

L I S T A

lucrărilor științifice în domeniul disciplinelor din postul didactic

A. Teza de doctorat :

„Negociere, comunicare, diplomație și protocol în relațiile economice internaționale ”

B. Cărți si capitole în cărți publicate în ultimii 10 ani

a) Cărți publicate în edituri internaționale de prestigiu

—
b) Cărți publicate în edituri recunoscute, capitole publicate în volume colective, sisteme de cercetare funcționale etc., după caz, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea activităților didactice de învățământ superior și/sau de cercetare-dezvoltare

1. **Mecu, Gabriel Dragoș**, (2015) *Tehnicile promoționale pe înțelesul tuturor*, Editura Artifex, București.

c) Cărți de specialitate publicate în edituri recunoscute prin care se aduc contribuții la dezvoltarea cunoașterii în domeniu

C. Lucrări indexate ISI/BDI publicate în ultimii 10 ani

1. **Mecu, Gabriel Dragoș**, *Dynamics of Labor Productivity. Law of marginally decreasing Productivity*, Romana de Statistica – Supliment nr. 1/2015, ISSN 2359-8972, pp. 112-115, (http://www.revistadestatistica.ro/supliment/wp-content/uploads/2015/03/RRSS_01_2015_A14.pdf), indexată RePEc (http://econpapers.repec.org/article/rssupplm/v_3a63_3ay_3a2015_3ai_3a1_3ap_3a112-115.htm).

D. Lucrări publicate în ultimii 10 anii în reviste și volume de conferințe cu referenți (neindexate)

D1- Reviste

1. **Mecu, Gabriel Dragoș**, „Publicitatea în mediul de afaceri contemporan”, Revista ART ECO Vol.7/No1/2016, Editura ARTIFEX, ISSN 2069-4024, pp. 81-85.

D2 - Selecție cu maximum 20 lucrări în volume de conferințe

1. Deatcu, Cătălin, **Mecu, Dragoș Gabriel**, Graur, Alina, Miorcăneanu, Camelia, Enescu, Georgiana Cristina (2021). *Social media marketing in the period of the pandemic*, International Symposium “EXPERIENCE. KNOWLEDGE. CONTEMPORARY CHALLENGES”, 8th Edition, „Back to the Future. Social – economic Challenges and Perspectives”, May 27th -28th, 2021, Bucharest, Romania, Universitatea “ARTIFEX” București, Proceedings, Editura ”ARTIFEX” București, pp. 968-975, cod ISBN 978 – 606 – 8716 – 59 – 6.
2. Manole, Alexandru, **Mecu, Dragoș-Gabriel**, Petre, Ana-Maria. Instruments for ensuring data confidentiality. International Symposium - “EXPERIENCE. KNOWLEDGE. CONTEMPORARY CHALLENGES”, 3rd Edition, „Romania in the Year of the Centenary. The European and global socio-economic Context”, December 13th-14th, 2018, Bucharest, Romania, Universitatea “ARTIFEX” București, Proceedings, Editura ”ARTIFEX” București, pp. 126-129, cod ISBN 978 – 606 – 8716 – 43 – 5.
3. **Mecu, D.G.** *Publicitate prin mass-media*, Proceedings of the International Symposium „10 years membership in the European Union - Analyses, methods, models regarding the results of Romania”, May 18-19, 2017, „ARTIFEX” University of Bucharest, Romania, ARTIFEX Publishing House, ISBN 978 – 606 – 8716 – 32 – 9.
4. **Mecu, D.G.** *Prezentări publice*. Proceedings of the International Symposium „Experience. Knowledge. Contemporary Challenges”, 1st Edition, December 14th-15th 2017, „ARTIFEX” University of Bucharest, Romania, ARTIFEX Publishing House, ISBN 978 – 606 – 8716 – 37 – 4.
5. **Mecu, Gabriel Dragoș** – „*Unele aspecte privind publicitatea*”, Proceedings of the International Symposium „Romania on the Recovery Path – Economic-Financial Decisions under Risk ”, Universitatea „Artifex” din București, 10-11 Decembrie 2015, Editura Artifex, București, ISBN 978 – 606 – 8716 - 14 -5, pp. 156-160.

E. Brevete obținute în întreaga activitate

F. Citări ale lucrărilor publicate: referința bibliografică a lucrării citate (Ci1, Ci2 ...) și referința/ele bibliografică/e a/ale lucrării care citează (Ci1.1, Ci1.2...., Ci2.1, Ci2.2 etc.) **în ultimii 10 ani**

Ci1. Mecu, Dragos Gabriel. "Modeling Economic Growth." *Romanian Statistical Review Supplement* 61.2 (2013): 239-242, citat în:

Ci1.1. Zaman, Gheorghe, et al. *Dezvoltarea economica endogena la nivel regional. Cazul Romaniei*. University Library of Munich, Germany, 2015.

Ci1.2. Paicu, Claudia Elena. "Communication And Branding–Economic Standpoint." *Annals-Economy Series* 5 (2015): 79-82.

Ci2. Manole, A., Mecu, D. G., Prodan, L., Soare, D. V., & Dumitrescu, D. (2012). Piata turistica si cuantificarea acesteia. *Romanian Statistical Review Supplement*, 60(3), 155-159, citat în:

Ci2.1. Beciu, Silviu, and Armenița Georgiana Arghiroiu. "Will the New Bridge over Danube Create a Tourism Sustainable Hub in the Urban Area of Brăila Galați-Măcin." *Basiq International Conference, Conference Proceedings New Trends in*

Sustainable Business and Consumption. Vol. 30. 2019.

Ci3. Mecu, Dragos Gabriel. "Componentele mediului de afaceri." *Romanian Statistical Review Supplement* 61.3 (2013): 262-266.

Ci3.1. Doga-Mîrzac, M. (2024). Rolul asigurării financiare în activitatea mediului de afaceri. In *Perspectivile și Problemele Integrării în Spațiul European al Cercetării și Educației* (Vol. 11, pp. 233-237).

Ci3.2. Marian, M. L., & Bulat, I. (2021). Management strategic. Suport de curs. <http://repository.utm.md/handle/5014/17402>

Data

25.09.2025

Semnătura

Conf. univ. dr. Mecu Dragoș Gabriel