

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA “ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii ¹	MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea ²	MANAGEMENT ORGANIZAȚIONAL
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină³

2.1 Denumirea disciplinei				CONCURENȚA ÎN MEDIUL DE AFACERI										
2.2 Codul disciplinei				MGO 022IOS2102										
2.3 Titularul activităților de curs				Conf. univ.dr. Cruceru Anca Sorina										
2.4 Titularul activităților de seminar				Conf. univ.dr. Cruceru Anca Sorina										
2.5 Anul de studiu		II	2.6 Semestrul		I	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)		E	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F-facultativă)		O	2.9 Numărul de credite ECTS		9

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)⁴

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	2	3.3 seminar / laborator	2
		3.2 curs			
3.4 Numărul de săptămâni	14				
3.5 Total ore din planul de învățământ	56	din care:	28	3.7 seminar / laborator	28
		3.6 curs			
3.8 Studiu individual, din care :					ore
Studiul după notițe de curs, suport de curs, manual, cărți, bibliografia minimală recomandată					60
Pregătire pentru seminar/proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					43
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					56
Pregătire pentru prezentări sau verificări					4
Pregătire pentru examinarea finală					2
Examinări					2
Consultații					2
Alte activități:					
3.9 Total ore studiu individual					169
3.10 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)					225

¹ Management

² Management organizațional

³ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁴ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

4. Precondiții⁵ (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; • Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	• Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; • Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate⁶

Competențe
profesionale

Competențe
transversale

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

⁵ Se menționează, acolo unde este cazul, disciplinele necesare a fi fost parcurse anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurări a procesului educațional în cadrul disciplinei, precum și competențele pe care studentul trebuie să și le fi însușit anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurări a procesului educațional în cadrul disciplinei de față

⁶ Se vor prelua informațiile din Grila 2, cu indicarea numărului de credite asociat fiecărui descriptor al competenței

7.1 Obiectivul general al disciplinei⁷	Cunoașterea și însușirea terminologiei de specialitate, valorificarea principiilor politicii concurenței și a legislației în domeniu, mecanism indispensabil în reforma structurală, în alocarea optimă a resurselor, care favorizează progresul tehnic și permite atingerea gradului de suplețe necesar adaptării la un mediu în schimbare și asigurarea unei creșteri durabile cu scopul final de îmbunătățire a standardului de viață, mecanism al cărui rol crește pe măsura reducerii gradului de intervenție a statului în economie.	
7.2 Obiectivele specifice⁸	Cunoștințe:	R.î.1 Studentul/absolventul identifică și descrie un spectru larg de concepte, viziuni și strategii de afaceri, precum și de programe complexe specifice managementului organizației; R.î.2 Studentul/absolventul cunoaște elementele componente ale strategiilor economice la nivelul organizațiilor; R.î.3 Studentul/absolventul cunoaște metodologia de elaborare a strategiilor la nivelul organizației.
	Aptitudini:	R.î.1 Studentul/absolventul utilizează metodologia de analiză diagnostic pentru identificarea punctelor forte și slabe ale organizațiilor.
	Responsabilitate și autonomie	R.î.1 Studentul/absolventul formulează soluții pentru rezolvarea problemelor la nivel de organizație; R.î.2 Studentul/absolventul elaborează un plan de afaceri pentru implementarea strategiilor la nivel de organizație.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice⁹
Tema 1 Noțiunea de concurență. Concurență licită și concurență ilicită. Reglementare	Curs interactiv	2 ore	Bibliografie obligatorie 3-Cap. 3 Secțiunea 6
Tema 2 Concurența neloială propriu-zisă. Nivelul microeconomic 2.1. Fapte de concurență neloială în legătură cu drepturile intelectuale asupra invențiilor, desenelor și modelelor industriale, marcilor, numelui comercial și emblemei, denumirilor de origine și indicațiilor de proveniență 2.2. Atingeri aduse funcționării întreprinderii. Atragerea personalului concurentului, denigrarea	Curs interactiv	4 ore	Bibliografie obligatorie 3-Cap.1 și 3
Tema 3 Fapte de concurență în mediul			

⁷ Va fi derivat din obiectivele programului de studii în al cărui plan de învățământ se regăsește disciplina

⁸ Se enunță clar obiectivele (rezultatele învățării – ceea ce cunoaște, înțelege și este capabil să facă studentul, după parcurgerea disciplinei) ce vor fi atinse în cadrul procesului educațional la disciplina în cauză. Acestea trebuie să fie cuantificabile și formulate acțional în strânsă legătură derivativă cu seturile de competențe pe care le dezvoltă și pornind de la conținutul tematic al cursului. Pentru enunțarea lor se vor folosi preponderent verbe de acțiune. Pentru fiecare componentă în parte, se vor înscrie 3-5 rezultate ale învățării.

⁹ Pentru fiecare temă a cursului se vor indica capitolul/capitolele din lucrarea indicată în bibliografie unde se regăsește tema propusă

publicitar. Publicitatea comparativă și publicitatea înșelătoare 3.1. Cadrul național 3.2. Cadrul internațional Tema 4 Noțiuni despre piață în sensul reglementării concurenței la nivel național și internațional. Deturnarea concurenței la nivel macroeconomic Tema 5 Dumpingul 5.1. Valoarea normală a produsului suspectat de dumping 5.2. Prețul de export al produsului suspectat de dumping Tema 6 Subvențiile și ajutoarele de stat 6.1. Acordul general GATT 6.2. Codul anti-subvenții 6.3. Tratatul de funcționare al UE 6.4. OUG 117-2006 privind procedurile naționale în domeniul ajutorului de stat Tema 7 Faptele anticoncurențiale sancționate prin Legea nr. 21/1996. Antantele Tema 8 Abuzul de poziție dominantă 8.1. Caracteristici ale poziției dominante 8.2. Caracteristici ale abuzului de poziție dominantă Tema 9 Concentrările economice 9.1. Operațiuni de concentrare economică. Fuziuni, dobândirea controlului unic, dobândirea controlului în comun, alte situații 9.2. Autorizarea concentrărilor economice	Curs interactiv	4 ore	Bibliografie obligatorie 2 – Cap. 4
	Curs interactiv	2 ore	Bibliografie obligatorie 5 – Cap. 2 Secțiunea I
	Curs interactiv	4 ore	Bibliografie obligatorie 5 – Cap. 2 Secțiunea II
	Curs interactiv	2 ore	Bibliografie obligatorie 5 – Cap. 2 secțiunea III
	Curs interactiv	2 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap. 4 Secțiunea 4.2.1
	Curs interactiv	4 ore	Bibliografie obligatorie 6 - Secțiunea IV
	Curs interactiv	4 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap. 4 Secțiunea 4.5
		28 ore	
Bibliografie obligatorie¹⁰: 1. Gheorghiu Gheorghe, Niță Manuela, <i>Dreptul concurenței interne și internaționale</i> , Ed. Universul			

¹⁰ Toate lucrările indicate în bibliografie fac parte din fondul de carte al UAB sau se regăsesc în biblioteci virtuale ce pot fi accesate de către studenți/masteranzi, fără restricții. Bibliografia va conține cel puțin o lucrare de referință din domeniul disciplinei și o lucrare a titularului de curs (suport de curs cu ISBN)

juridic, 2011

2. Popescu-Cruceru Anca, Udrescu Mircea, *Logistică și subsisteme logistice. Interferențe juridice în logistica firmei*, Ed. Tritonic, 2013
3. Eminescu Yolanda, *Concurența neleală*, Ed.Lumina Lex, București, 1993
4. Cărpenu D. Stanciu, *Tratat de drept comercial român*, Ed. Universul juridic, București, 2016
5. Căpățână Octavian, *Dreptul concurenței comerciale. Concurența neloială pe piața internă și internațională*, Ed.Luminalex, București, 1994
6. Căpățână Octavian, *Dreptul concurenței comerciale. Concurența patologică. Monopolismul*, Ed. Lumina lex, Bucuresti, 1993
7. Legea nr. 11/1991 privind combaterea faptelor de concurență neloială, modificată și completată, consolidată 2025
8. Legea nr. 21/1996 a concurenței, modificată și completată, consolidată 2025
9. Anca Sorina Cruceru – *Concurenta in mediul de afaceri. Suport de curs*. Platforma ARTIFEX, 2025 (<https://catalog.artifex.org.ro/>).

Bibliografie suplimentară:

10. Căpățână Octavian, *Publicitatea comercială*, Ed. Universul Juridic, 2007

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
1. Tema 1 Concurența reglementată prin Legea nr. 11/1991. Aplicații	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile	4 ore	Bibliografie obligatorie 3-Cap.1 și 3
2. Tema 2 Dumpingul și ajutoarele de stat. Aplicații	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile Realizarea de teme, referate, eseuri.	8 ore	Bibliografie obligatorie 5 – Cap. 2
3. Tema 3 Antantele și abuzul de poziție dominantă	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile Realizarea de teme, referate, eseuri.	8 ore	Bibliografie obligatorie 1 - Cap. 4
4. Tema 4 Concentrări economice. Aplicații	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile Realizarea de teme, referate, eseuri.	8 ore	Bibliografie obligatorie 9
TOTAL		28 ore	

Bibliografie obligatorie:

1. Gheorghiu Gheorghe, Niță Manuela, *Dreptul concurenței interne și internaționale*, Ed. Universul juridic, 2011
2. Popescu-Cruceru Anca, Udrescu Mircea, *Logistică și subsisteme logistice. Interferențe juridice în logistica firmei*, Ed. Tritonic, 2013
3. Eminescu Yolanda, *Concurența neleală*, Ed.Lumina Lex, București, 1993
4. Cărpenu D. Stanciu, *Tratat de drept comercial român*, Ed. Universul juridic, București, 2016
5. Căpățână Octavian, *Dreptul concurenței comerciale. Concurența neloială pe piața internă și internațională*, Ed.Luminalex, București, 1994
6. Căpățână Octavian, *Dreptul concurenței comerciale. Concurența patologică. Monopolismul*, Ed. Lumina lex, Bucuresti, 1993
7. Legea nr. 11/1991 privind combaterea faptelor de concurență neloială, modificată și completată, consolidată 2020
8. Legea nr. 21/1996 a concurenței, modificată și completată, consolidată 2020
9. www.competition.ro

Bibliografie suplimentară:

10. Căpățână Octavian, *Publicitatea comercială*, Ed. Universul Juridic, 2007

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mestesugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice în mediul concurențial; • coerența logică în analiză și argumentare; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.	Examen scris în sesiunea de examene.	50 %
10.5 Seminar/laborator	• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor specifice impuse de disciplină; • coerența logică în analiză și argumentare; • înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării țării / firmelor; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.	Testarea continuă pe parcursul semestrului	20 %
		Participarea activă la seminar și realizarea de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte	30%

10.6 Standard minim de performanță

- însușirea vocabularului specific disciplinei;
- recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu;
- înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale;
- însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și aplicarea acestora în mediul concurențial;
- evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse;
- realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte;
- participarea la 1/2 din seminarii;
- obținerea notei 5 la examenul final.

Data completării: 25.09.2025

Semnătura titularului de curs,

Conf. univ. dr. Anca-Sorina Cruceru

.....

Semnătura titularului de seminar,

Conf. univ. dr. Anca-Sorina Cruceru

.....

Data avizării în departament: 30.09.2025

Semnătura directorului de departament,

Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

.....

Avizat,

Responsabil program de studii,

Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2025

Semnătura Decan,

Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Melinceanu

.....