

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA “ARTIFEX” DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii	MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea	Management organizațional
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2025 – 2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		Strategii de afaceri, structuri și performanță în organizații							
2.2 Codul disciplinei		MGO0221OF1201							
2.3 Titularul activităților de curs		Conf. univ. dr. GRESOI SORIN GABRIEL							
2.4 Titularul activităților de seminar		Conf. univ. dr. GRESOI SORIN GABRIEL							
2.5 Anul de studiu	1	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)	E	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F - facultativă)	O	2.9 Numărul de credite ECTS	9

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Numărul de săptămâni	14				
3.5 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.6 curs	28	3.7 seminar / laborator	28
3.8. Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					50
Tutoriat/consultații					4
Examinări					5
Alte activități:					10
3.9 Total ore studiu individual			169		
3.10 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore)			225		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; Studentii se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; Studentii se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; Studentii vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	1. Propune strategii de îmbunătățire 2. Elaborează strategiile societății 3. Include criteriile economice în procesul decizional 4. Evaluează viabilitatea financiară
Competențe transversale	1. Abordează provocările în mod pozitiv 2. Organizează informații, obiecte și resurse

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Capacitatea de cunoaștere și însușire a terminologiei de specialitate; abordarea strategiilor economice sub aspectul conținutului, obiectivelor lor și a mijloacelor de atingere a scopului dorit și urmărit .	
7.2 Obiectivele specifice	Cunoștințe:	• Studentul/absolventul cunoaște și înțelege componentele mediului intern și extern al organizațiilor, indiferent de domeniul de activitate • Studentul/absolventul cunoaște aprofundat conceptele, teoriile și metodologiile utilizate pentru analiza mediului intern și extern al unei organizații • Studentul/absolventul cunoaște instrumentele manageriale ce asigură fundamentarea strategiilor și politicilor economice • Studentul/absolventul cunoaște din punct de vedere metodologic analiza viabilității economico-financiare și manageriale a unei organizații • Studentul/absolventul cunoaște conținuturile sintezelor operaționale, rapoartelor, studiilor și informațiilor necesare proceselor manageriale • Studentul/absolventul identifică situațiile în care formele de analiză trebuie particularizate • Studentul/absolventul identifică și descrie un spectru larg de concepte, viziuni și strategii de afaceri, precum și de programe complexe specifice managementului organizației • Studentul/absolventul cunoaște elementele componente ale strategiilor economice la nivelul organizațiilor • Studentul/absolventul cunoaște metodologia de elaborare a strategiilor la nivelul organizației

	Aptitudini:	• Studentul/absolventul utilizează conceptele, metodele, tehnicile și instrumentele de culegere, procesare și sinteză a datelor în procesul managerial, în vederea fundamentării deciziilor • Studentul/absolventul prelucrează și analizează eficient informațiile pentru fundamentarea corespunzătoare a deciziilor manageriale • Studentul/absolventul utilizează instrumentele manageriale ce asigură fundamentarea strategiilor și politicilor economice • Studentul/absolventul aplică metodologia de analiză a viabilității economico-financiare și manageriale în organizații din diferite domenii de activitate • Studentul/absolventul analizează sintezele operaționale, rapoarte, studii și informații necesare proceselor manageriale • Studentul/absolventul interpretează situații care necesită particularizarea formelor de analiză necesare pentru conducerea organizației • Studentul/absolventul explică și utilizează modelarea deciziilor privind managementului organizației în situații particularizate • Studentul/absolventul utilizează metodologia de analiză diagnostic pentru identificarea punctelor forte și slabe ale organizațiilor
	Responsabilitate și autonomie:	• Studentul/absolventul aplică particularizat anumite metode, tehnici și proceduri în procesul managerial, în vederea fundamentării deciziilor , • Studentul/absolventul demonstrează capacitatea de a elabora un proiect de cercetare a mediului organizațional intern și extern • Studentul/absolventul utilizează indicatori, metode și procedee manageriale pentru rezolvarea de probleme noi, incomplet definite, legate de performanța globală a organizației • Studentul/absolventul folosește diferențiat și pertinent instrumentele manageriale în analize și evaluare sub aspectul eficienței și eficacității • Studentul/absolventul evaluează sub aspectul eficienței și eficacității rezultatele analizelor realizate • Studentul/absolventul elaborează proiecte și rapoarte, sinteze și studii necesare conducerii organizației utilizând atât sursele de informații interne, cât și externe organizației. • Studentul/absolventul formulează soluții pentru rezolvarea problemelor la nivel de organizație • Studentul/absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta decizii și de a aplica particularizat metodologia de elaborare a deciziilor strategice la nivel de organizație • Studentul/absolventul elaborează un plan de afaceri pentru implementarea strategiilor la nivel de organizație

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
1. Mediul concurențial al firmei Mediul ambiant al firmei Mediul concurențial și necesitatea unei analize strategice Tipologia mediilor concurențiale	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	2 ore	3-capitolul 6
2. Sisteme de analiză strategică a mediului concurențial Modelul lui Porter	Prelegere participativă Curs interactiv	4 ore	1-capitol 8

Modelul „filierii” Modelul „arenei strategice”	Conversație euristică		
3. Conceptele și instrumentele analizei strategice a firmei Segmentarea strategică Metode de segmentare Poziționarea strategică Profilul strategic	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	2 ore	2-capitol 2
4. Matricea de analiză a portofoliului firmei Matricea BOSTON CONSULTING GROUP Matricea Mc Kinsey Matricea Arthur D. Little (ADL)	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	4 ore	1-capitol 12
5. Politici privind prețurile Componentele prețului Variabilele ce influențează formarea prețurilor Tipologia strategiilor de preț	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	4 ore	1-capitolul 9
6. Conceptele și instrumentele analizei strategice a firmei Concurența la nivelul mediului concurențial Factori ce determină intensitatea competiției în cadrul mediului concurențial Grupurile strategice	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	4 ore	4-capitolul 4
7. Avantajul competitiv Avantajul costului Diferențierea Evaluarea poziției concurențiale	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	4 ore	4-capitolul 6
8. Adaptarea structurii organizatorice la obiectivele strategice Concordanța dintre lanțul de obiective și componentele organizării structurale Rationalizarea structurii organizatorice pentru îndeplinirea obiectivelor strategice Măsurarea performanței organizației prin îmbunătățirea binomului strategie-structura	Prelegere participativă Curs interactiv Conversație euristică	4 ore	3-capitolul 5
TOTAL		28 ore	
Bibliografie obligatorie: - Gresoi S.G., “Strategie și performanța economică pe piețele industriale”, Ed. Artifex 2019 - Gresoi S.G., “Strategii de marketing industrial”, Ed. Standardizarea, București, 2013 - Gresoi S.G., - Managementul și gestiunea calitatii, editura Pro Universitaria 2011 - Gresoi S.G., - Managementul Producției, editura Terra Nostra 2012 - Gresoi S.G., “Strategie, structuri și performanța economică, platforma ARTIFEX 2025-2026 - Rusu C. - Diagnostic economico-financiar, editura Economica 2004			
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
1. Studii de caz privind analiza SWOT	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile; Realizarea de teme, referate, eseuri.	4 ore	2-capitolul 4
2. Studii de caz privind diagnosticul firmei	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbaterile; Realizarea de teme,	4 ore	2-capitolul 4

	referate, eseuri.		
3. Studii de caz privind conceperea sistemului de obiective	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră; Rezolvarea îndrumată de probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.	4 ore	3-capitolul 4
4. Studii de caz privind rationalizarea organizarii structurale	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră; Rezolvarea îndrumată de probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.	4 ore	2-capitolul 5
5. Studii de caz privind matricea BCG	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea, dezbateră; Rezolvarea îndrumată de probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	1-capitolul 8
6. Studii de caz privind planul de afaceri	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea; Rezolvarea îndrumată de probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.	4 ore	3-capitolul 4
6. Studii de caz privind segmentarea pietei	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea; Rezolvarea îndrumată de probleme propuse; Realizarea de teme, referate, eseuri.	2 ore	1-capitolul 8
7. Studii de caz privind politicile de preț	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea; Realizarea de teme, referate, eseuri.	4 ore	1-capitolul 9
TOTAL		28 ore	
Bibliografie obligatorie: 1. Gresoi S.G., “Strategie si performanta economica pe pietele industriale”, Ed. Artifex 2019 2. Gresoi S.G., “Strategii de marketing industrial”, Ed. Standardizarea, București, 2013 3. Gresoi S.G., - Managementul si gestiunea calitatii, editura Pro Universitaria 2011 4. Gresoi S.G., - Managementul Productiei, editura Terra Nostra 2012 5. Gresoi S.G., “Strategie, structuri si performanta economica, platforma ARTIFEX 2025-2026 6. Rusu C. - Diagnostic economico-financiar, editura Economica 2004			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
- Conținutul disciplinei a fost discutat cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, respectiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mesteșugărești – UCECOM

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice în organizației; • coerența logică în analiză și argumentare; • înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării firmelor; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.	Examen scris în sesiunea de examene.	50 %
10.5 Seminar/laborator	• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice în dezvoltarea organizațiilor; • capacitatea de a utiliza metodele de analiză economică în domeniul politicilor organizației și de a interpreta adecvat indicatorii pentru caracterizarea activității; • coerența logică în analiză și argumentare; • înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării țărilor / firmelor; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.	Testarea continuă pe parcursul semestrului	20 %
		Participarea activă la seminar și realizarea de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte	30%
10.6 Standard minim de performanță			
• însușirea vocabularului aferent disciplinei; • cunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu; • înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale privind strategiile si organizarea structurala; • însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și a indicatorilor și aplicarea acestora în soluționarea problemelor și opțiunilor de strategii economice moderne;			

- evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în opțiunilor strategice întreprinse;
- realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte;
- participarea la 1/2 din seminarii;
- luarea notei 5 la examenul final.

Data completării: 25.09.2025

Semnătura titularului de curs,
Conf.univ.dr. Sorin Gabriel Gresoi

.....

Semnătura titularului de seminar,
Conf.univ.dr. Sorin Gabriel Gresoi

.....

Data avizării în departament: 30.09.2025

Semnătura directorului de departament,
Conf.univ.dr. Aurelian Diaconu

.....

Avizat,

Responsabil program de studii,
Conf.univ.dr. Sorin Gabriel Gresoi

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2025

Semnătura Decan,
Conf.univ. dr. Anca Mihaela Melinceanu

.....