

Universitatea “Artifex” din București

Facultatea: **Management-Marketing**

Departamentul: **Management-Marketing**

Cadru didactic:

L I S T A

lucrărilor științifice în domeniul disciplinelor din postul didactic

A. Teza de doctorat (titlul tezei, coordonatorul, institutia, anul sustinerii):

- **MANAGEMENTUL LOGISTICII ARMATEI DE ARME ÎNTRUNITE ÎN OPERAȚIE;**
- **Prof. univ.dr. gen. mr. DEACONESCU CONSTANTIN;**
- **Universitatea Națională de Apărare „Carol I” din București;**
- **1994.**

B. Cărți si capitole în cărți publicate în ultimii 10 ani (2015-2024)

Nr.crt.	Anul	Autori și titlul cărții	Capitole
B1	2015	Colectiv, <i>Universitatea Artifex din București – O istorie în documente</i> , Editura Artifex din București, ISBN 978-600-8716-08-04	1.Cap.I: O istorie în documente, pp.17-21.
B2	2015	Cibela Neagu, Mircea Udrescu, <i>Management general</i> , Editura Artifex din București, ISBN 978-606-9716-12-1	1.Cap. 2: Relațiile organizației cu mediul, pp.23-29 2.Cap.6:Organizarea structurală, pp.77-90 3.Cap.8: Sisteme moderne de management, pp.105-121.
B3	2015	Udrescu Mircea, Dan Năstase, <i>Comportamentul consumatorilor</i> , Editura Artifex, București.	1.Cap.1:Consumatorul în teoria și practica marketingului,pp.6-27. 2.Cap2:Procese și determinări ale comportamentului consumatorilor, pp.28-47. 3.Cap.3:Procesul decizional de cumpărare, pp.48-67. 4. Cap.4: Factori de influență direct observabilui,pp.68-74. 5.Cap.5:Factori de influențe deduse de natură exogenă, pp.76-90. 6.Cap.6: Factori de influențe deduse de natură exogenă,pp.99-110. 7.Cap.7: Posibilități, limite și tendințe în modelarea comportamentului consumatorilor, pp.112-117.

			8. Cap.8: Scheme utilizate în studierea comportamentului consumatorilor, pp.118-123 9. Cap.14: Marketingul și studiul comportamentului consumatorilor, pp.173-177.
B4	2016	Colectiv, <i>Management general. Concepte. Sistematizări. Teste grilă.</i> , Editura Artifex, București.	Contribuție egală la elaborarea lucrării.
B5	2017	Coderie Constantin, Udrescu Mircea, <i>Managementul marketingului</i> , Editura Artifex, București, ISBN 978-606-9716-35-0	Cap 1.:Marketingul: De la noțiune la sistem economic și filosofic organizațional, pp.3-64. Cap 2:Managementul marketingului: Definire și conținut, pp.65-152 Cap 3. Managementul produselor, mărcilor, ambalării și etichetării, pp.153-2019 Cap.5: Managementul marketingului programelor și strategiilor de preț,pp.207-264 Cap.6:Managementul alegerii și administrării canalelor de distribuție, pp.265-309 Cap.8: Managementul comerțului cu ridicata, pp.327-341 Cap.9: Managemntul logisticii (Distribuției fizice), pp.342-424
B6	2017	Udrescu Mircea, Alina Gheorghe, <i>Economia cooperăției</i> , Editura Artifex, București,ISBN 976-606-8716-36-7	Contribuție egală la elaborarea lucrării
B7	2018	Udrescu Mircea, Anca-Popescu Cruceru, <i>Logistică și subsisteme logistice ale firmei</i> , Editura AOȘ-R, ISBN 978-606-8636-55-9	1.Cap.1:Logistica- la specializare și profesie, pp.8-66 2. Cap.2: Organizarea managerială a logisticii, pp.46-66. 3. Cap.3: Conexiunile logisticii cu producția și marketingul, pp.67-79. 4. Cap. 5: Subsistemul aproviziionare, pp.99-132. 5. Cap.6: Subsistemul vânzări, pp.133-209. 6. Cap. 8: Subsistemul distribuție, pp.248-306. 7. Cap. 9: Subsistemul servire clienți, pp.307-328. 8. Cap.10: Subsistemul transporturi, pp.329-343 9.Cap 11: Subsistemul fundamentare și optimizare, pp.391
B8	2018	Udrescu Mircea, Dan	Contribuție totală la elaborarea întregii

		Cruceru, Cristian-Marian Barbu, coordonatori, <i>Centenarul Marii Uniri. Despre români, românism și România în context istoric</i> , editura Artifex, București, ISBN 978-6068716-42-8	lucrări cu circa 45 de pagini, cu particularizări de la 5 la 10 pagini pe capitole.
B9	2019	Udrescu Mircea, Dan Năstase, <i>Cercetări, previziuni și seminarii în marketing</i> , Editura AOȘ-R, București, ISBN 978-606-8636-64-1	1.Cap.1: Fundamente manageriale asupra cercetării de marketing, pp.7-23. 2.Cap.2: Fazele principale ale cercetărilor de marketing, pp.24-42. 3.Cap.3:Măsurarea fenomenelor în cercetările de marketing, pp.43-56. 4.Cap.4:Cercetarea calitativă a pieței comportamentului consumatorilor,pp.57-108. 5.Cap.5:Simulare și eșantionare în cercetările de marketing, pp.109-130. 6.Cap.9: Seminarii de marketing, pp.190-288.
B10	2020	Udrescu Mircea, Coderie Constantin, <i>Sistematizări despre management, marketing și vânzări</i> , Editura Axioma Print, București, ISBN 978-6068206-14-2	1.Cap.1:Fundamente în managementul vânzărilor, pp.7-80 2. Cap 3: Managementul vânzărilor directe, pp.99-128 3.Cap.4: Management și manager în domeniul vânzărilor, pp.129-245 4.Cap 5:Managementul, produselor, mărcilor, ambalării și etichetării, pp.246-283 5. Cap.7: Managementul marketingului programelor și strategiilor de preț, pp.303-339. 6.Cap.8: Managementul alegerii și administrării canalelor de distribuție, pp.340-380. 7.Cap.10. Managementul comerțului cu ridicata, pp.405-412. 8.Cap.11: managementullogisticii (distribuției fizice), pp.412-486
B11	2020	Udrescu Mircea, Coderie Constantin, <i>Structurări ale managementului marketingului</i> , Editura Axioma Print, București, ISBN	1.Cap 1.:Marketingul: De la noțiune la sistem economic și filosofic organizațional, pp.6-39. 2.Cap 2:Managementul marketingului: Definire și conținut, pp.40-95. 3.Cap.4:Managementul produselor, mărcilor, ambalării și etichetării, pp.109-135. 4. Cap.6: Management și marketing în fundamentarea afacerii,pp.148-187.

B12		Colectiv, <i>SustenaibilityReporting, Etics andStrategic. Management strategies for modern organisation,</i> ISBN13-978-1799-8463-76, ISBN 10-1799-84-63-77, EISBN 13-978-1799-8463-83,DOI 10-4018-1978-1-7998-4637-6	Cap.7. Company Management Strategies in a Sustenabile Economi.
B13	2021	Mircea Udrescu, Alina Gheorghe, <i>Deglobalisation – The Future of Growth în the International Economy?</i> Shelton Street, Coveent Garden, London WC2h9JQ, DOI 10-51432-978-1-91-4266-10-2,	Contribuție egală la elaborarea lucrării.
B14	2022	Cibela Neagu, Mircea Udrescu, Managementul general al organizației, Editura Tritonic, București, ISBN 978-606-749-575-1	1.Cap.3:Cultura organizațională, pp.34-44. 2.Cap.9: Organizarea și structurile organizatorice de management, pp.145-192 3. Cap. 11: Sisteme, metode și tehnici de management, pp.218-268. 4.Cap.12: Sistemul informațional al organizației, pp.269-290 5. Cap 15: Managementul marketingului, pp.350-389
B15	2022	Mircea Udrescu, Alina Gheorghe, Organizational and Managerial Behavior, Englis Version, LAP Lambert Academic Publishing Hause, ISBN 13-978-620-5-49213-0, ISBN 10-62054-92-13-X,EAI 978-620-5492-1-30	Contribuție egală la elaborarea lucrării
B16	2022	Mircea Udrescu, Alina Gheorghe, Comportament organizațional și managerial, Management.,Editura Generic publishing Hause, Romainien version, ISBN 979-8-88676-190-0	Contribuție egală la elaborarea lucrării
B17	2023	Mircea Udrescu, Cristia-Marian Barbu, Repere din evoluția gândirii	Contribuție egală la elaborarea lucrării 11 CAPITOLE, contribuție personală -240 p.

		economice – idei, teorii, doctrine, Editura AOȘ-R, ISBN 978-630-6511-18-24-2	
B18	2023	Mircea Udrescu, Alina Gheorghe, Comportament Organizationel et Manageriel, Edition Notre Savoir Publishing House, French Eddition, ISBN 620—5993-14-7, ISBN 13-978-6205-993-1-49	Contribuție egală la elaborarea lucrării
B19	2023	Mircea Udrescu, Alina Gheorghe, Organizations Und Führungsverhalten: De Verage Unser Wissen Publishing Hause, German Language, ISBN 10-62-059-93-12-0, ISBN 13-978-6205-993-1-25	Contribuție egală la elaborarea lucrării
B20	2023	Mircea Udrescu, Alina Gheorghe, Comportamento Organizativo e Manageriale, De Editori Sapienza Publishing Hause Italien Edition, ISBN 10-620-5993-1-55, ISBN 13-978-6205-993-1-25.	Contribuție egală la elaborarea lucrării

C. Lucrări indexate ISI/BDI publicate în ultimii 10 ani

1. **Mircea Udrescu**, Siteanu Eugen, *Războiul din Ucraina: Fapte-percepții-perspective*, Revista de Științe Militare, No.1(740, anul XXIV, ro24, pp.38-46, ISSN ONLINE 25457-9904, ISSN PRINTED 1582-7410, CEEOL- Central au European Online Library
2. **Mircea Udrescu**, Siteanu Eugen, *Noul bauhaus european – o mișcare ambițioasă care cuprinde și România*, Revista de Științe Militare, nr.2, 2024, p. 78-86, ISSN ONLINE 25457-9904, ISSN PRINTED 1582-7410, CEEOL- Central au European Online Library
3. **Mircea Udrescu**, Siteanu Eugen, *România în universul socialist sovietic s-a asemănat cu Franța în universul valorilor americane*, Revista de Științe Militare, n3.(76), 2024, pp.45-55, ISSN 1582-7410, Revistă recunoscută CNATDCU, indexată în baza de date internațională (BDI), CEEOL.
4. **Mircea Udrescu**, Siteanu Eugen, *Războaiele fratricide iugoslave din perioada 1991-1995*, Revista de Științe Militare, nr.4(77), 2024, p. 20-36, ISSN ONLINE 25457-9904, ISSN PRINTED 1582-7410, CEEOL- Central au European Online Library
5. **Mircea Udrescu**, *Acțiuni de securitate în ceața coronavirusului*, GMR 1 (70), /2023, pp.56-77, recunoscută CNATDCU, și indexată BDI CEEOL, ISSN ON LINE 2457-9904, PRITED 1582-7410, ISSN-L 1587-7410.

6. **Mircea Udrescu**, *Încântătoare reconfirmare a vocației de scriitor*, Gândirea Militară Românească nr. 2 (71), volum 23, 2023, p. 140-148, revistă recunoscută CNATDCU, și indexată BDI CEEOL, ISSN ON LINE 2457-9904, PRITED 1582-7410, ISSN-L 1587-7410.
7. **Mircea Udrescu**, A. Andreescu, *Crizele la frontierele UE*, Revista de Științe Militare, volum 23, nr.3 (72), 2023, pp. 37-49, ISSN ON LINE 2457-9904, ISSN PRINTED 1582-7410, ISSN L1582-7410, indexată CEEOL
8. **Mircea Udrescu**, Siteanu Eugen, *Viziune și strategii românești în contextul european de energie verde*, Revista de Științe Militare, volum 23, nr.3 (72), 2023, pp. 4-11, ISSN ON LINE 2457-9904, ISSN PRINTED 1582-7410, ISSN L1582-7410, indexată CEEOL.
9. **Mircea Udrescu**, Siteanu Eugen, *Relația chino-americană dependentă de scena europeană*, Revista de Științe Militare, volum 23, nr.3 (72), 2023, pp. 33-46, ISSN ON LINE 2457-9904, ISSN PRINTED 1582-7410, ISSN L1582-7410, indexată CEEOL.
10. **Mircea Udrescu**, Siteanu Eugen, *UE și competiția unei noi ordini mondiale*, Revista de Științe Militare, volum 23, nr.4 (73), 2023, pp. 23-37, ISSN ON LINE 2457-9904, ISSN PRINTED 1582-7410, ISSN L1582-7410, indexată CEEOL.
11. **Mircea Udrescu**, Siteanu Eugen, *UE promovează pacea dar trece la economia de război*, Revista de Științe Militare, vol 23, nr.4 (73), pp.38-53, ISSN ONLINE 25457-9904, ISSN PRINTED 1582-7410, CEEOL, Central au European Online Library.
12. **Mircea Udrescu**, Brand Management and Strategy, in the international,,Open Journal of Busuness and Management“, ISSN, Online: 2329-3292, aprilie 2022
13. **Udrescu Mircea**, Siteanu Eugen, *Războiul – ca obișnuință comunicatională cotidiană*Revista de Științe Militare, nr.3/2022, pp.28-32, recunoscută CNATDCU, și indexată BDI CEEOL, ISSN ON LINE 2457-9904, PRITED 1582-7410, ISSN-L 1587-7410
14. **Mircea Udrescu**, Siteanu Eugen, *Reglobalizarea ordinii globale*, Revista de științe militare, v.22, nr.4, 2022, pp.36-51, recunoscută CNATDCU, și indexată BDI CEEOL, ISSN ON LINE 2457-9904, PRITED 1582-7410, ISSN-L 1587-7410
15. **Mircea Udrescu**, Siteanu Eugen, *Comerț și rațiuni de securitate*, Revista de științe militare, v.22, nr.4, 2022, pp.53-67, recunoscută CNATDCU, și indexată BDI CEEOL, ISSN ON LINE 2457-9904, PRITED 1582-7410, ISSN-L 1587-7410
16. **Mircea Udrescu**, *Semnal editorial: Două romane – același autor*, Revista de științe militare, v.22, nr.4, 2022, pp.116-129, recunoscută CNATDCU, și indexată BDI CEEOL, ISSN ON LINE 2457-9904, PRITED 1582-7410, ISSN-L 1587-7410
17. **Mircea Udrescu**, Siteanu Eugen, *Science – Source for Technocracy on Political Power*, Annals, vol. 14, Issue 2, 2022, pp.83-93, ISSN 2066-7085, ISSN 2457-9312, ISSN-L 2066-7086, indexată în BD DOAJ și CEEL.
18. **Mircea Udrescu**, Florin Măciucă, *Managementul prin costuri*, Revista de Științe Militare, vol.21, nr.1 (62), 2021, p.86-98, recunoscută CNATDCU și indexată BDI CEEOL, ISSN On line 2457-9904, PRITED 1582-7410, ISSN – L 1587-7410
19. **Mircea Udrescu**, Măciucă Florin, *Bugetarea cheltuielilor de capital și analiza costurilor*. Revista de Științe Militare, vol.21 nr.2 (63), 2021, p. 53-68, recunoscută CNATDCU, și indexată BDI CEEOL, ISSN ON LINE 2457-9904, PRITED 1582-7410, ISSN-L 1587-7410
20. Articol, ISI,MU, Alina Gheorghe, *Sustainable green medical tourism in România: tool for improving the quality of socio-economic life*, AJES, vol.6, ISSUE 3, sepr. 2020, p. 85-89
21. Articol, *Considerații despre calculația stocurilor*, Um, Florin Măciucă, Revista de Științe Militare nr.4/2020, p. recunoscută CNATDCU, și indexată BDI CEEOL
22. Articol, MU; AG, *Urban management between expectations and disapointments*, Revista Română de Statistică nr.10/2020, p. 51-61, Index Copernicus International, RePEc – research Papers in Economics, ISSN 2359-8972
23. Articol, UM, BA, *Globozation Failure and the Risks to the European Global Security*, Anale Series, V12, Issue2, 2020, p.36-48

24. **Mircea Udrescu**, Benoni Andronic, *Învățămintul de ieri și de azi*, Revista de Științe Militare, nr.4/2020, p. 119-136, recunoscută CNATDCU, și indexată BDI CEEOL, ISSN ON LINE 2457-9904, PRITED 1582-7410, ISSN-L 1587-7410
25. **Mircea Udrescu**, Florin Măciucă, *Evoluția noțiunii de costuri*, Revista de Științe Militare, nr.4/2020, p. 145-156, recunoscută CNATDCU, și indexată BDI CEEOL ISSN ON LINE 2457-9904, PRITED 1582-7410, ISSN-L 1587-7410
26. **Mircea Udrescu**, Andronic Benoni, *Uniunea Europeană – De la securitatea globală la securitatea autonomă*, Revista de Științe Militare, volum 20, nr.2(59), 2020, p. 27-39, revistă recunoscută CNATDCU, și indexată BDI CEEOL
27. **Mircea Udrescu**, Andronic Benoni, *Eșecul globalizării și riscurile la adresa securității europene și mondiale*, Revista de Științe Militare, volum 20, nr.2(59), 2020, p. 67-82, revistă recunoscută CNATDCU, și indexată BDI CEEOL
28. **Mircea Udrescu**, Siteanu Eugen, *Impactul NATO asupra ordinii mondiale*, Revista de Științe Militare nr.2. 2019, ISSN 1582-7410, p.52-67 , revistă recunoscută CNATDCU, și indexată BDI CEEOL
29. **Mircea Udrescu**, Benoni Andronic, *Influențe ale contextului și conjuncturilor europene asupra acțiunilor interne premergătoare Unirii de la 1859*, Revista de științe Militare nr. 2, 2019, ISSN 1582-7410, p.123-140, revistă recunoscută CNATDCU, și indexată BDI CEEOL
30. **Mircea Udrescu**, *Opinii despre parazitarea învățămîntului militar de către multiple forme fără fond*, Revista Univers Strategic nr.1/2019, p. 53-66, ISSN 2068-1682 / Online ISSN 2067-7464
31. **Mircea Udrescu**, *Erodarea ideilor de securitate și suveranitate națională prin degradare informațională*, Revista Univers Strategic nr.1/2019, p. 279-290, ISSN 2068-1682 / Online ISSN 2067-7464
32. **Udrescu Mircea**, Benoni Andronic, *Mutații survenite în logistica Armatei României pe fondul integrării în Uniunea Europeană*, Revista de Științe Militare nr. 4/2019, p. 50-68, , ISSN 1582-7410, revistă recunoscută CNATDCU, și indexată BDI CEEOL
33. **Mircea Udrescu**, Alina Gheorghe, *Management model of ecotourism services quality analize*, Romanian Statistical Review no. 2, 2018, p. 119-136, <http://www.revistadestatistică.ro/wp-content/uploader/2018A8pdf>, Revistă indexată Web of science DOAJ, Repec, Index Copernicus, EBSCO.
34. **Mircea Udrescu**, Benoni Andronic, *Contextul internațional al României în perioada anilor 1917-1920*, Revista de Științe Militare no. 2, 2018, p. 59-69, ISSN 1582-7410, indexată BDI CEEOL, recunoscută CNATDCU
35. **Mircea Udrescu**, Benone Andronic, *Serviciile de etapă și transportul auto – mutații calitative în logistica militară românească specific primului război mondial*, Revista de Științe Militare nr. 3/2018, ISSN 2459-9904, p. 55-68, revistă recunoscută CNATDCU, și în BDI CEEOL
36. **Mircea Udrescu**, Alina Gheorghe, *Significant Aspects of Franchise Evolution*, ARTECO Journal Socio-Economic Researches and Studies, ISSN 2602 – 0599, ISSN-L 2602-0599, indexată coming soon, vol. 1, ISSUE 1, November 2018, full text, pdf.
37. **Mircea Udrescu**, Benoni Andronic, *Acțiuni hibride de destructurare statală*, Revista de Științe Militare, editată de secția de Științe Militare a Academiei Oamenilor de Știință din România, nr.4 (49), anul XVII, 2017, p. 62-77, ISSN 1582-7410, indexed CEEOL
38. **Mircea Udrescu**, Alina Gheorghe, *Management model of ecotourism services quality analize*, Romanian Statistical Review no. 2, 2018, p. 119-136, <http://www.revistadestatistică.ro/wp-content/uploader/2018A8pdf>, Revistă indexată Web of science DOAJ, Repec, Index Copernicus, EBSCO.
39. **Mircea Udrescu**, Benoni Andronic, *Contextul internațional al României în perioada anilor 1917-1920*, Revista de Științe Militare no. 2, 2018, p. 59-69, ISSN 1582-7410, indexată BDI CEEOL, recunoscută CNATDCU

40. **Mircea Udrescu**, Benoni Andronic, *Trends regarding the global and regional trends in the age globalization*, Anals Academy of Romanian Scientists, Series on Military Sciences, vo. 9/2017, ISSUE 1, ISSN 2066-7086, p. 18-28, indexed CEEOL
41. **Andronic Benoni**, Mircea Udrescu, *Tendințe privind amenințările globale și regionale în epoca globalizării*, Revista de Științe Militare nr.1/2017
42. **Mircea Udrescu**, Alina Gheorghe, *Motivation and organizational behavior. Staff between Value Added and Conflict-Generating Losses*, Academic Journal of Economic Studies, Vol. 3 , No.2, June 2017, pp 55-59, ISSN 2393-4913, ISSN Online 2457-5836, indexed in Repec, DOAJ, Sherpa, Gale, http://www.ajes.ro/wp-content/uploads/AJES_article_1_99.pdf
43. **Mircea Udrescu**, *Teorie și practici în managementul resurselor umane*, ART ECO, vol. 8/no. 3/2017, p. 55-63, ISSN 2069-4024
44. **Nircea Udrescu**, *Influențe ale marketingului asupra speranței consumatorilor*, Art Eco,, vol.8/no.3/2017, p. 15-23, ISSN 2069-4024
45. **Mircea Udrescu**, Cătălin Georgescu, *Marketingul se definește și se redefinește continuu*, ART ECO, vol. 8, no. 1, 2017, p. 22-31, ISSN 2069-4024
46. **Mircea Udrescu**, *Independență, securitate și strategii de electricitate între intenții și realitate*, Revista de Științe Militare nr. 1, 2017, indexată în banca de date CEEOL, p. 122-132
47. **Mircea Udrescu**, Alina Gheorghe, *Some Particularities of Rural Tourism Management in România through Indirect Quantification*, UM, Alina Gheorghe, Academic Journal of Economic Studies Vo. 4, No. 4, December 2016, p. 30-37, ISSN 2393-4913, ISSN on-line 2457-5836
48. **Mircea Udrescu**, Benone Andronic, *Sărăcia și sărăcirea – factori globali de insecuritate*, Revista de Științe Militare, nr. 2, 2016, p. 81-93, ISSN 1582-7410, indexed CEEOL
49. **Mircea Udrescu**, Benone Andronic, *Implicații economico-sociale ale migrației românilor în contextul globalizării*, Revista de Științe Militare, nr. 3, 2016 , p.35-42, ISSN 1582-7410, indexed CEEOL
50. **Mircea Udrescu**, Alina Gheorghe, *Management's insolvency in the new product's development*, ART ECO, Vo. 7, No. 4, 2016, p. 110-120, ISSN 2069-4024
51. **Mircea Udrescu**, Cibela Neagu, *Managementul potențialului sătesc*, ART ECO, Vo. 7, No. 4, 2016, p. 38-47, ISSN 2069-4024
52. **Mircea Udrescu**, Raduslav Florin, *Forme originale de promovare a marketingului*, ART ECO, vol 7, nr.1, 2016, p. 23-29, ISSN, 2069-4024
53. **Mircea Udrescu**, Raduslav Florin, *Manager și lider – conducător și executant*, ART ECO vol. 7, nr. 2, 2016, p. 29-35, ISSN 2069-4024
54. **Udrescu Mircea**, Florin Raduslav – *Manager și lider – conducător și executant*, Revista ART ECO, vol. 7/no.2/2016, Editura ARTIFEX, ISSN 2069-4024, pp. 29-34
55. **Udrescu Mircea**, Florin Raduslav – *Forme originale de promovare a marketingului*, Revista ART ECO, vol. 7/no.1/2016, Editura ARTIFEX, ISSN 2069-4024, pp. 36-43
56. **Udrescu Mircea**, Alina Gheorghe, *Benchmarking-Fashionable term concerning traditional processes*, Academic Journal of Economic Research, Vol 2, No. 2, June 2016, pp 100-113, ISSN 2393-4913, ISSN On-line 2457-5836, indexed in Repec, DOAJ, Sherpa, Gale Cengage Learning, J-Gate, http://www.ajes.ro/wp-content/uploads/AJES_article_1_58.pdf
57. **Udrescu Mircea**, Dan Năstase, *Involvement of the Management in the Progress of the Organizational Culture of a Successful Company*, Revista Română de Statistică, Supliment nr. 1/2015, p.87-92, ISSN 2359-8972, indexată DOAJ, INDEX COPERNICUS, EBSCO, ICAAP, RePEc, CNCSIS categoria B+
58. **Udrescu Mircea**, Sorin Bulagea, *De la starea de conflict economic la starea de război energetic*, ARTECO, Vol 6, nr.2, 2015, p. 19-27, ISSN 2069-4024
59. **Udrescu Mircea**, Anca Cruceru, *Din actualitatea gândirii economice eminesciene*, ARTECO, vol. 6, nr. 1, 2015, p.15-23, ISSN 2069-4024

60. **Udrescu Mircea**, Constantin Coderie, *Logistică și activități economice*, ARTECO, vol. 6, nr. 1, 2015, p.51-61, ISSN 2069-4024

D. Lucrări publicate în ultimii 10 ani în reviste și volume de conferințe cu referenți (neindexate)

- D.1.Reviste

1. **Udrescu Mircea**, Siteanu Eugen, *Engineering technologies: Inovation. Demassification. Efectiveness. Revolutions in military affairs*, International Scientific Conference "Emerging and Disruptive Technologies' Impact on Global Security", organized by "Nicolae Balcescu" Land Forces Academy in Sibiu and Academy of Romanian Scientists (AOSR) - Military Section, 18-19 noiembrie, 2021, Publicat în Revista Trupelor de Uscat, nr.26(4), 2021, p. 299-308.
2. **Udrescu Mircea**, Siteanu Eugen, *Hibryd Emerging and Destructive Tehnologies with Implications and National and European Security and Sovereignty*, International Scientific Conference "Emerging and Disruptive Technologies' Impact on Global Security", organized by "Nicolae Balcescu" Land Forces Academy in Sibiu and Academy of Romanian Scientists (AOSR) - Military Section, 18-19 noiembrie, 2021, publicat în Revista Trupelor de Uscat nr.26(4), p. 383-394.
3. **Mircea Udrescu**, Alina Gheorghe, *Sustainable green medical tourism in România: tool for improving the quality of socio-economic life*, AJES, vol.6, ISSUE 3, september 2020, p.85-89.
4. **Mircea Udrescu**, *Șocuri ale civilizației în cotidian*, prezentată la Simpozionul internațional organizat de Universitatea Artifex din București, 10 years membership in the European Union – Analyses, methods regarding the results of România, mai 18 – 19, Bucharest, 2017, publicat în ART ECO, vo. 8, no. 2, 2017, p. 36-48, ISSN 2069 – 4024.
5. **Udrescu Mircea**, *Personal Branding in Education Environment*, Simpozionul Internațional Economic and Social Evolutions of Romania in European Context, organizat de Universitatea Artifex din București, 14-15 mai 2015, publicat în Revista Română de Statistică, Supliment nr. 6/2015, p. 52-58, ISSN 2359-8972 Revista Română de Statistică, indexata în INDEX COPERNICUS, DOAJ, EBSCO, RePEc
6. **Udrescu Mircea**, *Viitorul social – între semnalizări de atenționare și strategii de angajare*, prezentată la AOS-R, 26.03.2015, apărută în Revista de Științe Militare, nr. 1, 2015, p.51-59, ISSN 1582-7410

- D.2.Selecție cu maximum 20 lucrări în volume de conferințe

1. **Udrescu Mircea**, Siteanu Eugen, *Războiul din Ucraina: realități și perspective*, prezentată la Conferința științifică națională de primăvară, 24-25 mai 2024, București, AOS-R, volum cu rezumate Book of Scientific Conference Academy of Romanian Scientists, pp.198-199.
2. **Udrescu Mircea**, Siteanu Eugen, *Crize în interiorul și la granițele UE*, Conferința Academy of Romanian Scientists „Digital Transformation in Science“, Book of Abstracts, volum 17, ISSUE 1, 2023, ISSN 2601-5102, 18-19 mai 2023, abstract p.42, rezumat p.149-150
3. **Udrescu Mircea**, Diaconu Aurelian, *Matila Ghyca: De la număr la armonie și proporții*, prezentată la Simpozionul Internațional al Universității Artifex din București „Experience. Knowledge. Contemporary Challenges“ ediția cu nr.12, 18-19 mai 2023, publicat în Management of

Public Policies: „National Selfies vs. Planetary Responsibility“, Editura Artifex, București, p.41-50, ISBN 978-606-8716-71-8

4 . **M. Udrescu**, A. Gheorghe, *THE POWER-INTEREST RELATIONSHIP IN THE ORGANIZATION'S MANAGEMENT*, 7th International Zeugma Conference on Interdisciplinary Studies, January 21-23 2022 organized by Institute of Economic Development and Social Researches, Gaziantep, Ankara, Turkey.

5. **Udrescu Mircea**, Alina Gheorghe, *Gândire strategică în managementul firmelor mici și mijlocii*, Simpozionul Internațional al Universității Artifex din București, Experience. Knowledge. Contemporary Challenges, ediția a 11-a, 15-16.12.2022. Publicat în volumul simpozionului intitulat International Symposium „Experience. Knowledge. Contemporary Challenges. Humanity is reshaping itself. let's think beyond the Present”, Editura Universității Artifex din București, București, 2022, pp.123-133, ISBN 978-606-8716-69-5

6. **Udrescu Mircea**, Alina Gheorghe, *About The Company's Strategic Management Under The Requirements of the Sustainable Economy*, 3rd International Scientific Research and Innovation Congress, International Science and Art Research Center, 26-27 november 2022, Diyarbakir, Turkey, ISBN 978-625-6380-15-8, <https://www.isarconference.org>.

7. **Udrescu Mircea**, Alina Gheorghe, *Influente ale marketingului asupra unor speranțe ale consumatorilor*, International Symposium „Experience. Knowledge. Contemporary Challenges“, with the topic „Bark to the Future. Social-economic Challenges and Perspectives“ organizat de Universitatea Artifex din București, 27-28 mai 2021. Program p.13.

8. **Mircea Udrescu**, Alina Gheorghe, *Objective, subjective and subversive causes in migration processes*, International Symposium „Global Migration Phenomen“, With is Security Economic, Social, Political and Cultural Dimensions, organized by Institute of Economic Development and Social Research, 8 octombrie 2021, Ancara, Turcia, Meeting ID 8571386 4961, Passcode 500555, publicat în volumul conferinței, pp 192-2021, ISBN 978-625-7464-27-7.

9. **Mircea Udrescu**, Alina Gheorghe, *Changing our World through Responsible or Sustainable Green Tourism*, Pearson Journal or International Conference on Social Sciences & Humanities – III, October 26-27, 2021, Cappadocia, Turkey, ISSN 2717-7386, Meeting ID 830 7174 9091, Pascode 333 000

10. **Mircea Udrescu**, A. Gheorghe, *Business and Innovation: Mutual conditions*, **Ahi Evran University International Conference on Scientific Research**, i, articol publicat în volumul conferinței, pp 214-219, ISBN 978-625-7464-54-3, EDITOR: Prof Ahmet Kazankaya, **December 1-2, 2021**, Kirşehir, Turkey, <https://www.arhievrancconference.org/conference-books?lang=tr>.

11. **Mircea Udrescu**, Alina Gheorghe, *Advertising and consumer memory—between illusion and palpable effects-*, 7th International Mardin Artuklu Scientific Researches Conference, 10-12 december 2021, Oral and technical international presentation, Mardin, Turkey, publicat în volumul conferinței ISBN 978-625-7898-56-0, pp.1110-1115

12. **Mircea Udrescu**, Alina Gheorghe, *Changing our world through responsible or sustainable green tourism*, 26-27 oct 2021, The 3rd International Conference on Social Sciences & Humanities, Pearson Journal, Oral and technical international presentation, Cappadocia, Turkey, publicat în volumul conferinței pp 143-150, ISBN 978-605-74033-3-9, Edited by Dr. Omer Gokhan Ulum & Zhanuzak Alimgerey, International Association of Publishers-2021.

13. **Mircea Udrescu**, *Management. Management de țară și bună guvernare*, International Symposium Experience. Knowledge. Contemporary Challenges „Humanity at a crossroad. Between

digital Economy and Need for a Paradigm of going back to Nature”, May 14th-15th, 2020, ISBN 978 – 606 – 8716 – 54 – 1, pp. 52-62.

14. Mircea Udrescu, Florin Măciucă, *Managementul afacerii prin calitate, cost, valoare percepută și branding*, Conferința științifică cu participare internațională STRATEGII XXI, organizată de Universitatea Națională de Apărare „Carol I”, 07-08.05.2020, diseminată în volum cu același titlu, p.325-334, , ISSN 2666-2281

15. Mircea Udrescu, Florin Măciucă, *Poziția managerului : între a domina și a conduce*, International Symposium Experience. Knowledge. Contemporary Challenges „Humanity at a crossroad. Between digital Economy and Need for a Paradigm of going back to Nature”, May 14th-15th, 2020, ISBN 978 – 606 – 8716 – 54 – 1, pp. 647

16. Mircea Udrescu, Ionuț Rădulescu, *Issues Regarding the Establishment, organization, and Functioning of the Romanian Military Sanitary Service During the War for Independence*, Proceedings, The 15-th International Scientific Conference „Strategies XXI”, Global Security and National Defence, april 11-12, 2019, p.45-52, volum cu același titlu, ISSN 2666-2281, ISSN L 2668-2881

17. Mircea Udrescu, *Country Management and Development Model*, prezentată la International Symposium Experience. Knowledge. Contemporary Challengers, 2nd Edition „Landmarks and Challenges of the Social –Economic Development”, organized by the „ARTIFEX”University of Bucharest, in partnership with Institute of Sociology of the national Academy of Sciences of Belarus – Republica belarus, Instituto Armando Curcio – Italy, Institute of International Relations of Moldova – Republic of Moldova, National Institute for Economic Research – Republic of Moldova, Academy of Romanian Scientists – Romania, Institute of Economics of the Ural Branch of Russian Academy of Sciences – Russia. Faculty of Hotel Management and Tourism, University of Kragujevac – Serbia, Departament of Accounting and Analysis, Institute of Economics and Management, Lviv Politechnic National University – Ukraine, in May 24th-25th, 2018, diseminată în Proceedings of the International Symposium, CD, ISBN 978-606-8716-39-8.

18. Mircea Udrescu, *Landmarks and Challenges of the Social –Economic Development*”, organized by the „ARTIFEX”University of Bucharest, in partnership with Institute of Sociology of the national Academy of Sciences of Belarus – Republica belarus, Instituto Armando Curcio – Italy, Institute of International Relations of Moldova – Republic of Moldova, National Institute for Economic Research – Republic of Moldova, Academy of Romanian Scientists – Romania, Institute of Economics of the Ural Branch of Russian Academy of Sciences – Russia. Faculty of Hotel Management and Tourism, University of Kragujevac – Serbia, Departament of Accounting and Analysis, Institute of Economics and Management, Lviv Politechnic National University – Ukraine, in May 24th-25th, 2018, diseminată în Proceedings of the International Symposium, CD, ISBN 978-606-8716-39-8.

19. Mircea Udrescu, Alina Gheorghe, *About Strategical Thinking in Small Bussineses Management*, prezentată la International Symposium Experience. Knowledge. Contemporary Challengers, 2nd Edition „Landmarks and Challenges of the Social –Economic Development”, organized by the „ARTIFEX”University of Bucharest, in partnership with Institute of Sociology of the national Academy of Sciences of Belarus – Republica Belarus, Instituto Armando Curcio – Italy, Institute of International Relations of Moldova – Republic of Moldova, National Institute for Economic Research – Republic of Moldova, Academy of Romanian Scientists – Romania, Institute of Economics of the Ural Branch of Russian Academy of Sciences – Russia. Faculty of Hotel Management and Tourism, University of Kragujevac – Serbia, Departament of Accounting and Analysis, Institute of Economics

and Management, Lviv Politechnic National University – Ukraine, in May 24th-25th, 2018, diseminată în Proceedings of the International Symposium, CD, ISBN 978-606-8716-39-8.

20. Udrescu Mircea – „În slujba marketingului -numai prin intuiție și responsabilitate socială”, Proceedings of the International Symposium „Romania on the Recovery Path – Economic-Financial Decisions under Risk”, Universitatea „Artifex” din București, 10-11 Decembrie 2015, Editura Artifex, București, ISBN 978 – 606 – 8716 - 14 -5, pp. 97-104.

E. Brevete obținute în întreaga activitate

F. Citări ale lucrărilor publicate: referința bibliografică a lucrării citate (Ci1, Ci2 ...) și referința/ele bibliografică/e a/ale lucrării care citează (Ci1.1, Ci1.2..., Ci2.1, Ci2.2 etc.) **în ultimii 10 ani**

Ci1. MANAGEMENT MODEL OF ECOTURISM SERVICES QUALITY ANALISE, LA GHEORGHE, M.A. UDRESCU, Romanian Statical Review

Ci11. [Türkiye Turizm Stratejisi'nde \(2023\) teşvik edilen ekoturizme katılan yerli turistlerin destinasyon hizmet kalitesine yönelik değerlendirilmeleri \(Doğu Karadeniz Bölgesi ...](#)

[Ö Demirbulat - 2018 - search.proquest.com](#)

Hizmet kalitesinin belirlenmesi, özellikle ekoturizm potansiyeline sahip destinasyonlarda hizmet kalitesinin geliştirilmesi için önemli bir başlangıç unsuru olarak ele alınabilir. Bu ...

[Salvați Citați Citat de 6 ori Articole cu conținut similar Toate cele 3 versiuni](#)

[\[PDF\] dergipark.org.tr](#)

Ci12. [Ekoturizme Katılan Yerli Turistlerin Destinasyon Hizmet Kalitesine Yönelik Değerlendirmeleri \(Doğu Karadeniz Bölgesi Örneği](#)

[ÖG Demirbulat, Y Ayman kuy - Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, 2019 - dergipark.org.tr](#)

Bu araştırmanın temel amacı; ekoturizm potansiyeline sahip Doğu Karadeniz Bölgesi'ni ziyaret eden yerli turistlerin, destinasyona yönelik bekledikleri hizmet kalitesi ile algıladıkları ...

[Salvați Citați Citat de 6 ori Articole cu conținut similar Toate cele 3 versiuni](#)

[\[PDF\] isarder.org](#)

Ci13. [Ekoturizm İşletmelerinde Hizmet Kalitesinin Ölçülmesi: Gümüşhane Örneği](#)

[U Akdu, B Ergün - İşletme Araştırmaları Dergisi, 2025 - isarder.org](#)

Amaç–Ülkelerin turizm faaliyetlerinin gelişimi ve ekonomileri için önemli bir faaliyet alanı olan Ekoturizm, yerli ve yabancı turistlerin doğa temelli olarak sürdürülebilirlik kavramı ...

[Salvați Citați Articole cu conținut similar Toate cele 2 versiuni](#)

[\[PDF\] dergipark.org.tr](#)

Ci14. [Hizmet kalitesinin Ekoserv yöntemi ile ölçülmesi: Fethiye Kelebekler Vadisinde bir araştırma](#)

[A Uslu, B Akay, A Ünal - Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, 2013 - dergipark.org.tr](#)

Kelebekler Vadisi, Ölüdeniz (Lagün), Babadağ, Kayaköy, Telmessos, Saklıkent, Çalış plajı gibi birçok doğal, tarihi ve kültürel çekiciliğe sahip Fethiye ilçesi önemli bir turizm merkezidir ...

[Salvați Citați Citat de 8 ori Articole cu conținut similar Toate cele 4 versiuni](#)

[\[PDF\] dergipark.org.tr](#)

Ci15. [Destinasyon kalite unsurlarının analizi: Antalya örneği](#)

[E Güneş - Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, 2018 - dergipark.org.tr](#)

Bu araştırmanın amacı, turistlerin destinasyon kalitesine ilişkin önem ve performans düzeylerini tespit etmektir. Bu bağlamda, Antalya'yı ziyaret eden ve Antalya Havalimanından ...

[Salvați Citați Citat de 14 ori Articole cu conținut similar Toate cele 3 versiuni](#)

[\[PDF\] dergipark.org.tr](#)

Ci16. ECOSERV Hizmet Kalitesi Ölçüm Modeli ile Ekoturistlerin Çevresel Tutum ve Davranışları Arasındaki İlişki: Ekoçiftliklerde Bir Uygulama

Z Türk, F Çakır - OPUS International Journal of Society Researches, 2019 - dergipark.org.tr
Ekoturist, ekoturizm aktivitelerinin ortaya çıkması ve yaygınlaşması ile birlikte ortaya çıkan ve ekoturizm faaliyetlerine özgü bir turist biçimidir. Çevreci, konfordan ziyade deneyim ...

[SalvațiCitațiCitat de 3 oriArticole cu conținut similarToate cele 3 versiuni](#)

[PDF] akdeniz.edu.tr

Ci17. Destinasyon seçiminde etkili olan destinasyon kalite unsurlarının analizi: Antalya örneği

E Güneş - 2016 - acikerisim.akdeniz.edu.tr

Turizm destinasyonları, turistik ürün ve hizmetlerin sunulduğu, yönetilmesi zor olmakla birlikte turizm pazarlamasında önemli olan yerlerdir. Destinasyon kalitesi ise, turistlerin bir ...

[SalvațiCitațiCitat de 14 oriArticole cu conținut similarToate cele 4 versiuni](#)

[PDF] dergipark.org.tr

Ci18. Yerli turistlerin Mersin Kızkalesi destinasyonu ve tekrar ziyaret niyetleri ile ilgili algılamaları üzerine bir araştırma

T Duman, AB Öztürk - Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 2005 - dergipark.org.tr

Bu çalışmanın amacı; destinasyon ölçeğinde hizmet kalitesi algıları, fiyat algıları, genel tatil memnuniyeti ve tekrar ziyaret niyeti arasındaki ilişkilerin incelenmesidir. Mersin Kızkalesi'ni ...

[SalvațiCitațiCitat de 210 oriArticole cu conținut similarToate cele 3 versiuni](#)

[PDF] jotags.net

Ci19. Turistik Destinasyonlarda Rekreatif Etkinliklerin Hizmet Kalitesi Ölçümü: Kavramsal Bir İnceleme (Measurement of Service Quality of Recreational Activities in ...

Ö YAYLA, A YAYLI - Journal of Tourism & Gastronomy Studies, 2019 - jotags.net

In this research, secondary planning was prepared by examining the measurement models for service quality in recreational activities. Within the scope of the research, mainly the ISI ...

[SalvațiCitațiCitat de 6 oriArticole cu conținut similar](#)

[PDF] dergipark.org.tr

Ci110. Destinasyon kalite algısını etkileyen faktörler: Güneydoğu Anadolu bölgesinde bir araştırma

S Çelik, B Çizel - Akdeniz İnsani Bilimler Dergisi, 2017 - dergipark.org.tr

Turizmin sosyo-kültürel, çevresel, ekonomik ve sosyal psikolojik etkilerinden dolayı destinasyonlar gelen turistlere en iyi ürün ve hizmeti sunmak için çaba sarf etmektedirler ...

[SalvațiCitațiCitat de 8 oriArticole cu conținut similarToate cele 11 versiuni](#)

Ci1.11. SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM KAPSAMINDA ZONGULDAK EKOTURİZM POTANSİYELİNİN BELİRLENMESİ İLE YEREL YÖNETİMLERİN GÖRÜŞ VE ÖNERİLERİNİN ...

A Akkoca, C Alkan, N Albuz - Uluslararası Anadolu Sosyal Bilimler ..., 2025 - dergipark.org.tr

Bu çalışma, Zonguldak ilinin ekoturizm potansiyelini yerel yönetimlerin bakış açıları çerçevesinde değerlendirmeyi amaçlamaktadır. Araştırmada, ilin doğal alanlarında ...

[SalvațiCitațiArticole cu conținut similar](#)

Ci2. BENCHMARKING-FASHIONABLE TERM CONCURRING TRADITIONAL PROCESSES

M. Udrescu, A. Gheorghe, Academid journal of Economic Studiess

Ci21. [PDF] comunicacionymetodos.com

Benchmarking mediante herramientas TIC aplicado a las agencias de publicidad locales

I Iniesta-Alemán... - Comunicación & ..., 2019 - comunicacionymetodos.com

En un contexto de cambio e innovación tan acelerado como el actual, el benchmarking o benchmarking es una metodología de mejora continua especialmente relevante. Sin ...

[Salvați Citați Citat de 12 ori Articole cu conținut similar Toate cele 8 versiuni](#)

[\[PDF\] usil.edu.pe](#)

Ci22. Reestructuración de la gestión de redes sociales para mejorar la presencia online de la inmobiliaria Robles & Yasikov en el 2024

GF Barreto Silva - 2025 - repositorio.usil.edu.pe

Este trabajo de suficiencia profesional analiza las acciones realizadas cuyo objetivo es describir la reestructuración de la gestión de redes para mejorar la presencia digital de ...

[Salvați Citați Articole cu conținut similar Toate cele 2 versiuni](#)

[\[PDF\] asau.ru](#)

Ci2.3. Strategic Management: Company Management Strategies in a Sustainable Economy

I Oncioiu, MA Udrescu, A Gheorghe - Sustainability Reporting, Ethics ..., 2021 - igi-global.com

The material presented in this chapter aims to capture some particularities of the strategic management of the company in managing risks and threats, to detect some interference ...

[Salvați Citați Articole cu conținut similar Toate cele 2 versiuni](#)

[\[PDF\] theseus.fi](#)

Ci2.4. Julkisen sektorin palvelujen kehittäminen tuotteistamalla-Kohde: Liikenteen asiakaspalvelu

S Parjanen - 2019 - theseus.fi

Asiakkaat odottavat tänä päivänä yhä sujuvampia palveluja julkiselta sektorilta.

Tuotteistaminen on menetelmä, jolla voi muuttaa toimintatapoja ja ajatusmalleja sekä ...

[Salvați Citați Articole cu conținut similar](#)

Ci2.5.[CITARE] Modelo Green Lean Sigma para la Administración de proyectos de construcción carretera.

NEM Muñoz

Ci3.HIBRID EMERGING AND DESTRUCTIVE TECHNOLOGIES WITH IMPLICATIONS ON NATIONAL AND EUROPEAN SECURITY AND SOVEREIGNTY,M. Udrescu, E.Siteanu

Ci3.1A Instrumentalização das Tecnologias Emergentes e Disruptivas na área da Defesa por parte de atores internacionais: o caso da cooperação entre a NATO ea União ...

BFR Moreira - 2022 - search.proquest.com

Ci3.2.O objetivo deste estudo é compreender a relação e a importância que as Tecnologias Emergentes e Disruptivas (EDTs) representam para as Estratégias de Segurança e Defesa ...

[Salvați Citați Citat de 1 ori Articole cu conținut similar Toate cele 2 versiuni](#)

[CITARE] O contrato de permuta desde a época arcaica à sociedade digital

SMC Machado - 2023

[Salvați Citați Articole cu conținut similar](#)

Ci3.3. [CITARE] A Europa digital

RMSSF Marrana - 2023

[Salvați Citați Articole cu conținut similar](#)

Ci4.LOGISTICĂ ȘI SUBSISTEME LOGISTICE ALE FIRMEI, M.Udrescu, A.Popescu-Cruceru, D. Năstase.

Bazele logisticii. Note de curs

[Ci4.1.E CARP - 2021 - repository.utm.md](#)

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI Elena CARP BAZELE LOGISTICII Page 1

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI Elena CARP BAZELE LOGISTICII NOTE DE CURS ...

[SalvațiCitațiArticole cu conținut similar](#)

[\[PDF\] aos.ro](#)

Ci4.2.BUGETAREA CHELTUIELILOR DE CAPITAL ȘI ANALIZA COSTURILOR CAPITAL EXPENDITURE BUDGETING AND COST ANALYSIS

Ș Doctorală - [ceeol.com](#)

Calitatea de membru NATO a adus României garanții reale în planul securității și apărării naționale, dar și obligații ce țin de acest statut, precum și de procesul consolidării ...

[SalvațiCitațiArticole cu conținut similarToate cele 3 versiuni](#)

Ci4.3.EVOLUTION OF THE NOTION OF COSTS

[EN DE COSTURI - ceeol.com](#)

Costs represent a notion of maximum generalization, which designates both elements involving prediction and elements materialized in official accounting documents. In the ...

[SalvațiCitațiArticole cu conținut similar](#)

*Ci5.MOTIVATION AND ORGANIZATIONAL BEHAVIOR.STAFT BETWEEN
VALUE ADDED AND CONFORT-GENERETING LOSSES*, M. Udrescu, A. Gheorghe,
Academic journal of Economic Studiess, nr.3, 2017

Ci5.1.Strategies Mental Health Managers Use to Reduce Direct Care Employee Turnover

[T Foster - 2022 - search.proquest.com](#)

Direct care professionals assist people with intellectual and developmental disabilities with health care services in the consumer's home, community based residential setting, hospitals ...

[SalvațiCitațiArticole cu conținut similarToate cele 3 versiuni](#)

[\[PDF\] asau.ru](#)

Ci5.2.Strategic Management: Company Management Strategies in a Sustainable Economy

[I Oncioiu, MA Udrescu, A Gheorghe - Sustainability Reporting, Ethics ..., 2021 - igi-global.com](#)

The material presented in this chapter aims to capture some particularities of the strategic management of the company in managing risks and threats, to detect some interference ...

[SalvațiCitațiArticole cu conținut similarToate cele 2 versiuni](#)

Ci6.EMERGING TECHNOLOGIES: INOVATION, DEMASIFICATIN, REVOLUTIONS IN MILITARY, M.Udrescu, E. Siteanu, Land Forces Academy Review

Ci6.1.The impact of financing efficiency in defense industry base on non-technological innovation: Evidence from China

[H Zhu, B Chen, S Chang, H Zhu - Managerial and Decision ..., 2024 - Wiley Online Library](#)

The innovation of defense industry base requires not only technological progress but also scientific organization and management and reasonable business model. Based on the data ...

[SalvațiCitațiCitat de 6 oriArticole cu conținut similarToate cele 3 versiuni](#)

[\[PDF\] unap.ro](#)

Ci6.2.LEVERAGING EMERGING AND DISRUPTIVE TECHNOLOGIES TO STREAMLINE THE DEPLOYMENT PROCESS AND ENHANCE FORCE PROTECTION IN ...

[IC MANOLACHE - Strategic Impact, 2024 - ceeol.com](#)

The current security environment requires precise and adjusted protection measures provided by security-generating organizations. Protecting the transatlantic area is an ...

[SalvațiCitațiArticole cu conținut similarToate cele 5 versiuni](#)

Ci7.COMPORTAMENTUL CONSUMATORILOR, Editura Artifex, București,
2015,M.Udrescu, D.Năstase

Ci7.1.[\[PDF\] idsi.md](#)

[\[PDF\] Abordări teoretico-metodologice privind comportamentul consumatorului prin prisma procesului decizional](#)

[V Bulat - Studia Universitatis Moldaviae \(Seria Științe Exacte și ..., 2021 - ibn.idsi.md](#)

Actualmente, procesul decizional al consumatorului reprezintă un subiect important de discuție în rândul tuturor entităților economice producătoare și prestatoare de servicii ...

[SalvațiCitațiArticole cu conținut similar](#)

[\[PDF\] studiamsu.md](#)

[Ci7.2.\[PDF\] ABORDĂRI TEORETICO-METODOLOGICE PRIVIND COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI PRIN PRISMA PROCESULUI DECIZIONAL](#)

[M HĂMURARU, V BULAT - STUDIA, 2021 - exact.studiamsu.md](#)

Currently, the consumer's decision-making process is an important topic of discussion among all economic entities producing and providing services. Thus, the marketing ...

[SalvațiCitațiArticole cu conținut similarToate cele 3 versiuni](#)

Ci8.SUSTENABLE GREEN MEDICAL TURISM MANAGEMENT IN ROMÂNIAN THROUGH INDIRECT QUANTIFICATION, M.Udrescu, A.Gheorghe, Academic Journal of Economic Studiess.

Ci8.1.[\[PDF\] researchgate.net](#)

[\[PDF\] GÜNCEL TURİZM ÇALIŞMALARI II](#)

[M SARIOĞLAN - researchgate.net](#)

GÜNCEL TURİZM ÇALIŞMALARI II Page 1 , Güncel T urizm Ç alışmaları II S ARIÖĞL AN - DİNÇ Editörler Mehmet SARIOĞLAN Yakup DİNÇ Akademisyen Yayınevi Bilimsel ...

[SalvațiCitațiArticole cu conținut similarToate cele 2 versiuni](#)

Ci9.SOME PARTICULARITIES OF RURAL TOURISM MANAGEMENT IN ROMANIEN THROUGH INDIRECT QUANTIFICATION, M.Udrescu, A.Gheorghe, Academic journal of Economic Studiess.

Ci9.1.[\[PDF\] usamv.ro](#)

[\[PDF\] Quality management in rural touristic boarding houses.](#)

[D Iacob, E Toma - 2021 - managementjournal.usamv.ro](#)

The main purpose of this paper was to assess quality in Romanian rural touristic boarding houses by completing a questionnaire-based survey. The survey was made in the summer ...

[SalvațiCitațiCitat de 7 oriArticole cu conținut similarToate cele 5 versiuni](#)

Data: 25.09.2025

Semnătura: