

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	MANAGEMENT
1.5 Ciclu de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea	Management organizațional
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			Managementul organizațiilor cooperatiste						
2.2 Codul disciplinei			MGO0221OC2201						
2.3 Titularul activităților de curs			Conf. univ. dr. Virginia Cucu						
2.4 Titularul activităților de seminar			Conf. univ. dr. Virginia Cucu						
2.5 Anul de studiu	II	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	E	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F- facultativă)	O	2.9 Numărul de credite ECTS	6

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care:	2	3.3 seminar / laborator	1
3.2 curs					
3.4 Numărul de săptămâni	12				
3.5 Total ore didactice din planul de învățământ din planul de învățământ	36	din care:	24	3.7 seminar / laborator	12
3.6 curs					
3.8 Studiu, individual, din care:					ore
Studiul după notițe de curs, suport de curs, manual, cărți, bibliografia minimală recomandată					15
Pregătire pentru seminar/proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire pentru prezentări sau verificări					10
Pregătire pentru examinarea finală					20
Examinări					10
Consultații					14
Alte activități: participare la cercul științific					10
3.8 Total ore studiu individual				114	
3.9 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)				150	

4. Precondiții

4.1 de curriculum	Comportament organizațional și managerial, Strategii de afaceri, structuri și performanță în organizații
-------------------	---

4.2 de competențe	-
-------------------	---

5. Condiții

5.1 De desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, ecran multimedia și platforme electronice dedicate, respectiv platforma ARTIFEX și/sau platforma Moodle Artifex; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la cursul cu prezența în campus sau pe platformele electronice dedicate.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	• Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, acces la internet, ecran multimedia și platforme electronice dedicate, respectiv platforma ARTIFEX și/sau platforma Moodle Artifex; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminarul cu prezența în campus sau pe platformele electronice dedicate; • Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	1. propune strategii de îmbunătățire 2. elaborează strategiile societății 3. identifică indicatori-cheie de performanță 4. evaluează viabilitatea financiară
Competențe transversale	1. organizează informații, obiecte și resurse 2. soluționează probleme

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Cunoașterea și însușirea terminologiei de specialitate și asigurarea unui caracter interdisciplinar, orientat spre dezvoltarea profesională și spre crearea unei culturi a calității în organizațiile cooperatiste.	
7.2 Rezultatele învățării (obiectivele specifice)	Cunoștințe:	R.î.1: Studentul/absolventul cunoaște aprofundat conceptele, teoriile și metodologiile utilizate pentru analiza mediului intern și extern al unei organizații; R.î.2 Studentul/absolventul cunoaște metodologia de elaborare a strategiilor la nivelul organizației
	Aptitudini:	R.î.1: Studentul/absolventul prelucrează și analizează eficient informațiile pentru fundamentarea corespunzătoare a deciziilor manageriale.
	Responsabilitate și autonomie	R.î.1: Studentul/absolventul demonstrează capacitatea de a elabora un proiect de cercetare a mediului organizațional intern și extern; R.î.2: Studentul/absolventul elaborează un plan de afaceri pentru implementarea strategiilor la nivel de organizație;

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Tema 1- Sistemul național economico - social cooperatist în actualitate 1. Cooperația meșteșugărească – o structură economico – socială durabilă; 2. Proprietatea cooperatistă – formă tradițională a proprietății private; 3. Obiective strategice ale cooperației; 4. Cooperația de consum și de credit – o organizație dinamică în plină evoluție; 5. Reorganizarea cooperației de consum și de credit	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 3- Cap.3 (III.1 și III.2) <i>Note de curs platforma UAB:</i> https://catalog.artifex.org.ro/
Tema 2 – Documente ale Alianței Cooperative Internaționale cu privire la rolul și organizarea mișcării asociaționiste mondiale 1. Alianța Cooperativă Internațională; 2. Valori și principii cooperatiste într-o lume în schimbare;	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.1 (1.6, 1.7 și 1.8.) <i>Note de curs platforma UAB:</i> https://catalog.artifex.org.ro/
Tema 3 – Organizarea și funcționarea societății cooperatiste meșteșugărești – expresie a democrației cooperatiste 1. Particularități de organizare și funcționare ale societăților cooperative; 2. Organizarea și desfășurarea activității societății cooperative; 3. Organele de conducere și control ale societății cooperative; 4. Membrii cooperatori.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 2- Cap.1 (1.6, 1.7 și 1.8.) <i>Note de curs platforma UAB:</i> https://catalog.artifex.org.ro/
Tema 4 – Organizarea și funcționarea cooperației de consum, de credit și agricolă 1. Cooperația de consum; 2. Organizațiile cooperatiste de credit; 3. Organizarea cooperației agricole.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 3- Cap.4 (IV.4, IV.5 și IV.6)
Tema 5 – Aspecte privind conducerea organizațiilor cooperatiste 1. Fenomene negative manifestate la nivelul organizațiilor cooperative; 2. Deficiențe în managementul asociațiilor teritoriale și la nivel național.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 4- Cap.5 <i>Note de curs platforma UAB:</i> https://catalog.artifex.org.ro/
Tema 6 – Strategia organizației și managementul strategic – analiză comparativă societăți comerciale versus societăți cooperative 1. Componentele strategiei și tacticii organizației – analiză comparativă societăți comerciale/societăți cooperative;	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 4- Cap.3 și 1- Cap.9 <i>Note de curs platforma UAB:</i> https://catalog.artifex.org.ro/

2. Managementul strategic în societățile cooperative versus societăți comerciale			
Tema 7 – Metode și tehnici moderne în conducerea organizațiilor cooperatiste 1. Considerații teoretice privind sistemele, metodele și tehnicile generale de management; 2. Metode și tehnici specifice managementului organizațiilor cooperative; 3. Analiza diagnostic 4. Promovarea tendințelor moderne în managementul societăților cooperative; 5. Modernizarea managementului societăților cooperative – instrument pentru promovarea imaginii mișcării cooperatiste.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 4-Cap.6 (6.1, 6.2, 6.3) Note de curs platforma UAB: https://catalog.artifex.org.ro/
Tema 8– Modalități de evaluare a managementului organizațiilor cooperatiste 1. Sistemul de indicatori utilizați pentru evaluarea managementului societăților cooperative; 2. Evaluarea mediului de afaceri a societății cooperative la nivel macro și microeconomic.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 4-Cap.6 (6.1, 6.2, 6.3) Note de curs platforma UAB: https://catalog.artifex.org.ro/
Tema 9 – Strategii de dezvoltare a organizațiilor cooperatiste 1. Plan de acțiune; 2. Guvernanță cooperatistă; 3. Societățile cooperative și dezvoltarea durabilă	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 3-Cap.V (V.2) Note de curs platforma UAB: https://catalog.artifex.org.ro/
TOTAL		24 ore	

Bibliografie obligatorie:

1. Burduș, E., Popa I., (2018) – *Fundamentele managementului organizației*, Editura Pro Universitaria, București
2. Cruceru, D., (coordonator), Manole, A.L., Cucu, V., Popescu – Cruceru, A., S., Deatcu, C., ș.a (2015) – *Economia socială – Documentar istoric și legislativ*, Editura ARTIFEX, București
3. Cruceru, D., (2014) – *Cooperația în România – Istorie și actualitate*, Editura ARTIFEX, București
4. Dângă, D., . (2000) – *Managementul societăților cooperative*, Editura ARTIFEX, București
5. Cucu, V., (2025) – *Managementul organizațiilor cooperatiste (Note de curs și aplicații practice pentru programele de studii universitare de master platforma UAB: <https://catalog.artifex.org.ro/>)*

Bibliografie suplimentară:

1. Cucu, V., Buiga, A., (2018) - *Societate comercială versus societate cooperativă*, Proceedings of the International Symposium Experience. Knowledge. Contemporary Challenges 2nd Edition, "Landmarks and Challenges of the Social – Economic Development", organizat de Universitatea „Artifex” din București, 24-25 Mai 2018, publicat în Editura Artifex, București, ISBN 978-606-8716-39-8, pp. 380-387
2. Cucu, V., Deatcu, C., (2016) - *Atragerea de noi membri – obiectiv prioritar al planului de acțiune pentru un deceniu cooperatist*, ART ECO – Revistă de studii și cercetări economice, Vol.7/No .1/2016, ISSN 2069-4024, pp. 44-48
3. Legea nr.1/2005 privind organizarea și funcționarea cooperației, cu modificările și completările ulterioare, Republicată în Monitorul Oficial, partea I, nr.368/20.05.2014 (<http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/59553>)
4. Gazeta „Viața CM” – Colecția 2015 - 2025

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Tema 1- Sistemul național economico - social cooperatist în actualitate 1. Proprietatea cooperatistă – formă tradițională a proprietății private; 2. Obiective strategice ale cooperăției;	Dezbateri, exercițiu și problematizare Realizarea de teme: „Particularități ale proprietății cooperatiste”	1 oră	Bibliografie obligatorie 2- Cap.3 (III.1 și III.2) <i>Note de curs platforma UAB:</i> https://catalog.artifex.org.ro/
Tema 2 – Documente ale Alianței Cooperative Internaționale cu privire la rolul și organizarea mișcării asociaționiste mondiale 1. Valori și principii cooperatiste într-o lume în schimbare; 2. Inițiere planului de afaceri pentru o societate cooperativă	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile	1 oră	Bibliografie obligatorie 1- Cap.1 (1.6, 1.7 și 1.8.) <i>Note de curs platforma UAB:</i> https://catalog.artifex.org.ro/
Tema 3 – Organizarea și funcționarea societății cooperatiste meșteșugărești – expresie a democrației cooperatiste 1. Organizarea și desfășurarea activității societății cooperative; 2. Organele de conducere și control ale societății cooperative.	Dezbateri, exercițiu și problematizare bazate pe aplicații practice Realizarea de teme: „Analiză comparativă - Conducerea societăților cooperative – versus societăți comerciale!”	1 oră	Bibliografie obligatorie 2- Cap.4 (IV.2) <i>Note de curs platforma UAB:</i> https://catalog.artifex.org.ro/
Tema 4 – Organizarea și funcționarea cooperăției de consum, de credit și agricolă 1. Cooperăția de consum; 2. Organizațiile cooperatiste de credit; 3. Organizarea cooperăției agricole.	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile Realizarea de teme, referate, eseuri	1 oră	Bibliografie obligatorie 2- Cap.4 (IV.4, IV.5 și IV.6) <i>Note de curs platforma UAB:</i> https://catalog.artifex.org.ro/
Tema 5 – Aspecte privind conducerea societăților cooperative 1. Fenomene negative manifestate la nivelul societăților cooperative; 2. Deficiențe în managementul asociațiilor teritoriale și la nivel național.	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile Realizarea de teme, referate. Verificarea cunoștințelor	1 oră	Bibliografie obligatorie 3- Cap.5 <i>Note de curs platforma UAB:</i> https://catalog.artifex.org.ro/
Tema 6 – Strategia organizației și managementul strategic – analiză comparativă societăți comerciale versus societăți cooperative 1. Strategii de programare agregat 2. Strategii axate pe diversificare	Dezbateri, exercițiu și problematizare bazate pe aplicații practice	2 ore	Bibliografie obligatorie 4 - Cap.5 <i>Note de curs platforma UAB:</i> https://catalog.artifex.org.ro/
Tema 7– Metode și tehnici moderne în conducerea organizațiilor cooperatiste 1. Metode și tehnici specifice managementului organizațiilor cooperative;	Dezbateri, exercițiu și problematizare bazate pe aplicații practice pentru realizarea planului de afaceri	2 ore	Bibliografie obligatorie 3-Cap.6 (6.1, 6.2, 6.3)

2. Analiza diagnostic; 3. Promovarea tendințelor moderne în managementul societăților cooperative; 4. Modernizarea managementului societăților cooperative – instrument pentru promovarea imaginii mișcării cooperatiste. 5. Planul de afaceri - continuare			Note de curs platforma UAB: https://catalog.artifex.org.ro/
Tema 8 – Modalități de evaluare a managementului organizațiilor cooperatiste 1. Sistemul de indicatori utilizați pentru evaluarea managementului societăților cooperative; 2. Evaluarea mediului de afaceri a societății cooperative la nivel macro și microeconomic	Dezbateri, exercițiu și problematizare bazate pe aplicații practice	1 oră	Bibliografie obligatorie 3-Cap.6 (6.1, 6.2, 6.3) Note de curs platforma UAB: https://catalog.artifex.org.ro/
Tema 9 – Strategii de dezvoltare a organizațiilor cooperatiste 1. Plan de acțiune; 2. Guvernanță cooperatistă; 3. Organizațiile cooperatist și dezvoltarea durabilă 4. Planul de afaceri - finalizare	Dezbateri, exercițiu și prezentarea planului de afaceri al societății cooperative	2 ore	Bibliografie obligatorie 2-Cap.V (V.2) Note de curs platforma UAB: https://catalog.artifex.org.ro/
TOTAL		12 ore	

Bibliografie obligatorie:

1. Cruceru, D., (coordonator), Manole, A.L., Cucu, V., Popescu – Cruceru, A., S., Deatcu, C., ș.a (2015) – *Economia socială – Documentar istoric și legislativ*, Editura ARTIFEX, București
2. Cruceru, D., (2014) – *Cooperația în România – Istorie și actualitate*, Editura ARTIFEX, București
3. Dângă, D., (2000) – *Managementul societăților cooperative*, Editura ARTIFEX, București
4. Nicolescu, O., Popa, I., Dumitrașcu, D., (2017) – *Studii de caz relevante privind managementul organizațiilor din România*; Editura Pro Universitaria
5. Cucu, V., (2025) – *Managementul organizațiilor cooperatiste (Note de curs și aplicații practice pentru programele de studii universitare de master platforma UAB: <https://catalog.artifex.org.ro/>)*

Bibliografie suplimentară:

6. Cucu, V., Buiga, A., (2018) - *Societate comercială versus societate cooperativă*, Proceedings of the International Symposium Experience. Knowledge. Contemporary Challenges 2nd Edition, "Landmarks and Challenges of the Social – Economic Development", organizat de Universitatea „Artifex” din București, 24-25 Mai 2018, publicat în Editura Artifex, București, ISBN 978-606-8716-39-8, pp. 380-387
7. Cucu, V., (2008) - *Locul cooperației în Uniunea Europeană*, în volumul „Management and economic efficiency”, simpozion internațional, mai 2008, Universitatea Artifex, pp. 447-458, Ed. Artifex, București, cod ISBN 978-973-7631-44-2, apărut octombrie 2008;
8. Legea nr.1/2005 privind organizarea și funcționarea cooperației, cu modificările și completările ulterioare, Republicată în Monitorul Oficial, partea I, nr.368/20.05.2014 (<http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/59553>)
9. Gazeta „Viața CM” – Colecția 2015 – 2025
10. Cucu, V., Fetcu, A., (2009) - *Măsurile privind competitivitatea sistemului cooperatist*, în volumul „The economic crisis – Forecast and Impact on Romania”, simpozion internațional, pp. 135-142, Ed. Artifex, București, 2009, cod ISBN 978-973-7631-54-1;

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți

din sistemul cooperatist – Asociația Uniunea Națională a Cooperăției Meșteșugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • înțelegerea sistemului național economico - social cooperatist; • capacitatea de utilizare adecvată a teoriilor și metodologiilor utilizate pentru analiza mediului intern și extern organizației cooperative; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice în dezvoltarea organizațiilor cooperatiste; • cunoașterea metodologiei de elaborare a strategiilor pentru o societate cooperativă; • înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării organizațiilor cooperatiste; • capacitatea de a prelucra și analiza eficient informațiile pentru fundamentarea corespunzătoare a deciziilor manageriale în sectorul cooperatist; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.	Examen scris: subiect descriptiv, grile, studiu de caz.	50 %
10.5 Seminar/laborator	• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice în dezvoltarea organizațiilor cooperatiste (la nivel național și internațional); • demonstrarea capacității de implementa strategiile la nivelul societății cooperative prin elaborarea unui plan de afaceri; • fundamentarea strategiile de elaborare a deciziilor strategice la nivel de organizație cooperatiste; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse, în condiții de etică și integritate academică; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.	Testarea continuă pe parcursul semestrului	20 %
		Participarea activă la seminar și realizarea de activități portofoliu teme	30%
10.6 Standard minim de performanță			

- însușirea vocabularului specific disciplinei;
- recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu;
- înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale;
- evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse;
- realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte;
- participarea la 1/2 din seminarii;
- obținerea notei 5 la examenul final.

Data completării: 25.09.2025

Semnătura titularului de curs,

Conf. univ. dr. Virginia Cucu

.....

Semnătura titularului de seminar,

Conf univ. dr. Virginia Cucu

.....

Data avizării în departament: 30.09.2025

Semnătura directorului de departament,

Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

.....

Avizat,

Responsabil program de studii,

Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2025

Semnătura Decan,

Conf. univ. dr. Anca Mihaela Melinceanu

.....