

Universitatea “Artifex” din București
Facultatea: Management-Marketing
Departamentul: Management-Marketing
Lector univ. dr. ANDREI Ion

L I S T A

lucrărilor științifice în domeniul disciplinelor din postul didactic

A. Teza de doctorat :

„Strategia dezvoltării durabile a sectorului turistic în România, premisa prioritară în creșterea competitivității”, conducător științific Prof. univ. dr. Cristiana Cristureanu, Academia de Studii Economice, București, nov 2008

B. Cărți și capitole în cărți publicate în ultimii 10 ani

a) Cărți publicate în edituri internaționale de prestigiu

—
b) Cărți publicate în edituri recunoscute, capitole publicate în volume colective, sisteme de cercetare funcționale etc., după caz, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea activităților didactice de învățământ superior și/sau de cercetare-dezvoltare

1. **Ion Andrei, coautor (2009)** Manualul Managerului în Turism. Suport de curs (format electronic, disponibil în biblioteca CEDES Cercetare Dezvoltare, validarea atestării și acreditării unităților și instituțiilor de cercetare-dezvoltare, DECIZIA nr.9767/2008, Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului/Autoritatea Națională pentru Cercetare Științifică, Cabinet Președinte)
2. **Ion Andrei, coautor (2009)** Manualul Ghidului de Turism. Suport de curs (format electronic, disponibil în biblioteca CEDES Cercetare Dezvoltare)
3. **Ion Andrei, coautor (2009)** Manualul Agentului de Turism. Suport de curs (format electronic, disponibil în biblioteca CEDES Cercetare Dezvoltare)
4. **Ion Andrei, STRATEGIA DEZVOLTĂRII DURABILE A SECTORULUI TURISTIC ÎN ROMÂNIA - PREMISĂ PRIORITARĂ ÎN CREȘTEREA COMPETITIVITĂȚII OFERTEI TURISTICE PE PIAȚA MONDIALĂ**, Editura Mustang, 2011, ISBN 978-606-8058-64-1
5. **Ion Andrei, Valerica Lungu, Mănăstirile Sfinte – Școli românești (Bisericile Argeșului - Turism Cultural)**, (coautor), Editura Tiparg, ISBN 978-973-735-206-4, SBN 978-973-735-211-8 (2007)

c) Cărți de specialitate publicate în edituri recunoscute prin care se aduc contribuții la dezvoltarea cunoașterii în *domeniu*

C. Lucrări indexate ISI/BDI publicate în ultimii 10 ani

1. **Ion Andrei** „Îmbunătățirea calității serviciilor hoteliere din România prin transfer de bune practici din Uniunea Europeană”, (coautor), publicată în Volumul de lucrări al Simpozionului Internațional - Dezvoltare socială și performanța economică, supliment al revistei *Calitatea – acces la succes*, Anul IX, nr. 89, Editura CIBERNETICĂ MC București (2008);
2. **Ion Andrei** „Touristical landscape integrated to terrorist risk” (coautor), în cadrul celui de-al treilea Simpozion Internațional de Geografie – Landscapes: Perception, Knowledge, Awareness and Action, Editura Fundației România de Măine, București, ISBN 978-973-163-638-2 (2011)
3. **Ion Andrei** „Comerțul exterior subminează creșterea economică”, (coautor), CURIERUL ZILEI, 17 octombrie, ISSN 1224-399X (2008)
4. **Ion Andrei** „Evoluția relațiilor comerciale internaționale în contextul globalizării”, (coautor), CURIERUL ZILEI, 18 octombrie, ISSN 1224-399X (2008)

D. Lucrări publicate în ultimii 10 anii în reviste și volume de conferințe cu referenți

(neindexate)

D1- Reviste

1. **Ion Andrei** „Studiu asupra Managementului fondurilor structurale”, Editura Universității Kozahn, Grecia (octombrie 2007);
2. **Ion Andrei** „Cazări în România – Date statistice”, în EuCazare, nr. 1/ 2012, revistă trimestrială destinată hotelierilor din România
3. **Ion Andrei** „Rezervările on-line – componentă cheie a turismului electronic”, în EuCazare, nr. 1/ 2012, revistă trimestrială destinată hotelierilor din România;
4. **Ion Andrei** „Cazări în România – Date statistice”, în EuCazare, nr. 1/ 2012, revistă trimestrială destinată hotelierilor din România
5. **Ion Andre** articole lunare (2016-2018) in Turism Club, singurul ziar de turism din Romania

D2 - Selecție cu maximum 20 lucrări în volume de conferințe

1. **Ion Andrei** 2008 *STRATEGIA DEZVOLTĂRII DURABILE A SECTORULUI TURISTIC ÎN ROMÂNIA - PREMISĂ PRIORITARĂ ÎN CREȘTEREA COMPETITIVITĂȚII OFERTEI TURISTICE PE PIAȚA MONDIALĂ* în cadrul Simpozionului Internațional: Performanță, tendințe și riscuri în turismul mondial, București, Secțiunea 4 - Globalizare, regionalizare și specializare în industria turismului și a călătoriilor, organizat de Universitatea Româno - Americană, Facultatea de Economia Turismului Intern și Internațional, Catedra de Managementul Serviciilor Turistice (2008);

2. **Ion Andrei** „*Actualități și tendințe în turismul activ*”, în cadrul Sesiunii Internaționale de Comunicări Științifice „Educație prin sănătate – sport pentru sănătate” (2011), Universitatea București;
3. **Ion Andrei** „*Romanian Tourism and Sustainable Development in the context of Globalization*”, (coautor), în cadrul Simpozionului Științific Internațional, găzduit de Academia Comercială Satu Mare, secțiunea *Tehnologia informației și comunicării - factor de dezvoltare durabilă* (2010)
4. **Ion Andrei**, „*Sport, health and wellness tourism – a concern of the present society*”, în cadrul Sesiunii Internaționale de Comunicări Științifice „News, context and trends in the field of physical education and sport sciences”, noiembrie 2012 Universitatea București
5. **Ion Andrei** „*Unconventional challenges in sustainable development*”, (coautor), în cadrul Simpozionului Științific Internațional, găzduit de Academia Comercială Satu Mare, secțiunea *Tehnologia informației și comunicării - factor de dezvoltare durabilă* (2010)
6. **Ion Andrei**, „*Dezvoltarea durabilă a turismului, factor de echilibru socio-economic*” în cadrul Simpozionului Științific Internațional, găzduit de Academia Comercială Satu Mare - Dezvoltare durabilă în condiții de instabilitate economică, iulie 2012, secțiunea: Dezvoltare - durabilă premisă a echilibrului sistemelor socio-economice

E) Brevete obținute în întreaga activitate

Brevet de Manager în Activitatea de Turism
Nr 3295/2002 eliberat de Ministerul Turismului

Data : 25.09.2025

Semnătura
Ion ANDREI