

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii ¹	MANAGEMENT
1.5 Ciclu de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea ²	MANAGEMENT ORGANIZATIONAL
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină³

2.1 Denumirea disciplinei			MANAGEMENTUL CONCEPERII ȘI LANSĂRII PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR						
2.2 Codul disciplinei			MGO0221AS2103.2						
2.3 Titularul activităților de curs			Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu						
2.4 Titularul activităților de seminar			Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu						
2.5 Anul de studiu	II	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	E	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F- facultativă)	A	2.9 Numărul de credite ECTS	9

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)⁴

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	2	3.3 seminar / laborator	2
		3.2 curs			
3.4 Numărul de săptămâni	14				
3.5 Total ore din planul de învățământ	56	din care:	28	3.7 seminar / laborator	28
		3.6 curs			
3.8 Studiu individual, din care :					ore
Studiul după notițe de curs, suport de curs, manual, cărți, bibliografia minimală recomandată					40
Pregătire pentru seminar/proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					35
Pregătire pentru prezentări sau verificări					20
Pregătire pentru examinarea finală					38
Examinări					4
Consultații					2
Alte activități:					-
3.9 Total ore studiu individual					169
3.10 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)					225

¹ Management

² Management organizațional

³ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁴ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

4. Precondiții⁵ (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Managementul sistemelor de producție
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; • Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	• Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; • Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate⁶

Competențe profesionale	1. coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii; 2. interpretează informațiile comerciale; 3. îmbunătățește procesele de afaceri; 4. gestionează cunoștințele în domeniul afacerilor.
Competențe transversale	1. abordează provocările în mod pozitiv; 2. organizează informații, obiecte și resurse.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei⁷	• Cunoașterea și însușirea terminologiei de specialitate, abordarea politicilor economice sub aspectul conținutului activității de proiectare de noi produse, obiectivelor lor și a mijloacelor de atingere a scopului urmărit.	
7.2 Obiectivele specifice⁸	Cunoștințe:	R.î.1 Studentul/absolventul cunoaște conținuturile sintezelor operaționale, rapoartelor, studiilor și informațiilor necesare proceselor manageriale R.î.2 Studentul/absolventul identifică situațiile în care formele de analiză trebuie particularizate R.î.3 Studentul/absolventul cunoaște elementele componente ale strategiilor economice la nivelul organizațiilor R.î.4 Studentul/absolventul cunoaște metodologia de elaborare a strategiilor la nivelul organizației R.î.5 Studentul/absolventul cunoaște conceptele, teoriile, metodele, tehnicile și instrumentele utilizate în relaționarea eficientă cu diferite categorii de instituții și organizații din mediul economico-social

⁵ Se menționează, acolo unde este cazul, disciplinele necesare a fi fost parcurse anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurări a procesului educațional în cadrul disciplinei, precum și competențele pe care studentul trebuie să și le fi însușit anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurări a procesului educațional în cadrul disciplinei de față

⁶ Se vor prelua informațiile din Grila 2, cu indicarea numărului de credite asociat fiecărui descriptor al competenței

⁷ Va fi derivat din obiectivele programului de studii în al cărui plan de învățământ se regăsește disciplina

⁸ Se enunță clar obiectivele (rezultatele învățării – ceea ce cunoaște, înțelege și este capabil să facă studentul, după parcurgerea disciplinei) ce vor fi atinse în cadrul procesului educațional la disciplina în cauză. Acestea trebuie să fie cuantificabile și formulate acțional în strânsă legătură derivativă cu seturile de competențe pe care le dezvoltă și pornind de la conținutul tematic al cursului. Pentru enunțarea lor se vor folosi preponderent verbe de acțiune. Pentru fiecare componentă în parte, se vor înscrie 3-5 rezultate ale învățării.

		R.î.6 Studentul/absolventul cunoaște problemele specifice procesului de comunicare din organizații R.î.7 Studentul/absolventul înțelege influența specifică a fiecărei categorii de stakeholder asupra procesului managerial dintr-o organizație.
	Aptitudini:	R.î.1 Studentul/absolventul utilizează instrumentele manageriale ce asigură fundamentarea strategiilor și politicilor economice R.î.2 Studentul/absolventul aplică metodologia de analiză a viabilității economico-financiare și manageriale în organizații din diferite domenii de activitate R.î.3 Studentul/absolventul analizează sintezele operaționale, rapoarte, studii și informații necesare proceselor manageriale R.î.4 Studentul/absolventul interpretează situații care necesită particularizarea formelor de analiză necesare pentru conducerea organizației R.î.5 Studentul/absolventul interpretează situațiile și procesele specifice relațiilor cu organizațiile terțe din mediul economico-social R.î.6 Studentul/absolventul rezolvă probleme specifice comunicării și derulării relațiilor managerilor și organizațiilor cu terți prin utilizarea unor metode și instrumente de comunicare.
	Responsabilitate și autonomie	R.î.1 Studentul/absolventul utilizează indicatori, metode și procedee manageriale pentru rezolvarea de probleme noi, incomplet definite, legate de performanța globală a organizației R.î.2 Studentul/absolventul folosește diferențiat și pertinent instrumentele manageriale în analize și evaluare sub aspectul eficienței și eficacității R.î.3 Studentul/absolventul evaluează sub aspectul eficienței și eficacității rezultatele analizelor realizate R.î.4 Studentul/absolventul elaborează proiecte și rapoarte, sinteze și studii necesare conducerii organizației utilizând atât sursele de informații interne, cât și externe organizației. R.î.5 Studentul/absolventul elaborează un plan de afaceri pentru implementarea strategiilor la nivel de organizație R.î.6 Studentul/absolventul proiectează un program de comunicare managerială și de relaționare cu stakeholderii principali ai organizației R.î.7 Studentul/absolventul implementează un program de comunicare managerială și de relaționare cu stakeholderii principali ai organizației.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice ⁹
Tema 1. Caracterizarea sistemelor performante de organizare a producției întreprinderii	Curs interactiv Conversație euristică	4 ore	Bibliografie obligatorie 3-Cap.1

⁹ Pentru fiecare temă a cursului se vor indica capitolul/capitolele din lucrarea indicată în bibliografie unde se regăsește tema propusă

Descriptor 1. Definirea performanței sistemului de organizare a întreprinderii Descriptor 2. Sistemele de organizare performante ale producției întreprinderii, principii Descriptor 3. Factori ce influențează sistemul performant de organizare a producției de bază.	Metoda problematizării		
Tema 2. Studiile de piață Descriptor 1. Definirea studiilor de piață și rolul acestora Descriptor 2. Domeniul de studiu Descriptor 3. Tipologia studiilor de piață Descriptor 4. Obiectivele și beneficiarii	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 1-Cap.2
Tema 3. Conceperea și lansarea de produse noi - factor de competitivitate Descriptor 1. Conceptul de competitivitate Descriptor 2. Rolul tehnologiei în menținerea avantajului concurențial Descriptor 3. Forme ale competitivității în producție	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 3-Cap.6
Tema 4. Inovarea la nivelul întreprinderii Descriptor 1. Cauzele care determină inovarea Descriptor 2. Interfața Cercetare-dezvoltare-marketing	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 3-Cap.6
Tema 5. Ciclul de viață al produsului Descriptor 1. Stadiile ciclului de viață ale produsului Descriptor 2. Forme ale curbei de viață ale produsului și serviciului Descriptor 3. Analiza portofoliului de produse prin matricea BCG.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 3-Cap.6 1-Cap. 8
Tema 6. Tehnologia și dinamica întreprinderii Descriptor 1. Modalități de asimilare în fabricație a noilor produse Descriptor 2. Optimizarea producției	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore	Bibliografie obligatorie 3-Cap.6
Tema 7. „Analiza valorii” – metodă de proiectare și re-proiectarea a produselor și serviciilor în vederea creșterii calității și/sau reducerii costurilor Descriptor 1. Bazele teoretice ale analizei valorii Descriptor 2. Metodologia de aplicare a analizei valorii	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 2-Cap.7
Tema 8. Alte metode utilizate în analiza și proiectarea produselor și serviciilor Descriptor 1. QFD(quality function deployment) sau cum produc japonezii mai repede produse competitive Descriptor 2. Metoda penalizării defectelor, metoda Pareto	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	Bibliografie obligatorie 2-Cap.7
TOTAL		28 ore	
Bibliografie obligatorie:			

1. Gresoi S.G.(2013) - <i>Strategii de marketing industrial</i> , Editura Standardizarea, București 2. Gresoi S.G., (2011) - <i>Managementul si gestiunea calitatii</i> , editura Pro Universitaria 3. Gresoi S.G., Buiga Andrei, Gheorghe Alina (2012) - <i>Managementul Productiei</i> , editura Terra Nostra 4. Udrescu Mircea, Neagu Cibela, Popescu – Cruceru Anca, Gheorghe Alina(2016), <i>Management general: concepte, sinteze, studii de caz</i> , editura Artifex			
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
Tema 1. Sistemele de organizare performante ale producției întreprinderii, principii	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie obligatorie 3-Cap.1
Tema 2. Etapele de desfasurare ale unui studiu de piata	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie obligatorie 1-Cap.2
Tema 3. Forme ale competitivitatii in productie	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie obligatorie 3-Cap.6
Tema 4. Interfata Cercetare-dezvoltare-marketing	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	Bibliografie obligatorie 3-Cap.6
Tema 5. Stadiile si formele ciclului de viata ale produsului	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile Realizarea de teme, referate, eseuri.	4 ore	Bibliografie obligatorie 3-Cap.6 1-Cap. 8
Tema 6. Analiza portofoliului de produse prin matricea BCG.		4 ore	Bibliografie obligatorie 3-Cap.6 1-Cap. 8
Tema 6. „Analiza valorii” – metodă de proiectare si reproiectarea a produselor si serviciilor în vederea creșterii calitatii si/sau reducerii costurilor		4 ore	Bibliografie obligatorie 2-Cap.7
Tema 7. QFD(quality function deployment) sau cum produc japonezii mai repede produse competitive		4 ore	Bibliografie obligatorie 2-Cap.7
Tema 8. Metode utilizate in analiza si proiectarea produselor si serviciilor		4 ore	Bibliografie obligatorie 2-Cap.7
TOTAL		28 ore	
Bibliografie obligatorie: 1. Gresoi S.G.(2013) - <i>Strategii de marketing industrial</i> , Editura Standardizarea, București 2. Gresoi S.G., (2011) - <i>Managementul si gestiunea calitatii</i> , editura Pro Universitaria 3. Gresoi S.G., Buiga Andrei, Gheorghe Alina (2012) - <i>Managementul Productiei</i> , editura Terra Nostra 4. Udrescu Mircea, Neagu Cibela, Popescu – Cruceru Anca, Gheorghe Alina(2016), <i>Management general: concepte, sinteze, studii de caz</i> , editura Artifex			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.

- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mesteșugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice în dezvoltarea firmei; • înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării firmelor; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.	Examen scris în sesiunea de examene.	50 %
10.5 Seminar/laborator	• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice în dezvoltarea firmei; • coerența logică în analiză și argumentare; • înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării țărilor / firmelor; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.	Testarea continuă pe parcursul semestrului	20 %
		Participarea activă la seminar și realizarea de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte	30%
10.6 Standard minim de performanță			
• însușirea vocabularului specific disciplinei; • recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu; • înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale; • însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și a indicatorilor și aplicarea acestora în soluționarea problemelor și opțiunilor de politică economică de mare actualitate (naționale și internaționale); • evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse;			

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">• realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte;• participarea la 1/2 din seminarii;• obținerea notei 5 la examenul final. |
|--|

Data completării: 25.09.2025

Semnătura titularului de curs,

Întocmit,

Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

.....

Semnătura titularului de seminar,

.....

Data avizării în departament: 30.09.2025

Semnătura directorului de departament,

Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

.....

Avizat,

Responsabil program de studii,

Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2025

Semnătura Decan,

Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Melinceanu

.....