

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	MANAGEMENT-MARKETING
1.3 Departamentul	MANAGEMENT-MARKETING
1.4 Domeniul de studii ¹	MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea ²	MANAGEMENT ORGANIZAȚIONAL
1.7 Forma de învățământ	IF (Învățământ cu Frecvență)
1.8 Limba de studiu	Română
1.9 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină³

2.1 Denumirea disciplinei				MANAGEMENTUL SISTEMELOR DE PRODUCȚIE										
2.2 Codul disciplinei				MGO0221AS1103.1										
2.3 Titularul activităților de curs				Conf. univ. dr. DIACONU AURELIAN										
2.4 Titularul activităților de seminar				Conf. univ. dr. DIACONU AURELIAN										
2.5 Anul de studiu		I	2.6 Semestrul		1	2.7 Tipul de evaluare (E - examen / V - verificare / C - colocviu)		E	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, A - opțională, F-facultativă)		A	2.9 Numărul de credite ECTS		10

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	2	3.3 seminar / laborator	2
		3.2 curs			
3.4 Numărul de săptămâni	14				
3.5 Total ore didactice din planul de învățământ ⁴	56	din care:	28	3.7 seminar / laborator	28
		3.6 curs			
3.8 Studiu individual, din care ⁵ :					ore
Studiul după notițe de curs, suport de curs, manual, cărți, bibliografia minimală recomandată					58
Pregătire pentru seminar/proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					52
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					48
Pregătire pentru prezentări sau verificări					10
Pregătire pentru examinarea finală					20
Examinări					4
Consultații					2
Alte activități:					-

¹ Management/

² Management organizațional/

³ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁴ Se vor înscrie informațiile din planul de învățământ

⁵ Distribuția fondului de timp este responsabilitatea cadrului didactic

3.9 Total ore studiu individual	194
3.10 Total ore pe semestru (număr de credite ECTS × 25 ore) ⁶	250

4. Precondiții⁷ (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	MANAGEMENT
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, acces la internet, videoproiector și tablă; • Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	• Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector și acces la internet; • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise; • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar; • Studenții vor avea la dispoziție diverse materiale didactice.

6. Competențele specifice acumulate⁸

Competențe profesionale	1. Propune strategii de îmbunătățire 2. Elaborează strategiile societății 3. Îmbunătățește procesele de afaceri 4. Analizează procese de producție în vederea îmbunătățirii
Competențe transversale	1. Soluționează probleme 2. Organizează informații, obiecte și resurse

7. Obiectivele disciplinei (în strânsă legătură cu competențele profesionale și transversale)

7.1 Obiectivul general al disciplinei⁹	Cunoașterea și însușirea terminologiei de specialitate referitoare la managementul sistemelor de producție, abordarea strategiilor economice și manageriale sub aspectul conținutului, obiectivelor lor și a mijloacelor de atingere a scopului urmărit.	
7.2 Rezultatele învățării (obiectivele specifice)	Cunoștințe:	R.1.1 Studentul/absolventul cunoaște și înțelege componentele mediului intern și extern al organizațiilor, indiferent de domeniul de activitate.

⁶ Totalul orelor pe semestru trebuie să fie egal cu numărul total de ore didactice din planul de învățământ (3.5) la care se adaugă numărul de ore de studiu individual (3.9)

⁷ Se menționează, acolo unde este cazul, disciplinele necesare a fi fost parcurse anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurări a procesului educațional în cadrul disciplinei, precum și competențele pe care studentul trebuie să și le fi însușit anterior în vederea bunei înțelegeri și desfășurări a procesului educațional în cadrul disciplinei de față

⁸ Se vor prelua informațiile din Anexa nr. 2 la planul de învățământ - Corelarea disciplinelor cu competențele profesionale și transversale.

⁹ Va fi derivat din obiectivele programului de studii în al cărui plan de învățământ se regăsește disciplina

		R.1.2 Studentul/absolventul cunoaște aprofundat conceptele, teoriile și metodologiile utilizate pentru analiza mediului intern și extern al unei organizații. R.1.3 Studentul/absolventul cunoaște instrumentele manageriale ce asigură fundamentarea strategiilor și politicilor economice. R.1.4 Studentul/absolventul cunoaște conținuturile sintezelor operaționale, rapoartelor, studiilor și informațiilor necesare proceselor manageriale. R.1.5 Studentul/absolventul identifică situațiile în care formele de analiză trebuie particularizate. R.1.6 Studentul/absolventul cunoaște elementele componente ale strategiilor economice la nivelul organizațiilor. R.1.7 Studentul/absolventul cunoaște metodologia de elaborare a strategiilor la nivelul organizației.
	Aptitudini:	R.1.1 Studentul/absolventul utilizează conceptele, metodele, tehnicile și instrumentele de culegere, procesare și sinteză a datelor în procesul managerial, în vederea fundamentării deciziilor. R.1.2 Studentul/absolventul prelucrează și analizează eficient informațiile pentru fundamentarea corespunzătoare a deciziilor manageriale. R.1.3 Studentul/absolventul utilizează instrumentele manageriale ce asigură fundamentarea strategiilor și politicilor economice. R.1.4 Studentul/absolventul analizează sintezele operaționale, rapoarte, studii și informații necesare proceselor manageriale. R.1.5 Studentul/absolventul utilizează metodologia de analiză diagnostic pentru identificarea punctelor forte și slabe ale organizațiilor.
	Responsabilitate și autonomie	R.1.1 Studentul/absolventul aplică particularizat anumite metode, tehnici și proceduri în procesul managerial, în vederea fundamentării deciziilor. R.1.2 Studentul/absolventul folosește diferențiat și pertinent instrumentele manageriale în analize și evaluare sub aspectul eficienței și eficacității. R.1.3 Studentul/absolventul evaluează sub aspectul eficienței și eficacității rezultatele analizelor realizate. R.1.4 Studentul/absolventul elaborează proiecte și rapoarte, sinteze și studii necesare conducerii organizației utilizând atât sursele de informații interne, cât și externe organizației. R.1.5 Studentul/absolventul formulează soluții pentru rezolvarea problemelor la nivel de organizație. R.1.6 Studentul/absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta decizii și de a aplica particularizat metodologia de elaborare a deciziilor strategice la nivel de organizație. R.1.7 Studentul/absolventul elaborează un plan de afaceri pentru implementarea strategiilor la nivel de organizație.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice ¹⁰
1. Organizarea structurală a sistemelor de producție - Procesul de producție: noțiune, tipologie, factorii care influențează modul de organizare a proceselor de producție. - Structura organizatorică a unei întreprinderi de producție; analiza procesului de producție. - Posibilități de perfecționare a structurii de producție și concepție; indicatori care reflectă eficiența economică a unei structuri raționale. - Structura organizatorică a întreprinderii pe baza centrelor de responsabilitate. - Tipuri de producție: definiție și clasificarea tipurilor de producție. - Sisteme de organizare structurală a producției: factori de influență. - Tipologia sistemelor de organizare structurală a producției.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	1-Cap.2 2-Cap.2
2. Sisteme de organizare procesuală și spațială a întreprinderii - Metode de organizare procesuală și spațială a producției. - Metode de organizare a producției de bază. - Metode de amplasare a locurilor de muncă. - Metode de întreținere și reparare a utilajelor. - Elaborarea planului de întreținere și reparare a utilajelor.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	1-Cap.3 2-Cap.4
3. Politici manageriale privind pregătirea producției într-o întreprindere de producție industrială - Pregătirea și urmărirea producției de bază. - Pregătirea producției noilor produse; obiective și posibilități de asimilare a noilor produse. - Pregătirea tehnică. - Pregătirea material-organizatorică a fabricației noilor produse. - Planificarea activității de pregătire a fabricației noilor produse. - Posibilități de reducere a duratei de pregătire a fabricației noilor produse; - Optimizarea producției.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	1-Cap.6 2-Cap.8
4. Calitatea produselor și serviciilor în economia contemporană	Curs interactiv	4 ore	2-Cap.7

¹⁰ Pentru fiecare temă a cursului se vor indica capitolele/capitolele din lucrarea indicată în bibliografie unde se regăsește tema propusă

- Cadrul conceptual al calității produselor și serviciilor. - Managementul calității totale – TQM. - Organizarea activităților referitoare la calitate în cadrul întreprinderii. - Asigurarea calității potrivit standardelor internaționale din familia ISO 9000. - Costurile calității. - Auditul calității unei întreprinderi de producție. - Auditarea Sistemului Integrat de Management. - Etapele desfășurării auditului sistemului de management al calității. - Certificarea conformității sistemelor de producție.	Conversație euristică Metoda problematizării		3-Cap.2 3-Cap.3 3-Cap.6
5. Politici manageriale privind calculul indicatorilor producției industriale - Indicatorii producției industriale utilizați. - Analiza comparată a producției exprimată în unități naturale. - Analiza comparată a producției exprimată în unități convenționale. - Planul „Producție industrială”: cerințe de bază, date de pornire și etape de elaborare.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	1-Cap.5 2-Cap.11
6. Politici manageriale privind capacitatea de producție și gradul de utilizare a acesteia - Capacitatea de producție: concept; factorii de influență ai acesteia. - Fundamentarea mărimii capacității de producție. - Fundamentarea gradului de utilizare a capacității de producție. - Posibilități de îmbunătățire a utilizării capacității de producție. - Metodologia de calcul a capacităților de producție.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	1-Cap.7 2-Cap.12
7. Politici manageriale de fundamentare a costurilor de producție ale unei întreprinderi - Costurile de producție: noțiuni, locul și rolul acestora în cadrul indicatorilor economiei. - Locul și rolul costurilor de producție. - Analiza cheltuielilor aferente veniturilor. - Impactul cheltuielilor variabile asupra costului pe produs. - Fundamentarea eficienței economice a măsurilor tehnico-organizatorice pentru ridicarea nivelului tehnic și calitativ al producției.	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore	1-Cap.8 2-Cap.13

- Posibilități de reducere a costurilor de producție.			
TOTAL		28 ore	
Bibliografie obligatorie¹¹: 1. Gresoi S.G., Buiga A., Gheorghe A. (2012) – <i>Managementul producției-sinteze teoretice și studii de caz</i>, Editura Terra Nostra, București. 2. Badea F. (2005) – <i>Managementul producției (Ediție revizuită)</i>, Editura ASE, București. 3. Diaconu A. (2019) – <i>Auditul Sistemului Integrat de Management (SIM)</i>, Editura Matrix Rom, București. 4. Diaconu Aurelian - <i>Managementul sistemelor de producție</i>. Suport de curs și seminar. Platforma ARTIFEX (https://catalog.artifex.org.ro). Bibliografie suplimentară: 1. Bărbulescu C., Bâgu C. (2002) – <i>Managementul producției, vol. 1 și 2</i>, Editura Tribuna Economică București; 2. Moldoveanu G., Dobrin C. (2006) – <i>Managementul operațional al producției. Studii de caz. Probleme. Teste grilă</i>, Editura Economică, București.			
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare / lucru	Fond de timp	Referințe bibliografice
1. Organizarea structurală a sistemelor de producție (teste și exemplificări privind): - Procesul de producție: noțiune, tipologie, factorii care influențează modul de organizare a proceselor de producție. - Structura organizatorică a unei întreprinderi de producție; analiza procesului de producție. - Posibilități de perfecționare a structurii de producție și concepție; indicatori care reflectă eficiența economică a unei structuri raționale. - Structura organizatorică a întreprinderii pe baza centrelor de responsabilitate. - Tipuri de producție: definiție și clasificarea tipurilor de producție. - Sisteme de organizare structurală a producției: factori de influență. - Tipologia sistemelor de organizare structurală a producției.	Exercițiul, exemplificarea dezbaterii; Realizarea de teme și referate.	4 ore	1-Cap.2 2-Cap.2
2. Sisteme de organizare procesuală și spațială a întreprinderii (teste și exemplificări privind): - Metode de organizare procesuală și spațială a producției. - Metode de organizare a producției de bază. - Metode de amplasare a locurilor de muncă.	Exercițiul, exemplificarea dezbaterii; Realizarea de teme și referate.	4 ore	1-Cap.3 2-Cap.4

¹¹ Toate lucrările indicate în bibliografie fac parte din fondul de carte al UAB sau se regăsesc în biblioteci virtuale ce pot fi accesate de către studenți/masteranzi, fără restricții. Bibliografia va conține cel puțin o lucrare de referință din domeniul disciplinei și o lucrare a titularului de curs (suport de curs cu ISBN).

Se recomandă ca bibliografia să conțină lucrări științifice apărute, preponderent, în ultimii 5 ani. Se pot include și articole științifice ale titularului de curs/seminar, în domeniul disciplinelor predate.

- Metode de întreținere și reparare a utilajelor. - Elaborarea planului de întreținere și reparare a utilajelor.			
3. Politici manageriale privind pregătirea producției într-o întreprindere de producție industrială (teste și exemplificări privind): - Pregătirea și urmărirea producției de bază. - Pregătirea producției noilor produse; obiective și posibilități de asimilare a noilor produse. - Pregătirea tehnică. - Pregătirea material-organizatorică a fabricației noilor produse. - Planificarea activității de pregătire a fabricației noilor produse. - Posibilități de reducere a duratei de pregătire a fabricației noilor produse; - Optimizarea producției.	Exercițiul, exemplificarea dezbaterii; Realizarea de teme și referate.	4 ore	1-Cap.6 2-Cap.8
4. Calitatea produselor și serviciilor în economia contemporană (teste și exemplificări privind): - Cadrul conceptual al calității produselor și serviciilor. - Managementul calității totale – TQM. - Organizarea activităților referitoare la calitate în cadrul întreprinderii. - Asigurarea calității potrivit standardelor internaționale din familia ISO 9000. - Costurile calității. - Auditul calității unei întreprinderi de producție. - Auditarea Sistemului Integrat de Management. - Etapele desfășurării auditului sistemului de management al calității. - Certificarea conformității sistemelor de producție.	Exercițiul, exemplificarea dezbaterii; Realizarea de teme și referate.	4 ore	2-Cap.7 3-Cap.2 3-Cap.3 3-Cap.6
5. Politici manageriale privind calculul indicatorilor producției industriale (teste și exemplificări privind): - Indicatorii producției industriale utilizați. - Analiza comparată a producției exprimată în unități naturale. - Analiza comparată a producției exprimată în unități convenționale. - Planul „Producție industrială”: cerințe de bază, date de pornire și etape de elaborare.	Exercițiul, exemplificarea dezbaterii; Realizarea de teme și referate.	4 ore	1-Cap.5 2-Cap.11
6. Politici manageriale privind	Exercițiul, exemplificarea		

capacitatea de producție și gradul de utilizare a acesteia (teste și exemplificări privind): - Capacitatea de producție: concept; factorii de influență ai acesteia. - Fundamentarea mărimii capacității de producție. - Fundamentarea gradului de utilizare a capacității de producție. - Posibilități de îmbunătățire a utilizării capacității de producție. - Metodologia de calcul a capacităților de producție.	dezbateră; Realizarea de teme și referate.	4 ore	1-Cap.7 2-Cap.12
7. Politici manageriale de fundamentare a costurilor de producție ale unei întreprinderi (teste și exemplificări privind): - Costurile de producție: noțiuni, locul și rolul acestora în cadrul indicatorilor economici. - Locul și rolul costurilor de producție. - Analiza cheltuielilor aferente veniturilor. - Impactul cheltuielilor variabile asupra costului pe produs. - Fundamentarea eficienței economice a măsurilor tehnico-organizatorice pentru ridicarea nivelului tehnic și calitativ al producției. - Posibilități de reducere a costurilor de producție.	Exercițiul, exemplificarea dezbateră; Realizarea de teme și referate.	4 ore	1-Cap.8 2-Cap.13
TOTAL		28 ore	
Bibliografie obligatorie: 1. Gresoi S.G., Buiga A., Gheorghe A. (2012) – <i>Managementul producției-sinteze teoretice și studii de caz</i>, Editura Terra Nostra, București. 2. Badea F. (2005) – <i>Managementul producției (Ediție revizuită)</i>, Editura ASE, București. 3. Diaconu A. (2019) – <i>Auditul Sistemului Integrat de Management (SIM)</i>, Editura Matrix Rom, București. 4. Diaconu Aurelian - <i>Managementul sistemelor de producție</i>. Suport de curs și seminar. Platforma ARTIFEX (https://catalog.artifex.org.ro). Bibliografie suplimentară: 1. Bărbulescu C., Bâgu C. (2002) – <i>Managementul producției, vol. 1 și 2</i>, Editura Tribuna Economică București; 2. Moldoveanu G., Dobrin C. (2006) – <i>Managementul operațional al producției. Studii de caz. Probleme. Teste grilă</i>, Editura Economică, București.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Pe parcursul derulării disciplinei pot fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.

- Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, conținutul disciplinei și oportunitatea introducerii sau înlocuirii unor discipline sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, inclusiv cu reprezentanți din sistemul cooperatist - Uniunea Națională a Cooperăției Mestesugărești – UCECOM, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală ¹²
10.4 Curs ¹³	• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice specifice disciplinei; • coerența logică în analiză și argumentare; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.	Examen scris în sesiunea de examene.	50 %
10.5 Seminar/laborator	• cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, normelor, metodelor și procedeele de operare specifice impuse de disciplină; • demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice specifice disciplinei; • capacitatea de a utiliza metodele de analiză și de a interpreta adecvat rezultatele; • coerența logică în analiză și argumentare; • abilitățile de gândire analitică și critică în evaluarea unor situații specifice disciplinei; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice;	Testarea continuă pe parcursul semestrului	20 %
		Participarea activă la seminar și realizarea de activități gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte	30%

¹² La programele de studii universitare de licență, pentru disciplinele finalizate cu examen, este recomandat ca 40% din nota finală (nota înscrisă în catalog) să provină din evaluarea cunoștințelor pe parcursul semestrului. La programele de studii universitare de masterat, pentru disciplinele finalizate cu examen, este recomandat ca 50% din nota finală (nota înscrisă în catalog) să provină din evaluarea cunoștințelor pe parcursul semestrului (<https://www.artifex.org.ro/wp-content/uploads/2025/02/Regulament-examinare-studenti-2024.pdf>).

¹³ Criteriile de evaluare se vor formula ținând seama de specificul disciplinei și al tematicii, precum și de rezultatele învățării

	• formarea unui mod propriu de gândire economică care să asigure evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; • aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual și implicarea în activitatea de cercetare științifică.		
--	---	--	--

10.6 Standard minim de performanță

- însușirea vocabularului specific disciplinei;
- recunoașterea principiilor, legilor și a teoriilor aferente disciplinei de studiu;
- înțelegerea și explicarea conceptelor fundamentale;
- însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și a indicatorilor și aplicarea acestora;
- realizarea parțială a lucrărilor practice: prezentări de materiale la seminar, teme, referate, proiecte;
- participarea la 1/2 din seminarii;
- obținerea notei 5 la examenul final.

Data completării: 25.09.2025

Semnătura titularului de curs,
Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

Semnătura titularului de seminar,
Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

.....

.....

Data avizării în departament: 30.09.2025

Avizat,

Semnătura directorului de departament,
Conf. univ. dr. Aurelian Diaconu

Responsabil program de studii,
Conf. univ. dr. Sorin Gabriel Gresoi

.....

.....

Data aprobării în Consiliul facultății: 30.09.2025

Semnătura Decan,
Conf. univ. dr. Anca-Mihaela Melinceanu

.....

