorie 1-Cap.4
5. Tema 5	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră,	2 ora	Bibliografie obligatorie 1-Cap.5
6. Tema 6	Exemplificarea, dezbateră,	2 ora	Bibliografie obligatorie 1-

¹¹ Toate lucrările indicate în bibliografie fac parte din fondul de carte al UAB sau se regăsesc în biblioteci virtuale ce pot fi accesate de către studenți/masteranzi, fără restricții. Bibliografia va conține cel puțin o lucrare de referință din domeniul disciplinei și o lucrare a titularului de curs (suport de curs cu ISBN).

Se recomandă ca bibliografia să conțină lucrări științifice apărute, preponderent, în ultimii 5 ani. Se pot include și articole științifice ale titularului de curs/seminar, în domeniul disciplinelor predate.

			Cap.6
7. Tema 7	Exemplificarea, dezbateri,	2 ora	Bibliografie obligatorie 1-Cap.7
8. Tema 8	Exemplificarea, dezbateri,	4 ora	Bibliografie obligatorie 1-Cap.8
9. Tema 9	Exemplificarea, dezbateri,	4ora	Bibliografie obligatorie 1-Cap.9
TOTAL		24 ore	

Bibliografie obligatorie :

1. Bugudui E. – Teoria jocurilor și a negocierii-, Suport de seminar , Platforma ARTIFEX (<https://catalog.artifex.org.ro/>)
2. Roman, M., Marin, D., Stancu, S., 2005 - Teoria jocurilor pentru economisti – Aplicatii, Editura ASE, București
- 3 . Manafi, I., Roman, Marin, D. 2016. Teoria jocurilor. Teorie și aplicații. Editura ASE, București

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperației Mesteșugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală ¹²
10.4 Curs ¹³	• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedurilor de operare specifice impuse de disciplină;	Examen scris în sesiunea de examene.	50 %

¹² La programele de studii universitare de licență, pentru disciplinele finalizate cu examen, este recomandat ca 40% din nota finală (nota înscrisă în catalog) să provină din evaluarea cunoștințelor pe parcursul semestrului. La programele de studii universitare de masterat, pentru disciplinele finalizate cu examen, este recomandat ca 50% din nota finală (nota înscrisă în catalog) să provină din evaluarea cunoștințelor pe parcursul semestrului (<https://www.artifex.org.ro/wp-content/uploads/2025/02/Regulament-examinare-studenti-2024.pdf>).

¹³ Criteriile de evaluare se vor formula ținând seama de specificul disciplinei și al tematicii, precum și de rezultatele învățării

	• însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor statistice în vederea obținerii indicatorilor pentru caracterizarea activității la nivel macroeconomic; • coerența logică în analiză și argumentare; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.		
10.5 Seminar/laborator ¹⁴	• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor statistice în vederea obținerii indicatorilor pentru caracterizarea activității la nivel macroeconomic; • a interpreta adecvat indicatorii pentru caracterizarea activității la nivel macroeconomic, în optică prospectivă; • coerența logică în analiză și argumentare; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.	Testarea continuă pe parcursul semestrului, pe baza realizarii temelor propuse.	20 %
		Participarea activă la seminar și realizarea referatului semestrial.	30%
10.6 Standard minim de performanță			
• însușirea vocabularului specific disciplinei, cunoașterea conceptelor fundamentale cu care lucrează analiza datelor; • cunoașterea metodelor și tehnicilor utilizate in analiza cantitativă si calitativă a datelor de marketing; • însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și a indicatorilor și aplicarea acestora; • evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse pe parcursul desfășurării activităților didactice; • realizarea parțială a lucrărilor practice: teme si proiectul semestrial; • participarea la 1/2 din seminarii; • obținerea notei 5 la examenul final.			

Data completării: 25.09.2025

¹⁴ Criteriile de evaluare se vor formula ținând seama de specificul disciplinei și al tematicii

Semnătura titularului de curs,
Conf. univ. dr. Elena Bugudui

.....

Data avizării în departament: 30.09.2025

Semnătura directorului de departament,
Conf. univ. dr. Cătălin Deatcu - Gavril

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2025

Semnătura Decan,
Conf. univ. dr. Anca Mihaela Melinceanu

.....

Semnătura titularului de seminar,
Conf. univ. dr. Elena Bugudui

.....

Avizat,

Responsabil program de studii,
Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

.....

