

Universitatea ARTIFEX
Facultatea de MANAGEMENT - MARKETING
Departamentul **MANAGEMENT - MARKETING**
Conferențiar univ. dr. **BUIGA ANDREI**

L I S T A

lucrărilor științifice în domeniul disciplinelor din postul didactic

A. Teza de doctorat :

„Strategii de modernizare a producției agroalimentare”, conducător științific Prof. univ. dr. Constantin Bâgu, Academia de Studii Economice, București, aprilie 2010

B. Cărți și capitole în cărți publicate în ultimii 10 ani

1. **Andrei Buiga, (2015)** Managementul serviciilor. Suport de curs (format electronic, disponibil în biblioteca Universității ARTIFEX)
2. **Andrei Buiga, (2015)** Management strategic. Suport de curs (format electronic, disponibil în biblioteca Universității ARTIFEX)
3. Sorin Gresoi, **Andrei Buiga**, Alina Gheorghe, (2012) *Managementul producției – sinteze teoretice și studii de caz*, Editia a II-a revizuită și adăugită, Editura Terra Nostra, Iași 2012, 391 pg., cod ISBN 978-606-623-000-1
4. **Andrei Buiga, (2011)** *Strategii concurențiale în context european* Editura Terra Nostra, Iași 2011, 199 pg., cod ISBN 978-973-1888-71-2
1. **Rozi Berevoianu, coordonator, A.Buiga**, I.Dobre, R.Voicu, M.Bran, T.Ivașcu, CL.Trică (2010) *"GHID PRACTIC pentru elaborarea studiului de fezabilitate, a planului de afaceri și a programului de producție în exploatarea agricole vegetale"*, Editura Ars Academica, 152 pg., București 2010, cod ISBN 978-606-8017-57-0
2. Gresoi Sorin Gabriel, **Buiga Andrei** (2009) „*Managementul producției, sinteze teoretice și studii de caz*”, Editura Artifex, 2009, 265 pg., ISBN 978-973-7631-62-6
3. Neagu Cibela, Udrescu Mircea; (Coordonatori), **Andrei Buiga**, Cristina Elena Protopopescu, (2008) *Managementul organizației*, Editura Tritonic 2008, București, 160 pg., cod ISBN 978-973-733-301-8

C. Lucrări indexate ISI/BDI publicate în ultimii 10 ani

1. **Andrei Buiga**, „*Considerations in Managing B2B Brand Strategies*”, prezentat la Simpozionul Internațional “Strategies for Romania’s Economic Evolution - Measures for Relaunching”, mai 2014, publicat în Revista Romana de Statistica –

Supliment no. 4/2014,
 (http://www.revistadestatistica.ro/supliment/index.php/considerations-in-managing-b2b-brand-strategies/) indexată în baze de date internaționale DOAJ, INDEX COPERNICUS
 (http://journals.indexcopernicus.com/issue.php?id=2500&id_issue=874233), EBSCO, ICAAP, RePEc,
 (http://econpapers.repec.org/article/rsrsupplm/v_3a62_3ay_3a2014_3ai_3a4_3ap_3a172-178.htm) CNCSIS categoria B+, ISSN 2359-8972, pp.172-178

2. Sorin Gabriel Gresoi, **Andrei Buiga**, Aurelian Diaconu, „*The Importance of the Process of Acquisition in Quality Assurance*”, Romanian Statistical Review, Supplement no. 3/2013, indexată în baze de date internaționale DOAJ, INDEX COPERNICUS, EBSCO
 (http://connection.ebscohost.com/c/articles/91939939/importance-process-acquisition-quality-assurance), ICAAP, RePEc, CNCSIS categoria B+, ISSN 1018-046x , pp. 159-166
3. **Andrei Buiga**, Raluca Dragoescu, Zoica Nicola, „*Brand Management in Business to Business Markets - Particularities of Business to Business Markets - Branding and Brand Equity -*”, prezentat la Simpozionul internațional “Romania and the Economic-Financial Crisis. Methods and Models for Macroeconomic Analysis”, 23-24 mai 2013, Universitatea “Artifex” din București și publicat în Romanian Statistical Review, Supplement no. 2/2013, indexată în baze de date internaționale DOAJ, INDEX COPERNICUS, EBSCO, ICAAP, RePEc, (https://ideas.repec.org/a/rsr/supplm/v61y2013i2p200-204.html) CNCSIS categoria B+, ISSN 1018-046x, pp. 200-204
4. **Andrei Buiga**, Cristian Marian Barbu „*Some considerations regarding resource management and competitiveness in European steel industry*”, Metalurgia Internațional, Nr. 5/2012, pp. 166-169, categorie ISI.
<https://search.proquest.com/openview/008a93399c0fdc8da7100c70ce089508/1?pq-origsite=gscholar&cbl=886383>
5. **Andrei Buiga** „*European Steel Industry: A SWOT Analysis*”, Metalurgia International, Vol. XVII (2012), Nr. 11, pp. 87-90, cod ISSN 1582-2214, categorie ISI.
6. **Andrei Buiga**, „*Investigating the role of MQB platform in Volkswagen Group's strategy and automobile industry*”, International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, Vol.2, Issue 9, 2012, pp. 391-399, Human Resource Management Academic Research Society, ISSN 2222-6990, revista indexata EBSCO, Cabell's, ProQuest (http://www.hrmars.com/admin/pics/1151.pdf)

7. Cezar Braicu, Cibela Neagu, Dan Nastase, **Andrei Buiga** "*The Entrepreneur – a Promoter for Small Business*", Scientific Research Themes/Studies Communications at the National Seminary „Octav Onicescu”, Romanian Statistical Review Trim. 2/2012, indexată în baze de date internaționale DOAJ, INDEX COPERNICUS, EBSCO, ICAAP, RePEc, (<https://ideas.repec.org/a/rsr/supplm/v60y2012i2p169-172.html>) CNCSIS categoria B+, ISSN 1018-046x, pp. 169-172.

8. **Andrei Buiga**, Cibela Neagu, Dan Năstase, Rozi Liliana Berevoianu "*Some Consideration in Defining Management Modernization Strategies*", Scientific Research Themes/Studies Communications at the National Seminary „Octav Onicescu”, Romanian Statistical Review Trim. 2/2012, indexată în baze de date internaționale DOAJ, INDEX COPERNICUS, EBSCO, ICAAP, RePEc, CNCSIS categoria B+, ISSN 1018-046x , pp. 222-225.

9. Zoica Nicola, **Andrei Buiga**, Cristian Ghena "*School in Contemporary Society*", Scientific Research Themes/Studies Communications at the National Seminary „Octav Onicescu”, Romanian Statistical Review Trim. 2/2012, indexată în baze de date internaționale DOAJ, INDEX COPERNICUS, EBSCO, ICAAP, RePEc, CNCSIS categoria B+, ISSN 1018-046x, pp. 431-435

10. **Andrei Buiga**, Raluca Drăgoescu, Zoica Nicola, Cristian Ghena „*Distribuția produselor agroalimentare și a celor asimilate acestora*", Scientific Research Themes/Studies Communications at the National Seminary „Octav Onicescu”, Romanian Statistical Review Trim. 3/2011, indexată în baze de date internaționale DOAJ, INDEX COPERNICUS, EBSCO, ICAAP, RePEc, CNCSIS categoria B+, ISSN 1018-046x, pp. 238-240.

11. Popescu-Cruceru Anca Sorina, **Andrei Buiga**, Cristina Sâmborean, Rozi Liliana Berevoianu, „*The economic development benefits of competition policy in emerging markets*", articol publicat în Economics, Management and financial markets, nr. 6/2011, pp. 427-433, revistă indexată în bazele de date Cabell's Economics and Finance Directory, EBSCOhost, EBSCO Discovery Service, Gale, International Bibliography of the Social Sciences, ProQuest, Ulrich's Periodicals Directory, Universe Digital Library, Contemporary Science Association Databases.

12. Rozi Liliana Berevoianu, **Andrei Buiga**, Adrian Turek Rahoveanu, Amelia Diaconu, „*The economics of food traceability in emerging markets*", Economics, Management and financial markets, nr. 6/2011, pp. 434-439, revistă indexată în bazele de date Cabell's Economics and Finance Directory, EBSCOhost, EBSCO Discovery Service, Gale, International Bibliography of the Social Sciences, ProQuest, Ulrich's Periodicals Directory, Universe Digital Library, Contemporary Science Association Databases.

13. **Andrei Buiga**, Rozi-Liliana Berevoianu „*Particularități în definirea strategiilor de modernizare cu accent pe modernizarea managerială în sectorul agroalimentar*”, Scientific Research Themes/Studies Communications at the National Seminary „Octav Onicescu” Romanian Statistical Review No 12/2010, supplement, indexată în baze de date internaționale DOAJ, INDEX COPERNICUS, EBSCO, ICAAP, RePEc, CNCSIS categoria B+, ISSN 1018-046x , pp. 223-225.
14. **Andrei Buiga**, Rozi Berevoianu, Virginia Cucu, „*Designing Strategies for Agribusiness Complexes in Romania*”, *Proceedings of the 21st International DAAAM Symposium*, pp. 1025-1027, ISBN 978-3-901509-73-5, ISSN 1726-9679, pp 0513, Editor B. Katalinic, Published by DAAAM International, Vienna, Austria 2010 , **categorie ISI**.
15. **Andrei Buiga** “*Scenarii de dezvoltare a întreprinderilor agroalimentare prin alianțe strategice*”, Teme de cercetare științifică concretizate în comunicări la Seminarul Științific Național “Octav Onicescu” și Simpozionul Științific Internațional organizat de Societatea Română de Statistică, supliment nr. 3/2010, ISSN 1018-046x , pp. 224-226, **categorie B+**.
16. **Andrei Buiga** “*Proiectarea strategiilor pentru complexele de agribusiness din România*”, Teme de cercetare științifică concretizate în comunicări la Seminarul Științific Național “Octav Onicescu” și Simpozionul Științific Internațional organizat de Societatea Română de Statistică, supliment nr. 3/2010, ISSN 1018-046x, pp. 304-307, **categorie B+**.
17. **Andrei Buiga** „*Misiunea complexului de agribusiness în România*”, Teme de cercetare științifică concretizate în comunicări la Seminarul Științific Național “Octav Onicescu” și Simpozionul Științific Internațional organizat de Societatea Română de Statistică nr. 12/2009 supliment (ISSN 1018-046x), pp. 245-248, categoria B+.
18. **Andrei Buiga**, Rozi-Liliana Berevoianu „*Tehnologizarea în agricultură. Proces economic complex în dezvoltarea economică a României*”, Teme de cercetare științifică concretizate în comunicări la Seminarul Științific Național “Octav Onicescu” și Simpozionul Științific Internațional organizat de Societatea Română de Statistică „*Romanian Statistical Review*”, Nr. 9 octombrie/2009 pp. 45-50, categoria B+.
19. Constantin Bâgu, **Andrei Buiga** „*Repere privind siguranța consumatorului de alimente*”, Teme de cercetare științifică concretizate în comunicări la Seminarul Științific Național “Octav Onicescu” și Simpozionul Științific Internațional organizat de Societatea Română de Statistică „*Romanian Statistical Review*”, Nr. 9 octombrie/2009, pp. 113-116, categoria B+.

20. **Andrei Buiga** „*Abordări teoretice privind conceptul de agribusiness și teoria concurenței imperfecte*”, Teme de cercetare științifică concretizate în comunicări la Seminarul Științific Național “Octav Onicescu” și Simpozionul Științific Internațional organizat de Societatea Română de Statistică „*Romanian Statistical Review*”, Nr. 9 octombrie/2009, pp. 117-119, categoria B+.
21. Mihail Dumitru Sacală, Ioan Ștefan Sacală, Mihnea Moisesescu, **Andrei Buiga** „*New concepts used in a Digital Business EcoSystem*”, Teme de cercetare științifică concretizate în comunicări la Seminarul Științific Național “Octav Onicescu” și Simpozionul Științific Internațional organizat de Societatea Română de Statistică „*Romanian Statistical Review*”, Nr. 9 octombrie/2009, pp. 196-201, categoria B+.
22. Constantin Bâgu, **Andrei Buiga** „*Analiza comparativă România-Polonia în sectorul producției agroalimentare*”, Teme de cercetare științifică concretizate în comunicări la Seminarul Științific Național “Octav Onicescu” și Simpozionul Științific Internațional organizat de Societatea Română de Statistică la 17.03.2009, Nr. 3 martie, pp. 253-257.
23. **Buiga Andrei**, Gresoi Sorin, „*Implementarea TQM în întreprinderile din industria alimentară*”, în Revista Română de Statistică, Supliment aprilie 2008, cod ISSN 1018-046x, categoria B+, CNCSIS.
24. **Buiga Andrei**, „*Implementarea aquisului comunitar în domeniul agroalimentar*”, în Revista Română de Statistică, Supliment Martie 2008, cod ISSN 1018-046x, categoria B+, CNCSIS.

D. Lucrări publicate în ultimii 10 anii în reviste și volume de conferințe cu referenți

(neindexate)

D1- Reviste

1. **Andrei Buiga**, „*Considerații privind procesul decizional de achiziție în organizațiile B2B*”, Revista ART ECO, vol. 7/no.2/2016, Editura ARTIFEX, București, 2016, ISSN 2069-4024, pp. 64-67
2. Aurelian Diaconu, **Andrei Buiga**, „*Metode de perfecționare a managementului proceselor*”, Revista ART ECO, vol. 7/no.1/2016, Editura ARTIFEX, București, 2016, ISSN 2069-4024, pp. 76-80
3. **Andrei Buiga**, Dan Nastase, Aurelian Diaconu, „*Consideration on the Business to Business Channel Design*”, prezentat la Simpozionul Internațional “Strategies for Romania’s Economic Evolution - Measures for Relaunching”, mai 2014, publicat în Revista ART ECO Vol.5/No2/2014 pp. 46-52

4. **Andrei Buiga**, „Ciclul de viață și strategii pentru produsele B2B” Revista ART ECO Vol.5/No.1/2014 pp. 50-53
5. **Andrei Buiga**, „Some Considerations about Forms of Production Competitvity of an Agri-food Company”, ART ECO, Vol. 4/No.3/2013, pp. 59-65
6. **Andrei Buiga**, Cristian Ghena, Zoica Nicola, Raluca Drăgoescu “Some Consideration Involving Management Innovation In SME’s”, ART ECO – Review of Economic Studies and Research, Editura Artifex, Vol. 3/No.2/2012, pp. 15-20

D2 - Selecție cu maximum 20 lucrări în volume de conferințe

1. Manea, A. I., **Buiga, A.** (2022, May 26-27). *A primary step towards the Romanian adaptation of Goodman & Svyantek's Performance Scale - Self-report version* [Conference presentation]. International Symposium Experience. Knowledge. Contemporary Challenges „Opportunities for changing the Economic-Social Realities of the World, ARTIFEX University of Bucharest, Romania. <https://bit.ly/3CiJ8gS>
2. Manea, A. I., & **Buiga, A.** (2020, May 14-15). *Selecting subject matter experts in job and work analysis surveys: Advantages and disadvantages* [Paper presentation]. International Symposium: Experience, Knowledge, Contemporary Challenges, Humanity at a crossroad - Between digital economy and need for a paradigm of going back to nature, ARTIFEX University of Bucharest, Romania. <https://bit.ly/3sgZrVL>
3. Alexandru Manole, **Buiga Andrei**, „An Overview on Recent Evolutions in European Tourism – Evidence from EU28, Romania and Luxemburg”, in 3rd International Scientific Conference „Tourism in Function of Development of the Republic of Serbia – Tourism in the Era of Digital Transformation” organized by University of Kragujevac – Faculty of Hotel Management and Tourism in Vranjacka Banja, 31 May – 2 June, 2018, pp. 81-98, ISBN 978-86-89949-31-5, ISBN 978-86-89949-29-2;
4. Virginia Cucu, **Buiga Andrei** „Societate comercială versus societate cooperativă”, in International Symposium Experience. Knowledge. Contemporary Challenges „Landmarks and Challenges of the Social-Economic Development”, ediția a II-a, Mai 2018, pp. 119-125, ISBN 978-606-8716-39-8.
5. **Buiga Andrei**, Cristina Bianca Bogdan, Maria Matei, Bogdan Nicolae Nedelcu „Digitalizarea – prioritate pentru managementul companiilor românești”, in International Symposium Experience. Knowledge. Contemporary Challenges „Romania at a Crossroad. From past, towards the future”, ediția a I-a, decembrie 2017, pp. 119-125, ISBN 978-606-8716-37-4.

6. Cătălin Deatcu, **Andrei Buiga** „*Cum a influențat marketingul electronic vânzările de Black Friday*”, Simpozionul Științific Internațional "Research-Forecast-Decision in the Social-Economic System" organizat de Universitatea "Artifex" București, decembrie 2016, publicat în Editura Artifex, București, 2016, pp. 367-372, ISBN 978-606-8716-24-4
7. **Andrei Buiga**, „*Considerații privind procesul decizional de achiziție în organizațiile B2B*”, Simpozionul Științific Internațional "Romania in the European Union – Methods and Models of Macroeconomic Analysis and Prognosis" organizat de Universitatea "Artifex" București, mai 2016, publicat în Editura Artifex, București, 2016, pp. 151-155, ISBN 978-606-8716-18-3
8. **Andrei Buiga**, Aurelian Diaconu, „*Dezvoltarea noilor produse și reingineria proceselor*”, prezentat la Simpozionul Internațional “ Romania on the Recovery Path – Economic-Financial Decisions Under Risk”, 10-11 decembrie 2015, București, Romania, volum, aceeași denumire, Editura Artifex, București, p.151-155, ISBN978-606-8716-14-5
9. Mircea Udrescu, **Andrei Buiga**, „*Brand – Image of recognition of Entrepreneurial Sinergy*”, prezentată la 4-th Edition of the International Symposion, Agrarian Economy and Rural Development – Realities and Perspectives for Romania, organised The Research Institute for Agriculture Economy and Rural Development, November, 21-22, 2013, Bucharest, Romania, volum, aceeași denumire, Editura ASE, București, p.183-191, ISSN 2285-6803
10. **Andrei Buiga**, Cristian Ghena, Zoica Nicola, Raluca Drăgoescu “*Elemente de marketing strategic, în contextul economiei de tip concurențial*”, International Symposium “Romania – Measures to Avoid the Failure of the Markets”, Editura Artifex, 2011, pp. 92-99.
11. **Andrei Buiga** “*Aspecte teoretice privind conceptul de agribusiness*”, Simpozionul internațional „Managerial processes of relansation of Romanian economic-social development”, Reforme economico-sociale în România: teorii, metode și modele de analiză a performanțelor economico-financiare, Universitatea Artifex, februarie 2010, ISBN 978-973-7631-69-5, pp.359-362.
12. **Andrei Buiga** „*Aspecte generale privind managementul strategic și strategiile de piață ale întreprinderilor agroalimentare*”, Sesiunea internațională de comunicări științifice ”The necessity for Romania's economical and social reform in the context of global crysis”, Universitatea Artifex, mai 2010, ISBN 978-973-7631-71-8, pp. 81-85.

13. **Andrei Buiga**, Georgiana Ramona Petre, Georgiana Floroiu „*Particularitățile filierei produselor agroalimentare*” International Symposium ”Romania between regulations and failure of the markets”, Universitatea Artifex, decembrie 2010, ISBN 978-973-7631-79-4, ediție CD, pp. 280-283.
14. **Buiga A.**, Berevoianu R., Cucu V. "*Designing Strategies For Agribusiness Complexes in Romania*", 2010, 1025-1027, Annals of DAAAM for 2010 & Proceedings of the 21st International DAAAM Symposium, ISBN 978-3-901509-73-5, ISSN 1726-9679, pp 0513, Editor B. Katalinic, Published by DAAAM International, Vienna, Austria 2010.
15. **Buiga Andrei**, *Business Plan For Agricultural Holdings Plant - Methods of Diagnosis And Prognosis*, Simpozionul internațional "Economie agrară și dezvoltare rurală - Realități și perspective pentru România", organizat de ICEADR București, 23-24 Septembrie 2010, București, pp. 381-386, ISBN 978-606-8017-61-7.
16. **Buiga A.**, Berevoianu R-L, Ivașcu L, *Scope For Increased Economic Performance By Developing an Agricultural Production Schedule Case Study: SC Agricoland Srl*, Simpozionul internațional "Economie agrară și dezvoltare rurală - Realități și perspective pentru România", organizat de ICEADR București, 23-24 Septembrie 2010, București, pp. 387-393, ISBN 978-606-8017-61-7.
17. **Buiga Andrei**, *Abordari teoretice privind conceptul de agribusiness*, Sesiunea Internațională de de comunicări științifice „Reforme economico-sociale și politice în România, în contextual actual” Universitatea ARTIFEX, București, decembrie 2009, pag 359-362, ISBN 973-7631-08-0.
18. Gresoi Sorin, **Buiga Andrei**, *Metode și procedee folosite în studiul comportamentului consumatorului privind calitatea produselor și serviciilor*, Simpozionul Internațional „Criza economică – previziune și impact pentru România”, Universitatea Artifex București, 2009, ISBN 978-973-7631-54-1.

E) Brevete obținute în întreaga activitate

F) Selecție citări

- **Buiga Andrei**, Berevoianu Rozi, Cucu Virginia. *Designing Strategies for Agribusiness Complexes in Romania*. (DAAAM International, Vienna, Austria, EU, 2010. Annals of DAAAM for 2010& Proceedings of the 21st International DAAAM Symposium, v. 21, n. 1), citată de:

1. Izabela Paranaíba Calegari, Maria Camila Baigorri, Fátima de Souza Freire în lucrarea *Os derivados agrícolas como uma ferramenta de gestão do risco de preço* publicată în Custos e

agronegocio online, Recife, v.8, n.esp., nov. 2012
(<http://www.custoseagronegocioonline.com.br/edicao especial2012.htm>).

2. Popescu-Cruceru Anca, Leuciuc Eugenia-Gabriela, Bănulescu Viorel în lucrarea *Legal confluences in company matter. Development opportunity for international affairs* – The Council's Regulation No. 1435/2003 Regarding the European Cooperative Company Statute, publicată <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.734.7678&rep=rep1&type=pdf>

- **Buiga, A.**, 2012. Investigating the role of MQB platform in Volkswagen Group's strategy and automobile industry, International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences 9, p. 391-399

3. :Prabhu J. 2017 Frugal innovation: doing more with less for more. Phil. Trans. R. Soc. A 375: 20160372. <http://dx.doi.org/10.1098/rsta.2016.0372>

4. Achim Kampker; Peter Burggräf; Christoph Deutskens; Andreas Maue; Ruben Förstmann, 2014, Integrated Product and Process Development: Modular Production Architectures based on Process Requirements, Procedia CIRP, ISSN: 2212-8271, Vol: 20, Issue: C, Page: 109-114. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S221282711400715X>

5. Jason M. Luk, Hyung Chul Kim, Robert De Kleine, Timothy J. Wallington, and Heather L. MacLean, 2015, Review of the Fuel Saving, Life Cycle GHG Emission, and Ownership Cost Impacts of Lightweighting Vehicles with Different Powertrains, *Environ. Sci. Technol.*, **2017**, 51 (15), pp 8215–8228. <https://pubs.acs.org/doi/abs/10.1021/acs.est.7b00909>

6. Sebastian Graf, Michael Glaß, Jürgen Teich, Christoph Lauer, 2014, Design Space Exploration for Automotive E/E Architecture Component Platforms, 17th Euromicro Conference on Digital System Design. <https://ieeexplore.ieee.org/xpl/mostRecentIssue.jsp?punumber=6923029>

7. Jesús F. Lampón, Pablo Cabanelas, Javier González-Benito, The impact of modular platforms on automobile manufacturing networks, Journal **Production Planning & Control - The Management of Operations**, Volume 28, Pages 335-348, 2017 - Issue 4. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09537287.2017.1287442>

8. Jesús F. Lampón, Pablo Cabanelas, Javier González-Benito, The Impact Of Implementation Of A Modular Platform Strategy In Automobile Manufacturing Networks, GEN - Governance and

Economics research Network GEN Working Paper B 2015 – 2.
<https://pdfs.semanticscholar.org/2a51/072b653215a79ce51e17ce4c4cd101c3326a.pdf>

9. Hou, W., Shan, C., Yu, Y. et al. Struct Multidisc Optim (2017) 55: 2087.
<https://doi.org/10.1007/s00158-016-1629-5>

10. Lampón, Jesús F. and Cabanelas, Pablo and Frigant, Vincent (2017): *The new automobile modular platforms: from the product architecture to the manufacturing network approach*,
<https://mpra.ub.uni-muenchen.de/id/eprint/79160>

11. Takahiro Iida, Masahiro Matsubara, Kentaro Yoshimura, Hideyuki Kojima, Kimio Nishino, PLE for automotive braking system with management of impacts from equipment interactions, Proceedings of the 20th International Systems and Software Product Line Conference, Pages 232-241, ISBN: 978-1-4503-4050-2. <https://dl.acm.org/citation.cfm?id=2934490>

12. TD Brunoe, DG Soerensen, A Andersen, K Nielsen - Procedia CIRP, 2018 - Framework for integrating production system models and product family models,
https://vbn.aau.dk/ws/portalfiles/portal/287532474/1_s2.0_S2212827118301197_main.pdf

13. MacGillivray, Andrew John, Economically sustainable development of wave and tidal stream energy technologies, <https://www.era.lib.ed.ac.uk/handle/1842/25405>

14. Jan Dvořák, Zdeněk Hanzálek, Multi-Variant Scheduling of Critical Time-Triggered Communication in Incremental Development Process: Application to FlexRay, [IEEE Transactions on Vehicular Technology](https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/8526329/authors#authors) (Volume: 68 , Issue: 1 , Jan. 2019).
<https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/8526329/authors#authors>

15. Wenbin Hou, Chunlai Shan, Ye Yu, Ping Hu, Hongzhe Zhang, Product-family shared-component selection based on the consistency constraint function, Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part D: Journal of Automobile Engineering, Vol 232, Issue 6, 2018.
<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0954407017707453>

16. Möller D.P.F., Haas R.E. (2019) Automotive Research and Development. In: Guide to Automotive Connectivity and Cybersecurity. Computer Communications and Networks. Springer, Cham. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-73512-2_3

17. Jefferson, T., Crossley, R., Smith, A., and Ratchev, S., "Design of a Reconfigurable Assembly Cell for Multiple Aerostructures," SAE Technical Paper 2016-01-2105, 2016, <https://doi.org/10.4271/2016-01-2105>.

18. <http://www.dbpia.co.kr/Journal/ArticleDetail/NODE07420818>

- **Andrei Buiga**, Cristian Marian Barbu „Some considerations regarding resource management and competitiveness in European steel industry”, Metalurgia Internațional, Nr. 5/2012, pp. 166-169

19. Sorin Gabriel Gresoi, Cristina Elena Protopopescu, Analysis and Design an Industrial Product (Ceramics), <https://core.ac.uk/download/pdf/25859248.pdf>

20. YuguoJiang, JieZhang, DennisAsante, YeYang, Dynamic evaluation of low-carbon competitiveness(LCC) based on improved Technique for Order Preference by similarity to an Ideal Solution (TOPSIS) method: A case study of Chinese steelworks, Journal of Cleaner Production, Volume 217, 20 April 2019, Pages 484-492. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652619300599>

- Buiga, A. (2012) European Steel Industry: A SWOT Analysis, Metalurgia International Vol. XVII (11), pp. 87-90

21. Sorin Gabriel Gresoi, Cristina Elena Protopopescu, Analysis and Design an Industrial Product (Ceramics), <https://core.ac.uk/download/pdf/25859248.pdf>

- Andrei Buiga, Cristian Ghena, Zoica Nicola, Raluca Drăgoescu “Elemente de marketing strategic, în contextul economiei de tip concurențial”, International Symposium “Romania – Measures to Avoid the Failure of the Markets”, Editura Artifex, 2011, pp. 92-99.

22. Marcela GANEA, Ana CONSTANTIN, Aurel Daniel COMȘA, Quick Overview of the Social Media, http://www.revistadestatistica.ro/suplimente/2012/3/srrs3_2012a14.pdf

Data

Semnătura
Conf. univ. dr. Buiga Andrei