

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii ¹	MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea ²	MANAGEMENT ORGANIZAȚIONAL
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină³

2.1 Denumirea disciplinei				METODOLOGIA CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE										
2.2 Codul disciplinei				MGO0221OS2202										
2.3 Titularul activităților de curs				-										
2.4 Titularul activităților de seminar				Prof. univ.dr. MIRCEA UDRESCU										
2.5 Anul de studiu		II	2.6 Semestrul		II	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)		C	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F- facultativă)		O	2.9 Numărul de credite ECTS		4

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	-	3.3 seminar / laborator	2
		3.2 curs			
3.4 Numărul de săptămâni	12				
3.5 Total ore didactice din planul de învățământ ⁴	24	din care:	-	3.7 seminar / laborator	24
		3.6 curs			
3.8 Studiu individual, din care ⁵ :					ore
Studiul după notițe de curs, suport de curs, manual, cărți, bibliografia minimală recomandată					10
Pregătire pentru seminar/proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire pentru prezentări sau verificări					10
Pregătire pentru examinarea finală					10
Examinări					4
Consultații					2
Alte activități:					-

¹ Management/Marketing/Administrarea afacerilor/Finanțe/Contabilitate

² Management/Marketing/Economia comerțului, turismului și serviciilor/Finanțe și bănci/Contabilitate și informatică de gestiune/Management organizațional/Marketing și comunicare în afaceri/Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii/Management financiar-bancar și de asigurări/Managementul sistemului informațional financiar-contabil

³ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁴ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁵ Distribuția fondului de timp este responsabilitatea cadrului didactic

3.9 Total ore studiu individual	76
3.10 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore) ⁶	100

4. Precondiții⁷ (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; • Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	• Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; • Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate⁸

Competențe profesionale	1. realizeaza analiza de date 2. gestioneaza cunostintele în domeniul afacerilor 3. face analiza sistemelor 4. interpreteaza informatiile comerciale
Competențe transversale	1. abordeaza provocarile în mod pozitiv 2. solutioneaza probleme

7. Obiectivele disciplinei (în strânsă legătură cu competențele profesionale și transversale)

7.1 Obiectivul general al disciplinei ⁹	• Cunoașterea și însușirea terminologiei de specialitate, abordarea strategiilor economice sub aspectul conținutului, obiectivelor lor și a mijloacelor de atingere a scopului urmărit pentru fundamentarea unui plan de afaceri.		
7.2 Rezultatele învățării (obiectivele)	<table> <tr> <td>Cunoștințe:</td><td> R.1.1 Studentul/absolventul cunoaște și înțelege componentele mediului intern și extern al organizațiilor, indiferent de domeniul de activitate R.1.2 Studentul/absolventul cunoaște aprofundat conceptele, teoriile și </td></tr> </table>	Cunoștințe:	R.1.1 Studentul/absolventul cunoaște și înțelege componentele mediului intern și extern al organizațiilor, indiferent de domeniul de activitate R.1.2 Studentul/absolventul cunoaște aprofundat conceptele, teoriile și
Cunoștințe:	R.1.1 Studentul/absolventul cunoaște și înțelege componentele mediului intern și extern al organizațiilor, indiferent de domeniul de activitate R.1.2 Studentul/absolventul cunoaște aprofundat conceptele, teoriile și		

⁶ Totalul orelor pe semestru trebuie să fie egal cu numărul total de ore didactice din planul de învățământ (3.5) la care se adaugă numărul de ore de studiu individual (3.9)

⁷ Se menționează, acolo unde este cazul, disciplinele necesare a fi fost parcurse anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurări a procesului educațional în cadrul disciplinei, precum și competențele pe care studentul trebuie să și le fi însușit anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurări a procesului educațional în cadrul disciplinei de față

⁸ Se vor prelua informațiile din Anexa nr. 2 la planul de învățământ - Corelarea disciplinelor cu competențele profesionale și transversale.

⁹ Va fi derivat din obiectivele programului de studii în al cărui plan de învățământ se regăsește disciplina

specifice) ¹⁰		metodologiile utilizate pentru analiza mediului intern și extern al unei organizații R.1.3 Studentul/absolventul identifică și descrie un spectru larg de concepte, viziuni și strategii de afaceri, precum și de programe complexe specifice managementului organizației R.1.4 Studentul/absolventul cunoaște elementele componente ale strategiilor economice la nivelul organizațiilor R.1.5 Studentul/absolventul cunoaște metodologia de elaborare a strategiilor la nivelul organizației R.1.6 Studentul/absolventul cunoaște conceptele, teoriile, metodele, tehnicile și instrumentele utilizate în relaționarea eficientă cu diferite categorii de instituții și organizații din mediul economico-social R.1.7 Studentul/absolventul cunoaște problemele specifice procesului de comunicare din organizații R.1.8 Studentul/absolventul înțelege influența specifică a fiecărei categorii de stakeholder asupra procesului managerial dintr-o organizație
	Aptitudini:	R.1.1 Studentul/absolventul utilizează conceptele, metodele, tehnicile și instrumentele de culegere, procesare și sinteză a datelor în procesul managerial, în vederea fundamentării deciziilor R.1.2 Studentul/absolventul prelucrează și analizează eficient informațiile pentru fundamentarea corespunzătoare a deciziilor manageriale R.1.3 Studentul/absolventul explică și utilizează modelarea deciziilor privind managementului organizației în situații particularizate R.1.4 Studentul/absolventul utilizează metodologia de analiză diagnostic pentru identificarea punctelor forte și slabe ale organizațiilor R.1.5 Studentul/absolventul interpretează situațiile și procesele specifice relațiilor cu organizațiile terțe din mediul economico-social R.1.6 Studentul/absolventul utilizează metodologia de analiză diagnostic pentru identificarea punctelor forte și slabe ale organizațiilor
	Responsabilitate și autonomie	R.1.1 Studentul/absolventul aplică particularizat anumite metode, tehnici și proceduri în procesul managerial, în vederea fundamentării deciziilor R.1.2 Studentul/absolventul demonstrează capacitatea de a elabora un proiect de cercetare a mediului organizațional intern și extern R.1.3 Studentul/absolventul formulează soluții pentru rezolvarea problemelor la nivel de organizație R.1.4 Studentul/absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta decizii și de a aplica particularizat metodologia de elaborare a deciziilor strategice la nivel de organizație R.1.5 Studentul/absolventul elaborează un plan de afaceri pentru implementarea strategiilor la nivel de organizație R.1.6 Studentul/absolventul evaluează critic conținutul unor proiecte/programe de comunicare și relaționare a organizațiilor cu terții R.1.7 Studentul/absolventul proiectează un program de comunicare R.1.8 Studentul/absolventul demonstrează responsabilitate în exercitarea unor sarcini profesionale complexe de relaționare cu stakeholderii principali ai organizației R.1.9 Studentul/absolventul implementează un program de comunicare managerială și de relaționare cu stakeholderii principali ai organizației.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare /	Fond de timp	Referințebibliografice
----------	---------------------	--------------	------------------------

¹⁰ Se preiau integral sau parțial (daca sunt mai multe discipline care răspund aceluiași rezultate ale învățării) din Anexa nr. 1 la planul de învățământ – Corelarea disciplinelor cu rezultatele învățării

	lucru		

8.2 Seminar/laborator/proiecte	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Fundamentare proiect Plan de afaceri. Idee. Viziune. Strategie (Esența afacerii. Particularizarea produselor/serviciilor. Clienți potențiali. Concurență. Perspective imediate și de perspectivă. Angajați. Schița structurii organizatorice.)	Dezbatare. Proiect personal	4 ore	1/Cp.1, 1/Cp.2; 1/Cp.11; 2/Cp.1; 2.Cp.5; 3/Cp.2; 4/Cp.1; 4/Cp.2; 6Cp.1 6/Cp.17
Analiza pieței (Clienți. Concurență. Evoluția cererii. Strategii de produs. Politici de distribuție. Politici de preț.)	Dezbatare. Proiect personal	2 ore	1/Cp.11; 2/Cp.5; 2Cp.7;3/Cp.3; 4/Cp2; 5/Cp.1; 5/Cp.2; 6/Cp.9
Analiză costuri. Costuri de înființare	Dezbatare. Proiect personal	1 ore	1/Cp.11;2/Cp.2 2/Cp.5; 5/Cp.3; 5/Cp.5
Analiză costuri. Costuri curente(Materii prime, consumabile, personal, training)	Dezbatare. Proiect personal	1 ore	1/Cp.11; 2/Cp.5; 3/Cp.5; 5/Cp.4
Analiză costuri de spațiu și mijloace de transport.	Dezbatare. Proiect personal	2 ore	1/Cp.10; 1/Cp.11; 2/Cp.13; 4/Cp.5; 5/Cp.6
Analiză costuri legate de procesul de vânzare	Dezbatare. Proiect personal	2 ore	1/Cp6; 1/Cp.7; 1/Cp.11; 2/Cp.8; 2/Cp.9; 2/Cp.10; 3/Cp.10; 4/Cp.4; 4/Cp.6; 4/Cp.7; 5/Cp.7; 5/Cp.8
Analiză costuri administrative	Dezbatare. Proiect personal	2 ore	1/Cp.5; 1/Cp.11; 2/Cp.6; 3/Cp.6; 3/Cp.7; 4/Cp.3; 4/Cp.8;5/Cp.10
Impozite și taxe	Dezbatare. Proiect personal	2 ore	1/Cp.7; 1/Cp.11; 2/Cp.11;3/Cp.6; 3/Cp.7; 5/Cp.11
Investiții și alte cheltuieli (Clădiri, echipamente, mașini utilaje etc.)	Dezbatare. Proiect personal	2 ore	1/Cp.11; 4/Cp.8
Proiecții financiare – Bilanț	Dezbatare. Proiect personal	2 ore	1/Cp.11; 5/Cp.4; 5/Cp.12
Proiecții financiare – Contul de profit și pierdere / Calculul cash-flow-lui)	Dezbatare. Proiect personal	2 ore	1/Cp.11; 5/Cp. 12
Analiză /verificare proiect	Dezbatare.	2 ore	
TOTAL ORE		24 ore	

Bibliografie obligatorie:

1. Mircea Udrescu, Anca Popescu-Cruceru, Dan Năstase, Logistică și subsisteme logistice ale firmei, Editura Academiei Oamenilor de Știință din România, București, 2018
2. Coderie Constantin, Mircea Udrescu, Management, marketing și vânzări, Editura Axioma Print, București, 2011
3. Cibela Neagu, Mircea Udrescu &, Managementul organizației – Teste, întrebări, studii de caz -, Editura Tritonic, București, 2008

4. Mircea Udrescu, Constantin Coderie, Structurări ale managementului marketingului, Editura Axioma Print, București, 2020
5. Platforma artifex

Bibliografie suplimentară:

1. Paul Heyne, Peter Boettke, David Prychitko, Modul de gândire economic, Editura Bizzkit, București, 201
2. T.Zorlențan &, Managementul organizației, Editura Economică, București, 1998
3. Udrescu Mircea, Dan Năstase, Cercetări, previziuni și seminarii în marketing, Editura Academiei Oamenilor de știință din România, București, 2019
4. Mircea Udrescu, Constantin Coderie, Sistematizări despre management, marketing și vânzări, Editura Axioma Print, București, 2020

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mestesugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare (exemplu)	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală ¹¹
10.4 Curs ¹²	• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice specifice disciplinei; • însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor statistice în vederea obținerii indicatorilor cu care operează disciplina; • coerența logică în analiză și argumentare; • înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe	Colocviu în sesiunea de examene. Susținerea planului de afaceri întocmit.	50 %

¹¹ La programele de studii universitare de licență, pentru disciplinele finalizate cu examen, este recomandat ca 40% din nota finală (nota înscrisă în catalog) să provină din evaluarea cunoștințelor pe parcursul semestrului. La programele de studii universitare de masterat, pentru disciplinele finalizate cu examen, este recomandat ca 50% din nota finală (nota înscrisă în catalog) să provină din evaluarea cunoștințelor pe parcursul semestrului (<https://www.artifex.org.ro/wp-content/uploads/2025/02/Regulament-examinare-studenti-2024.pdf>).

¹²Criteriile de evaluare se vor formula ținând seama de specificul disciplinei și al tematicii, precum și de rezultatele învățării

	parcursul dezvoltării firmelor; • abilitățile de gândire analitică și critică în evaluarea unor situații tip „dilemă” în dezvoltarea economico-socială asimetrică (diminuarea disparităților economico-sociale); • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.		
10.5 Seminar/laborator ¹³	• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice specifice disciplinei; • însușirea și aplicarea formulelor, procedeele și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor statistice în vederea obținerii indicatorilor cu care operează disciplina; • capacitatea de a utiliza metodele de analiză și de a interpreta adecvat rezultatele; • coerența logică în analiză și argumentare; • înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării țărilor / firmelor; • abilitățile de gândire analitică și critică în evaluarea unor situații specifice disciplinei; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.	Testarea continuă pe parcursul semestrului	20 %
		Participarea activă la seminar și realizarea de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte, precum și capitole ale planului de afaceri	30%
10.6 Standard minim de performanță (exemplu)			
• însușirea vocabularului specific disciplinei; • recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu; • înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale; • însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și a indicatorilor și aplicarea acestora; • evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte;			

¹³ Criteriile de evaluare se vor formula ținând seama de specificul disciplinei și al tematicii

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• participarea la 1/2 din seminarii;• obținerea notei 5 la examenul final. |
|---|

Data completării: 25.09.2025

Semnătura titularului de curs,

Semnătura titularului de seminar,
Prof. univ. dr. Mircea UDRESCU

.....

Data avizării în departament: 30.09.2025

Avizat,

Semnătura directorului de departament,
Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

Responsabil program de studii,
Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

.....

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2025

Semnătura Decan,
Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Melinceanu

.....

