

Universitatea ARTIFEX
Facultatea de MANAGEMENT - MARKETING
Departamentul **MANAGEMENT - MARKETING**
Prof. univ. dr. NĂSTASE DAN

LISTA

lucrărilor științifice în domeniul disciplinelor din postul didactic

A. Teza de doctorat :

“*Analiza statistică a capitalului fix la nivelul firmei*”, conducător științific profesor universitar doctor Gheorghe Vasilescu, susținută la Academia de Studii Economice București, în data de 15.10.1999

B. Cărți și capitole în cărți publicate în ultimii 10 ani

a) Cărți publicate în edituri internaționale de prestigiu

b) Cărți publicate în edituri recunoscute, capitole publicate în volume colective, sisteme de cercetare funcționale etc., după caz, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea activităților didactice de învățământ superior și/sau de cercetare-dezvoltare

1. **Năstase, Dan**, Mircea, Udrescu, (2021) “*Gestiunea subsistemelor logistice*”, Editura A.O.S.R., 418 pag., cod ISBN 978-606-8636-55-9
2. **Năstase, Dan**, Mircea, Udrescu, (2019) “*Cercetări, previziuni și semenarii în marketing*”, Editura A.O.S.R., 346 pag., cod ISBN 978-973-9731-64-1
3. **Năstase, Dan**, Mircea, Udrescu, Anca Poescu Cruțeru (2018) “*Logistica și subsisteme logistice al firmei*”, Editura A.O.S.R., 396 pag., cod ISBN 978-606-8636-55-9
4. **Năstase, Dan**, Mircea, Udrescu, (2019) “*Cercetări, previziuni și semenarii în marketing*”, Editura A.O.S.R., 346 pag., cod ISBN 978-973-9731-64-1
5. **Năstase, Dan** (2016) “Marketing. Comunicare online și previziune. Note de curs”, Editura Axioma Print, București, 149 pg, ISBN 978-607-14-4534-5
6. **Năstase, Dan** Mircea, Udrescu, (2015) “*Comportamentul consumatorilor*”, Editura ARTIFEX, 2015, 288 pag, ISBN 978-973-7631-98-5
7. **Năstase, Dan**, (2014) „*Fundamentele marketingului*”, Editura Axioma Print, București, 2014, ISBN 978-606-8206-08-0
8. **Năstase, Dan**, (2011) “*Teoria jocurilor*” – *Note de curs*, Editura Axioma Print, 2011, 190 pag.
9. **Năstase, Dan**, (2010) „*Cercetări de marketing*”, Editura Semne, București, 2010, 230 pag, cod 978-973-624-862-7

10. **Năstase, Dan**, (2010) “*Distribuția și Logistica mărfurilor*”, Editura Axioma Print, 2010, 130 pag., cod ISBN 97-606-820-606-6
11. **Năstase, Dan**, (2010) “*Noțiuni de Management Comercial*”, Editura Axioma Print, 2010, 180 pag., cod ISBN 978-608-820-607-3
12. **Năstase, Dan**, (2010) „*Noțiuni de marketing*”, Editura Axioma Print, București, 2010, 144 pag., cod ISBN 978-606-820-605-3
13. **Năstase, Dan**, Mircea, Udrescu, (2009) “*Studiul comportamentului consumatorului*”, Editura ARTIFEX, 2009, 252 pag., cod ISBN 978-973-9731-66-4
14. **Năstase, Dan**, (2009) “*Noțiuni de Marketing- teste grilă*”, Editura Alvinpres București, 2009, 94 pag., ISBN 987-973-202-030-5
15. **Năstase, Dan**, (2009) “*Analiza statistică a capitalului fix*”, Editura Militară, București, 2009, ISBN 978-973-32-0797-9.
16. **Năstase, Dan**, (2009) “*Sondaje și Analize Statistice*”, Editura Semne București, 2009, 180 pag., cod ISBN 978-973-624-849-8

c) Cărți de specialitate publicate în edituri recunoscute prin care se aduc contribuții la dezvoltarea cunoașterii în domeniu

C. Lucrări indexate ISI/BDI publicate în ultimii 10 ani

1. Udrescu Mircea, **Năstase, Dan**, *Involvement of the Management in the Progress of the Organizational Culture of a Successful Company*, *Revista Română de Statistică*, Supliment nr. 1/2015, p.87-92, ISSN 2359-8972, (<http://www.revistadestatistica.ro/supliment/index.php/involvement-of-the-top-management-in-the-progress-of-the-organizational-culture-of-a-successful-company/>) indexată DOAJ, INDEX COPERNICUS, EBSCO, ICAAP, RePEc, CNCSIS categoria B+
2. **Năstase, Dan**, Cristian Stoiciu, Denisa Oprea, „*Marketing Decisions in Terms of Consumer Behavior*” *Revista Romana de Statistica – Supliment no. 7/2014*, pp. 168-173 (<http://www.revistadestatistica.ro/supliment/index.php/marketing-decisions-in-terms-of-consumer-behavior/>) indexată în baze de date internaționale DOAJ, INDEX COPERNICUS (http://journals.indexcopernicus.com/issue.php?id=2500&id_issue=875765), EBSCO, ICAAP, RePEc, CNCSIS categoria B+
3. Ionut Popescu, Liviu Constantin, Teodorescu, **Năstase, Dan**, „*Risk Management Measures at the Level of an Economic Entity*”, prezentat la Simpozionul Internațional “Strategies for Romania’s Economic Evolution - Measures for Relaunching”, mai 2014, publicat în *Revista Romana de Statistica – Supliment no. 4/2014*, pp. 87-90 (http://www.revistadestatistica.ro/supliment/wp-content/uploads/2014/06/RRS04_2014_A11.pdf) indexată în baze de date internaționale DOAJ, INDEX COPERNICUS, EBSCO, ICAAP, RePEc, (<https://ideas.repec.org/a/rsr/supplm/v62y2014i4p87-90.html>) CNCSIS categoria B+,
4. **Năstase, Dan**, „*Advertising Influence on Market*” *Revista Romana de Statistica – Supliment no. 1/2014*, pp. 48-50 (<http://www.revistadestatistica.ro/supliment/index.php/advertising-influence-on-market/>) indexată în baze de date internaționale DOAJ, INDEX COPERNICUS

- (http://journals.indexcopernicus.com/issue.php?id=2500&id_issue=874204), EBSCO, ICAAP, RePEc, CNCSIS categoria B+,
5. Adrian Radu, Ana Maria Melania Paun, **Năstase, Dan**, „*The Risk of the Firm's Marketing*”, Revista Romana de Statistica – Supliment no 10/2014, pp. 39-43 indexată în baze de date internaționale DOAJ, INDEX COPERNICUS, EBSCO, ICAAP, RePEc, CNCSIS categoria B+ (<https://ideas.repec.org/a/rsr/supplm/v62y2014i10p41-45.html>)
 6. Constantin Coderie, **Năstase, Dan** „*SME Branding*”, prezentat la Simpozionul internațional “Romania and the Economic-Financial Crisis. Methods and Models for Macroeconomic Analysis”, 23-24 mai 2013, Universitatea “Artifex” din București și publicat în Romanian Statistical Review, Supplement no. 2/2013, pp. 219-223, (<http://www.revistadestatistica.ro/supliment/index.php/revista-romana-de-statistica-supliment-22013/>) indexată în baze de date internaționale DOAJ, INDEX COPERNICUS, EBSCO, ICAAP, RePEc, CNCSIS categoria B+ (<https://ideas.repec.org/cgi-bin/htsearch?q=SME+Branding&ul=rsr%2Fsupplm>)
 7. **Năstase Dan**, Gresoi Sorin Gabriel “*Quality of management in marketing*”, publicat în nr. 7/2013 al revistei “Metalurgia International”, pp. 183-184, **categoria ISI**, ISSN 1582-2214
 8. Aurelian Diaconu, **Năstase, Dan** „*The Risks In Marketing And Sales Management*”, Revista Metalurgia International special Issue nr.7, vol. 18, p.185, **categoria ISI**, ISSN 1582-2214
 9. **Năstase, Dan** „*Approach to Risks of Marketing Activity*”, International Symposium, “Romanian Economy in the Globalization Conjecture on Crisis Background”, 15-16 November 2012, Romanian Statistical Review, Supplement, Trim. IV/2012, pp. 104-106, indexată în baze de date internaționale DOAJ, INDEX COPERNICUS, EBSCO, ICAAP, RePEc, (http://econpapers.repec.org/article/rsrsupplm/v_3a60_3ay_3a2012_3ai_3a4_3ap_3a104-106.htm) CNCSIS categoria B+
 10. Cezar Braicu, Cibela Neagu, **Năstase, Dan**, Andrei Buiga “*The Entrepreneur – a Promoter for Small Business*”, Scientific Research Themes/Studies Communications at the National Seminary „Octav Onicescu”, Romanian Statistical Review Trim. 2/2012, indexată în baze de date internaționale DOAJ, INDEX COPERNICUS, EBSCO, ICAAP, RePEc, CNCSIS categoria B+, pp. 169-172
 11. Andrei Buiga, Cibela Neagu, **Năstase, Dan**, Rozi Liliana Berevoianu “*Some Consideration in Defining Management Modernization Strategies*”, Scientific Research Themes/Studies Communications at the National Seminary „Octav Onicescu”, Romanian Statistical Review Trim. 2/2012, pp. 222-225, indexată în baze de date internaționale DOAJ, INDEX COPERNICUS, EBSCO, ICAAP, RePEc, CNCSIS categoria B+ (<https://ideas.repec.org/a/rsr/supplm/v60y2012i2p169-172.html>)
 12. **Năstase, Dan** “*Experimental Treatments in Marketing: Experiment Variables*”, Scientific Research Themes/Studies Communications at the National Seminary „Octav Onicescu”, Romanian Statistical Review Trim. 2/2012, pp. 333-335, indexată în baze de date internaționale DOAJ, INDEX COPERNICUS, EBSCO, ICAAP, RePEc, CNCSIS categoria B+ (http://econpapers.repec.org/article/rsrsupplm/v_3a60_3ay_3a2012_3ai_3a2_3ap_3a333-335.htm)
 13. **Năstase, Dan** „*Managerial Performance – Some Considerations*”, Scientific Research Themes/Studies Communications at the National Seminary „Octav Onicescu”, Romanian Statistical Review Trim. 4/2011, pp. 40-42 indexată în baze de date

internaționale DOAJ, INDEX COPERNICUS, EBSCO, ICAAP, RePEc, CNCSIS categoria B+.

14. **Năstase, Dan**, Constantin Coderie „*Acțiunea factorilor situaționali asupra consumatorului*”, Scientific Research Themes/Studies Communications at the National Seminary „Octav Onicescu”, Romanian Statistical Review Trim. 3/2011, pp. 196-198, indexată în baze de date internaționale DOAJ, INDEX COPERNICUS, EBSCO, ICAAP, RePEc, CNCSIS categoria B+.
15. Mircea Udrescu, Constantin Coderie, **Năstase, Dan**, „*The web of inter-firm networks and the impact of internationalization on firm profitability*”, Economics, Management and financial markets, nr. 6/2011, pp. 440-446, revistă indexată în bazele de date Cabell's Economics and Finance Directory, EBSCOhost, EBSCO Discovery Service, Gale, International Bibliography of the Social Sciences, ProQuest, Ulrich's Periodicals Directory, Universe Digital Library, Contemporary Science Association Database
16. **Năstase, Dan** „*Selecția perceptuală în marketing*”, Scientific Research Themes/Studies Communications at the National Seminary „Octav Onicescu” Romanian Statistical Review No 12/2010, supplement, pp. 173-175, **categoria B+**.
17. **Năstase, Dan** „*Analiza comparată a capitalului fix cu ajutorul indicatorilor de nivel*”, Scientific Research Themes/Studies Communications at the National Seminary „Octav Onicescu” Romanian Statistical Review No 12/2010, supplement, pp. 255-260, **categoria B+**.
18. **Năstase, Dan** „*Some considerations on managerial performance*”, Scientific Research Themes/Studies Communications at the National Seminary „Octav Onicescu” Romanian Statistical Review No 6/2010, supplement, pp. 102-104, **categoria B+**.
19. Constantin Anghelache, **Năstase, Dan** și alții „*Some macroeconomic evolution of Romania*”, revista Metalurgia Internațional, Nr. 5/2010 Special Issue, pp. 198-205, ISSN 1582-2214, **categorie ISI**.
20. Constantin Anghelache, **Năstase, Dan** și alții „*The Gross Domestic Product evolution*”, Teme de cercetare științifică concretizate în comunicări la Seminarul Științific Național “Octav Onicescu” și Simpozionul Științific Internațional organizat de Societatea Română de Statistică, supliment nr. 3/2010, pp. 291-297, **categoria B+**
21. **Năstase, Dan** “*Statistic analysis of the mode of usage for the fixed capital with the level indicators*”, Metalurgia Internațional Vol. XIV (2009), nr. 17 Special Issue, Editura științifică F.M.R., revistă citată în bazele de date internaționale SCOPUS, EBSCO, THOMSON SCIENTIFIC MASTER JOURNAL LIST, Sci Search, pp. 37-38, cod ISSN 1582-2214, **categoria ISI**.
22. **Năstase, Dan** “*The evaluation of the fixed capital in the market economy*”, Metalurgia Internațional Vol. XIV (2009), nr. 17 Special Issue, Editura științifică F.M.R., revistă citată în bazele de date internaționale SCOPUS, EBSCO, THOMSON SCIENTIFIC MASTER JOURNAL LIST, Sci Search, pp. 39-41, cod ISSN 1582-2214, **categoria ISI**.
23. **Năstase, Dan** „*Model statistic neliniar de amortizare degresivă geometrică și combinat a capitalului fix*”, Teme de cercetare științifică concretizate în comunicări la Seminarul Științific Național “Octav Onicescu” și Simpozionul Științific Internațional organizat de Societatea Română de Statistică „*Romanian Statistical Review*”, Nr. 9 octombrie, pp. 207-210, categoria B+.
24. Constantin Coderie, **Năstase, Dan** „*Opinii despre exprimarea consumatorului în piață*”, Teme de cercetare științifică concretizate în comunicări la Seminarul Științific Național “Octav Onicescu” și Simpozionul Științific Internațional organizat de Societatea Română de Statistică „*Sesiune științifică aniversară – 150 de ani de statistică oficială în România*”, nr. 7/iulie 2009, pp. 185-187 categoria B+.

25. Mircea Udrescu, **Năstase, Dan** „*Nuanțări ale gestionării clienților*”, Teme de cercetare științifică concretizate în comunicări la Seminarul Științific Național “Octav Onicescu” și Simpozionul Științific Internațional organizat de Societatea Română de Statistică „*Sesiune științifică aniversară – 150 de ani de statistică oficială în România*”, nr. 7/iulie 2009, pp. 107-110, categoria B+.
26. **Năstase, Dan** „*Metode statistice neliniare de amortizare a capitalului fix*”, Teme de cercetare științifică concretizate în comunicări la Seminarul Științific Național “Octav Onicescu” și Simpozionul Științific Internațional organizat de Societatea Română de Statistică „*Sesiune științifică aniversară – 150 de ani de statistică oficială în România*”, nr. 7/iulie 2009, pp. 131-135 categoria B+.
27. Constantin, Coderie; **Năstase, Dan**, „*Consecințe ale reducerii prețurilor*” Revista Română de Statistică, Supliment mai 2008. pp162-169, cod ISSN 1018-046x, categoria B+, CNCSIS, indexată în baze de date EPSCO, ICAAP, COPERNICUS, monitorizată ISI Thomson Philadelphia (SUA)

D. Lucrări publicate în ultimii 10 anii în reviste și volume de conferințe cu referenți

(neindexate)

D1- Reviste

1. **Năstase, D.**, Nicola, Z., Masterand Preoteasa, S, Student Ticiu, R, *Strategies for entering international markets* , Mai 2025, ART ECO – Review of Economic Studies and Research,
2. **Năstase, D.**, Nicola, Z., Masterand Preoteasa, S, Student Ticiu, R, *International market segmentation strategies*, Decembrie 2024, ART ECO – Review of Economic Studies and Research,
3. **Năstase, D.**, Nicola, Z., Masterand Lazăr, C., Student Ene, V., *Factorii determinanți ai selectării strategiei de pătrundere pe piața internațională* , Mai 2024, ART ECO – Review of Economic Studies and Research,
4. **Năstase, D.**, Nicola, Z., Masterand Belu A., Student Ene V.- *Studiul asupra marketingul digital în industria bancară* Decembrie 2023, ART ECO – Review of Economic Studies and Research,
5. **Năstase, D.**, Nicola, Z., Masterand Belu A., Student Ene V.- *Studiu privind psihologia cumpărătorilor și a deciziilor lor de cumpărare din perspectiva neuromarketingului* , MAI 2023, ART ECO – Review of Economic Studies and Research,
6. **Năstase, D.**, Nicola, Z., Masterand Barbu I. M. Student Andrei Ghe.- *ANTI-CONSUMER IN MARKETING* - Decembrie 2022, ART ECO – Review of Economic Studies and Research,

7. **Năstase, D.**, Nicola, Z., Masterand Barbu I. M. - *Antreprenoriatului - fenomen socioeconomic complex, mai 2022*, ART ECO – Review of Economic Studies and Research,
8. **Năstase, D.**, Nicola, Z., Masterand Barbu I., Ciobanasu A.- *Implicațiile tipologiilor strategice și taxonomiilor asupra activităților de marketing*, Decembrie 2021, ART ECO – Review of Economic Studies and Research,
9. **Năstase, D.**, Nicola, Z., Lăiniceanu, B, Ștefan, T. – *Analiza indicatorilor funcției de antrenare în deciziile de marketing*, ART ECO – Review of Economic Studies and Research, Editura Artifex, Vol. 7/No.3/2016, pp. 48-56
Constantin Coderie, **Năstase, Dan**, *Consecințe economice ale acțiunilor vectorilor globalizării*, Revista ART ECO Vol. 6/No.4/2015, ISSN 2069-4024, pp. 34-40
10. Constantin Coderie, **Năstase, Dan**, *Despre motivarea managerială*, Revista ART ECO Vol. 6/No.3/2015, ISSN 2069-4024, pp. 48-54
11. **Năstase, Dan**, Alexandru Ranga, Arian Ditoiu, *Scurtă abordare a percepției comportamentului consumatorului*, Revista ART ECO Vol. 6/No.3/2015, ISSN 2069-4024, pp.64-74
12. Aurelian Diaconu, **Năstase, Dan**, *Managementul produsului nou*, Revista ART ECO Vol. 6/No.1/2015, ISSN 2069-4024, pp. 61-66 Vol. 6/No.3/2015, ISSN 2069-4024, pp. 64-74
13. **Năstase, Dan**, Constantin Coderie, Cristian Stoiciu, Adrian Ditoiu, Denisa Oprea, *“Metode de evaluare a riscului în marketing - metoda arborelui stochastic de decizie”*, Revista ART ECO Vol.5/No4/2014 ISSN 2069-4024, pp. 79-87
14. Andrei Buiga, **Năstase, Dan**, Aurelian Diaconu, „*Consideration on the Business to Business Channel Design*”, prezentat la Simpozionul Internațional “Strategies for Romania’s Economic Evolution - Measures for Relaunching”, mai 2014, publicat în Revista ART ECO Vol.5/No2/2014 pp. 46-52
15. **Năstase, Dan**, *“Deciziile de marketing în condiții de risc”*, ART ECO, Vol. 4/No.3/2013, pp. 66-69
16. **Năstase, Dan** *“Analiza riscului de exploatare cu ajutorul pragului de rentabilitate”*, ART ECO – Review of Economic Studies and Research, Editura Artifex, Vol. 3/No.2/2012, pp. 76-82
17. **Năstase, Dan** *“Some Considerations Regarding the Managerial Performance”*, ART ECO – Review of Economic Studies and Research, Editura Artifex, Vol. 2/No.4/2011, pp. 59-62.
18. Mircea Udrescu, Constantin Coderie, **Năstase, Dan** *“Erori manageriale capitale în calea obținerii de rezultate superioare”*, ART ECO – Review of Economic Studies and Research, Editura Artifex, Vol. 2/No.3/2011, pp. 93-100.
19. Mircea Udrescu, Constantin Coderie, **Năstase, Dan** *“Management and Types of Managers”*, ART ECO – Review of Economic Studies and Research, Editura Artifex, Vol. 2/No.3/2011, pp. 57-61

D2 - Selecție cu maximum 20 lucrări în volume de conferințe

1. **Năstase, Dan**, Nicola, Zoica, Bîrsan, Andreea Raluca, *Semnificația și importanța comunicării în marketing*, Simpozionul Științific Internațional "Romania in the European Union – Methods and Models of Macroeconomic Analysis and Prognosis" organizat de Universitatea "Artifex" București, mai 2016, publicat în Editura Artifex, București, 2016, pp. 136-143, ISBN 978-606-8716-18-3

2.Năstase, Dan, Diaconu, Aurelian, (2016) *“Principii de marketing și marketingul holistic al firmei”*, prezentat la Simpozionul Internațional *“Romania in the European Union - Methods and Models of Macroeconomic Analysis and Prognosis”*, Universitatea Artifex, București, 19-20 mai 2016, publicat în Proceedings of the International Symposium *“Romania in the European Union-Methods and Models of Macroeconomic Analysis and Prognosis”*, Editura Artifex, București, ISBN 978-606-8716-18-3, pp.325-329, ediție CD

3.Mircea Udrescu, **Năstase, Dan**, Constantin Coderie, *„Involvement of the Top Management in the Progress of the Organizational Culture of a Successful Company”*, prezentat la Simpozionul Internațional *“Programs for Romania’s Economic Recovery in the „Horizon 2020” Perspective”* Decembrie 2014

4.Aurelian Diaconu, **Năstase, Dan** *“Considerații despre eșecul și criza piețelor”*, International Symposium *“Romania – Measures to Avoid the Failure of the Markets”*, Editura Artifex, 2011, pp. 136-140.

5.Năstase, Dan *“Modele ale dinamicii activităților de piață în cazul pătrunderii pe piețele externe”*, Simpozionul internațional *„Managerial processes of relansation of Romanian economic-social development”*, Reforme economico-sociale în România: teorii, metode și modele de analiză a performanțelor economico-financiare, Universitatea Artifex, februarie 2010, ISBN 978-973-7631-69-5, pp. 255-258.

6.Năstase, Dan *“Consumatorul în mediul concurențial”*, Sesiunea internațională de comunicări științifice *“The necessity for Romania’s economical and social reform in the context of global crysis”*, Universitatea Artifex, mai 2010, ISBN 978-973-7631-71-8, pp. 137-139

6.Năstase, Dan *„Influența mixului de marketing asupra consumatorului”* International Symposium *“Romania between regulations and failure of the markets”*, Universitatea Artifex, decembrie 2010, ISBN 978-973-7631-79-4, ediție CD, pp. 216-218

7Mircea Udrescu, Constantin, Coderie; **Năstase, Dan**, *„Cultura organizațională – Preocupare majoră a managementului firmei”* Sesiunea de comunicari stiintifice - ASE Bucuresti, octombrie 2010

8.Mircea Udrescu, Constantin, Coderie; **Năstase, Dan**, *„Implicarea managementului de vârf în evoluția culturii organizaționale a unei firme de succes”* Sesiunea de comunicari științifice - ASE Bucuresti, octombrie 2010

9.Năstase, Dan *„Posibilități teoretice și practice de atenuare a crizelor economice”*, Simpozionul internațional *„Efecte și soluții pentru criza economico - financiară”*, editura Artifex, mai 2009, pp. 195-197

10Năstase, Dan, *„Unele deficiențe și căi de perfecționare a sistemului informațional managerial”*, în volumul *„The Economic Crisis-Forecast and Impact on Romania”*, simpozion internațional, 2009, Universitatea Artifex, pp.43-47, Editura Artifex, 2009, cod ISBN 978-973-7631-54-1;

11.Năstase, Dan, *„Posibilități teoretice și practice de atenuare a crizelor economice”*, în volumul *„Effects and Solutions for the Economic-Financial Crisis”*, simpozion internațional, 2009, Universitatea Artifex, pp.195-198, Editura Artifex, 2009, cod ISBN 978-973-7631-63-3;

12.Năstase, Dan, *„Metode moderne de evaluare a capitalului fix”*, în volumul 2 *„Stabilitate și securitate regională”*, sesiune de comunicări științifice cu participare

internațională, Secțiunea Logistică, finanțe și contabilitate, pp. 165-171, București 2009, Universitatea Națională de Apărare „CAROL I”; ISBN 978-973-663-718-6

13.Năstase, Dan, „*Modalități de creștere a performanțelor managerului*”, în volumul „Management and economic efficiency”, simpozion internațional, 2008, Universitatea Artifex, pp.135-142, Editura Artifex, 2008, cod ISBN 978-973-7631-442

14.Năstase, Dan, „*Evaluarea capitalului fix în economia de piață*” în volumul „Romanian Economy and the offing of globalisation”, simpozion internațional, 2007, Universitatea Artifex, pp.412-423, Editura Artifex, cod ISBN 978-973-7631-36-7

E. Brevete obținute în întreaga activitate

F. Citari ale lucrarilor publicate:

Ci.1

The web of inter-firm networks and the impact of internationalization on firm profitability

Corruption and political change

L Ionescu - Economics, Management, and Financial Markets, 2012 - ceeol.com

In this paper I integrate the literature on the implementation of policies against corruption and organized crime, the link between corruption and organized crime, the anti-corruption policies of Member States, and the links between organized crime and corruption, with the

Ci.2

Motivation—a performance increase method for the manager

C Coderie, D **Năstase** - Review of international comparative ..., 2009 - ceeol.com

Identifying motivational factors within a multinational company

D Brăduțanu - Acta Universitatis Danubius. Œconomica, 2011 - ceeol.com

The aim of the study is to identify the main motivational factors within a multinational company. The first objective is to identify work functions, formulated on Abraham Maslow's pyramid, following the identification of the key characteristics that motivate an employee at

Data

25.09.2025

Semnătura

Prof. univ. dr. Năstase Dan