

L I S T A

lucrărilor științifice în domeniul disciplinelor din postul didactic

A. Teza de doctorat:

A1 „MODALITĂȚI DE REALIZARE A EDUCAȚIEI NEFORMALE FOLOSITE ÎN ACTIVITĂȚILE EXTRAȘCOLARE PENTRU CULTIVAREA APTITUDINILOR LA COPII ȘI TINERI”

Universitatea BABES BOLYAI, Cluj-Napoca, 2003

B. Cărți și capitole în cărți publicate în ultimii 10 ani (numerotate în ordinea descrescătoare a anilor)

a) Cărți publicate în edituri internaționale de prestigiu

b) Cărți publicate în edituri recunoscute, capitole publicate în volume colective, sisteme de cercetare funcționale etc., după caz, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea activităților didactice de învățământ superior și/sau de cercetare-dezvoltare

1. Riana Mariana Nicolae *EDUCAȚIA. FORME DE EDUCAȚIE*, Ed. SITECH, Craiova 2009, ISBN 978-606-530-722-3

c) Cărți de specialitate publicate în edituri recunoscute prin care se aduc contribuții la dezvoltarea cunoașterii în domeniu

2. Riana Mariana Nicolae *INFLUENȚA PUBLICITĂȚII ASUPRA PSIHOLOGIEI CONSUMATORULUI*, Ed. SITECH, Craiova 2009, ISBN 978-606-530-722-3

C. Lucrări indexate ISI/BDI publicate în ultimii 10 ani (numerotate în ordinea descrescătoare a anilor)

1. Riana Nicolae „*Publicity. Impact and sale. In other words, profit*”, Metalurgia Internațional Vol. XIV (2009), nr. 14 Special Issue, Editura științifică F.M.R., revistă citată în bazele de date internaționale SCOPUS, EBSCO, THOMSON SCIENTIFIC MASTER JOURNAL LIST, Sci Search, pp. 157-159, cod ISSN 1582-2214, **categoria ISI**.

2. Riana Nicolae, *Orientarea tinerilor absolvenți pe piața muncii*, Teme de cercetare științifică concretizate în comunicări la Seminarul Științific Național “Octav

Onicescu” și Simpozionul Științific Internațional organizat de Societatea Română de Statistică nr. 12/2009 supliment, pp. 249-251, **categoria B+**.

3. **Riana Nicolae**, *Despre „Publicitate și societate”, Bernard Cathelat*, Teme de cercetare științifică concretizate în comunicări la Seminarul Științific Național “Octav Onicescu” și Simpozionul Științific Internațional organizat de Societatea Română de Statistică „*Romanian Statistical Review*”, nr. 9/2009 supliment, pp. 292-296, **categoria B+**.
4. **Riana Nicolae** „*Psihologia cumpărătorului și criza economică*”, Teme de cercetare științifică concretizate în comunicări la Seminarul Științific Național “Octav Onicescu” și Simpozionul Științific Internațional organizat de Societatea Română de Statistică „*Sesiune științifică aniversară – 150 de ani de statistică oficială în România*”, nr. 7/iulie 2009, pp. 51-53.
5. **Riana Nicolae** „*Educația economică în contextul lumii contemporane*”, Teme de cercetare științifică concretizate în comunicări la Seminarul Științific Național “Octav Onicescu” și Simpozionul Științific Internațional organizat de Societatea Română de Statistică la 17.03.2009, Nr. 3 martie, pp. 235-238.
6. **Riana Nicolae** „*Legături posibile între vârstă și performanță la locul de muncă*”, Teme de cercetare științifică concretizate în comunicări la Seminarul Științific Național “Octav Onicescu” și Simpozionul Științific Internațional organizat de Societatea Română de Statistică la 17.03.2009, Nr. 3 martie, pp. 293-295.

A. Lucrări publicate în ultimii 10 ani în reviste și volume de conferințe cu referenți (neindexate)

D1. Reviste

1. **Riana Mariana Nicolae** *VREAU SĂ MĂ ANGAJEZ ! Dar oare am vreo șansă?* ART ECO, ISSN 2069-4024, Vol.6/No2/2015, pp. 53-56
2. **Riana Mariana Nicolae**, „*Între România educației și România de afaceri*”, prezentat la Simpozionul Internațional “Strategies for Romania’s Economic Evolution - Measures for Relaunching”, mai 2014, publicat în Revista ART ECO, Vol.5/No2/2014, pp.122-128
3. **Riana Mariana Nicolae**, „*Diversitate si democratie. Avem suficienta educatie civica pentru a o intelege?*”, prezentat la Simpozionul Internațional ““Programs for Romania’s Economic Recovery in the „Horizon 2020” Perspective” Decembrie 2014, publicat în Revista ART ECO, Vol.5/No.4/2014, pp. 141-143

D.2. Selecție cu maximum 20 lucrări în volume de conferințe

1. Educația economică și sfidările lumii contemporane.

Suplimentul Revistei „Calitate-acces la succes”

Cibernetica MC 2008, ISSN 1582-2559, Anul IX, nr. 89, 2008

2. Educația economică în contextul lumii contemporane
Supliment al Revistei Române de Statistică nr. 3/ martie 2009
ISSN 1018-046x CNCSIS
3. Legături posibile între vârstă și performanță la locul de muncă
Supliment al Revistei Române de Statistică nr. 3/ martie 2009
ISSN 1018-046x CNCSIS
4. Psihologia cumpărătorului și criza economică

5. Riana Mariana Nicolae, „Factori de influență ai psihologiei consumatorului”, comunicare prezentată la Simpozionul Științific Internațional „Romania and the Economic-Financial Crisis. Methods and Models for Macroeconomic Analysis”, Mai 2013, Universitatea „Artifex” din București
6. Riana Mariana Nicolae, Alina Gheorghe „Aspecte privind consilierea studentilor din ultimul an de facultate pentru integrarea pe piata fortei de munca”, International Symposium „Economic – financial crisis and urgency of reform”, Editura Artifex, 2011, pp. 116-121
7. Riana Mariana Nicolae, „Consilierea și orientarea în carieră pregătirea selecției profesionale”, comunicare prezentată la Simpozionul Științific Internațional, mai 2015, Universitatea ARTIFEX
8. Riana Mariana Nicolae, „Etica în afaceri, particularități și influențe culturale, comunicare prezentată la Simpozionul Științific Internațional, mai 2018, Universitatea ARTIFEX
9. Riana Mariana Nicolae, Complementaritatea educațiilor formale și neformale în actualul context social, Simpozionul Științific internațional, mai 2021, Universitatea ARTIFEX

E. Brevete obținute în întreaga activitate

F. Citări

Data:
17.09.2025

Semnătura:

Lector univ. dr. NICOLAE Mariana Riana

